

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Tesis doctoral

Gestión didáctica para fortalecer los valores éticos y morales en la formación profesional: estudiantes de IV° año de la Escuela de Administración de Empresas, UNACHI, 2018-2019.

Por:

Edit Idalides Castillo Martínez
CIP: 4-294-2010

Asesor:

Doctor Rafael B. Aguilar C.

Tesis Doctoral para optar al título de
Doctora en Ciencias de la Educación

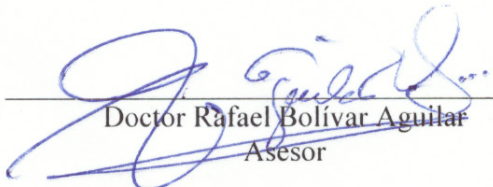
David, Provincia de Chiriquí
República de Panamá
2019

Hoja de aprobación del Tribunal Examinador

Este trabajo de investigación ha sido aprobado por el siguiente Tribunal Evaluador del Programa de Doctorado en Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma de Chiriquí.

APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL EXAMINADOR

Miembros del Tribunal Examinador



Doctor Rafael Bolívar Aguilar
Asesor



Doctora Carmen Montenegro de Romero
Jurado



Doctora Auristela Palacios
Jurado



Doctoranda Edit Idalides Castillo Martínez

David, Chiriquí

2019

DEDICATORIA

Porque existen seres que nos enseñan a ser luchadores, a no abandonar la esperanza de mejorar los destinos de la humanidad, por ello, quiero dedicarle este trabajo a:

Dios: Divino Creador del Universo, que llena mi vida de amor, sabiduría, paciencia, tolerancia y paz, porque me ha permitido la vida y los recursos necesarios para la culminación de mi carrera, para alcanzar un éxito más en mi formación profesional.

Mi madre: María Martínez, por darme ese amor, dedicación, paciencia y las vivencias que me dieron la fuerza para alcanzar esta meta sin desmayar.

Mis hermanos: Que me brindan su cariño y entusiasmo incondicional y por estar presentes en mis momentos de necesidad para motivar mis aspiraciones.

José Abel: Por el cariño, el tiempo y la compañía que me prodiga y que con sus palabras de aliento fortalece mi espíritu, para alcanzar los sueños, que igual son tuyos porque miras el mundo a través de mis ilusiones.

A todos aquellos que, de una forma u otra, aportaron a la realización de nuestro trabajo. ¡Siempre los recuerdo con cariño!

Edit

AGRADECIMIENTO

Porque la paciencia y la humildad son cualidades que se adquieren de aquellas personas que conviven con nosotros y se comparten sinceramente con quienes las necesiten; por eso agradezco a:

- Dios: Que llena de bendiciones mi sendero, guarda mi alma para la eternidad y cobija mi vida con su calor paternal.
- Mi asesor: Doctor Rafael Aguilar, nuestro asesor, por su dirección, tiempo y experiencia que se refleja en cada etapa superada en la presente investigación.
- La doctora: Carmen de Romero, por tan atinada orientación, por su guía y comprensión, por cuya experiencia facilitó el desarrollo de nuestro estudio.

¡A todos, gracias!

Edit

Índice General

	Página
Aprobación del tribunal evaluador	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice General	v
Índice de tablas	ix
Índice de cuadros	x
Índice de gráficas	xvi
Índice de anexos	xxi
Resumen	xxii
Abstract	xxv
Introducción	1
Capítulo I: Marco Referencial	5
1.1 Antecedentes del problema.	6
1.1.1 Estado general diagnóstico situacional del problema	18
1.2 Planteamiento del problema	22
1.3 Justificación	23
1.3.1 Importancia	24
1.3.2 Aportes	25
1.4 Objetivos	27
1.4.1 General	27
1.4.2 Específicos	28
1.5 Delimitación del estudio	28
1.6 Limitaciones o restricciones del trabajo	28
1.7 Definición de variables	29
1.8 Definición de términos	30

Capítulo II: Marco Teórico	33
2.1 La Educación Superior en Panamá	34
2.1.1 El modelo educativo nacional	35
2.1.2 Generalidades de la Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI)	36
2.1.3 Código de ética del docente de UNACHI	38
2.1.4 Perfil del egresado de Administración de Empresas de UNACHI	39
2.2 La Gestión.	40
2.2.1 Definición de gestión didáctica	41
2.2.2 Enfoque de la gestión educativa y didáctica	42
2.2.3 La gestión didáctica en el campo universitario	45
2.2.4 Gestión didáctica de la ética	47
2.2.5 Educación moral y formación de valores.	48
2.2.6 Enfoque psicopedagógico de la educación de valores.	49
2.2.7 Condiciones para educar en valores	51
2.2.8 Incidencias de la educación en valores	51
2.2.9 Los valores profesionales	54
2.2.10 Modelo de formación del profesional	55
2.3 Ética profesional	57
2.3.1 Perfil del administrador de empresas	57
2.3.2 Fundamento de la ética profesional	57
2.3.3 Los valores éticos del administrador de empresas	59
Capítulo III: Marco metodológico	62
3.1 Tipo de investigación	63
3.1.1 Enfoque	63
3.1.2 Alcance	63
3.1.3 Según su diseño	63
3.2 Fuentes de información	64
3.2.1 Fuentes materiales.	64

3.2.2	Sujetos.	64
3.3	Población y muestra	65
3.3.1	Población	65
3.3.2	Muestra	66
3.4	Supuestos generales	67
3.5	Descripción de las variables	68
3.5.1	Definición de variables	68
3.5.2	Indicadores o dimensiones	70
3.6	Descripción de los instrumentos	72
3.6.1	Instrumentos.	72
3.6.2	Validación de los instrumentos	73
3.6.3	Confiabilidad	73
3.7	Tratamiento de la información	75
3.7.1	Técnica de análisis de la información	75
3.7.2	Técnica de presentación de los datos	76
Capítulo IV: Análisis e interpretación de los resultados		78
4.1	Análisis de resultados	79
4.1.1	Datos cuantitativos.	79
4.1.2	Datos cualitativos.	142
Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones		153
Conclusiones		154
Recomendaciones		158
Capítulo VI: Propuesta		161
6.1	Título	162
6.2	Objetivos	162
6.2.1	General	162

6.2.2	Específicos	162
6.3	Justificación	162
6.3.1	Importancia	163
6.4	Fundamentación de la propuesta	164
6.5	Marco teórico de trabajo	166
6.6	Propuesta de la Guía Didáctica para educar en valores	178
6.6.1	Guía didáctica para educar en valores	180
6.6.2	Esquema de trabajo didáctico	181
6.6.3	Aplicación de la estrategia	183
6.6.4	Formato para implementar la guía	185
6.6.5	Selección de la historia	186
6.6.6	Sugerencias para implementar juegos y otras actividades en la guía	197
6.6.7	A modo de cierre de la propuesta	206
6.7	Evaluación	206
6.8	Referencias bibliográficas de la propuesta	210
	Referencias bibliográficas	212
	Anexos	216

Índice de tablas

	Descripción	Pág.
1	Dimensiones de los valores	55
2	Diseño de los indicadores	71

Índice de cuadros

Cuadro	Descripción	Pág.
1	Distribución y selección total de la población de estudiantes objeto de estudio.	66
2	Distribución y selección total de la población de docentes y estudiantes de IV año de la Licenciatura en Administración de Empresas, UNACHI.	67
3	Resumen del procesamiento de los casos en el instrumento aplicado a los docentes de la Escuela de Administración de Empresas, UNACHI, 2018.	74
4	Estadísticos de fiabilidad en el índice Alfa de Cronbach, en el instrumento aplicado a los docentes de la Escuela de Administración de Empresas, UNACHI, 2018.	74
5	Resumen del procesamiento de los casos en el instrumento aplicado a los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas, UNACHI, 2018.	75
6	Estadísticos de fiabilidad en el índice Alfa de Cronbach, en el instrumento aplicado a los docentes de la Escuela de Administración de Empresas, UNACHI, 2018.	75
7	Sede donde laboran los docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	80
8	Categoría de los docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	82
9	Años de experiencia laboral de los docentes universitarios de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Consultados. FAECO, UNACHI.	84

Cuadro	Descripción	Pág.
10	Formación académica de los docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Consultados. FAECO, UNACHI.	86
11	¿Se incorporan en clases estrategias didácticas con materiales y elementos relacionados con valores éticos y morales?, según los docentes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados FAECO, UNACHI.	88
12	¿El uso de estrategias didácticas incluye actividades cooperativas, participativas y dinámicas para facilitar el desarrollo de la clase? según los docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	90
13	¿Con el uso de estrategias didácticas como ensayos, estudio de casos, proyectos, se mejora la evocación de valores éticos y morales y la formación profesional? docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	92
14	¿Utiliza durante la clase la estrategia de dramas para que el estudiante desarrolle la capacidad valorativa y la ética? según los docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	94
15	¿Emplea como estrategia actividades participativa que fomenten espiritualidad, integridad y perfeccionamiento humano? según los docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	96
16	¿Qué momento de la clase emplea usted para el desarrollo de estrategias didácticas relacionadas con la formación en valores éticos y morales? según docentes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	98

Cuadro	Descripción	Pág.
17	¿Se incorpora en la programación didáctica actividades que impliquen el desarrollo y la práctica de valores éticos y morales durante la clase? según los docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	100
18	¿Emplea usted ejes transversales en actividades de aula para fomentar los valores éticos y morales? según los docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	102
19	¿Toma en consideración el tema de la clase para formar valores específicos en la carrera de administración de empresas? según los docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	104
20	¿Utiliza estrategias didácticas para fortalecer los valores éticos y morales durante el proceso pedagógico? según los docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	106
21	¿Cuáles son los valores que más se propician en su clase como parte de la acción pedagógica para fomentar los valores y la formación integral profesional? según los docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	108
22	¿Reconoce usted en sus alumnos durante las clases, la práctica de los siguientes valores, optimismo, compromiso, solidaridad, creatividad, sentido práctico, modestia? según los docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	110

Cuadro	Descripción	Pág.
23	Género de los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	112
24	Edad de los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, estudiantes consultados. FAECO, UNACHI.	114
25	Trabajan los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, estudiantes consultados. FAECO, UNACHI.	116
26	¿En las clases el docente emplea materiales y elementos relacionados con valores éticos y morales? según los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	118
27	¿Durante las clases se realizan actividades cooperativas, participativas y dinámicas para facilitar el desarrollo de la clase? según los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	120
28	¿Realizan actividades ensayos, estudios de casos, proyectos, relacionados con los valores éticos y morales y la formación profesional? según los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	122
29	¿Realizan algún tipo de socio drama o drama que tengan como tema el desarrollo de la creatividad valorativa y fomento de la ética? según los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	124

Cuadro	Descripción	Pág.
30	¿Durante la clase tiene alguna actividad grupal participativa para practicar valores como espiritualidad, integridad y perfeccionamiento humano? Según los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	126
31	¿Durante la clase tienen ustedes actividades formativas que los ayuden a identificar los valores éticos y morales? según los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	128
32	¿El docente utiliza algún tema de la clase con alguna dinámica o actividad grupal para promover la práctica de valores éticos y morales durante la clase? según los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	130
33	¿Dedica el profesor tiempo para la orientación y explicación de la importancia de los valores éticos y morales? según los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	132
34	¿Conoce usted cuales son los valores éticos y morales que debe poseer el egresado de la carrera de administración de empresas? según los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	134
35	¿Emplea el docente con regularidad algún tema y actividad durante la clase para que el estudiante conozca los valores éticos y morales de la profesión? según los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	136

Cuadro	Descripción	Pág.
36	¿Cuáles son los valores que más impulsa el docente durante las clases? según los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	138
37	¿Reconoce usted en sus profesores durante las clases, la práctica de los siguientes valores: optimismo, compromiso, solidaridad, creatividad, sentido práctico, modestia? según los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	140

Índice de gráficas

Gráfica	Descripción	Pág.
1	Sede donde laboran los docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados.	81
2	Categoría de los docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	83
3	Años de experiencia laboral de los docentes universitarios de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Consultados. FAECO, UNACHI.	85
4	Formación académica de los docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Consultados. FAECO, UNACHI.	87
5	¿Se incorporan en clases estrategias didácticas con materiales y elementos relacionados con valores éticos y morales?, según los docentes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados FAECO, UNACHI.	89
6	¿El uso de estrategias didácticas incluye actividades cooperativas, participativas y dinámicas para facilitar el desarrollo de la clase? según los docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	91
7	¿Con el uso de estrategias didácticas como ensayos, estudio de casos, proyectos, se mejora la evocación de valores éticos y morales y la formación profesional? docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	93
8	¿Utiliza durante la clase la estrategia de dramas para que el estudiante desarrolle la capacidad valorativa y la ética? según los docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	95

Gráfica	Descripción	Pág.
9	¿Emplea como estrategia actividades participativa que fomenten espiritualidad, integridad y perfeccionamiento humano? según los docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	97
10	¿Qué momento de la clase emplea usted para el desarrollo de estrategias didácticas relacionadas con la formación en valores éticos y morales? según docentes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	99
11	¿Se incorpora en la programación didáctica actividades que impliquen el desarrollo y la práctica de valores éticos y morales durante la clase? según los docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	101
12	¿Emplea usted ejes transversales en actividades de aula para fomentar los valores éticos y morales? según los docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	103
13	¿Toma en consideración el tema de la clase para formar valores específicos en la carrera de administración de empresas? según los docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	105
14	¿Utiliza estrategias didácticas para fortalecer los valores éticos y morales durante el proceso pedagógico? según los docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	107

Gráfica	Descripción	Pág.
15	¿Cuáles son los valores que más se propician en su clase como parte de la acción pedagógica para fomentar los valores y la formación integral profesional? según los docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	109
16	¿Reconoce usted en sus alumnos durante las clases, la práctica de los siguientes valores, optimismo, compromiso, solidaridad, creatividad, sentido práctico, modestia? según los docentes, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	111
17	Género de los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	113
18	Edad de los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, estudiantes consultados. FAECO, UNACHI.	115
19	Trabajan los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, estudiantes consultados. FAECO, UNACHI.	117
20	¿En las clases el docente emplea materiales y elementos relacionados con valores éticos y morales? según los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	119
21	¿Durante las clases se realizan actividades cooperativas, participativas y dinámicas para facilitar el desarrollo de la clase? según los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	121

Gráfica	Descripción	Pág.
22	¿Realizan actividades ensayos, estudios de casos, proyectos, relacionados con los valores éticos y morales y la formación profesional? según los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	123
23	¿Realizan algún tipo de socio drama o drama que tengan como tema el desarrollo de la creatividad valorativa y fomento de la ética? según los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	125
24	¿Durante la clase tiene alguna actividad grupal participativa para practicar valores como espiritualidad, integridad y perfeccionamiento humano? Según los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	127
25	¿Durante la clase tienen ustedes actividades formativas que los ayuden a identificar los valores éticos y morales? según los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	129
26	¿El docente utiliza algún tema de la clase con alguna dinámica o actividad grupal para promover la práctica de valores éticos y morales durante la clase? según los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	131
27	¿Dedica el profesor tiempo para la orientación y explicación de la importancia de los valores éticos y morales? según los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	133

Gráfica	Descripción	Pág.
28	¿Conoce usted cuales son los valores éticos y morales que debe poseer el egresado de la carrera de administración de empresas? según los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	131
29	¿Emplea el docente con regularidad algún tema y actividad durante la clase para que el estudiante conozca los valores éticos y morales de la profesión? según los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	137
30	¿Cuáles son los valores que más impulsa el docente durante las clases? según los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	139
31	¿Reconoce usted en sus profesores durante las clases, la práctica de los siguientes valores: optimismo, compromiso, solidaridad, creatividad, sentido práctico, modestia? según los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, consultados. FAECO, UNACHI.	141

Índice de anexos

	Descripción	Pág.
1	Esquema de variables	217
2	Instrumentos aplicados para la recolección de datos	219
3	Transcripción de la entrevista de opinión	230
4	Formato de la Técnica de Juicio de Expertos	241

RESUMEN

La educación constituye uno de los mecanismos fundamentales en la transmisión de los saberes para fortalecer y crear los conocimientos. Además de ser esencial en el desarrollo cognitivo del ser humano.

Se entiende que educar es fomentar a través de conocimientos, habilidades, valoración, reflexión en la praxis. Es decir, trata de alcanzar comportamientos como resultado de aprendizajes conscientes y significativos en lo racional y lo emocional.

Por ello, se espera que la Universidad forme profesionales creativos, formales, autónomos, que respondan a las necesidades del país, que trabajen en equipos multidisciplinarios, capaces de comprender la necesidad de poner sus conocimientos al servicio de la sociedad, en lugar de utilizarlos solo para el beneficio personal.

Lo expuesto anteriormente, es la base para el surgimiento de la siguiente investigación denominada Gestión didáctica para fortalecer los valores éticos y morales en la formación profesional: estudiantes de IV año de la Escuela de Administración de Empresas, UNACHI, 2018-2019, cuyo objetivo es analizar la gestión didáctica para fortalecer los valores éticos y morales y mejorar la formación integral profesional de los estudiantes de cuarto año de la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Chiriquí.

El tipo de investigación utilizado en este estudio, según su enfoque, es mixto, porque los datos recabados a través de los instrumentos, que luego son sometidos a un proceso de análisis e interpretación apropiado para las relaciones cuantitativas y cualitativas.

Según su alcance es descriptivo correlacional; y, según su diseño es no experimental, porque se emplea el análisis estadístico como característica resaltante. La

población objeto de estudio está conformada por los docentes y estudiantes de IV° año de Licenciatura de Administración de Empresas, de la Universidad Autónoma de Chiriquí, de la cual se le aplicó el instrumento a todos los docentes y una muestra representativa correspondiente a los estudiantes.

En este caso se empleó como técnica de recolección de datos el cuestionario tipo encuesta con respuestas cerradas, cuyos resultados se validaron en el programa SPSS, y se presentan en cuadros y gráficas. Además, la entrevista de opinión libre aplicada al personal administrativo de la Facultad, validada por juicio de expertos.

Los resultados muestran que los docentes están conscientes que los estudiantes deben desarrollar otros aspectos de la personalidad como valores integrales profesionales que sean reflejo de una conducta ética. Además, el docente afirma que emplea el momento de desarrollo de la clase, para realizar las actividades pedagógicas que le permitan fomentar en los estudiantes estrategias didácticas relacionadas con la formación de valores éticos y morales.

Mientras que los estudiantes, afirman que las actividades durante las clases están centradas en el desarrollo del contenido programático para el logro de aprendizajes de la especialidad y la formación profesional que les permita un desempeño laboral una vez egresados de la carrera de administración de empresas. Se reconoce que uno de los pilares básicos en los valores éticos y morales son la honestidad y el respeto, con los cuales se identifica al nuevo profesional de administración de empresas.

Por ello, se promueve la presente propuesta que consiste en una guía didáctica para educar en valores éticos y morales a los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas, porque como agente educativo, tiene la responsabilidad de la formación académica, humana y social. La misma sirve de guía y orientación al docente en el uso de técnicas particulares para la educación en valores, y lograr el

crecimiento personal y profesional de los estudiantes, en un sistema educativo integral que los lleve a una sociedad donde puedan realizarse como personas únicas y responsables de sus propias vidas. De igual manera, impulsa actividades socioculturales para todos los estudiantes de Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad Autónoma de Chiriquí.

