



+ | LA SOCIEDAD PANAMEÑA Y LA OBSOLESCENCIA DE LOS EQUIPOS MÓVILES.

Por: Fernando Gabriel Pitty Aizpurúa | financista.fernando@hotmail.com |
Licenciado en Bancas y Finanzas.

Palabras claves: Obsolescencia, teléfonos móviles, ciclo económico, obsolescencia planificada, obsolescencia percibida, demanda, mercado.

Contenido: Después de la Segunda Guerra Mundial las grandes corporaciones se preguntaban cómo generar el consumismo más rápido y determinaron dos objetivos: Obsolescencia planificada y obsolescencia percibida.

Con la obsolescencia planificada se determina el tiempo de duración de los bienes, para que se tenga que comprar otros, y con la obsolescencia percibida hacen ver que nuestros bienes están rezagados y que necesitamos lo nuevo y moderno. Estas grandes corporaciones también se preguntaron cómo hacer que las personas no dejaran de consumir ese mismo bien que desechaban; muy simple, lo actualizan y lo modernizan para que los consumidores o demandantes lo vea más atractivo y sigan con el mismo ciclo.

En el caso de los teléfonos móviles, se crea una obsolescencia percibida

no mayor de uno o dos años con el fin de mantener una creciente demanda. Los teléfonos móviles con tecnología inteligente fueron diseñados para un mercado meta de altos ejecutivos permitiendo la comunicación verbal y vía internet, ofreciéndose una vasta plataforma de aplicaciones que facilita los negocios y la vida de los profesionales.

A pesar de los altos costos de introducción de los teléfonos móviles al mercado y la particularidad hacia el cliente que estaba dirigido, su demanda se propagó en toda la sociedad panameña entre jóvenes, niños y adultos de todas clases y niveles sociales; dándose así un auge y gran aceptación de estos equipos móviles en la sociedad en general; lo que provocó una inequidad económica, ya que en la sociedad panameña el poder de compra o poder adquisitivo, está posicionado en una parte minoritaria de la población, y los costos de adquisición de estos equipos móviles son iguales para todos, tanto para el que tiene el poder de compra como para el que no lo tiene; sin embargo, los elevados costos no han sido un factor importante y por ello no se



refleja un comportamiento descendente de la demanda dentro de la sociedad, permitiendo esto un posicionamiento permanente de los equipos móviles en el mercado panameño.

En la actualidad, con la introducción de nuevos equipos móviles cada vez más sofisticados y con la creciente competencia que se da en el mercado panameño, se ha dado paso a una tendencia adictiva por parte de sus demandantes, posicionando en sus mentes el deseo de adquirir el último modelo de celular que salga al mercado, entre una vasta gama de marcas, modelos y precios, con lo último en tecnología móvil inteligente, adecuándose a las necesidades y capacidades de los consumidores de diferentes estratos sociales del país.

Esta obsolescencia percibida en los equipos móviles toma cada día mayor fuerza en el mercado panameño. El comportamiento de los equipos móviles se presenta en el mercado por etapas, como en los ciclos económicos que conocemos actualmente (auge, recesión,

depresión y recuperación). Al introducirse nuevos equipos, se crean nuevas etapas, pero no consecutivas de forma decreciente, sino de manera fluctuante. Estas etapas son: auge (por introducción del nuevo equipo), disminución o pérdida en la producción y ventas (al llegar al mercado nuevos equipos más sofisticados), y nuevamente se refleja un auge (por la disminución de precios en los equipos con obsolescencia percibida) y a la final se da la extinción del equipo obsoleto (para dar paso a lo nuevo y moderno).

De esta manera, se repite el ciclo constantemente. Puede decirse que esto se debe a que las personas que tienen equipos móviles inteligentes ven en ellos una obsolescencia al darse la introducción de nuevos equipos al mercado y desean adquirir aquellos con mayor tecnología inteligente, desechando los modelos anteriores. Tal es el caso del desplazamiento de los Black Berry con una plataforma limitada, por los teléfonos móviles de sistema operativo Android.

Con la redacción de este artículo de opinión se busca comprender y analizar el comportamiento de los bienes y servicios en nuestra economía actual. La cual se basa en su mayoría en el consumismo.



Referencias:

National Geography (productor ejecutivo). (2013). Documental / National Geography / Historia de los bienes y Servicios [Programa televisivo].

Obsolescencia [En línea]. Consultado: [mayo, 22, 2014]. Disponible en: <http://www.slideshare.net/Lightpity/obsolescencia-1>



Ranking de Panamá según Indicadores del Foro Económico Mundial

POSICIÓN DE 148 PAÍSES	INDICADOR
35	Protección a la Propiedad Intelectual
6	Calidad de infraestructura portuaria
5	Calidad en la infraestructura de transporte aéreo.
4	Suscripción a telefonía móvil
34	Acceso de internet en las escuelas
25	Efectividad de políticas antimonopolio
21	Capacidad del país de retener el talento
10	Capacidad del país de atraer el talento.
10	Disponibilidad de servicios financieros
7	Fortaleza de servicios financieros
8	Facilidad de acceso a los préstamos
7	Buen manejo de la banca
7	Disponibilidad de capital para el emprendimiento.

Fuente: Informe Global de Competitividad 2013-2014, Foro Económico Mundial (weforum.org)