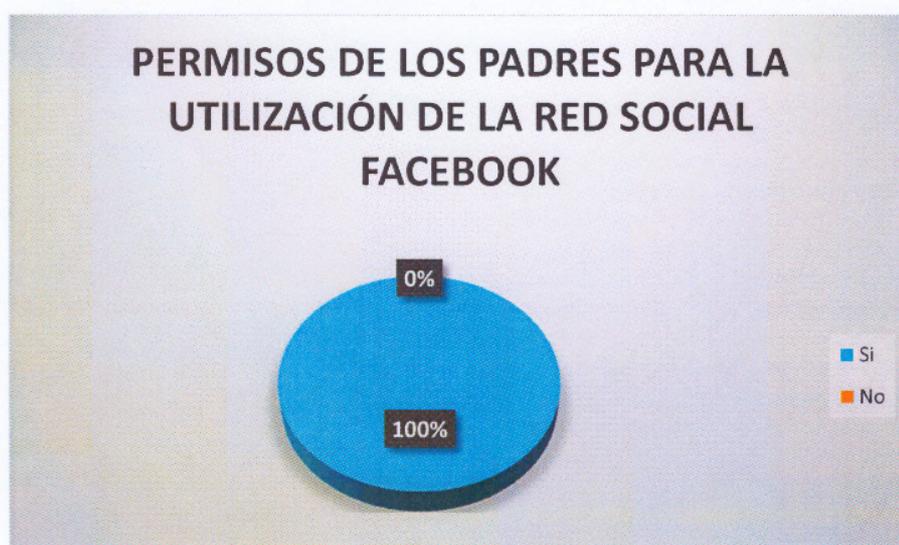


Gráfica 33. CUESTIONARIO 4 A ESTUDIANTES DE SÉPTIMO AÑO DE THE KING'S SCHOOL SOBRE LAS PUBLICACIONES EN LA RED SOCIAL, 2015.

33. Permisos de los padres para la utilización de la red social Facebook



Fuente: Diana L. Meucci y José A. Hurtado, 2015.

Gráfica 34. CUESTIONARIO 4 A ESTUDIANTES DE SÉPTIMO AÑO DE THE KING'S SCHOOL SOBRE LAS PUBLICACIONES EN LA RED SOCIAL, 2015.

34. Conocimiento de las contraseñas por los padres



Fuente: Diana L. Meucci y José A. Hurtado, 2015.

Gráficas del Cuestionario 5 SOBRE USO DE FACEBOOK EN LOS EDUCADORES DE LOS ESTUDIANTES DE SÉPTIMO GRADO DE THE KING'S SCHOOL DAVID

Gráfica 35. CUESTIONARIO 5 A EDUCADORES DE ESTUDIANTES DE SÉPTIMO AÑO DE THE KING'S SCHOOL SOBRE EL USO DE LA RED SOCIAL, 2015.

35. Actividades académicas utilizando Facebook



Fuente: Diana L. Meucci y José A. Hurtado, 2015.

Gráfica 36. CUESTIONARIO 5 A EDUCADORES DE ESTUDIANTES DE SÉPTIMO AÑO DE THE KING'S SCHOOL SOBRE EL USO DE LA RED SOCIAL, 2015.

36. Nivel de influencia de Facebook en los estudiantes



Fuente: Diana L. Meucci y José A. Hurtado, 2015.

Gráfica.37. CUESTIONARIO 5 A EDUCADORES DE ESTUDIANTES DE SÉPTIMO AÑO DE THE KING'S SCHOOL SOBRE EL USO DE LA RED SOCIAL, 2015.

37. Áreas de influencia de Facebook en los estudiantes



Fuente: Diana L. Meucci y José A. Hurtado, 2015.

Gráfica 38. CUESTIONARIO 5 A EDUCADORES DE ESTUDIANTES DE SÉPTIMO AÑO DE THE KING'S SCHOOL SOBRE EL USO DE LA RED SOCIAL, 2015.

38. Orientación a los estudiantes sobre el uso del Facebook.



Fuente: Diana L. Meucci y José A. Hurtado, 2015.