Palabras claves: valores éticos y morales, estrategias, educación, formación, aprendizaje, didáctica.

ABSTRAC

Education constitutes one of the fundamental mechanisms in the transmission of knowledge for strengthening and building knowledge; furthermore, of being essential in the cognitive development of the human being.

It is understood that educate is to foster through knowledge, skills, assessment, reflection on praxis. In other words, it tries to achieve knowledge as a result of conscious and meaningful learning in the rational and emotional.

Therefore, the university is expected to form a creative, formal, and autonomous professional that responds to the needs of the country, that works in a multidisciplinary team, and that is able to understand the necessity to put his or her knowledge at the service of society, instead of using it for his or her professional benefit.

The above is the basis for the emergence of the following research called Didactic Management to strength the ethical and moral values in the vocational training: IV year students in the School of Business Administration, UNACHI, 2018-2019, which objective is to analyze the didactic management to strength the ethical and moral values, to improve the holistic vocational training of the fourth year students in the School of Business Administration at Universidad Autónoma de Chiriquí.

The type of research used in this study, according to the approach, is mixed because of the collected data through the instruments that afterwards are subjected to an appropriate analysis and interpretation process for the quantitative and qualitative relationships.

According to its scope, it is a descriptive correlational and according to its design, it is not experimental because statistical analysis is used as outstanding feature.

The population object of study is made up of professors and fourth year students of the Bachelor's degree in Business Administration at Universidad Autónoma de Chiriquí, to which it was applied the instrument to all the professors and a corresponding representative sample to the students.

In this case, the technique used to collect data was a survey questionnaire with enclosed response whose results were validated in the program SPSS and are presented in charts and graphs. Furthermore, a free opinion interview was applied to the Faculty of Administration personnel and which was validated by expert judgment.

The results show that professors are conscious their students should develop other personality aspects, such as integral professional values that reflect their ethical behavior. Moreover, the teachers state that they use the time when developing the class for carrying out pedagogical activities which allow them to promote didactic strategies in their students related with ethical and moral values formation.

Whereas students claim that the activities during class are focused on the development of program content for the achievement of specialty learning and a vocational training to enable them to work after graduating from the Business Administration career. It is recognized that one of the basic pillars of ethical and moral values are honesty and respect with which the new professional of business administration is identified.

Therefore, this proposal is promoted, which consists of a didactic guide to educate in ethical and moral values to the students of the Faculty of Business Administration because as an educational agent, it has the responsibility for academic, human, and social education. The same serves as a guide and orientation to the teachers in the use of particular techniques for value education and achieving students' personal and professional growth, in a comprehensive education system that takes them to a society

where they can realize themselves as unique and responsible persons for their own lives. Similarly, it promotes social-cultural activities for all students of Business Administration and Accounting at Universidad Autónoma de Chiriquí.

Key words: ethical and moral values, strategies, education, formation, learning, didactic.

Introducción

Las universidades en la actualidad difieren, en gran medida, a las universidades de sus orígenes. Las cuales han sufrido cambios importantes, que han propiciado una mejor calidad del proceso docente educativo a nivel mundial.

Su misión consiste en preservar, desarrollar y promover, a través de sus procesos sustantivos y en estrecho vínculo con la sociedad y la cultura de la humanidad, por tanto, corresponde a la universidad el papel de ser la institución social que puede hacerlo holísticamente y en eso radica su especificidad. La universidad actual se caracteriza por ser: científica, tecnológica y humanista.

El paradigma está en brindar a la sociedad un profesional íntegro, competente para servirle a la sociedad con su sencillez y modestia, con los valores morales y éticos como pilar fundamental de su formación. La formación integral del estudiante expresa el quehacer de las universidades dotándolos de cualidades de alto significado humano.

Implica lograr un profesional creativo, independiente, que asume su autoeducación, en constante actualización, con una educación posgraduada que responda a las necesidades del país, que trabaje en equipos multidisciplinarios, capaces de comprender la necesidad de poner sus conocimientos al servicio de la sociedad, en lugar de utilizarlos solo para el beneficio personal.

Se reconoce que en las universidades actuales todavía quedan algunas deficiencias a perfeccionar y mucho trabajo por hacer, para lograr transformar el estado real en ideal. La situación actual nos obliga a realizar una reflexión de la práctica educativa, en la educación de valores morales a nivel de toda la sociedad, que revele los problemas de diversa índole en los diferentes momentos y contextos.

Por lo antes expuesto, la presente investigación titulada: Gestión didáctica para fortalecer los valores éticos y morales en la formación profesional: estudiantes de IV° año

de la Escuela de Administración de Empresas, UNACHI, 2018-2019, se divide en seis capítulos a saber; el capítulo primero marco referencial, trata de los aspectos generales de la investigación, está conformado por los antecedentes, justificación, definición del problema, planteamiento del problema, preguntas principales y secundarias; objetivo general y específicos, alcances y delimitaciones.

El capítulo segundo marco teórico, describe dentro de su contexto aspectos importantes que engloban temas y subtemas tales como: La educación superior en panamá, generalidades de la Universidad Autónoma de Chiriquí, la gestión, enfoque de la gestión educativa y didáctica, gestión didáctica de la ética, incidencias de la educación en valores, ética profesional, fundamento de la ética profesional y los valores éticos del administrador de empresas, entre otros temas y subtemas.

El capítulo tercero describe el marco metodológico de la investigación, con temas como: Tipo de investigación, fuentes de información, operacionalización de las variables, diseño de los indicadores, instrumentos de la investigación y el tratamiento de la información, además de otros subtemas.

El capítulo cuarto describe el análisis e interpretación de los datos, contiene los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos; por ello, se presentan cuadros y gráficas, para cada ítem del instrumento aplicado; además, un análisis de las entrevistas realizadas.

El capítulo quinto presenta los hallazgos producidos por el presente estudio, que se describen mediante las conclusiones y las recomendaciones que son parte integral de los resultados.

El capítulo sexto expone la propuesta, hace una descripción completa de una guía didáctica con historias breves que, aplicadas por los docentes en pocos minutos en el

aula, permitirán día a día, desarrollar competencias concretas de reflexión, que los alumnos internalicen la importancia de los valores éticos y morales en su vida profesional y se cumpla con el perfil del egresado universitario.

Finalmente se incorpora la bibliografía y un material complementario en los anexos con información íntimamente relacionada al estudio, para que los lectores tengan una mejor comprensión en su lectura.

CAPÍTULO I
MARCO REFERENCIAL

1. Aspectos generales

1.1 Antecedentes del problema.

La educación constituye uno de los mecanismos fundamentales, empleados por las clases sociales para ser no solo dominantes e imponer sus valores a la sociedad sino también establecen su hegemonía y reproducen sus patrones y valores en el ámbito social; plantean su ideal no solo de lo que existe sino de lo que debe existir. Por esto, la formación de valores en los ciudadanos es una de las necesidades más importantes a satisfacer en cualquier sociedad.

Por mucho tiempo se han trazado a los objetivos de la educación y formación de la personalidad lo constituyen las reflexiones epistemológicas, sociales y axiológicas exclusivamente como un acto del pensamiento pedagógico.

Actualmente, el docente considera la educación como un derecho humano, pero también se entiende que educar es depositar en cada hombre toda la obra humana que le ha antecedido; es hacer a cada hombre resumen del mundo viviente, hasta el día en que vive: es preparar al hombre para la vida.

Así pues, se resume el carácter social de la educación e indica las múltiples actividades que el hombre puede desarrollar al desdoblarse como ser social, no solo entendida en su dimensión material sino en el desarrollo de su espiritualidad.

Los valores no son pues el resultado de una comprensión y, mucho menos de una información pasiva, ni tampoco de actitudes conducidas sin significación propia para el sujeto. Es algo más complejo y multilateral pues se trata de la relación entre la realidad objetiva y los componentes de la personalidad, lo que se expresa a través de conductas y comportamientos, por lo tanto, sólo se puede educar en valores a través de conocimientos, habilidades de valoración, reflexión en la actividad práctica con un

significado asumido. Se trata de alcanzar comportamientos como resultado de aprendizajes conscientes y significativos en lo racional y lo emocional.

De acuerdo con Batista, N. (2015):

El fenómeno de cómo desarrollar y formar valores es un proceso de enculturación, que dura toda la vida, en el que inciden los cambios sociales que se producen y que provocan transformaciones en las interrelaciones humanas, en las percepciones, y en las condiciones materiales y naturales de vida, es decir, en la calidad y sentido de la vida. Los valores son razones y afectos de la propia vida humana la que no se aísla de la relación de lo material y lo espiritual y, entre lo social y lo individual. (p. 495)

Es impreciso y absurdo hablar de una Pedagogía de los valores como algo independiente, dado que el valor es parte del contenido y éste es uno de los componentes de la didáctica, pero sí es necesario comprender las particularidades de la formación y el desarrollo de los valores y sus relaciones en el proceso docente-educativo.

Para integrar los valores al aprendizaje de manera intencionada y consciente significa no sólo pensar en el contenido como conocimientos y habilidades, sino en la relación que ellos poseen con los valores.

El conocimiento posee un contenido valorativo y el valor un significado en la realidad, el que debe saberse interpretar y comprender adecuadamente a través de la cultura y por lo tanto del conocimiento científico y cotidiano, en ese sentido el valor también es conocimiento, pero es algo más, es sentimiento y afectividad en el individuo.

Así pues, el aprendizaje de un conocimiento matemático, físico o profesional debe ser tratado en todas sus dimensiones: histórica, política, moral, entre otros, es decir

subrayando la intencionalidad hacia la sociedad, donde se exprese la relación ciencia, tecnología, sociedad, y estén presentes los análisis cualitativos, los enfoques de procesos y la motivación. Del mismo modo que es posible tratar un valor desde el contenido, también lo es desde el saber hacer de éste (la habilidad y la capacidad). Visto así el proceso de enseñanza-aprendizaje adquiere un nuevo contenido por su carácter integral.

La reflexión del profesor sobre el valor educativo de las acciones en el proceso, significa de igual modo intencionar y valorar el método de aprendizaje no como simple procedimiento sino pensar en la comunicación, las relaciones interpersonales, es analizar el componente sociohumanista de la ciencia que se enseña y de cómo hacerlo, lo que representa brindar un enfoque integral, holístico, complejo y dialéctico al aprendizaje, es reconocer que no existen dos culturas separadas, sino reflexionar sobre la totalidad de ésta, en su historia, en sus contradicciones, en su actualidad, en sus métodos, en sus consecuencias e impactos y, por supuesto en su ética.

Alrededor de la educación en valores está la idea de negar la necesidad de una pedagogía propia de los valores, puesto que consideran que los valores están siempre presentes en el proceso de formación, siendo suficiente una buena relación alumno-profesor, el ejemplo de éste, la comunicación eficaz, entre otras. Es cierto que el proceso de enseñanza-aprendizaje siempre forma y desarrolla valores, el asunto a reflexionar está en qué valores deben incidir en el proceso. La dificultad consiste entonces en eliminar el llamado currículum oculto o contenido oculto, la cuestión radica en la necesidad de explicitar, sistematizar e intencionalizar en el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo educativo, que por supuesto integra el proceso formativo.

En otra perspectiva y como reflexión del profesor sobre el valor educativo de sus acciones en el proceso, de sus intenciones, de lo valorativo en los contenidos, del valor del método, etc. lo que implica establecer prioridades. Pozo, J. (2016), señala: “La justificación de los contenidos debe basarse, no sólo en criterios disciplinares, derivados

del lugar que esos contenidos ocupan en la estructura de esa disciplina, sino también en las metas educativas fijadas para esa materia en esa etapa.” (p. 46).

Los caminos y las vías no pueden justificar los fines, es evidente que un buen uso del diálogo, de los métodos participativos, del ejemplo del profesor son condición necesaria para una adecuada labor de formación, pero, es condición también necesaria su precisión en el diseño curricular, en el análisis del contenido, en los objetivos propuestos, etc., es decir, tener claro los fines que se esperan en lo educativo.

La formación sociohumanista tiene su propia significación y lógica y, de lo que se trata es de incorporarla como parte del sistema educativo, no separarla de la realidad a la que se enfrenta el estudiante como aprendizaje, y en este sentido el profesor debe prepararse y dirigir el proceso en esa dirección, intención que no depende de la casualidad ni de los criterios particulares de éste, sino de todo el proceso de formación, y de la necesidad que lleva implícita por la sociedad.

Para Galván, P. (2014): “La dirección pedagógica no puede entenderse como una relación mecánica estímulo-reacción: se trata más bien de la sistematización de las influencias educativas sobre la base del encargo social que persigue la formación de un modelo de hombre o mujer.” (p. 99)

En tanto, Ruíz, J. (2016), opina que: “La didáctica es la disciplina que explica los procesos de enseñanza-aprendizaje para proponer su realización consecuente con las finalidades educativas.” (p. 19)

Si se acepta dicha definición, entonces, intencionalizar y explicitar a través de la didáctica el proyecto educativo significa definir y profundizar en los valores y por tanto en lo educativo, haciendo que las finalidades educativas expresen el compromiso con la realidad.

Por tanto, la didáctica se desarrolla con una u otra intencionalidad, en dependencia de la práctica educativa que se quiera alcanzar, y del compromiso del profesor. Pero no basta con la claridad de la intencionalidad, sino hay que hacerla explícita y sistematizarla en la propia didáctica, de ahí que deban precisarse un conjunto de principios teórico-metodológicos, para dicha educación comprometida, valorativa, reflexiva y en valores, los que deben tenerse en cuenta en las diferentes estrategias a desplegar.

Luicini, F. (2014), define que:

La educación en valores es un proceso sistémico, pluridimensional, intencional e integrado que garantiza la formación y el desarrollo de la personalidad consciente; se concreta a través de lo curricular, extracurricular y en toda la vida universitaria. La forma de organización es el proyecto educativo. (p. 28)

D'Angelo, O. (2016) indica: "La personalidad es un sistema de alto nivel de integración de funciones síquicas del individuo, un complejo de formaciones estructuradas sobre ciertos principios que funcionan dirigidos a un objetivo." (p. 1)

El objetivo constituye el sentido fundamental de la actividad del individuo, se expresa en el proyecto de vida que es el conjunto de representaciones mentales sistematizadas sobre cuya base se configuran las actitudes y disposiciones teóricas del individuo, y que para ejercer una dirección auténtica de la personalidad, este modelo debe tomar una forma determinada en la actividad social del individuo y en las relaciones con las personas.

Por ello, D'Angelo, O. (2016), opina: "La característica de este modelo ideal se expresa no sólo en lo que el individuo quiere ser, sino en su disposición real y sus posibilidades internas y externas de lograrlo y de darle una forma precisa en el curso de su actividad." (p. 3).

Si se quiere incidir a través de la educación en la personalidad es necesario adentrarse en el porqué de los objetivos de la actividad, que lo hacen componer un proyecto de vida.

Si la educación concibe el proyecto de vida no como un modelo ideal-individual solamente, sino que lo relaciona a su vez con un modelo real-social, entonces podrá acercarlo a su realización.

De acuerdo con D'Angelo, O. (2016):

La educación en valores debe contribuir a que el proyecto de vida se convierta en un modelo de vida sobre la base de aquellas orientaciones de la personalidad que definen el sentido fundamental de su vida, y que adquieren una forma concreta de acuerdo con la construcción de un sistema de actividades instrumentadas, las que se vinculan con las posibilidades del individuo y, de otro lado las posibilidades objetivas de la realidad externa para la ejecución de esas orientaciones de la personalidad.
(p. 3).

La educación debe y puede incidir en el estudiante, entre lo que se quiere ser y se quiere hacer y lo que se puede ser y se puede hacer en cada momento de la vida o al menos es más factible, lo que al final es decisión del individuo.

La posibilidad de ayudar a adecuar estos dos aspectos se halla en la comprensión de la relación entre lo individual y lo social en la personalidad, siendo este uno de los objetivos fundamentales de la educación en valores.

La dinámica y la armonía de la personalidad desarrollada y adulta en una sociedad se hallan en el equilibrio que se alcance entre la satisfacción de los intereses y necesidades y de los deberes sociales.

Para D'Angelo, O. (2016)

La educación debe preparar al individuo para el logro en cada momento de la autorrealización, entendida ésta como: “La orientación de la personalidad que se dirige al desarrollo de las potencialidades, a la realización de valores e intereses fundamentales del individuo en la actividad social. (p. 4).

La educación puede ayudar a definir un proyecto de vida efectivo y eficaz, convirtiéndolo en un proyecto real, haciendo corresponder las posibilidades internas del individuo y las del entorno, mediante el desarrollo de los valores, la concepción del mundo, la capacidad de razonamiento, los conocimientos, la motivación y los intereses.

Según Cortina, A. (2015):

La educación en valores tiene como objetivo el alcance de una personalidad desarrollada o en desarrollo, la que se entiende como al caracterizar a un individuo concreto donde el sistema de procesos y funciones que la forman se encuentran estructurados de manera armónica, en un proyecto de vida realista, donde predomina la autodirección consciente de los esfuerzos del individuo para lograr el desarrollo de sus potencialidades en forma creadora, así como su participación en la actividad social de acuerdo con valores de contenido progresista. (p. 14).

Por tanto, educar en valores significa contribuir a la función integradora del individuo mediante la valoración de las contradicciones de la motivación, los intereses, entre otras.

La educación en valores debe coadyuvar a la tendencia interna de la personalidad a integrar y armonizar los factores internos y externos y a la autonomía de ésta, es decir, a

la autorregulación sobre la base de fines conscientes, lo que está por supuesto, en interacción y en dependencia de la realidad social.

Los valores interiorizados conforman la esencia del modelo de representaciones personales, constituyen el contenido del sentido de vida, y de la concepción del mundo, permiten la comprensión, la interpretación y la valoración del sujeto y brindan la posibilidad de definir el proyecto de vida, integrado por objetivos y finalidades para la actividad social.

Los valores no se enseñan y aprenden de igual modo que los conocimientos y las habilidades, y la escuela no es la única institución que contribuye a la formación y desarrollo de éstos. Otra peculiaridad de la educación en valores es su carácter intencional, consciente y de voluntad, no sólo por parte del educador, sino también del educando, quien debe asumir dicha influencia a partir de su cultura, y estar dispuesto al cambio.

De ahí la importancia y la necesidad de conocer no sólo el modelo ideal de educación, sino las características del estudiante en cuanto a sus intereses, motivaciones, conocimientos, y actitudes, las que no están aisladas de las influencias del entorno ambiental. Una comprensión clara de los límites objetivos del entorno, del modelo a que aspira la sociedad y de la subjetividad del estudiante permite dirigir mejor las acciones educativas y dar un correcto significado al contenido de los valores a desarrollar.

Panamá por ser un país de variedades de razas y culturas, refleja los valores morales y éticos en la actualidad de una manera muy pobre. Las personas solo se preocupan por sí mismo y no practican los buenos hábitos y costumbres que son inculcados desde la niñez por sus padres. A falta de una figura paterna o materna en el hogar los niños son cuidados y velados por una colaboradora doméstica que no es la persona más indicada para orientarlos.

Es por esa razón que los padres, les responsabilizan la crianza a las escuelas sobre todo a los maestros y profesores que con mucho esfuerzo tratan de inculcarles los valores que debieron ser dados desde sus primeros años de vida a los niños.

En la actualidad los niños y jóvenes son bombardeados por mensajes subliminales de los medios de comunicación masiva, que, por solo el interés monetario, transmiten toda clase de información que desorienta aún más el bajo perfil que poseen en cuanto a los valores éticos y morales.

Las familias panameñas están sufriendo un deterioro constante en las últimas décadas por todo lo antes descrito, razón por la cual nuestros niños y jóvenes se están formando carentes de valores.

En la revisión literaria realizada en este tema se observó que; en 2004, José Manuel Ibarra Manzur, presentó en la Universidad de Hidalgo, México, el tema: Análisis de la Formación Cívica Ética en secundaria para fundamentar una propuesta de la asignatura Ética en Bachillerato.

El resultado mostró que en el ámbito de la educación los valores representan lo sustantivo en la formación integral del ser humano, que son un elemento fundamental para el desarrollo del estudiante en su conformación como sujeto social y, sobre todo, en la solución de los problemas que se le presentan en su vida diaria.

En 2007, María Inmaculada Herrera Ramos, presentó en la Universidad de Granada (España), la tesis doctoral titulada: “Los valores de los adolescentes, sus padres y profesores, en función de que el contexto educativo sea monocultural o pluricultural”. El objetivo general para ese estudio era: Conocer y analizar los valores que manifiestan los adolescentes, sus padres y sus profesores en relación con algunos rasgos de su

personalidad y adaptación en función de que el contexto educativo sea monocultural o pluricultural.

La metodología de investigación para este tema fue de tipo descriptivo correlacional, con enfoque mixto y no experimental. Así, se concluyó que los valores en el alumnado muestran diferencias significativas en algunos valores porque los alumnos musulmanes tienden a vivir con más valores que los estudiantes cristianos.

En Cuba, Martha Arana Ercilla y Nuris Batista Tejeda, en 2011, elaboran la investigación: La educación en valores: una propuesta pedagógica para la formación profesional.

Los datos investigados indican que el modelo didáctico que se propone es basado en una Educación Integrada, que significa la integración de todos los procesos universitarios hacia la formación y el desarrollo de los valores: en lo académico, lo laboral y lo investigativo; también en el aspecto curricular, el extracurricular y la vida universitaria en general; del mismo modo los procesos instructivos y educativos, así como, de los componentes del proceso de enseñanza-aprendizaje, todos con el objetivo de incidir en la personalidad del estudiante en la formación profesional.

En tanto, Noé Navarro Ruíz, en el año 2012, preparó la tesis doctoral titulada: "La enseñanza de los valores por el profesorado de educación primaria en el Municipio de Colima (México), en la Universidad de Extremadura, Colima. El objetivo de investigación fue: Analizar los valores que contempla el programa de educación primaria para que los docentes desarrollen sus clases y el contenido de enseñanza.

El tipo de investigación es descriptivo transversal, no experimental en la cual, se concluyó que: existen carencias en valores personales en los estudiantes por los cambios

estructurales en la sociedad, sobre todo por la influencia que genera el uso de la tecnología de información y comunicación (TIC).

En Venezuela, en el año 2014, Luis Enrique Álvarez, desarrolló el tema: Estrategias para el fortalecimiento de la Educación en Valores en los y las estudiantes de 1º grado Sección “u” de la Escuela Tomas de Heres, en ciudad Bolívar, Estado Bolívar.

El estudio demostró que los niños y niñas presentan una conducta alejada de los valores éticos y morales, esto se debe a la descomposición familiar en que muchos de estos niños viven. Al ser la familia la fuente de todos los valores, y la escuela una ayuda en la formación del niño y niña, es imprescindible que, tanto la familia como la institución formen parte en la enseñanza de los valores.

En otro tema, María Del Rosario de Rivas Manzano, investigó en el año 2014, en la Universidad Técnica de Loja (Ecuador), la tesis doctoral titulada: “La formación en valores en la Educación Superior a Distancia”. El objetivo del estudio era: Evaluar el nivel de integración de los valores institucionales de la Universidad Técnica de Loja en docentes y estudiantes de la modalidad a distancia.

La metodología utilizada fue descriptiva exploratoria con enfoque mixto, no experimental y el resultado mostró en la conclusión que: Existen distintas estrategias para la formación en valores frente a las carencias axiológicas de los estudiantes y la falta de coherencia de los profesores entre lo que dicen y la conducta que adoptan en el ejercicio de la docencia.

En la revisión de literatura realizada en Panamá, se observa que desde el año 2007, el entonces arzobispo de Panamá, Monseñor José Dimas Cedeño, en entrevista celebrada el 19 de junio de 2007, dijo: “la violencia estudiantil y el aumento de la criminalidad es consecuencia de la pérdida de valores.”. Al reflexionar sobre ello,

surge la pregunta qué cuota de responsabilidad le corresponde al sistema educativo en la agudización de esta crisis, y cuáles podrían ser las posibles vías de solución. (<https://www.panamaamerica.com.pa/opinion/crisis-de-valores-3-282807>)

En informe de la Comisión Nacional para el Estudio y la Prevención de Drogas (CONAPRED), presentado en el 27 de junio de 2012, se analizaba el tema del alto consumo de drogas y se aclaraba que de nada sirve que el Ministerio de Seguridad y el Ministerio Público, hagan esfuerzos por brindar seguridad, si el consumo de alcohol está incentivando los casos de violencia y crímenes en la sociedad panameña.

En tanto, Ramón Bartolí Arosemena (2012), expresaba en una entrevista que: “Es difícil que los programas de prevención de CONAPRED tengan resultados positivos, si desde el hogar no se inculcan valores morales y se concientiza a los hijos sobre las repercusiones que contrae la ingesta de alcohol y demás drogas.” (CONAPRED, 2012, p. 32)

De tal manera que una buena parte de la población que participa activamente en la vida comunal panameña ha reconocido con mayor o menor grado de convicción, que la crisis social, brota de la situación en que se encuentra la educación en el istmo.

Siendo así, la formación en valores exige predicar con el ejemplo, pero en el país hay una falta de formación en temas de valores, y esta falta de educación es la que nos ha llevado precisamente a los temas de corrupción, delincuencia, drogadicción, narcotráfico y de todos los males sociales que afectan a estudiantes, que no reciben los beneficios de la educación para ser mejores ciudadanos.

En tanto, Guillermo Vallejos, en Panamá, en el año 2012, desarrollo el tema: Estrategias metodológicas para el fortalecimiento de los valores en los estudiantes.

Se determinó con los resultados que la moral, los valores surgen en ese proceso formativo y se vuelve necesaria la búsqueda de estrategias más eficaces, tanto para los procesos educativos y formativos en los que se involucran los alumnos, como para la existencia de coherencia entre el discurso oficial de la ley de proyectos pedagógicos y la práctica social.

De esta manera, la Exministra de Educación, Marcela Paredes, en entrevista televisiva el 1 de marzo de 2015, expresó: “Es importante que se trabaje en los temas de transparencia y cultura de paz, dentro del sistema educativo; así como también ensayar nuevas estrategias para formar "esa convivencia sana" y "formar ciudadanos”. (www.tvn-2.com/videos/entrevistas, 2015)

Por ello, en esta investigación, se resalta que en este momento el estremecimiento que vivimos en la sociedad es la oportunidad de reflexionar sobre lo importante que es hacer los cambios en nuestro sistema educativo, en cambiar nuestras actitudes y en sembrar para mañana para que no se repita lo que estamos viendo hoy.

1.1.1 Estado general diagnóstico situacional del problema

La educación a nivel mundial señala, González, C. (2011):

Es considerada un proceso de formación dirigido a las personas con la finalidad de inculcar conocimientos, desarrollar sus razonamientos, así como también concienciar a los individuos sobre su realidad exterior e interior. Por esta razón, dentro de las organizaciones educativas los valores son un aspecto de vital importancia en el análisis del comportamiento humano, pues permite establecer las bases para comprender, en cierta medida, las actitudes, motivaciones y expectativas de los individuos. (p. 125)

En ese sentido, la educación en valores se caracteriza por estar influenciada por el factor humano, el cual interactúa con el ambiente y con otros sistemas presente en el

ámbito de la comunidad, tanto curricular como extracurricular, en donde está implícita la acción de alcanzar objetivos de planificar, organizar con claridad, orden, disposición y coherencia, abarcando más allá del ámbito educativo donde está implícita la acción de alcanzar objetivos de planificar, organizar con claridad, orden, disposición y coherencia, abarcando más allá del ámbito de la escuela e incorporando a la comunidad. Por ese motivo, se han desarrollado de un modo u otro, códigos de comportamiento, en los cuales se establecen ciertos valores y pautas por las que deben regirse sus actores.

Al respecto, González, C. (2011), señala que:

La formación en valores responde a la necesidad de aprender a vivir con los demás y con el medio natural, así como de crecer internamente, pues en el devenir histórico de la sociedad los seres humanos han requerido, no sólo formarse para conocer y satisfacer sus necesidades, sino también para la convivencia con sus semejantes, así como con su medio. (p. 32)

Por ello, con el surgimiento de nuevas tecnologías y medios de desarrollo humano, han modificado las conductas personales-relacionales entre los individuos transformando la vida cotidiana de los hombres, multiplicándose las posibilidades de interacción humana física o virtual, incrementándose a su vez las posibilidades para el logro de la calidad de vida; sin embargo, aún persisten situaciones personales de violencia, vicio, injusticia, exclusión, violencia institucional, pareciendo que la humanidad está en un proceso de degradación de la ética y los valores, llegando a una suerte entropía axiológica.

En ese sentido, Azcona (2016), plantea la necesidad histórica del interés hacia los valores cuando expresa:

Si queremos consolidarnos como seres humanos positivos, amantes de la vida es necesario que los agentes socializantes como la familia y la escuela, en una primera instancia, y otras instituciones sociales que

participan en este empeño, realicen su mejor esfuerzo para reforzar y desarrollar valores y conductas éticas. (p. 80)

De lo contrario se infiere que la escuela debe estar atenta al cumplimiento de su misión de educar y de formar ciudadanos con actitudes sociales responsables, pues surge una ciudadanía y será ella, en conjunto con los sistemas de educación pública, quienes tendrán el encargo social de dar cumplimiento a esa asignación. Es decir, poner al alcance de todos los ciudadanos, sin distinción de raza, religión o riqueza, el conocimiento, así como los valores necesarios para participar en una sociedad competitiva, solidaria.

Desde esa perspectiva, queda claro que la sociedad espera de la escuela la responsabilidad por el desarrollo de tales conductas, desde sus niveles de orientación más elementales, principalmente en la adolescencia, período caracterizado por descubrimiento y turbulencias. Los diversos enfoques manejados sobre valores coinciden en que los mismos permiten al ser humano ubicarse a sí mismo, así como en su relación con los demás.

En esa línea de pensamiento, Sirit, C. (2012), considera:

La institución escolar como un lugar privilegiado con historia y características propias, donde se realizan procesos de socialización de enseñanza-aprendizaje con los estudiantes, a través de una práctica continua, además de generar en el alumnado la adquisición y promoción de valores, así como de conocimientos que les permitan comprender, saber convivir con otras personas, mejorando sus habilidades, además de su preparación académica. (p. 258)

Puede señalarse que la educación conforme a valores incluye como elemento formativo y como finalidad a la eticidad, obedeciendo a una racionalidad no instrumental. La primera, se comprende como realización de valores, pues los sujetos de eticidad son

quienes actúan como realizadores de valores. Por ello, la formación se entiende como un proceso educativo completo, donde los valores sociales son asumidos como cualidades caracterizadoras de las instituciones e integraciones sociales, contribuyendo a la realización del ser humano en cuanto tal, a partir de su incidencia en la dignidad humana como criterio regulador de la objetivación de los valores.

En otras palabras, los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas, relacionados con estados ideales de vida que responden a las necesidades como seres humanos. Por ello, la escuela ha dejado de ser un simple campo de aplicación de conceptos y metodología para convertirse en un hecho fundamental, consustancial al propio desarrollo humano, por tanto, se espera de ella y de sus educadores un aporte significativo en el desarrollo, formación del criterio, razonamiento y juicio moral.

Desde esa perspectiva, Latapi, P. (2014), plantea que:

Partiendo del supuesto que los valores se aprenden a partir de oportunidades realidades de vivirlos. Consecuentemente, la escuela se concibe como una micro sociedad en la cual deben ejercitarse naturalmente los valores deseables, los cuales una vez integrados a la personalidad se aplican tanto en la vida privada como en la pública. (p. 36)

En consecuencia, para efectos educativos, se deben buscar un sustento unitario para ambas dimensiones, constituido por la formación moral entendida en sentido amplio.

Por ello, cuando se habla de educación en valores se está en presencia de una misma realidad. Pero cómo educar en valores cuando se sabe que la influencia educativa de la escuela es más restringida que el efecto educativo de la sociedad como totalidad en el individuo. Podría decirse que, enseñando a vivir en relación con personas con necesidades, deseos, puntos de vista y ansias de felicidad diferentes.

Se trata entonces de enseñar a vivir juntos y de hacerlo en el seno de una comunidad que ha de ser viable en su conjunto, convivencial para todos los que la forman, suponiendo, por tanto, una tarea constructiva influida socialmente, la cual, además, cuenta con precedentes, así como elementos culturales de valor que sin duda contribuyen a configurar sus resultados dependiendo de cada sujeto.

Es preciso resaltar que una sociedad alcanza mayores niveles de desarrollo en la medida en que sus ciudadanos entiendan, interioricen, practiquen valores cónsonos, con los principios éticos potenciadores de un mayor bienestar. Por ello, dentro del ámbito latinoamericano, en países como México y Colombia, se considera que la orientación educativa es fundamental para apoyar el esfuerzo formativo integral de la escuela.

1.2 Planteamiento del problema

En Latinoamérica uno de los principales problemas a nivel social es la falta de la práctica de valores morales y éticos, lo que se da por la falta de una formación integral, ya que de ello depende el buen desarrollo y desenvolvimiento de las personas en todos los ámbitos de la vida.

En Panamá, con el pasar de los años se ha debilitado a casi nada la práctica de los valores morales y éticos. El juego vivo y la corrupción que nos embarga en nuestros días asociados con problemas de inseguridad y violencia de todo tipo está afectando a todos los estratos sociales.

Según la Ley 34 de julio de 1995, uno de los fines de la educación panameña es contribuir al desarrollo integral del individuo, fortalecer los valores de la familia panameña como base fundamental para el desarrollo de la sociedad.

Si todos los que participan en el proceso educativo se comprometieran a llevar a la práctica una educación de calidad, enseñando y promoviendo los valores, sería la forma

de alcanzar una educación integral. Cuando todos los actores educativos participen con una conducta adecuada, se logrará la educación basada en valores.

Con lo anteriormente expuesto, a continuación, se presenta la interrogante principal de esta investigación:

¿Cuál es la gestión didáctica para fortalecer los valores éticos y morales en la formación integral profesional de los estudiantes de IV° año de la Escuela de Administración de Empresas, de la UNACHI, David, Chiriquí 2018-2019?

La principal interrogante que se aborda en esta investigación está diseñada para comprender hasta dónde las estrategias didácticas utilizadas por el docente permiten el fortalecimiento de los valores éticos y morales para la formación integral profesional en los estudiantes de IV° año de la Licenciatura en Administración de Empresas, cuenta con un programa que mejore la calidad educativa, al implementarse en cualquier nivel educativo, para posibilitar una transformación en la forma de comportarse tanto en su entorno como en la sociedad.

De igual forma, surgen preguntas secundarias, tales como:

- ¿Cuál es la gestión didáctica que aplican los docentes en sus clases a los estudiantes de IV° año de la Escuela de Administración de Empresas?
- ¿Qué tipo de estrategias didácticas emplea el docente para fortalecer los valores éticos y morales para mejorar la formación integral profesional?
- ¿Cuáles son los valores éticos y morales que requieren mayor fortalecimiento para mejorar la formación integral de los estudiantes de IV° año de la Escuela de Administración de Empresas?

1.3 Justificación

Se destaca que en Panamá como en el resto del mundo, los seres humanos vivimos rodeados de peligros y trampas que nos acechan constantemente, debemos saber

vivir, madurar, hacernos adultos, consecuentes y responsables. Necesitamos estar capacitados para el discernimiento, saber distinguir lo verdadero de lo falso, lo bueno de lo malo, lo que nos ennoblece lo que nos hace indignos.

Además, existe una imperante solicitud de parte de la sociedad, de las empresas y de diversos gremios profesionales, para las instituciones de educación superior, de formar personas con valores éticos y morales, que sean el baluarte de una sociedad con urbanismo, modales y ética, por lo cual debe cumplirse la exigencia de un perfil del egresado profesional, acorde a las necesidades sociales.

Por ello, en el proceso de la formación integral, el aspecto ético moral tiene una importancia relevante ya que de ello depende el buen desarrollo y desenvolvimiento de las personas en todos los ámbitos de la vida, además, de que hay un fortalecimiento de la ética social; así mismo el adquirir buenos hábitos por medio del desarrollo de las virtudes y valores que nos hace mejores seres humanos y ser exitosos en la sociedad y en la familia.

En lo estadístico se aporta un modelo científico en el diseño de los instrumentos de recolección de datos, al ceñirse de manera exclusiva a las variables de estudio para garantizar la fiabilidad y viabilidad en la aplicación y la asertividad de los datos obtenidos de la población participante.

1.3.1 Importancia

La importancia del estudio está dirigida a desarrollar la investigación científica para comprobar el grado de desarrollo que tiene el estudiante empleando estrategias didácticas específicas para la formación profesional con el fortalecimiento de los valores éticos y morales, así como para el desarrollo de habilidades para la construcción de los aprendizajes.

La trascendencia teórica de la investigación sobre el uso de estrategias didácticas en la aportación de nuevos elementos de la modalidad de enseñanza aprendizaje que ayuden a los jóvenes universitarios a lograr una formación integral profesional. Además, permiten establecer el vínculo de los procesos didácticos empleados por los docentes, para fortalecer los valores éticos y morales.

Durante el estudio se observará el tipo de estrategia didáctica y valores éticos y morales a estudiar, el trabajo del alumno durante la aplicación de las herramientas didácticas, así como la formación integral profesional que se logra en los alumnos de la carrera de Administración de Empresas.

El enfoque metodológico del presente estudio contempla la producción de datos estadísticos y científicos que se generan desde el uso didáctico de estrategias particulares, controlada durante el proceso pedagógico, así como el tipo de valores éticos y morales que influyen en la formación integral profesional del alumnado que curse el IV° año de la Licenciatura en Administración de Empresas.

1.3.2 Aportes

Los resultados del presente estudio pretenden aportar en la relevancia social de esta investigación a la Universidad Autónoma de Chiriquí, a la Escuela de Administración de Empresas, a los docentes y los estudiantes, una guía que sirva de referencia y consulta con información científica sobre los hallazgos relacionados con las estrategias didácticas para fortalecer los valores éticos y morales en la formación integral profesional, en concordancia de las variables de estudio.