Gráficas del Cuestionario 6 SOBRE USO DE FACEBOOK EN LOS PADRES DE FAMILIA DE LOS ESTUDIANTES DE SÉPTIMO GRADO DE THE KING'S SCHOOL DAVID

Gráfica 39. CUESTIONARIO 6 A PADRES DE FAMILIA DE ESTUDIANTES DE SÉPTIMO AÑO DE THE KING'S SCHOOL SOBRE EL USO DE LA RED SOCIAL, 2015.

39. Utilización de la red social Facebook



Fuente: Diana L. Meucci y José A. Hurtado, 2015.

Gráfica 40. CUESTIONARIO 6 A PADRES DE FAMILIA DE ESTUDIANTES DE SÉPTIMO AÑO DE THE KING'S SCHOOL SOBRE EL USO DE LA RED SOCIAL, 20015.

40. Tiempo utilizando Facebook



Fuente: Diana L. Meucci y José A. Hurtado, 2015.

Gráfica 41. CUESTIONARIO 6 A PADRES DE FAMILIA DE ESTUDIANTES DE SÉPTIMO AÑO DE THE KING'S SCHOOL SOBRE EL USO DE LA RED SOCIAL, 20015.

41. Supervisión de la cuenta de sus hijos



Fuente: Diana L. Meucci y José A. Hurtado, 2015.

Gráfica 42. CUESTIONARIO 6 A PADRES DE FAMILIA DE ESTUDIANTES DE SÉPTIMO AÑO DE THE KING'S SCHOOL SOBRE EL USO DE LA RED SOCIAL, 20015.

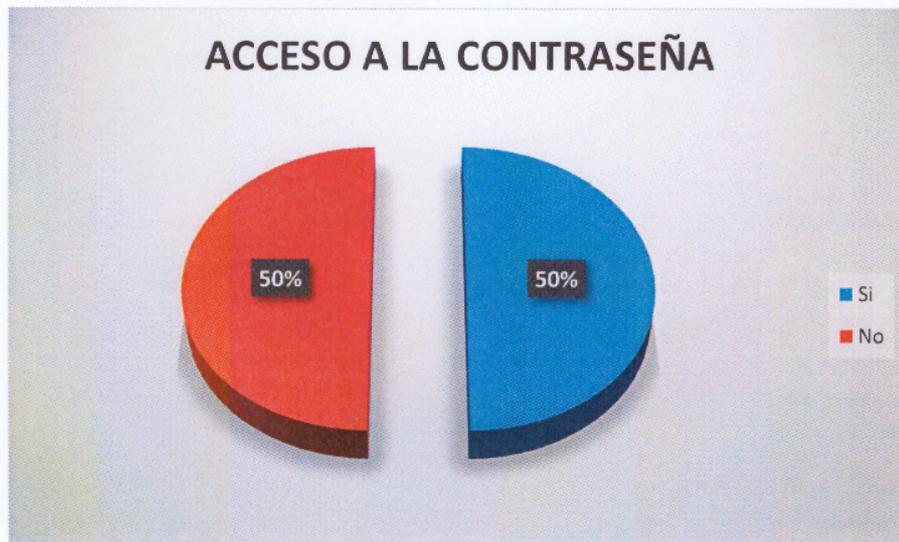
42. Frecuencia de supervisión de la cuenta de sus hijos



Fuente: Diana L. Meucci y José A. Hurtado, 2015.

Gráfica 43. CUESTIONARIO 6 A PADRES DE FAMILIA DE ESTUDIANTES DE SÉPTIMO AÑO DE THE KING'S SCHOOL SOBRE EL USO DE LA RED SOCIAL, 2015.

43. Acceso a la contraseña de sus hijos



Fuente: Diana L. Meucci y José A. Hurtado, 2015.

Gráfica 44. CUESTIONARIO 6 A PADRES DE FAMILIA DE ESTUDIANTES DE SÉPTIMO AÑO DE THE KING'S SCHOOL SOBRE EL USO DE LA RED SOCIAL, 2015.

44. Tipo de actividades que su hijo/a realiza



Fuente: Diana L. Meucci y José A. Hurtado, 2015.