Se procura como legado a la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, un estudio científico, que les permita adoptar medidas académicas, culturales y filosófica, que puedan ser aplicadas a lo largo del año, con la vitalidad dinámica de vincular a los diferentes grupos de todos los niveles para ser promotores del cambio, hacia una sociedad con mejores valores éticos y morales.

Además; el estudio procura el uso actualizado de la bibliografía de consulta y todo tipo de material de referencia, tendiente al desarrollo y logro de habilidades concretas y específicas en la formación integral profesional.

De igual manera, con los datos de esta investigación se podrá a futuro desarrollar nuevos modelos de investigación para posibles estudios experimentales comparativos con otras asignaturas de la carrera o para la revisión de las modalidades de enseñanza que favorezcan el desarrollo de competencias, y la calidad de la formación profesional que se brinda en las universidades.

La ventaja del estudio se aprecia en los resultados del proceso de investigación, sobre las estrategias didácticas, los valores éticos y morales y la formación integral profesional; además, de los hallazgos que son la fuente de revisión de lo actuado en el proceso pedagógico, para que el estudiante adquiera nuevos valores, crezca en equilibrio de conocimientos y de actitudes.

Por ello, esta investigación tiene como beneficiarios centrales a los estudiantes, toda vez, que tendrán la oportunidad de fortalecer sus valores éticos y morales para alcanzar una formación integral profesional, que los ayude en el logro de actitudes diferentes para enfrentar el futuro profesional.

Este estudio redundará en beneficio de los actores principales del proceso enseñanza-aprendizaje y por ende del sector educativo a nivel universitario, estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Contabilidad. Por otro lado, los docentes dispondrán de las modalidades de enseñanzas con estrategias didácticas estructuradas para el fortalecimiento de los valores éticos y morales que le ayudarán a cumplir el rol innovador dentro del proceso educativo.

Así pues, con una educación integral de los estudiantes universitarios se transformarán a los profesionales, en la nueva generación de seres humanizados de manera integral, ya que ellos reflejarán los conocimientos y valores que se les han transmitido con el ejemplo en el transcurrir de los años.

Por ello, la formación de valores requiere de una educación donde el docente adquiera un compromiso social y ético, que colabore con sus alumnos(as) para facilitarles el desarrollo, formación y fortalecimiento de capacidades que interviene en el juicio y acción moral, facilitando la formación de actitudes, integración, aplicación y valoración crítica de las normas que rigen nuestra sociedad.

La sociedad actual demanda ciudadanos dotados de un sentido crítico y formación ética suficientes para afrontar retos y promover situaciones que favorezcan la vida en comunidad. Por esta razón se propone esta investigación minuciosa sobre la necesidad de una educación integral donde se refleje los valores éticos y morales dentro y fuera de la formación académica.

Además, la investigación aporta conocimiento a otras personas, sobre la influencia de las estrategias didáctica en la formación integral profesional con el fortalecimiento de los valores éticos y morales.

1.4 Objetivos

Para una mejor estructuración de la investigación, se han diseñado una serie de objetivos que se clasifican en objetivo general y objetivos específicos, y que se describen a continuación:

1.4.1 General

- Analizar la gestión didáctica para fortalecer los valores éticos y morales y mejorar la formación integral profesional de los estudiantes de IV° año de la Escuela de Administración de Empresas, en UNACHI, David, Chiriquí.

1.4.2 Específicos

- Identificar la gestión didáctica que aplican los docentes en sus clases a los estudiantes de IV° año de la Escuela de Administración de Empresas.
- Categorizar las estrategias que impulsan la gestión didáctica para fortalecer los valores éticos y morales que mejoran la formación integral profesional.
- Describir los valores éticos y morales que requieren mayor fortalecimiento para mejorar la formación integral de los estudiantes de IV° año de la Escuela de Administración de Empresas.
- Determinar si los estudiantes perciben en los cursos que reciben una formación en valores éticos y morales para mejorar la formación integral profesional.
- Proponer un guía con estrategias éticas y morales para fortalecer la gestión didáctica, UNACHI. 2019

1.5 Delimitación del estudio

Las delimitaciones son los aspectos que se toman en cuenta y aquellos que no serán considerados y que tienen especial relevancia para el estudio, se describen así:

Por su temporalidad: Se efectuó en el año lectivo 2018-2019, con la población de profesores y estudiantes de IV año de la licenciatura en Administración de Empresas.

Por su localización geográfica: se realizó la investigación en la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad Autónoma de Chiriquí, provincia de Chiriquí.

Por su contexto: El tema fundamental de este estudio es el de los valores éticos y morales que deben ser parte de la formación integral de los futuros profesionales graduados de la Universidad Autónoma de Chiriquí.

1.6 Limitaciones o restricciones del trabajo

Algunas de las circunstancias que se pueden considerar como limitaciones para el presente estudio, son:

La posible duda de la población a hacerse participante voluntario en la aplicación de los instrumentos.

Cierto grado de complicación para coincidir con la población objeto de estudio para la administración de los instrumentos de recolección de datos.

Posibles limitantes en los horarios de clases para lograr entrevistas con los docentes.

La exigua referencia bibliográfica nacional, con datos estadísticos que sirvan de comparación para reorientar los análisis.

1.7 Definición de variables

Las variables diseñadas para el presente estudio son las siguientes:

- Variable 1: Gestión didáctica
- Variable 2: Valores éticos y morales

Para efectos propios de la presente investigación se considera prudente hacer énfasis en la conceptualización de los términos con el propósito de asentar la idea de cada uno de los elementos característicos a observar en la continuidad del estudio.

Por tanto, se describen los conceptos de cada variable para facilitar su reconocimiento, a continuación:

- Variable 1: Gestión didáctica

La gestión didáctica consiste en el proceso orientado al fortalecer los contenidos y actividades del proceso pedagógico, que ayudan a mantener y enriquecer los formación cognitiva, socioemocional y cultural del sistema educativo; en tanto, se promueve el aprendizaje permanente de los estudiantes, con el fin de formarlos integralmente y favorecer su calidad de vida y prepararlos para su vida en el mundo laboral.

- Variable 2: Valores éticos y morales

Se reconoce para la presente investigación que el término representa aquellas guías de comportamiento que regulan la conducta del individuo, los cuales se advierten en la conducta individual de cada ser humano, que varían de acuerdo con el entorno, la forma comunicación y la personalidad de cada individuo grado de manera que tenga una conducta asertiva y acorde a la situación, lugar y condición que enfrente.

1.8 Definición de términos

Actitud: Disposición de ánimo que hace reaccionar o actuar de una forma determinada delante de una idea, una persona o un hecho concreto. Implica la tendencia a la acción directa, a favor o en contra del objeto. Las actitudes, junto con los valores y las normas, constituyen uno de los tres tipos de contenidos de enseñanza establecidos en el currículum.

Acto Educativo: Acto sistemático e intencional que realiza el hombre y cuyo objetivo es la consecución del fin de la educación, es decir, la perfección humana. Es un proceso que atiende al hombre en su totalidad e intenta conducirlo hacia la realización y consecución de su proyecto personal de vida. Requiere la intervención y el contacto humano entre educador (actúa como facilitante) y el educando que es el que busca el contacto.

Aprendizaje: Todo aprendizaje supone la interiorización y reelaboración individual de una serie de significados culturales socialmente compartidos. La interacción con las personas y los objetos que subyace en todo proceso de aprendizaje pasa necesariamente por el filtro de la cultura común y está mediatizada por la utilización de un determinado lenguaje.

Conciencia: Noción de lo justo, se define en general como el conocimiento que un ser tiene de sí mismo, pensamientos y sentimientos que se experimentan en un momento

determinado. La conciencia se define en general como el conocimiento que un ser tiene de sí mismo y de su entorno, se refiere a la moral o bien a la recepción normal de los estímulos del interior y el exterior.

Didáctica: Didáctica es una ciencia que orienta y dirige la educación. Puede distinguirse una didáctica general, que trata de la enseñanza escolar en general bajo cualquier aspecto, da normas y principios y estudia fenómenos, leyes, etc., y una didáctica especial, dedicada a estudiar las cuestiones que plantea cada una de las disciplinas consideradas como asignatura.

Ética: La ética es una rama de la filosofía que se ocupa del estudio racional de la moral, la virtud, el deber, la felicidad y el buen vivir. Es aquella ciencia, ya que estudia las cosas por sus causas, de lo universal y necesario, que se dedica al estudio de los actos humanos.

Formación profesional: La Formación Profesional es un conjunto de enseñanzas que, dentro del sistema educativo regulado, capacitan para el desempeño cualificado de las distintas profesiones.

Gestión didáctica: Es la técnica empleada por el docente en el proceso pedagógico donde se evidencia la orientación profesional y se requiere el empleo de una praxis efectiva en la formación de los futuros profesionales, y la formación académica para un buen desempeño, donde el conocimiento constituya una ventaja.

Moral: La moral son las reglas o normas por las que se rige la conducta de un ser humano en concordancia con la sociedad y consigo mismo. Se trata de un conjunto de creencias, costumbres, valores y normas de una persona o de un grupo social, que funciona como una guía para obrar. Es decir, la moral orienta acerca de que acciones son correctas (buenas) y cuales son incorrectas (malas).

Valores: Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro, también son características morales en los seres humanos, tales como la humildad, la piedad y el respeto, como todo lo referente al género humano.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

Este apartado contempla la descripción sencilla de los aspectos básicos relacionados con el marco teórico que se procura desarrollar durante la revisión bibliográfica completa de este documento.

2.1 La Educación Superior en Panamá

La Educación Superior en Panamá tiene rasgos de adaptación al sistema globalizado que impera en el mundo. Hay que reconocer que en la ciudad de Panamá, existe un número considerable de universidades privadas que se han incrementado en la última década. Este crecimiento institucional es producto de la libertad que tiene el fomento de la educación en Panamá, por lo tanto, se puede ofrecer alternativas de educación a una creciente población en busca de nuevas carreras o una mejor preparación en las ya existentes.

Es importante reconocer que el creciente número de universidades, al igual que la población que requiere de oportunidades educativas, está dirigido a la oferta académica de nuevas áreas profesionales; dentro de lo cual, se necesita de mucha vigilancia, fiscalización y control, porque las nuevas ofertas sin un campo laboral, solo son una simple comercialización de la educación superior.

El sistema educativo superior en Panamá se clasifica en dos niveles: el pregrado y el postgrado. El nivel de pregrado es el más básico, se trata de ese escalón inicial en la formación universitaria de un estudiante. Para ingresar a estudios de pregrado es requisito haber culminado satisfactoriamente los estudios de secundaria y cumplir los requisitos de admisión de la universidad donde se desea ingresar. En el nivel de pregrado se encuentran diferentes tipos de carreras: Licenciaturas, carreras técnicas que son más cortas y diplomados que ofrecen especialización en un área concreta.

En el nivel de postgrado se tiene como requisito indispensable para ingresar, haber cursado estudios de pregrado. Los títulos ofrecen una especialización superior y

permiten adoptar un nuevo enfoque académico y más profesional, según el tipo de curso seleccionado. Los estudios de postgrados ofrecen cursos de postgrado, maestrías y doctorados, siendo el último el grado más alto en la educación superior panameña.

2.1.1 El modelo educativo nacional

El Modelo Educativo Nacional se ciñe a los postulados de la UNESCO acerca de la educación para el siglo XXI que dice: “el aprendizaje permanente, el desarrollo autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación con diversas audiencias, la creatividad y la innovación en la producción de conocimiento y en el desarrollo de tecnología, la destreza en la solución de problemas, el desarrollo de un espíritu emprendedor, la sensibilidad social y la comprensión de diversas culturas”.

El modelo educativo está centrado en los Valores, la Misión y la Visión institucional; tiene como objetivo fundamental la formación de profesionales emprendedores, íntegros, con conciencia social y pensamiento crítico y sirve de referencia para las funciones de docencia, investigación, extensión, producción y servicios que le son propias a fin de concretar su proyecto educativo.

El currículum se caracteriza por su pertinencia relacionadas con las necesidades reales y las demandas del contexto; para adaptarlo a los cambios generados por la dinámica de la producción del conocimiento científico y tecnológico y el surgimiento de nuevos problemas y necesidades; la integración que propicia, la multi, inter y transdisciplinariedad de los saberes; y la innovación a partir de la investigación continua de los diferentes procesos, etapas, componentes y factores.

La educación superior en panamá tiene como propósito el fortalecimiento de lo aprendido, aplicar los procedimientos, desde un modelo práctico de vinculación de la teoría-práctica desde los inicios de los estudios de manera progresiva y gradual.

Con el nuevo modelo educativo se concibe al profesor como el motivador que impulsa al estudiante, al planificar y diseñar con base a las experiencias de aprendizaje que son más que simples contenidos.

El modelo educativo nacional está comprometido con la formación integral, asegurar el cumplimiento del perfil de los egresados en concordancia con la cultura general y profesional de las demandas y necesidades sociales, así como enmarcado en las tendencias científicas y tecnológicas de cada campo profesional.

2.1.2 Generalidades de la Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI)

En 1986, se presentó el anteproyecto de ley, con miras a la creación de la Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI), elaborada con la coordinación del facilitador Roque A. Lagrota G., entonces Director del Centro Regional Universitario de Chiriquí y un grupo de facilitadores y participantes.

Mediante la Ley 26 del 30 de agosto de 1994, se creó la Universidad Autónoma de Chiriquí, la cual se define como una entidad autónoma y con un patrimonio formado por las partidas presupuestarias asignadas en el Presupuesto General del Estado, que en ningún caso podrán ser inferiores a las asignadas en el período lectivo.

El artículo 6 de esta ley indica que hasta tanto posea sus propios estatutos, se regirá por los estatutos y reglamentos de la Universidad de Panamá, así como por la Ley 11 del 8 de 1981, estatuto de la Universidad de Panamá, y la Ley 6 de 24 de mayo de 1991.

- Organización Institucional

La Universidad Autónoma de Chiriquí goza de personería jurídica, patrimonio propio y derecho a administrarlo. La autonomía es académica, administrativa, financiera y patrimonial. La partida para su financiamiento será asignada, anualmente, por el Gobierno en el presupuesto general del Estado.

Con la creación de la Universidad Autónoma de Chiriquí, empieza un nuevo período en el devenir histórico de la provincia de Chiriquí, ya que este centro de estudios superiores tendrá como principal propósito suplir la demanda de la comunidad, en cuanto al personal idóneo que se necesita para lograr un desarrollo económico y social.

- Consejo General Universitario

El Consejo General Universitario es el máximo órgano de gobierno y estará integrado de la siguiente manera:

- El Rector, quien lo presidirá.
- El Vicerrector Académico, quien lo presidirá en ausencias temporales del Rector.
- El Vicerrector de Investigación y Postgrado.
- Los Decanos de las Facultades.
- El modelo educativo de la UNACHI

El Modelo Educativo de la UNACHI tiene como base los principios pedagógicos del paradigma de la educación del siglo XXI, en el cual se reconoce la importancia de brindar formación integral al estudiante, basada en el aprendizaje, con el desarrollo de competencias y la construcción de ciudadanía; para lograrlo, la Universidad realiza acciones transversales y articuladas a través de sus funciones sustantivas de Docencia, Investigación y Extensión.

Desde la perspectiva de los estudiantes se deben desarrollar diversas habilidades, conocimientos, actitudes y valores; para lograrlo, los docentes deberán transitar hacia nuevas prácticas pedagógicas que aseguren alcanzar el ideal educativo del modelo.

Por otro lado, la docencia se reconstruye como una actividad compleja y contextualizada, en la que el docente debe ser un profesional reflexivo capaz de dar respuestas a las situaciones cambiantes del mundo actual.

El Modelo Educativo de la UNACHI posee una serie de características que orientan el quehacer de nuestra Universidad en aras de la formación integral de los estudiantes, abarcando aspectos tanto del proceso de aprendizaje y de enseñanza, relaciones con la sociedad, así como las condiciones idóneas para alcanzar la integralidad educativa.

Las tecnologías de información y comunicación se incorporan al modelo educativo como herramienta para la gestión del conocimiento, lo que ha permitido enriquecer, potenciar, dinamizar y flexibilizar el aprendizaje.

Una de las principales ventajas que proporcionan las tecnologías de información y comunicación a la educación es la posibilidad de acceder a la información en cualquier lugar y tiempo. Esa ventaja brinda a los estudiantes la posibilidad de administrar los tiempos que dedican a su aprendizaje, y estructurar los contenidos con base en el dominio que tengan sobre ellos, y de esta forma avanzar a su propio ritmo.

Para profundizar en las características del modelo y conocer sus herramientas de implantación, te invitamos a consultar el documento Modelo educativo de la UNACHI.

2.1.3 Código de ética del docente de la UNACHI

La Universidad Autónoma de Chiriquí, cuenta con Código de Ética del Docente, Aprobado en el Consejo Académico No. 35- 2011, de 18 de octubre de 2011. El Código de ética surge como para formalizar la Carrera Docente y encauzar el accionar del docente en su quehacer académico. Se busca encaminar el comportamiento del docente hacia valores altamente elevados. (UNACHI, 2001, p. 3)

Debido a la actividad docente que es interactiva, el código establece los niveles de poder y sometimiento. Siendo así, se diseñan los parámetros que regulan la conducta del docente.

De igual forma se estructuran los valores que deben resaltar la postura y comportamiento regular del docente; así también se destacan los momentos, en que pueden ser vulnerables en su propia condición y ser víctima de un tratamiento impropio por parte de otros docente, estudiantes o administrativos.

El Código de ética busca la caracterización del perfil ético que debe tener el docente en su práctica diaria; considerar situaciones futuras que puedan ser inadecuadas y crear el mejor clima institucional que permita el desarrollo académico integral, fortaleciendo la institucionalidad.

Es a partir de la aprobación del código que se promueve el desarrollo académico en un ambiente idóneo para el estudiante, docente y administrativo en todos los estamentos; orientándose a la excelencia académica; mientras que se enuncian aquellos valores sociales, humanos, profesionales que se caracteriza en compromisos que asumen los Docentes e Investigadores de la Universidad Autónoma de Chiriquí.

El código cuenta con siete artículos que describen los valores éticos y morales en las áreas: personal, ante la ley, en lo institucional, en lo profesional y en público.

Se estipula que, ante la falta al código, cualquier situación será resuelta conforme lo dispuesto en el procedimiento disciplinario establecido en la Ley 4 de 16 de enero de 2006, en el Estatuto y el Reglamento de Carrera Docente e Investigación.

2.1.4 Perfil del egresado de Administración de Empresas de la UNACHI

La Universidad Autónoma de Chiriquí, cuenta entre una de sus carreras más emblemáticas la formación profesional para el Licenciado en Administración de Empresas, quien debe ser un profesional universitario preparado e integral con formación humanística, científica y tecnológica, con visión multidisciplinaria del proceso administrativo; hábil en el campo de la Planificación, Organización, Dirección y Control,

especialista para coordinar los esfuerzos humanos y materiales para el logro de los objetivos institucionales, empresariales y nacionales.