Gráfica 45. CUESTIONARIO 6 A PADRES DE FAMILIA DE ESTUDIANTES DE SÉPTIMO AÑO DE THE KING'S SCHOOL SOBRE EL USO DE LA RED SOCIAL, 2015.

45. Tipo de contacto de sus hijos



Fuente: Diana L. Meucci y José A. Hurtado, 2015.

Gráfica 46. CUESTIONARIO 6 A PADRES DE FAMILIA DE ESTUDIANTES DE SÉPTIMO AÑO DE THE KING'S SCHOOL SOBRE EL USO DE LA RED SOCIAL, 20015.

46. Permiso de tiempo para uso de Facebook



Fuente: Diana L. Meucci y José A. Hurtado, 2015.

Gráfica 47. CUESTIONARIO 6 A PADRES DE FAMILIA DE ESTUDIANTES DE SÉPTIMO AÑO DE THE KING'S SCHOOL SOBRE EL USO DE LA RED SOCIAL, 2015.

47. Orientación a sus hijos sobre el uso de Facebook



Fuente: Diana L. Meucci y José A. Hurtado, 2015.

Gráfica 48. CUESTIONARIO 6 A PADRES DE FAMILIA DE ESTUDIANTES DE SÉPTIMO AÑO DE THE KING'S SCHOOL SOBRE EL USO DE LA RED SOCIAL, 2015.

48. Tipo de influencia de Facebook en sus hijos



Fuente: Diana L. Meucci y José A. Hurtado, 2015

V CAPÍTULO LITERATURA CONSULTADA

- ATKINSON, P. y HAMMERSLEY, M. (1994). *Etnografía: Métodos de Investigación*. Barcelona: Paidós Ibérica. Barcelona.
- BALESTRINI, M. (2002). *Cómo se elabora un proyecto de investigación*. (6ª ed). México: BI Consultores Asociados, Servicio Editorial.
- BRAINSKY, B. (1984). *Manual de psicología y psicopatología dinámicas. Fundamentos de psicoanálisis*. Bogotá: Pluma.
- BRESSI, J. G., GÓMEZ MARTINEZ P., SEITHEFF L. (2009). *Lo virtual no le quita validez de real a las relaciones*. Tesis. Universidad de La Plata. Argentina. Obtenido de ISBN: 88-5335-244-2
- BRUNER, J. (1991). *La construcción narrativa de la realidad*. Investigación Crítica. Universidad de Chicago., Obtenido de <http://revistaopcion.com/tag-universidad-de-chicago/>.
- CARVAJAL, L. (1993). *Adolecer. La aventura de la metamorfosis. Una visión psicoanalítica de la adolescencia*. Bogotá: Tiresias.
- DE UGARTE, D. (2007). *El poder de las redes sociales*. Obtenido de ISBN: 82-5225-945-4.
- DOWNES, S. (2008). *The future of online readers*. Canadá: National Research Council.
- ERIKSON, E. (1974). *Identidad, juventud y crisis*. Barcelona: Paidós.
- ERIKSON, E. (1978). *Identidad en los jóvenes*. Barcelona: Paidós. Barcelona.
- FILLOUX, J. (1960). *La personalidad*. Obtenido de books.google.com.pa/books?isbn=9682001870
- FREUD, S. (1923). *El Yo y el Ello*. Buenos Aires: Amorrortu.
- FREUD, S. (1926). *Entrevista: El valor de la vida*. Barcelona: Paidós.
- GAGLIANO, E. (2010). *Cibercultura. Encuentro Nacional de Unidades Técnicas provinciales del Programa Centro de Actividades Juveniles del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología*. Buenos Aires: Wordpress.
- GERGEN, K. (1992). *El yo saturado*. Obtenido de ISBN: 82-2245-245-3.
- GREENACRE, P. (1957). *La niñez. Fase de desarrollo libidinal artístico y superdotación*. 72 (35): 47-72. Guilford University Press.
- GREENFIELD P. y CALVERT S. (2008). *Journal of Applied Developmental Psychology*. Obtenido de ISBN: 85-5755-445-6.