Como parte de la generalidad de la carrera, para la formación profesional del Administrador de Empresas, el estudiante al final de la formación académica debe poseer una mentalidad analítica, reflexiva, crítica, creadora, orientadora y con una capacidad promotora que le permita tener activa y protagónica participación en el desarrollo económico y social, que sea capaz de interpretar las estructuras históricas, económicas, sociales y políticas del país para captar racionalmente su realidad, adoptando una posición científica frente a éstas diversas problemáticas, proporcionando alternativas de solución y participando activamente en el desarrollo de dichas alternativas

De acuerdo con lo descrito en la plataforma de la Universidad Autónoma de Chiriquí, en cuanto al perfil del egresado de Administración de Empresas.

- Establecer el planeamiento general del área de Recursos Humanos y su inserción en el planeamiento estratégico global de organizaciones públicas o privadas.
- Facilitar las relaciones humanas en grupo, logrando resultados efectivos.

En síntesis, el administrador de empresas debe tener algunos valores y actitudes, en los que se destacan: el alto grado de autoestima y responsabilidad, disposición para el uso y manejo de equipo y tecnología, motivación para la búsqueda y el logro de metas, la integridad y honestidad, entre otras.

2.2 La Gestión.

En este apartado se aborda un conjunto de conceptos relacionados con la gestión encontrada en diversas fuentes bibliográficas. Se reconoce que antes el concepto de gestión se asociaba a la administración de las empresas, casi siempre empleado para referirse a la gestión de las políticas públicas y muy distantes de asociarse a la educación.

Sin embargo, en la proyección de la educación ha transformado el campo de la acción educativa, con ella las instituciones se han visto obligadas a modernizarse, no solo en el campo físico, administrativo, sino en lo funcional y académico, aunque en el campo educativo la gestión casi siempre se orienta hacia los recursos, en esta oportunidad, se trata de un enfoque académico.

2.2.1 Definición de gestión didáctica

De acuerdo con Montes de Oca y Machado (2014), expresan:

La gestión didáctica se relaciona íntimamente con las concepciones didácticas que se asuman y en dependencia de cómo se interpreta la teoría, así será la práctica que se desarrolle, la cual descansa, en última instancia, en la gestión que realiza el docente, que es quien toma decisiones importantes cada día en la planificación y el diseño de sus clases, en las interacciones con sus estudiantes, en las relaciones humanas que incluyen la comprensión de las dinámicas del grupo, la evaluación y el control, entre otras. (p. 27)

Siendo así, la gestión didáctica tiene consigo la necesidad de una didáctica humanista, que requiere del sujeto que aprende, dinámico, que propicie un aprendizaje formativo, que supere lo instructivo, proyectando el aprendizaje a logros de valor y amplio sentido de aprender y la manera en que aprende; ello implica llevar al estudiante hacia la realidad que lo rodea, para que adquiera valores, actitudes y habilidades, implementando proyectos y tareas que lo motiven a la investigación y a la búsqueda de conocimientos de una manera crítica y reflexiva.

En el nivel universitario la gestión didáctica se relaciona con el tratamiento integral de los conocimientos, implica el saber, el proceso de enseñanza-aprendizaje, los contenidos para enfatizar la aplicación de los principios didácticos como herramienta para facilitar la autonomía de aprendizaje.

2.2.2 Enfoque de la gestión educativa y didáctica

Actualmente el término administración de la educación se está reemplazado por gestión educativa, el cual se asocia a la fijación de prioridades y estrategias y la obtención, organización, distribución y utilización de los recursos orientados a garantizar una educación de calidad para todos.

Gestión es definida como el conjunto de actividades de dirección y administración, por tanto, debe entenderse como el arte de organizar los actores, recursos, y desarrollo de los aprendizajes.

Como gestión educativa se reconoce inmerso en ella un conjunto de acciones de supervisores, directores y maestros encaminadas al logro de determinados propósitos.

La gestión es un proceso dinámico que abarca:

- Fijación de prioridades.
- Diseño de estrategias de trabajo.
- Atención, distribución y utilización de recursos orientados a la calidad.

Siendo así, la gestión es la tarea indispensable para el logro de los objetivos de cualquier institución, tomada como referente le ejecución de procesos ejecutivos que tendrán como consecuencia resultados positivos y de calidad.

Por lo tanto, la gestión educativa se enfoca más bien al conjunto de procesos teóricos prácticos integrados horizontal y verticalmente dentro del sistema educativo para cumplir los mandatos sociales.

De acuerdo con Arratia (2002):

La gestión educativa es una forma de interacción social de comunicación y relacionamiento horizontal que involucra a los diferentes actores

empleando diferentes métodos, recursos y estrategias orientadas a lograr un fin. Desde esta perspectiva la gestión educativa sería el proceso de construcción de condiciones para que el futuro educativo que se desea lograr se concrete. (p. 39)

De esta manera la gestión educativa pretende responder a las necesidades reales y transformarse en ente motivador y dinamizador de las actividades académicas; porque desde su proyección reconoce que es eje de importancia a los principales actores educativos que conjugan esfuerzos para darle vida a la práctica del día a día, las expresiones el reconocimiento de su contexto y las principales situaciones a las que se enfrentan.

Por su parte Horruitiner (2008), se refiere a la gestión didáctica así:

Gestionar el proceso de formación significa organizarlo, planificarlo, desarrollarlo y controlarlo. Y al hacer esto es necesario tener en cuenta que lo tecnológico en este proceso es, en esencia, didáctico. Por tanto, esa gestión -aunque puede tener elementos de tipo administrativo- es esencialmente didáctica. (pág. 16)

Desde esa perspectiva, la gestión didáctica se proyecta con diferentes acepciones, considerando que para algunos es un acto complejo, intencional, planeado, premeditado, sujeto a la toma de decisiones, arraigado al sistema didáctico y centrado en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Es reconocido que la gestión retoma y resignifica el papel del sujeto en las organizaciones, proporciona una perspectiva social y cultural mediante el establecimiento de compromisos de participación del colectivo y de construcción de metas comunes que exigen responsabilidad, compromiso y liderazgo en la acción.

Es pues, la gestión didáctica un acto docente que conlleva: planificar, organizar, ejecutar y evaluar todo el proceso enseñanza-aprendizaje para el logro de los objetivos y metas de la educación.

Para Borges (2006), se refiere a la gestión así:

Es el conjunto de acciones (tanto institucionales como individuales del sujeto que se forma) que permiten concebir, planificar, organizar, ejecutar y controlar las acciones formativas y se extiende; por tanto, no sólo a las acciones de carácter instructivo sino también a aquellas que permiten vincular la instrucción con el ejercicio y práctica de la profesión y a aquellas acciones que permiten la unidad entre la educación y la instrucción. (p. 24)

Se expone de esta manera que la gestión didáctica se vincula a todas aquellas actuaciones del docente, que van desde el diseño e implementación de la acción y secuencia didáctica, para producir reflexiones cognitivas en el estudiante, para producir cambios permanentes en el proceder y reorganiza el entorno de aprendizaje para alcanzar un conocimiento nuevo.

Céspedes (2010) señala que:

La gestión didáctica es un proceso que direcciona, planifica, organiza, ejecuta y controla las prácticas didácticas del proceso de enseñanza aprendizaje que discurre en la formación de los profesionales de la educación superior, y que responde a sus necesidades y al desarrollo de una cultura pedagógica que le permita interactuar en cualquier contexto y contribuya a alcanzar los objetivos de la sociedad. (p. 35)

En función a lo antes descrito, la gestión didáctica involucra la creación de los espacios de orientación, comunicación, movilización e interacción de los estudiantes en

el proceso de enseñanza aprendizaje, para establecer las relaciones entre participantes en proceso educativo, de forma dialógica e interactiva, con carácter dinámico para alcanzar la relevancia cultural, la comprensión y significatividad de los docentes y discentes, aunque estén en contextos de actuación diferentes.

La gestión didáctica como proceso de orientación y control, se desarrolla en un sistema de interacciones y relaciones entre el docente y el alumno y otras fuentes (humanas, científicas, sociales y tecnológicas) como parte de un marco espacio-temporal durante el cual el estudiante realiza las actividades de aprendizaje.

Por ese motivo, la gestión didáctica necesita de toda la atención posible, desde la planificación, porque es el momento inicial para al diseño de las tareas de aprendizaje; así como a la generación de estrategias didácticas que permitan lograr la responsabilidad individual y grupal en la autogestión de los recursos necesarios para el aprendizaje; que trasciendan el espacio-temporal de la clase.

2.2.3 La gestión didáctica en el campo universitario

La gestión didáctica universitaria representa un espacio disciplinario que está comprometido en mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación superior y se necesita un enfoque pedagógico, porque la didáctica provee el conocimiento para realizar el diseño e implementación de los actos didácticos; por ello, se trata del conjunto de actuaciones para el acto pedagógico.

La didáctica se ha concebido como la construcción de discursos sobre la formación del currículum, las ideologías y paradigmas; pero algunos no aceptan dicha aproximación a lo práctico e inmediato, porque lo consideran inconsistente, ilegítimo.

En el contexto de la didáctica universitaria, la misma se concibe no solo como teoría sino como práctica, construyendo un espacio abierto y comprensible para el

docente. Se transforma en una fuente de conocimientos que ayude a conocer la práctica docente y la implementación de los procesos que ayudan a mejorarla.

En la gestión didáctica universitaria se resalta como elementos básicos la estructura y los componentes dinámicos, que son factores que mejoran los procesos enseñanza-aprendizaje. Los docentes en conjunto con los estudiantes constituyen la pieza angular de la estructura didáctica, con profesores motivados, actualizados y capaces de innovar.

Por su parte, los docentes ocupan un lugar importante del proceso didáctico porque la didáctica enfoca su trabajo hacia ellos, hacia el desarrollo de la enseñanza, la motivación para enseñar, la orientación vocacional, porque son la pieza clave del actual deterioro de la enseñanza, por su falta de valores y la poca ética profesional.

Existe una gran diferencia entre los estudiantes de hace veinte años con los grupos actuales, porque son más heterogéneos, tienen más capacidad, mejor tecnología, más motivación y grandes intereses profesionales, tienen un excelente bagaje cultural, amplio y diversificado, pero menos profundo que las generaciones anteriores, debido a los cambios producidos en la educación media y premedia.

Actualmente, la didáctica tiene la responsabilidad de generar conocimiento sobre la docencia, hacer más práctica sobre el conocimiento, procurar que el docente se prepare para enseñar, de lo contrario, la praxis docente se producirá en forma rutinaria.

Por ende, es vital que se pueda profundizar y avanzar en el estudio sistemático de la docencia universitaria, porque es la vía para mejorarla. Se trata de una tarea exclusiva de la gestión didáctica universitaria para mejorar la calidad de la enseñanza y que resulte en producción de nuevos profesionales integrales.

Con la gestión didáctica universitaria se reducirá la complejidad del discurso y se incrementará el acceso a nuevos modelos de enseñanza, como parte de un abanico de situaciones docentes para mejorar la calidad de la educación.

2.2.4 Gestión didáctica de la ética

La Filosofía actual muestra un creciente interés por los problemas éticos, después de una ausencia producida por el Positivismo y el Pragmatismo en el pensamiento Filosófico. De acuerdo con Álvarez V. (2016): “Uno de los Filósofos contemporáneos que más ha influido en el campo de la ética y su vínculo con la educación es J. Habermas, con su propuesta de ética comunicativa o dialogal.” (p. 23)

Las relaciones entre ética y educación se expresan en dos sentidos la ética y lo educativo y la ética y la educación. En el primer caso se trata de examinar lo ético desde las ciencias pedagógicas.

Tal como opina Ojalvo V. (2013): “Una ética desde la pedagogía debe preocuparse por la realización plena del sujeto, porque alcance la auto comprensión necesaria para que oriente su conducta, le dé sentido y significado a su vida.” (p. 128)

Una posición ética de la pedagogía como ciencia de la educación consistirá entonces en proponer enfoques pedagógicos que posibiliten la existencia y la reflexión y toma de conciencia sobre ello, desde perspectivas individuales y sociales. Implica además prever las formas estratégicas, contenidos y condiciones de formación de los educadores, que después influirán en la formación de los alumnos la creación de estrategias, que lleven a la toma de conciencia y a la asunción de los roles sociales que corresponden a cada uno.

Las relaciones entre ética y educación se refieren al carácter de las acciones de los educadores. Todo docente es por definición, un educador, un agente moral que tiene el

compromiso social de contribuir a la formación integral de sus estudiantes en nuestra sociedad ese compromiso se hace explícito y supone en el profesor una toma de conciencia de este que lo impulse a su auto perfeccionamiento.

Es en la práctica docente donde la ética se desarrolla y cobra sentido, sin embargo, muchas veces se encuentra discrepancia entre el discurso de los maestros y sus actuaciones, entre sus intenciones y sus logros en el terreno educativo. En la literatura internacional existe una gran polémica acerca de cuál debe ser el papel del docente frente a lo ético, si debe permanecer neutral o tomar partido adoptando una actitud beligerante.

Trilla Bernet J. (2013), estudioso de ese tema, ha desarrollado un modelo normativo para la orientación al profesor ante cuestiones socialmente controvertidas. Se analiza en que, condiciones el profesor debe adoptar una posición neutral o beligerante, de modo que no entre en contradicción con su rol de educador.

En educación como en toda acción humana y social la búsqueda de la eficacia para el logro de un fin debe estar subordinada a criterios éticos sobre los medios a utilizar.

No sería legítimo, desde el punto de vista pedagógico, ocultar las posiciones opuestas a la opción que se defiende, lo indicado desde el punto de vista ético es tratar de que el alumno adopte una posición con conocimientos de causa. Debe evitarse, por todos los medios que la autoridad del docente se imponga sobre el educando, anulando sus posibilidades de autodeterminación, por lo tanto, al ejercer la influencia educativa es preciso tomar en cuenta el grado de independencia moral del educando respecto al educador.

2.2.5 Educación moral y formación de valores.

González Maura V. (2015), señala:

No olvidaremos que toda moral tiene que comenzar por la comprensión y reconocimiento del otro. Naturalmente que comprender y reconocer al otro no nos obliga a estar de acuerdo con él. Quienes así lo temen, prefieren de entrada ignorar al otro, ahorrarse el esfuerzo de comprender sus puntos de vistas porque se sienten tan inseguro del propio, que más bien evitan la confrontación. (p. 155)

La educación moral se reconoce como un proceso orientado a la formación de la dirección moral de la personalidad, que tiene como base la actividad dirigida a ese fin y organizada de tal forma que conlleve a la aparición de la orientación moral de la conciencia y la conducta del individuo.

No debe esperarse que la educación moral se produzca de forma espontánea, sino como una labor especialmente concebida sobre bases científicas, porque se concibe la educación moral como una educación de la conciencia, como la formación y consolidación de la relación adecuada entre significado y sentido surgidos en las relaciones sociales específicas.

Por tanto, el desarrollo moral se observa como un proceso de interiorización de las normas y reglas morales a partir de la cual ocurre la formación de determinadas instancias morales internas sistemas de formaciones psicológicas que regulan, desde un plano interno la conducta del sujeto.

2.2.6 Enfoque psicopedagógico de la educación de valores.

En su conceptualización psicológica el valor debe ser analizado teniendo en cuenta su naturaleza objetiva - subjetiva. Quien le atribuye significado. El ser humano.

Para González Rivero B. (2014): “El valor tiene naturaleza subjetiva ya que existe individualmente en los seres humanos, pero tiene naturaleza objetiva porque constituye parte de la realidad social e histórica en la que se desarrolla el ser humano.” (p. 9)

Los valores amor a la profesión, la responsabilidad, la justicia, la igualdad la solidaridad, son reflejados por cada persona de manera diferente en función de su historia individual, de sus intereses, capacidades, quiere decir que no siempre los valores jerarquizados oficialmente por una sociedad como los más importantes son asumidos de igual manera por los miembros de la sociedad.

Esto ocurre porque la formación de valores en lo individual no es lineal ni mecánica, sino que pasa por un complejo proceso de elaboración personal en virtud del cual los seres humanos, en interacción con el medio histórico-social en el que se desarrollan construyen sus propios valores.

Cuando los valores constituyen motivo de la actuación del sujeto se convierten en verdaderos reguladores de su conducta. Por tal razón, Fabelo J. (2012), indica: “La educación de valores en el estudiante universitario se realiza en el contexto de su formación profesional, por ello, la calidad de la motivación profesional constituye un factor de primer orden en la educación de valores de este estudiante.” (p. 3)

En este sentido las investigaciones demuestran que una motivación profesional sustentada en sólidos intereses profesionales puede actuar como elemento rector en el desarrollo de la personalidad del estudiante universitario y en particular en el desarrollo de valores morales y culturales asociados a la actuación profesional.

En la medida que el estudiante deja de ser un objeto de aprendizaje y se convierte en un sujeto que procesa información y construye conocimientos a partir de sus intereses y conocimientos previos sobre la base de un proceso profundo de reflexión en el que

toma partido y elabora puntos de vistas y criterios propios está en condiciones de tomar sus valores.

2.2.7 Condiciones para educar en valores

Son tres las condiciones para la educación en valores:

Primera: Conocer al estudiante en cuanto a: determinantes internas de la personalidad (intereses, valores, concepción del mundo, motivación, etc.); actitudes y proyecto de vida (lo que piensa, lo que desea, lo que dice y lo que hace).

Segunda: Conocer el entorno ambiental para determinar el contexto de actuación (posibilidades de hacer).

Tercera: Definir un modelo ideal de educación. (Torroella, 2001)

2.2.8 Incidencias de la educación en valores:

- Desarrolla la capacidad valorativa en el individuo y permite reflejar adecuadamente el sistema objetivo.
- Desarrolla la capacidad transformadora y participativa con significación positiva hacia la sociedad.
- Desarrolla la espiritualidad y la personalidad hacia la integralidad y el perfeccionamiento humano.
- Transforma lo oficialmente instituido a través de las normas morales, los sistemas educativos, el derecho, la política y la ideología. (Torroella, 2001)

La educación en valores en la Universidad está dirigida hacia el desarrollo de la cultura profesional. Los nuevos fenómenos y procesos que la sociedad contemporánea engendra, las interrogantes, expectativas e incertidumbres sobre el futuro de la humanidad, hacen del análisis y la reflexión un imperativo para definir desde una perspectiva estratégica y coyuntural el desarrollo social de cada nación.

Ello reclama y exige de una cultura integral en la formación profesional de las futuras generaciones. Es por ello que entre los temas más trascendentes que hoy se analizan en la Educación Superior en el mundo está el vínculo universidad-sociedad-desarrollo.

La causa de que promueve este debate, y la búsqueda del perfeccionamiento de las Universidades, se halla en la estrecha relación que existe entre el nuevo patrón tecnológico, guía del desarrollo, y la educación, cuyo propósito es la formación, la recalificación o la capacitación de los recursos humanos que requiere la totalidad del sistema de desarrollo científico-tecnológico para su funcionamiento.

Los cambios científico-tecnológicos determinan que las universidades transformen sus misiones y objetivos, para poder cumplir responsablemente con la preparación, recalificación y formación continua de los recursos humanos que exige la reestructuración económica de cada país. Es decir, aquella calificación que logre la capacitación para la investigación, el desarrollo, la aplicación y la transferencia de tecnologías adecuadas, por lo tanto, una formación que responda a la magnitud de los cambios y, permita un rápido accionar con criterio propio y compromiso social.

Las Universidades tienen la responsabilidad de identificar con precisión la dirección del cambio, y la transformación a realizar, para proyectarse prospectivamente hacia el futuro y así promover el cambio necesario en la sociedad, tales como: las nuevas profesiones e investigaciones, los modelos de formación de los futuros profesionales, las nuevas formas de colaboración con las empresas, comunidad, entre otros, así como, asumir la transformación necesaria de la calificación y la cultura de los profesionales del presente para promover los cambios.

Para los países en vías de desarrollo significa el alcance de una mentalidad diferente, que sea capaz de enfrentar la transición hacia el paradigma tecnoeconómico

actual con optimismo, compromiso, creatividad, solidaridad, sentido práctico, desinterés y modestia, que permita ver una oportunidad en dicha ruptura tecnológica para el futuro de estos países.

La sociedad requiere algo más que personas adiestradas para la función específica del mundo del trabajo. Necesita profesionales con motivaciones y capacidades para la actividad creadora e independiente, tanto en el desempeño laboral como investigativo, ante los desafíos del conocimiento e información científico-técnica y de la realización de su ideal social y humano.

El fortalecimiento de la formación integral de los futuros profesionales es impostergable, porque la sociedad necesita de la ciencia y la tecnología como factores estratégicos del desarrollo.

La Educación Superior debe tributar a la sociedad con la formación de hombres capaces de identificar, asimilar, utilizar, adaptar, mejorar y desarrollar tecnologías apropiadas, que brinden soluciones adecuadas en cada momento, formación que debe combinar la calificación técnica, social y humana.

En estas condiciones la formación integral y especializada son dos pilares de la profesionalidad. De ahí que la formación sociohumanista en particular adquiera mayor significado en cuanto a la creación de una cultura que permita interpretar el paradigma vigente y lograr el desarrollo sustentable y humano.

La Universidad se halla ante el reto de asumir la propuesta de una formación integral de los profesionales, donde la cultura sociohumanista debe ser ampliada y los valores intencionados y explicitados en el proceso docente-educativo.

La búsqueda de una cultura integral es un objetivo estratégico en el mundo de hoy, así un humanista que no sepa de los avances científicos tecnológicos puede poseer una elevada cultura humanista y ser un ignorante ante las nuevas formas de vida imperantes.

2.2.9 Los valores profesionales

Los valores profesionales son entendidos como aquellas cualidades de la personalidad profesional que expresan significaciones sociales de redimensionamiento humano y que se manifiestan relacionadas al quehacer profesional y modos de actuación.

Los valores profesionales no son más que los valores humanos contextualizados y dirigidos hacia la profesión. Sus significados se relacionan con los requerimientos universales y particulares a la profesión. Los valores profesionales constituyen a su vez rasgos de la personalidad profesional y contribuyen a definir una concepción y sentido integral de la profesión.

La personalidad profesional se manifiesta a través del conjunto de rasgos presentes en el individuo, en la actividad profesional, en los marcos de determinada comunidad y contexto, ejemplos de ello:

- Amor a la actividad profesional.
- Sentido de respeto socioprofesional.

La formación y el desarrollo de valores profesionales deben partir del modelo del profesional, de la cultura profesional. El modelo de formación del profesional debe ser sistémico y pluridimensional, conteniendo en sí el sistema de valores de la profesión.

2.2.10 Modelo de formación del profesional

Para Fabelo J. (2012, p. 25), algunas de las dimensiones que forman valores son:

TABLA 1. DIMENSIONES DE LOS VALORES

Dimensiones	Valores que se forman
Intelectual	Saber
Técnica	Eficacia
Ética	Dignidad
Estética	Sensibilidad
Político-Ideológica	Patriotismo

Fuente: Fabelo J. (2012). Los valores y sus desafíos actuales.

En cada una de estas dimensiones se forman valores estrechamente vinculados unos con otros.

La dimensión cognitiva supone que a través de los conocimientos que el estudiante va adquiriendo, se pasa del nivel reproductivo al creativo. Para lograr este tránsito es necesario que exista una apropiación del conocimiento, lo que implica una identificación con el objetivo del conocimiento científico, alcanzar la verdad se convierte en valor porque ella impulsa a la búsqueda infinita del conocimiento, infiriéndose una actitud cuestionadora del estudiante ante los contenidos impartidos.

La verdad como valor induce por tanto a la búsqueda infatigable del saber. Pero el saber interactuando con los valores de las otras dimensiones permite revelar de éste su contenido valorativo al estudiante.

La dimensión técnica enfatiza en la necesidad de intervenir a partir de los conocimientos científicos e ingenieriles de manera eficiente y eficaz en la actividad productiva. La eficacia como valor apunta al hecho de poder precisar la incidencia técnico-económica de la acción ingenieril en el proceso productivo con menor costo natural y humano, y con máxima calidad, como también en el cumplimiento de los

objetivos y las finalidades; del mismo modo, en un sistema de valores, ella adquiere nuevos significados en tanto que no se realiza en sí misma, sino eficacia con creatividad, responsabilidad, modestia, etc.

La dimensión ética subraya la responsabilidad que contrae el profesional con su entorno natural y social. Aquí se destaca la dignidad profesional como valor supremo a alcanzar teniendo en cuenta que a través de ella se patentiza el respeto hacia la profesión, pero un respeto que significa en relación con una comprensión de la realidad en que se vive y de un compromiso con ella.

La dimensión estética propicia el fomento del gusto y la sensibilidad por la actividad profesional. La belleza como valor destaca el desarrollo de la preocupación estética por los resultados de la profesión, así como la satisfacción por la obra a realizar. Todo ingeniero debe ser un creador y como tal en él estará presente la sensibilidad del artista.

La dimensión político-ideológica tributa a la formación del valor patriotismo y de poseer una identidad nacional.

En este modelo de valores profesionales se consideran valores supremos o nucleicos a formar los que aparecen en las dimensiones ética y político-ideológica a través de la dignidad profesional entendiéndose por ello: la actitud moral del individuo hacia sí mismo, y de la sociedad hacia él. Es el conjunto de actitudes de respeto a sí mismo, a la Patria y a la Humanidad. Es un modo de comprender su deber y su responsabilidad ante la sociedad y de regular el respeto y el reconocimiento de la sociedad a su personalidad, y por tanto sus derechos. Es una manifestación de ejemplaridad. La Dignidad Profesional se refiere al desarrollo del ejercicio de la profesión.

2.3 Ética profesional

De acuerdo con Ruiz, M. (2016): “La ética es la rama del saber que se ocupa del estudio de las acciones morales de los individuos y de los grupos, así como de las reglas y normas que rigen ese comportamiento en una sociedad determinada.” (p. 12)

Siendo así, se puede considerar que la ética profesional rige el comportamiento del individuo en su ejercicio profesional. Esta es una de las ramas más diversificadas de la ética, dado que no todas las profesiones se rigen por un mismo planteamiento ético, por esta razón es que existen los llamados Código de Ética.

2.3.1 Perfil del administrador de empresas

Para lograr una mayor especialización del campo de acción de la ética se utilizan los Códigos de Ética, según Ferrater, J. (2013): “Son una compilación de las normas y reglas que determinan el comportamiento ideal o más apropiado para un grupo específico de profesionales.” (p. 125). Las reglas de un código pueden estar escritas (como en los casos de la Medicina o el derecho) o ser implícitas.

Por lo general un código de ética escrito no contiene todas las normas implícitas del comportamiento del profesional, porque se sobreentiende que toda persona que llega a un grado de profesional posee cierta formación y criterio de lo que se debe o no se debe hacer durante su desempeño como profesional.

Al considerar el comportamiento profesional ético de manera específica, con el tema de investigación, se observa la ausencia de un código de ética para el administrador de empresas, toda vez que a lo más cercano es un código de ética para contadores, pero este no posee las normas específicas que debe seguir un administrador de empresas. Dado este hecho consideramos una serie de factores y hechos que debe de tener en cuenta un administrador para realizar una labor profesional a conciencia sin tener como se dice comúnmente “cola que le pisen”.

2.3.2 Fundamento de la ética profesional

El reconocimiento de responsabilidades ante la sociedad y el medio ambiente, ante los usuarios de los servicios profesionales y ante otros miembros del gremio correspondiente.

Los códigos de ética profesionales son una derivación práctica de algún sistema filosófico axiológico, en donde valores tales como: honradez, justicia, igualdad, salud, seguridad, bienestar público y respeto a la naturaleza son la base de los actuales códigos.

Se puede decir que todos ellos están basados en una ética deontológica, principios, normas y reglas.

La decisión ética, todo comportamiento moral comienza con una decisión (que también es el primer acto voluntario). Dicha decisión genera una acción donde el hombre se hace causa, se identifica y se compromete. Por medio de la intención motivada inaugura un camino de acción sobre un proyecto futuro. En su decisión se enfrentan instintivamente todos los valores y que por medio del consentimiento dan origen al surgimiento de algo nuevo.

La ética profesional es una rama de la filosofía moral, encaminada a establecer las normas que deben regir el comportamiento de las personas que practican una profesión, dentro del propio ejercicio de esta.

De acuerdo con Sodí Pallares, F. (2016): “La acción que no revela la luz de la razón, es ciega; la razón, sin acción, es estéril”. (p. 75). Si los códigos de ética profesional tienden a ser conjuntos de reglas establecidas por los gremios para normar las acciones de las personas que ejercen una profesión, es válido preguntarse cuál es la luz de la razón que los ilumina o, lo que es lo mismo, cuál es el sistema filosófico que les da origen y sustento.

Al investigar sobre los contenidos de los diversos códigos de comportamiento profesional, se observa que de una manera más o menos implícita se hace referencia a algunos “valores”, en el sentido filosófico del término. Max Scheler ha postulado todo un mundo axiológico (referente a los valores) que rige al mundo de la conciencia moral. Por ello, Scheler, M. (2011), señala: “Los valores son cualidades puras, que tienen existencia propia, y que se ofrecen al ser humano a través de su percepción emotiva, de una manera jerarquizada.” (p. 45)

Según la terminología de Max Scheler, los valores referentes al desarrollo de la personalidad, al conocimiento, a la belleza, y a los valores sociales tales como la solidaridad, la prosperidad de la nación, la cohesión social, entre otros caerían dentro de los valores de lo noble.

La honradez, la justicia y la cortesía forman una filosofía moral que, asociada con el mutuo interés entre los hombres, constituye el fundamento de la ética. El administrador debe reconocer esto como norma, no para su observancia pasiva, sino como un conjunto de principios dinámicos que guíen su conducta y su forma de vida. Es su obligación practicar su profesión de acuerdo con estas normas de ética.

2.3.3 Los valores éticos del administrador de empresas

Los valores éticos se sustentan en el campo de lo moral; en la vida de alteridad y en el encuentro con los demás, consigo mismo y con aquello que le rodea. Los valores éticos realzan la libertad del ser humano; ayudan a guiar las acciones y elecciones individuales. Los gerentes buscan manejar el clima ético en las organizaciones buscando la manera en cómo dichos valores pueden participar en sus negocios.

Las empresas debieran ser conformadas por propósitos responsables dirigidos a la consecución de valores éticos para con la comunidad y los colaboradores. La actividad empresarial de una organización afecta a muchos grupos constituyentes o proveedores

(vendedores, accionistas, clientes, consumidores, competencia, comunidad general, entre otros).

Se exige de esos grupos una actitud responsable para con dicha comunidad, ya que su comportamiento le repercute directa o indirectamente. Ser responsable significa dirigir la empresa midiendo el impacto de su actuación en estos grupos, respetando sus derechos e intereses legítimos. Se requiere evitar el engaño y la desinformación.

La honestidad requiere de la rectitud y sinceridad con la información demandada por la comunidad. Las señales que entrega una empresa afectan muchas personas, que, confiando en la información, toman decisiones que a su vez afectan a otros. La comunidad confiará en estas señales en la medida que sean honestas.

Además, la confianza necesita del reconocimiento de compromisos implícitos en las promesas. La competencia leal y la consecución por la calidad real son parte de la confianza. Su quebrantamiento perjudica directamente a las personas.

Se debe poner especial atención en tratar de actuar justamente tanto en el otorgamiento de oportunidades al interior de la empresa, como frente a todos aquellos grupos que tienen relación directa o indirecta con el quehacer de la organización.

Se debe también evitar someterse a influencias impropias, favoritismos basados en intereses personales o presentar conductas que afecten la integridad de los ejecutivos. Los gerentes deben tratar de asegurar que sus colaboradores no caigan en este tipo de influencias. Actuar con integridad supone un comportamiento leal frente a las obligaciones y tareas que se deben emprender, en el marco de la confianza depositada al colaborador. En su más completo sentido, se debe actuar conforme a las convicciones a los requerimientos morales, aunque presuponga un costo.

El respeto, significa reconocer que los individuos sostienen relaciones fuera de la empresa, poseen autonomía, privacidad, dignidad, derechos y necesidades.

Por otra parte, los ejecutivos deben procurar el respeto a la propiedad intelectual y privada, poniendo especial cuidado cuando la actividad comercial involucra la propiedad ajena (pública o propia de la naturaleza).

En suma, el comportamiento basado en estos valores beneficia a toda la sociedad, a la empresa y a la economía en la cual se encuentra inserta la empresa. Los principios forman la base de la confianza y cooperación; también contribuyen a la moral de los empleados. Es especialmente importante el sentido de orgullo por parte de los empleados en su productividad y actitud general, cuando visualizan pertenecer a una organización que define los valores éticos como un estilo de vida.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación.

El tipo de investigación utilizado en este estudio, según el modelo científico se realiza en función a los siguientes apartados:

3.1.1 Enfoque

Esta investigación, según su enfoque se considera mixto, porque al emplear los métodos cuantitativo y cualitativo, se logra un acercamiento más fiel a la realidad, por ende, los datos recabados con el empleo de los instrumentos, son sometidos a un proceso de análisis e interpretación adecuados de las relaciones cuantitativas y cualitativas.

3.1.2 Alcance

El estudio es de tipo descriptivo porque presenta los datos precisos, citados y analizados, de las estrategias didácticas frecuentemente empleadas por el docente para fortalecer los valores éticos y morales para la formación integral profesional de los estudiantes. De igual forma, es de tipo correlacional porque persigue apreciar la relación de las variables: Gestión didáctica de los valores éticos y morales.

Con el tipo de investigación descriptiva correlacional se procura saber cómo se vincula una variable con respecto a la otra. De esta manera, el estudio procura medir las variables y cómo esa correlación, permite definir las bases para predecir el valor aproximado que tendrá la opinión de un grupo de personas en una variable, al saber el valor que tienen en la otra variable.

3.1.3 Según su diseño

El diseño está dirigido a la forma y medios utilizados por la recolección de datos, por tanto, el diseño es no experimental; porque no se manipulan las variables para la obtención de datos cuantitativos porque se emplea el método estadístico para la comprobación o negación de las variables: Gestión didáctica y Valores éticos y morales. A través de los instrumentos de recolección de datos, se pueden recoger datos cuantitativos los cuales también incluyen la medición sistemática y se emplea el análisis estadístico como característica resaltante.

3.2 Fuentes de información

Las fuentes son hechos o documentos que permiten la revisión de la literatura para obtener información útil para los propósitos del estudio, de donde se debe extraer y recopilar la información relevante y necesaria que atañe al problema de investigación. A continuación, las actividades que se realizan al revisar la literatura.

3.2.1 Fuentes materiales.

Las fuentes materiales son el resultado de revisión de la literatura, los autores Hernández, R. Fernández, C. y Batista, P. (2010), dicen: “Son compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento particular (son listados de fuentes primarias).” (p. 23)

Se trata de aquella información básica escrita que ha sido recopilada y transcrita por personas que han recibido tal información a través de otras fuentes escritas o por un participante en un suceso o acontecimiento en particular.

En este caso, las fuentes materiales están compuesta por:

- Código de Ética de la UNACHI.
- Infografía y Sitios Web.
- Libros de valores, axiología, filosofía.
- Revisión bibliográfica correspondiente a la educación superior en valores, estrategia de enseñanza-aprendizaje.

3.2.2 Sujetos.

Con respecto a las fuentes humanas, el autor Méndez Álvarez, C. (2015), expresa: “Es la información oral o escrita que es recopilada directamente por el investigador a través de relatos o escritos transmitidos por los participantes en un suceso o acontecimiento.” (p. 142)

En este caso, se trata de información oral o escrita que es recopilada directamente por los investigadores a través de relatos o escritos transmitidos por los participantes en un suceso o acontecimiento.

En la presente investigación, las fuentes humanas están compuesta por:

- Docentes de la Escuela de Administración de Empresas.
- Estudiantes de IV° año de la Licenciatura en Administración de Empresas.
- Personal Administrativo de la Facultad Administración de Empresas.
- Especialistas para el juicio de expertos.

3.3 Población y muestra

La población es aquel grupo que cumple con características únicas que muestran cierto comportamiento o exclusividad, en asociación con el tema de estudio, por ello se le aplican los instrumentos de recolección de información. En este caso, la población objeto de estudio está constituida por los docentes que dictan clases a los estudiantes que cursan el IV° de la Escuela de Administración de Empresas, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, en la Universidad Autónoma de Chiriquí.

Siempre que la población objeto de estudio sea relativamente numerosa será necesario hacer una selección de una muestra de esa población que podrá participar en el estudio y responderá a los instrumentos; por tanto, para la determinación de la muestra de estudio se utilizará una fórmula matemática que luego de su conversión numérica mostrará el número ideal de unidades a elegir para obtener un grupo representativo en la investigación.

3.3.1 Población

En el presente caso, se hace referencia a dos grupos de estudio que conforman la población, los docentes y estudiantes de la Licenciatura de Administración de Empresas, en la Universidad Autónoma de Chiriquí, que se clasifican así:

- 519 estudiantes en Administración de Empresas (tronco común)

- 8 estudiantes en Admón. de Empresas con énfasis en Mercadotecnia
- 10 estudiantes en Admón. de Empresas con énfasis en Recursos Humanos
- 18 estudiantes en Admón. de Empresas con énfasis en Finanzas y Negocios Internacionales
- 19 docentes de la Escuela de Administración de Empresas con Finanzas (nocturno)

CUADRO 1: DISTRIBUCIÓN Y SELECCIÓN TOTAL DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIANTES OBJETO DE ESTUDIO

Grupo	Cantidad	%
Grupos I año	220	42%
Grupos II año	134	26%
Grupos III año	92	18%
Grupos IV año	55	11%
Grupos V año	18	3%
Total	519	100%

Fuente: FAECO. Mayo, (2019).

Considerando que la población docente está representada por 25 personas, dicha cantidad se considera relativamente baja, por lo cual, se tomará en su totalidad para la aplicación del instrumento de recolección de datos.