- HARTMANN, H. (1950). *Psicología del yo*. En *Diccionario de psicoanálisis. Revisión 1999*. Barcelona: Paidós.
- HERNÁNDEZ S., COLLADO F.C. y BAPTISTA L. (1991). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- HERNÁNDEZ S., COLLADO F.C. y BAPTISTA L. (2006). *Metodología de la investigación*. (4ª ed.) México: Mc Graw Hill.
- HINE, C. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona: Editorial UOC. Colección *Nuevas Tecnologías y Sociedad*. Obtenido de ISBN: 84-9788-019-6.
- HORNIG, F. (2006). *Du bist das Netz*. N°29. Obtenido de <http://blog.silversand.org/index.php/2004/12/23/typewriters-spivaks-and-cyborgs-identity-and-technologized-beings/>
- ILIFEBELT. (2013). *Segundo Estudio de las Redes Sociales en América Central*. Obtenido de ISBN: 85-6755-093-6.
- JACOBSON, E. (1964). *El yo y el objeto*. Barcelona: Paidós.
- KLEIN, M. (1962). *El psicoanálisis de niños*. (Vol. 2). En *Versión adaptada 1994*. Londres: Hogarth Press.
- KLEIN, M. (1975). *Narrativa de un análisis con niños*. (Vol. 4). En *Versión adaptada 1998*. Londres: Hogarth Press.
- KOHAN J., DE SIMONE S., VILLATORO L. y TRINCAVELLI M. (2010). *La mirada del otro en la construcción del perfil en Facebook*. Tesis. Argentina: Universidad de Buenos Aires. Obtenido de ISBN: 88-5689-234-6
- LA FORGIA M. (2011). *El perfil creado en Facebook por parte de los adolescentes*. Tesis. Argentina: Universidad de Buenos Aires. Obtenido de ISBN: 85-5447-245-2.
- MERCAU, F. (1991). *Las experiencias económicas populares: ¿Un espacio alternativo?* Obtenido de ISSN 1668-060X.
- MORDUCHOWICZ, R. (2006). *La generación multimedia*. Buenos Aires: Paidós.
- MORDUCHOWICZ, R. (2008). *La construcción de identidad juvenil en Internet*. En *Los adolescentes y las redes sociales*. (pág. 156). Colección popular. Series breves. Buenos Aires.
- O'FARREL, T. (2011). *Ponencia presentada en el I Congreso Internacional sobre Redes Sociales*. Obtenido de Exposición Sónico.: [http:// www.Vimeo.com](http://www.Vimeo.com)
- ROSEN, L. (2011). *¿Cómo las redes sociales pueden beneficiar o dañar a nuestros hijos?* Obtenido de ISBN: 82-3333-987-5

- SABINO, C. (2014). *El proceso de Investigación*. Obtenido de <http://paginas.ufm.edu/Sabino/PI-cap-4.htm>
- SAIZ, C., COLLAZO, M.SALGADO M. Y CARRIQUE, J. (2010). *Redes Sociales e Intersubjetividad: Facebook como herramienta facilitadora del sostenimiento de la Interacción Intersubjetiva*. Tesis. Argentina: Universidad de Buenos Aires. Obtenido de ISBN: 82-5335-245-5.
- SÁNCHEZ D. y ZOCCOLA R. (2010). *Búsqueda de reconocimiento a través del control de lo que se decide publicar en Facebook*. Tesis. Argentina: Universidad de Córdoba. Obtenido de <https://docs.google.com/document/d/1EgecRlqRYDkWJs6b4Q8qVc8bKv6Q0Sjs9GbUurrj4wQ/preview>.
- SEGAL, H. (1965). *Introducción a la obra de Melanie Klein*. Barcelona: Paidós.
- SIBILIA, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: *Fondo de Cultura*.
- SIBILIA, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: *Fondo de cultura económica*.
- TURKLE, S. (1997). *La vida en la pantalla*. En *La construcción de la identidad en la era de la internet*. Barcelona. Paidós.
- TURKLE, S. (1997). *La vida en la pantalla*. En *La construcción de la identidad en la era de Internet*. Barcelona: Paidós.
- TURKLE, S. (1997). *La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de la internet*. Barcelona: Paidós.
- TURKLE, S. (2009). *Simulación y su descontento*. Obtenido de ISBN 978-0-262-01270-6.