3.3.2 Muestra

Cabe destacar que para efectos de población total representada por los estudiantes es de 519 personas, mientras que los grupos correspondientes a este estudio, son los estudiantes de IV° año, en las diferentes especialidades, suman 50 personas, considerando que es una cifra medianamente baja, se tomarán la totalidad de los estudiantes matriculados en ese nivel de la carrera de Administración de Empresas, de modo que no habrá muestra, sino que todos tendrán la posibilidad de ser elegidos para la aplicación del instrumento de recolección de datos.

Siendo así, que en el grupo de docentes se tomará la totalidad, mientras que en los grupos conformados por los estudiantes de IV° año de la Escuela de Administración de

Empresas, se tomará la totalidad de estudiantes. La población objeto de estudio, queda de la siguiente forma:

CUADRO 2: DISTRIBUCIÓN Y SELECCIÓN TOTAL DE LA POBLACIÓN DE DOCENTES Y ESTUDIANTES DE IV AÑO DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNACHI

Grupo	Universo		Población objeto de estudio	
Docentes	25	100%	25	100%
Estudiantes	50	100%	50	100%
Total	75		75	

Fuente: FAECO. Mayo, (2019).

Al evaluar la condición de la población, la cantidad de grupos, la ubicación y la accesibilidad para número de grupos, se ha considerado no usar ninguna fórmula para selección de la población, toda vez que se empleará toda la población; aunque se trata de un tipo de muestreo no probabilístico porque se empleará la totalidad de los estudiantes que integran los grupos a los cuales se les aplicarán los debidos instrumentos, así como la totalidad de los docentes que dictan diferentes cursos a los estudiantes de IV° año, en la Escuela de Administración de Empresas en la Universidad Autónoma de Chiriquí.

3.4 Supuestos generales

Para la realización del presente estudio se han considerado la observación de los siguientes supuestos:

H₁

- La gestión didáctica fortalece los valores éticos y morales en la formación integral profesional de los estudiantes de IV° año de la Escuela de Administración de Empresas, de la UNACHI, David, Chiriquí.

H₀

- La gestión didáctica no fortalece los valores éticos y morales, en la formación integral profesional de los estudiantes de IV° año de la Escuela de Administración de Empresas, de la UNACHI, David, Chiriquí.

3.5 Descripción de las variables

Las variables se definen como las características, atributos, cualidades o propiedades que varían y que presentan las unidades de observación. Dicha variación es susceptible de medirse y debe ser definida en esta oportunidad conceptual, instrumental y operacionalmente.

El diseño de las variables fue el resultado de un proceso de deducción lógica que tiene como origen el título de la investigación, por tanto, también se enfoca en el objetivo general, el cual dicta el camino a seguir en el proceso metodológico y que se traza mediante un cuadro relacionado de conceptos y acciones. (ver anexo 1)

3.5.1 Definición de variable

De acuerdo con Porto y Gardey (2008): “En ciencia, una variable es cualquier elemento, condición o factor que se puede controlar, variar o medir dentro de una investigación.” (p, 20).

Siendo así, una variable se representa como aquella característica que tiene diferencias a las comunes; se puede decir que la variable es generalmente cualquier cosa que puede asumir diferentes valores categóricos o numéricos.

Para lograr una mayor comprensión de lo que representa cada variable, se ofrece su definición:

- **Variable independiente**

Representa aquellos valores que no dependen del valor de otras. Se pueden conceptualizar como la causa o el fenómeno a investigar y se relacionan como causa o antecedente. Esta variable puede ser manipulada o cambiada por el científico o ente investigador.

- Variable dependiente

Se trata de aquellas variables que se miden, en ellas se enfoca la observación para ver la respuesta ante el cambio de la variable independiente. Son el resultado del fenómeno que se intenta investigar.

En este estudio se identifica de la siguiente manera:

Variable independiente: Gestión didáctica

Variable dependiente: Valores éticos y morales

Variable 1: Gestión didáctica

- Definición conceptual.

La gestión didáctica es un proceso que direcciona, planifica, organiza, ejecuta y controla las prácticas didácticas del proceso de enseñanza aprendizaje que discurre en la formación de los profesionales de la educación superior, y que responde a sus necesidades y al desarrollo de una cultura pedagógica que le permita interactuar en cualquier contexto y contribuya a alcanzar los objetivos de la sociedad. (Céspedes, 2010, p. 35)

- Definición operacional:

En este estudio, la medición se hará a partir de las respuestas al cuestionario aplicado a los docentes y los estudiantes y la entrevista al personal administrativo de la Facultad, que brinde la población relacionada con las actividades de autoaprendizaje o aprendizaje colaborativo que realicen durante la ejecución del proceso pedagógico en las aulas universitarias.

- Definición instrumental:

En la presente investigación, esta variable se mide con el cuestionario aplicado a docentes y estudiantes, y la entrevista al Personal Administrativo de la Facultad, diseñadas con ítems precisos para cada estrato de la población objeto de estudio en la Escuela de Administración de Empresas de la UNACHI. (ver anexos 2, 3, 4 y 5)

Variable 2: Valores éticos y morales.

- Definición conceptual.

Los valores éticos están constituidos por una serie de normas o pautas que regulan la conducta de los individuos, como la verdad, la justicia, la libertad y la responsabilidad. Los valores morales se refieren al conjunto de prácticas o costumbres comunes a una sociedad, encaminadas a establecer una diferenciación entre la manera correcta o positiva de actuar, y la incorrecta o negativa. (Torroella, 2001)

- Definición operacional:

La operacionalización de esta variable se evalúa a partir de las respuestas que brinden los docentes y alumnos en el cuestionario, y la entrevista aplicada al personal administrativos de la Facultad, con los contenidos vinculados a los valores éticos y morales que se harán parte de las actividades de la clase y que se presente en las diferentes fases de ejecución del proceso pedagógico en las aulas universitarias.

- Definición instrumental:

Esta variable se mide con la aplicación del instrumento de recolección de datos como encuestas tipo cuestionario, tanto para docente como para estudiantes, y las entrevistas aplicadas al personal administrativo de la Facultad, diseñadas con ítems precisos para cada estrato de la población objeto de estudio en la Escuela de Administración de Empresas de la UNACHI. (ver anexos 2, 3, 4 y 5)

3.5.2 Indicadores o dimensiones

Sabino, (2006), define el término indicadores, así: “Son los elementos que garantizan la operacionalización de la variable, dándole confiabilidad y relevancia al proceso de investigación”. (p. 155)

Los indicadores son mutuamente exclusivos de cada variable (no deben solaparse) y totalmente inclusivos, porque pueden contener todas las posibilidades que la variable pueda asociar a la realidad. Para el estudio sea lo más apegado a la realidad, es

necesario elaborar una lista lo más exhaustiva posible de indicadores para cada dimensión, siempre que sean significativos.

En la etapa final de la operacionalización de las variables, se estructuran los indicadores, que pueden identificar las variables en su mínima y específica expresión. Además, con la determinación de los indicadores se podrán diseñar los instrumentos, pues a partir de ellos, se redactan los ítems, que permiten conocer la realidad del estudio.

TABLA 2. DISEÑO DE INDICADORES

Variable	Dimensiones	Indicadores
Gestión didáctica	Conceptualización	Tipo de gestión Características
	Tipos de estrategias	Tipos Funciones
Valores éticos y morales	Valores éticos	Responsabilidad Honestidad Respeto
	Valores morales	Fidelidad Autodominio Autonomía

Fuente: Castillo, E. (2018).

Cabe señalar que, existe la posibilidad de que cada variable presente más de un indicador, en todo caso, eso dependerá de la investigación; sin embargo, los mencionados dan a conocer que una sola variable puede ser interpretada de diferentes formas por las personas.

Además, los indicadores son la forma exacta para evitar la vaguedad y un elemento garante para precisar y concretar la investigación.

Se debe señalar que los indicadores en forma aislada e independiente carecen de significado, por sí solos, no son la herramienta precisa para comprender el problema en estudio; sin embargo, permiten la construcción de los ítems en el instrumento de recolección de datos. Además, reducen el grado de abstracción de las variables, porque a través de un proceso de deducción lógica, orientan el cuestionario, a través de los ítems

que se convierten en los elementos que, permite encauzar el estudio hacia resultados objetivos y precisos.

3.6 Descripción de los instrumentos

El instrumento de medición o de recolección de datos juega un papel central, ya que debe registrar datos observables que representan verdaderamente a los conceptos o variables que el investigador desea enfocar.

El instrumento utilizado es el cuestionario, en el cual se desarrollaron preguntas cerradas (siempre, casi siempre, nunca y casi nunca), relacionadas con las variables y que están dirigidas a los docentes y estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad Autónoma de Chiriquí.

Al diseñar los instrumentos empleados en la presente investigación, se mantuvo la relación de búsqueda de datos para medir el grado de relación de la gestión didáctica, con los valores éticos y morales. Para ello, fue preparado un cuestionario que cubre cada variable y un cuestionario para una entrevista de opinión. Los instrumentos empleados para recabar los datos fueron los siguientes:

3.6.1 Instrumentos.

Método de entrevista (libre)

Se trata de una entrevista libre, se hará una elección simple del personal administrativo de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, para lo cual se hará a través de un cuestionario simple de preguntas con una introducción previa, explicando las razones, propósito y fines concretos de los resultados. Como parte de la conversación se harán preguntas de opinión, para que los participantes tengan la libertad de aportar ideas, detalles y demás información concreta y adicional a las preguntas preelaboradas, lográndose así, el fin planteado en los objetivos de la investigación.

Cuestionario (tipo encuesta semiestructurada)

Se trata de un formulario específico para docentes y estudiantes que cursan el IV° año, en la Escuela de Administración de Empresas en la Universidad Autónoma de Chiriquí para identificar el tipo de estrategia didáctica frecuentemente empleadas como modalidad de enseñanza de los valores éticos y morales para la formación integral profesional en las aulas universitarias. Las respuestas permitirán contrastar opiniones y criterios en cuanto a la temática y de esa manera arribar a conclusiones válidas para la solución o esclarecimiento del problema de investigación.

3.6.2 Validación de los instrumentos

La validación de los instrumentos se llevó a cabo mediante:

Juicio de expertos: Se solicitó la opinión de cinco profesionales de ética y valores los cuales evaluaron de manera independiente la relevancia, coherencia y claridad de los ítems de los instrumentos de recolección de datos aplicados en este estudio. Las preguntas de la encuesta (instrumento 1 y 2) y las preguntas de la entrevista (instrumento 3, 4 y 5) están conforme con el título y el objetivo presentado en este estudio (ver anexo 6)

3.6.3 Confiabilidad

- Método estadístico:

Para establecer la validez y confiabilidad del instrumento diseñado para la recolección de datos, se efectúa un análisis del diseño, de manera que se apegue a los objetivos, acordes con las variables; toda vez, que los datos obtenidos son utilizados para medir los indicadores y a través del programa SPSS, se logra medir la validez y confiabilidad de los ítems. Siendo así, se toma en consideración que el valor según el coeficiente Alfa de Cronbach = 1 mayor será la consistencia.

Por tanto, en función a las siguientes escalas se realiza la evaluación y se tomarán en cuenta:

- Coeficiente Alfa > 9 es excelente
- Coeficiente Alfa > 8 es bueno
- Coeficiente Alfa > 7 es aceptable
- Coeficiente Alfa > 6 es cuestionable

Instrumento N° 1

Cuestionario dirigido a docentes de la Escuela de Administración de Empresas, en la Universidad Autónoma de Chiriquí, provincia de Chiriquí, 2018.

CUADRO 3: RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS EN EL INSTRUMENTO APLICADO A LOS DOCENTES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNACHI, 2018

		N	%
Casos	Válidos	10	100.0
	Excluidos ^a	0	.0
	Total	10	100.0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

CUADRO 4: ESTADÍSTICOS DE FIABILIDAD EN EL ÍNDICE ALFA DE CROMBACH, EN EL INSTRUMENTO APLICADO A LOS DOCENTES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNACHI, 2018

Alfa de Cronbach	N de elementos
.955	18

Instrumento N° 2

Cuestionario dirigido a los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Contabilidad, en la Universidad Autónoma de Chiriquí.

CUADRO 5: RESUMEN DEL PROCESAMIENTO DE LOS CASOS EN EL INSTRUMENTO APLICADO A LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNACHI, 2018

		N	%
Casos	Válidos	10	100.0
	Excluidos ^a	0	.0
	Total	10	100.0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

CUADRO 6: ESTADÍSTICOS DE FIABILIDAD EN EL ÍNDICE ALFA DE CROMBACH, EN EL INSTRUMENTO APLICADO A LOS DOCENTES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS, UNACHI, 2018

Alfa de Cronbach	N de elementos
.983	18

Fuente: SPSS. 2018.

3.7 Tratamiento de la información

Para la revisión de los datos recolectados en los instrumentos se efectúa la verificación de los ítems seleccionados que estarán clasificados por variables; de manera que, las respuestas y sus cifras permitan identificar las tendencias de la población en cuanto al tema de estudio.

Los datos son procesados mediante los programas computarizados como: SPSS, haciendo uso de un procedimiento estadístico confiable, aceptado por la comunidad científica.

3.7.1 Técnica de análisis de la información

El análisis de los resultados se efectúa a partir del instrumento de recolección de datos, porque surge como producto de las respuestas del cuestionario y la entrevista realizada con el objeto de conocer la opinión de la población estudiada, con la

interrelación de los objetivos y las variables. Los resultados permiten la vinculación de las necesidades observadas, con la propuesta, de forma útil.

De igual manera, los análisis o discusión de los resultados son productos de la interpretación, confiabilidad y viabilidad que ofrece la aplicación del programa SPSS, con su procedimiento estadístico.

En la trayectoria investigativa de este estudio se ha procurado que los resultados sean un instrumento objetivo que permita desarrollar una propuesta para la efectiva y más clara comprensión de la forma como las estrategias didácticas influyen en la formación integral del estudiante de la Licenciatura en Administración de Empresas.

3.7.2 Técnica de presentación de los datos

Las técnicas tratamiento de la información de los instrumentos empleados para la recolección de datos consisten en aquellos documentos que facilitarán a la investigadora el medio para captar la información relacionada con el tema.

Luego de la recopilación de datos, se realizará un proceso de tabulación de los datos, los resultados se presentan de forma que sean fácilmente entendidos y poder explicar cualquier elemento que pudiera dar origen a una posible confusión en los datos o una errónea interpretación.

Para aclarar el análisis de las variables, los indicadores se clasificaron facilitando así, la exposición de los datos en forma numérica en cuadros con una relación de respuestas versus alternativas (siempre, casi siempre, nunca y casi nunca). Es decir que, en la encuesta se clasificaron las respuestas a los ítems, de acuerdo con las variables en estudio.

En el presente estudio los gráficos se emplean para expresar, visualmente, los valores numéricos que aparecen en los cuadros.

Se emplean en esta investigación las gráficas de barra, como representación visual de los datos obtenidos en las encuestas y para observar la relación entre la magnitud de las respuestas expresadas numéricamente y las frecuencias con que se producen las mismas.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

El presente capítulo contiene los resultados obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, según el procedimiento realizado la presentación de los resultados estos se han agrupado tomando en cuenta, tanto el enfoque cuantitativo como el enfoque cualitativo.

4.1.1 Datos cuantitativos.

Estos datos expresan la opinión de los docentes y estudiantes. Se presentan en primera instancia, la opinión del Estrato docentes luego de la recogida de opiniones de los estudiantes.

Se plasma, además, los datos cualitativos recogidos a través de la técnica entrevista la opinión de las autoridades de la facultad, entre ellas; la directora de la Escuela de Empresas, la directora del departamento y el secretario administrativo.

Objetivo: Analizar la gestión didáctica para fortalecer los valores éticos y morales en la formación integral profesional de los estudiantes de IV año de la escuela de administración de Empresas en UNACHI, David, Chiriquí.

Variable 1 Gestión didáctica

CUADRO 7. SEDE DONDE LABORAN LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos CAMPUS	25	100.0	100.0	100.0

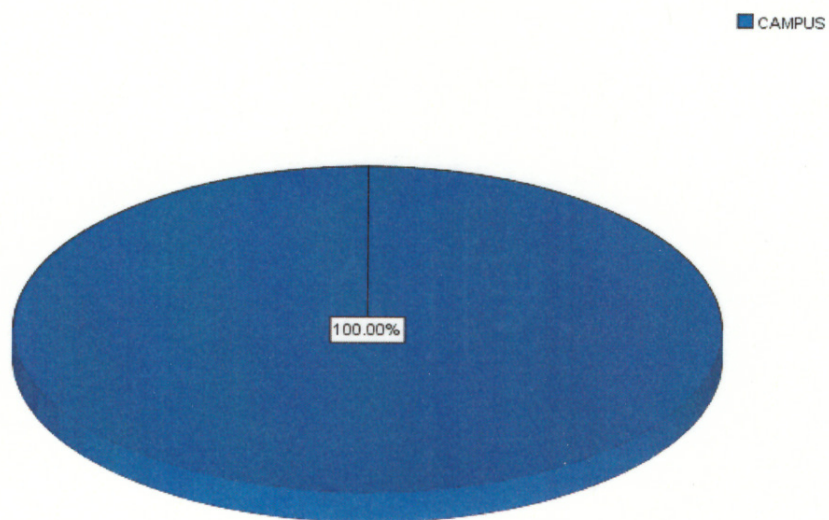
Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. (2019).

Los resultados muestran que, la totalidad de los encuestados, es decir, 25 docentes, el 100% de la población labora en el campus central de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad Autónoma de Chiriquí.

La cobertura del presente estudio proyecta que la población cautiva para la aplicación del instrumento corresponde al personal docente que atiende grupos en la Facultad de Administración de Empresas, por tanto, se logró con meridiana facilidad la aplicación del instrumento objeto de estudio.

Otro aspecto a resaltar es la disposición y voluntad indiscutible de la población para responder al instrumento de recolección de datos, con tranquilidad y libertad, de manera que se produjo en armonía y cordialidad.

GRÁFICA 1. SEDE DONDE LABORAN LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS.



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 8. CATEGORÍA DE LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TIEMPO COMPLETO	14	56.0	56.0	56.0
	TIEMPO PARCIAL	5	20.0	20.0	76.0
	TIEMPO MEDIO	3	12.0	12.0	88.0
	EVENTUAL	1	4.0	4.0	92.0
	ADJUNTO	2	8.0	8.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

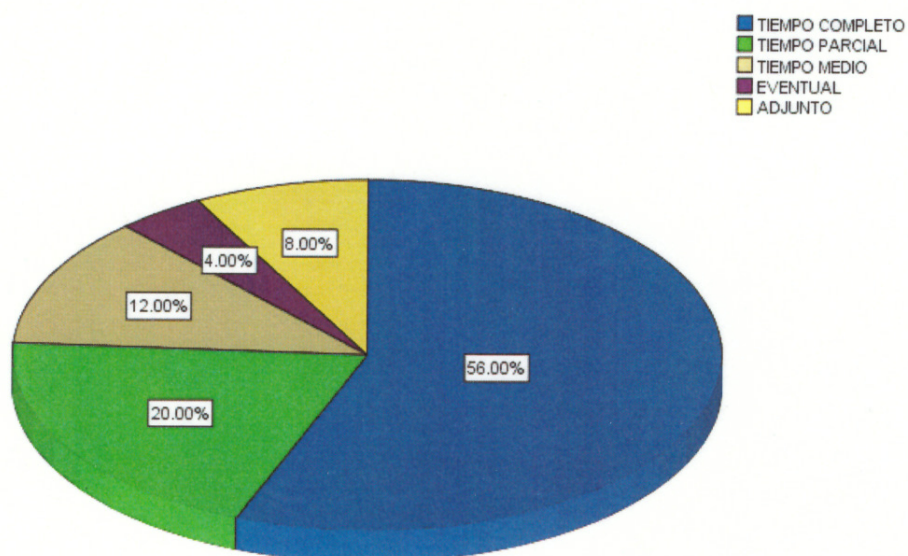
Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

De acuerdo con los resultados se observa que 14 personas, el 56% de los encuestados tiene una categoría laboral de tiempo completo; mientras que 5 personas, el 20% es tiempo parcial; 3 personas, el 12% es medio tiempo; 2 personas, el 8% es adjunto y 1 persona, el 4% es eventual.

Con estos datos demuestran que la mayoría de los docentes que integran el grupo objeto de estudio, cuentan con la estabilidad laboral, dentro del personal que trabaja en la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad.

Otro aspecto observado en este resultado de la población estudiada es la poca cantidad de docentes eventuales, lo cual demuestra que el cuerpo docente cuenta con un personal que ha sido evaluado y ratificado para ostentar dicho cargo, así, como la disposición de la mayoría para el cumplimiento de sus deberes para los cuales han sido ratificados.

GRÁFICA 2. CATEGORÍA DE LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 9. AÑOS DE EXPERIENCIA LABORAL DE LOS DOCENTES UNIVERSITARIOS DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 6 a 15 años	8	32.0	32.0	32.0
Más de 15 años	17	68.0	68.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

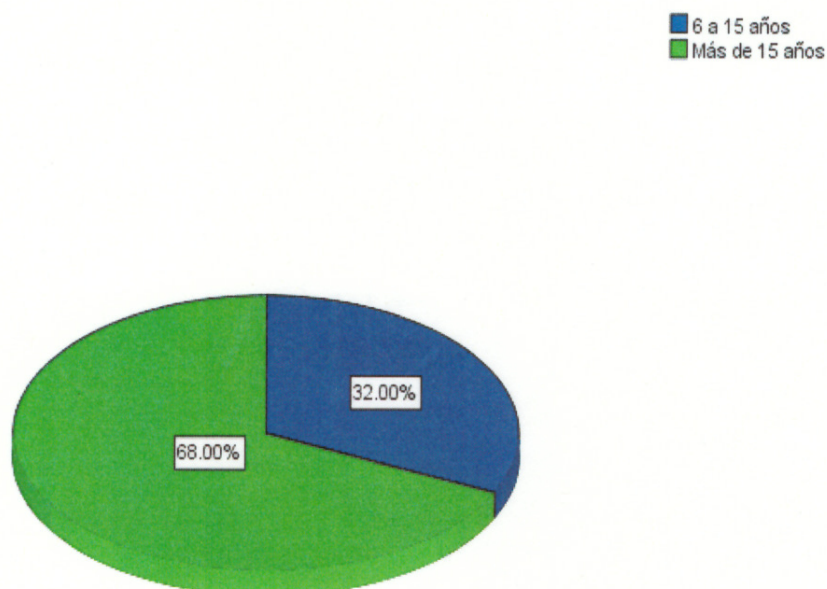
Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

Los resultados muestran que un pequeño grupo de 8 docentes, es decir, el 32% cuenta con una experiencia laboral en las aulas universitarias de 6 a 15 años; mientras que la mayoría, con 17 profesores, el 68%, cuenta con una experiencia docente universitaria de más de 15 años de trabajo.

Es resultado muestra que una relativa mayoría de los docentes cuentan con una vasta experiencia profesional en el área de la docencia universitaria; es decir, que disponen de esa habilidad y destreza en el manejo de los grupos, las metodologías, técnicas y sistema de evaluación educativa.

De igual manera, se destaca que esa experiencia profesional docente se traduce en la praxis docente en el manejo de la especialidad, para el desarrollo de contenidos programáticos en el aula; así, como ese ideario académico relacionado con el manejo de valores, conducta y la ética profesional.

GRÁFICA 3. AÑOS DE EXPERIENCIA LABORAL DE LOS DOCENTES UNIVERSITARIOS DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 10. FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos MAESTRÍA	19	76.0	76.0	76.0
DOCTORADO	6	24.0	24.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

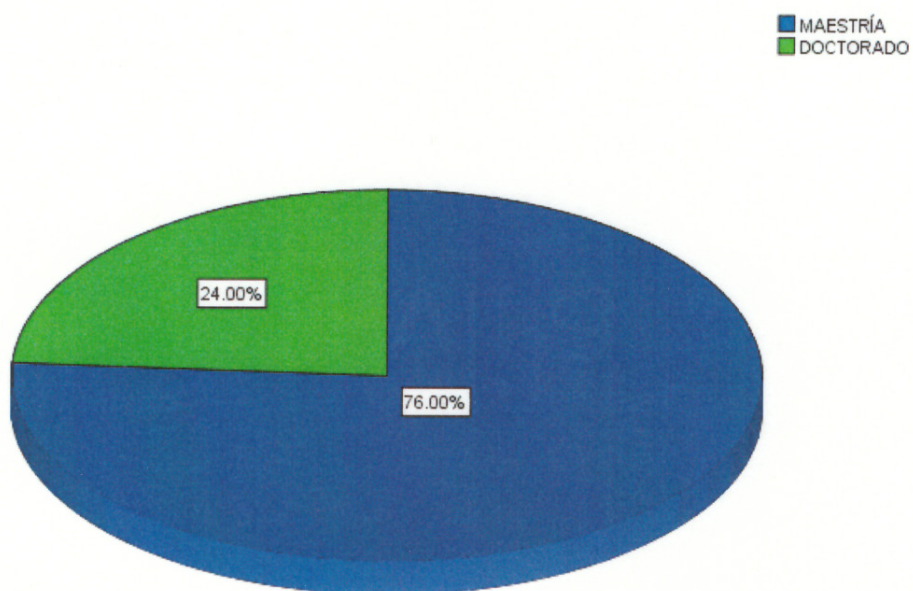
Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

Los valores obtenidos en este ítem del cuestionario muestran que los docentes encuestados poseen una formación profesional de amplia categoría; toda vez que 19 profesores, el 76% cuenta con un título de Maestría; en tanto, 6 docentes, el 24% posee título de doctor.

Este ítem y sus resultados favorecen la comprensión de la calidad del perfeccionamiento profesional de los docentes que laboran en la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, que puede traducirse en los niveles de exigencia personal y el compromiso laboral de los docentes para llevar a cabo una entrega de conocimientos de la más alta competencia.

Cabe destacar que los docentes con estos niveles de formación académica cuentan con la posibilidad de llevar a sus aulas de clases, información innovadora, técnicas creativas y contenidos dosificados que le permiten al sistema académico, ese cumplimiento de los objetivos profesionales y las competencias necesarias para desarrollar ese perfil de egreso que los estudiantes deben alcanzar para un máximo desempeño profesional.

GRÁFICA 4. FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 11. ¿SE INCORPORAN EN CLASES ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS CON MATERIALES Y ELEMENTOS RELACIONADOS CON VALORES ÉTICOS Y MORALES?, SEGÚN LOS DOCENTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS FAECO, UNACHI.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	16	64.0	64.0	64.0
	CASI SIEMPRE	8	32.0	32.0	96.0
	NUNCA	1	4.0	4.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

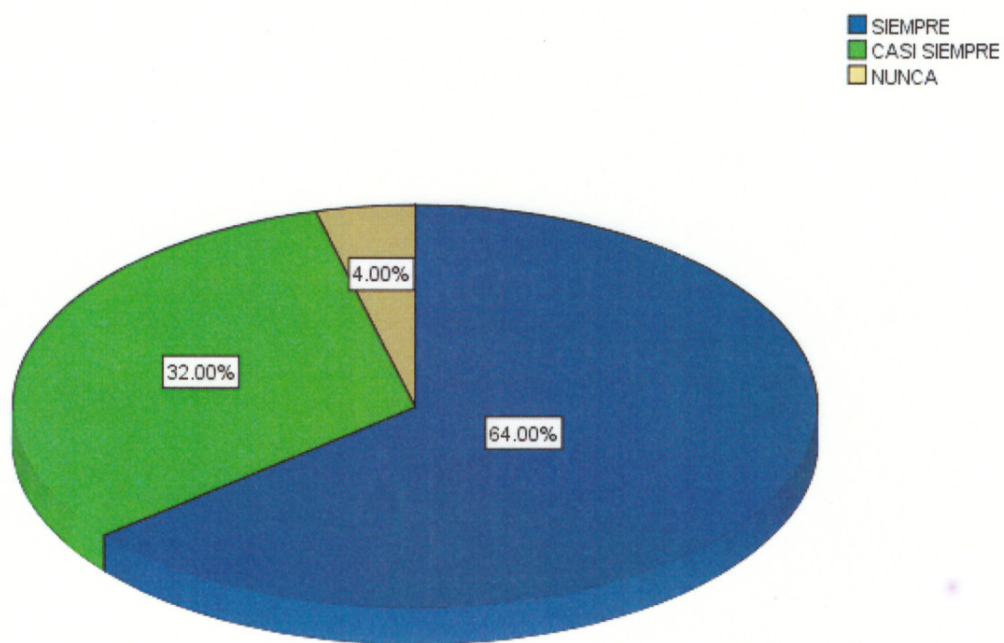
Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

Los resultados de este ítem demuestran que 16 docentes, el 64% afirma que, durante sus clases, siempre incorporan estrategias didácticas con materiales y elementos relacionados con valores éticos y morales; en tanto, 8 profesores, el 32% indica que casi siempre incluye ese tipo de estrategias didácticas y 1 docente, el 4% señala que nunca utiliza esas estrategias didácticas relacionadas con valores éticos y morales.

Se puede inferir que un 96%, es decir, la mayoría de los docentes sí utiliza estrategias didácticas en sus clases, lo que se puede traducir en el fomento humano que requiere del profesional que se forma en las aulas universitarias para el desarrollo integral de los egresados de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad.

Este resultado indica que la mayoría de los docentes tiene presente la importancia de desarrollar en los estudiantes esas competencias profesionales y proyección humana.

GRÁFICA 5. ¿SE INCORPORAN EN CLASES ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS CON MATERIALES Y ELEMENTOS RELACIONADOS CON VALORES ÉTICOS Y MORALES? SEGÚN LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 12 ¿EL USO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS INCLUYE ACTIVIDADES COOPERATIVAS, PARTICIPATIVAS Y DINÁMICAS PARA FACILITAR EL DESARROLLO DE LA CLASE? SEGÚN LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

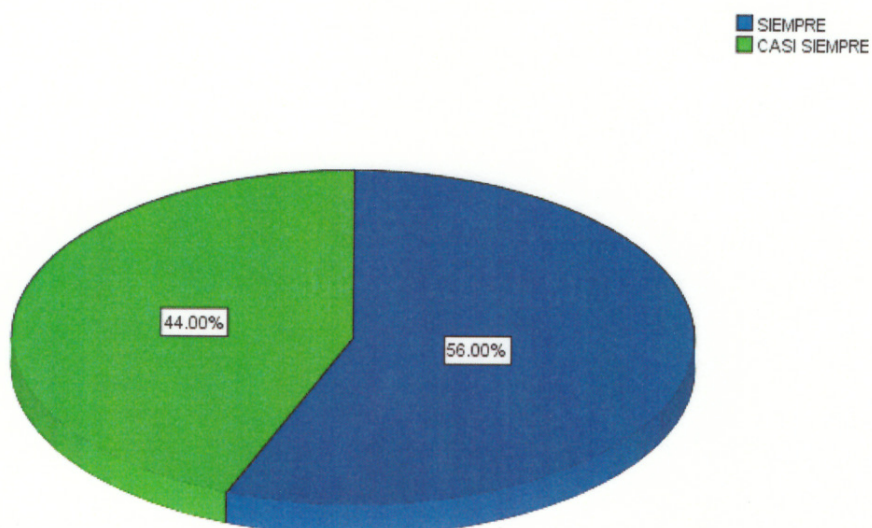
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	14	56.0	56.0	56.0
	CASI SIEMPRE	11	44.0	44.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

Los resultados observados en este ítem marcan que 14 docentes, el 56% siempre usa de estrategias didácticas incluye actividades cooperativas, participativas y dinámicas para facilitar el desarrollo de la clase; en tanto 11 profesores, el 44% expresan que casi siempre utiliza las estrategias didácticas con actividades cooperativas, participativas y dinámicas.

Las respuestas indican que existe un gran interés por utilizar aquellas estrategias que promuevan ciertos valores sociales en los estudiantes, por lo cual, se aplican durante las clases algunas actividades dirigidas a la convivencia, trabajo en equipo e integración grupal.

GRÁFICA 6 ¿EL USO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS INCLUYE ACTIVIDADES COOPERATIVAS, PARTICIPATIVAS Y DINÁMICAS PARA FACILITAR EL DESARROLLO DE LA CLASE? SEGÚN LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 13 ¿CON EL USO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS COMO ENSAYOS, ESTUDIO DE CASOS, PROYECTOS, SE MEJORA LA EVOCACIÓN DE VALORES ÉTICOS Y MORALES Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL? DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

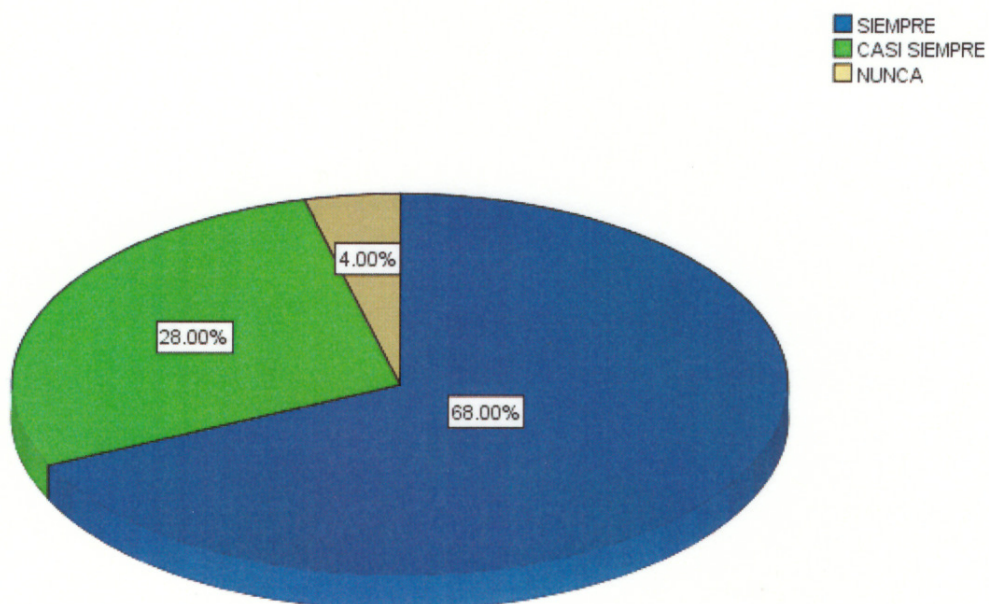
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SIEMPRE	17	68.0	68.0	68.0
CASI SIEMPRE	7	28.0	28.0	96.0
NUNCA	1	4.0	4.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

De acuerdo con los resultados obtenidos en este ítem 17 docentes, el 68% opina que siempre utiliza estrategias didácticas como ensayos, estudio de casos, proyectos, para mejorar la evocación de valores éticos y morales y la formación profesional; mientras que 7 docentes, el 28% indica que casi siempre utiliza esas estrategias; en tanto, 1 docente, el 4% señala que no utiliza esas estrategias para mejorar la evocación de valores éticos y morales.

Se puede inferir que la mayoría de los docentes asocia las estrategias didácticas con el desarrollo de conductas éticas y morales.

GRÁFICA 7 ¿CON EL USO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS COMO ENSAYOS, ESTUDIO DE CASOS, PROYECTOS, SE MEJORA LA EVOCACIÓN DE VALORES ÉTICOS Y MORALES Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL? SEGÚN LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 14 ¿UTILIZA DURANTE LA CLASE LA ESTRATEGIA DE DRAMAS PARA QUE EL ESTUDIANTE DESARROLLE LA CAPACIDAD VALORATIVA Y LA ÉTICA? SEGÚN LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	6	24.0	24.0	24.0
	CASI SIEMPRE	12	48.0	48.0	72.0
	NUNCA	2	8.0	8.0	80.0
	CASI NUNCA	5	20.0	20.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

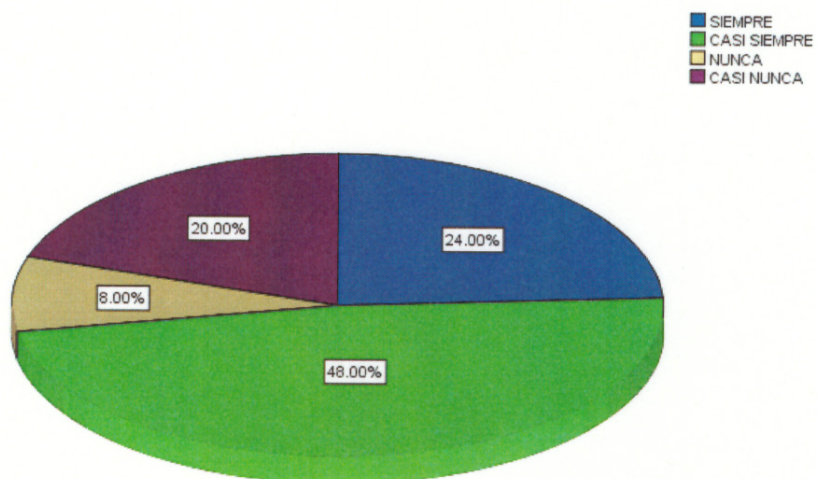
Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

De acuerdo con los resultados se observa que 6 docentes, el 24% utiliza durante la clase la estrategia de dramas para que el estudiante desarrolle la capacidad valorativa y la ética; mientras que, 12 docentes, el 48% indica que casi siempre las utiliza; en tanto, 2 docentes, el 8% nunca las utiliza y 5 docentes, el 20%, opina que casi nunca las utiliza.

Se puede inferir que existe una mayoría de docentes que emplean los dramas para representar actividades profesionales diarias y el docente aprovecha para fomentar conductas humanas con valores morales y ética profesional.

Se logra con ello, que el estudiante tenga esa formación individual y grupal orientada hacia la recuperación de hábitos y costumbres axiológicos.

GRÁFICA 8 ¿UTILIZA DURANTE LA CLASE LA ESTRATEGIA DE DRAMAS PARA QUE EL ESTUDIANTE DESARROLLE LA CAPACIDAD VALORATIVA Y LA ÉTICA? SEGÚN LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 15. ¿EMPLEA COMO ESTRATEGIA ACTIVIDADES PARTICIPATIVA QUE FOMENTEN ESPIRITUALIDAD, INTEGRIDAD Y PERFECCIONAMIENTO HUMANO? SEGÚN LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

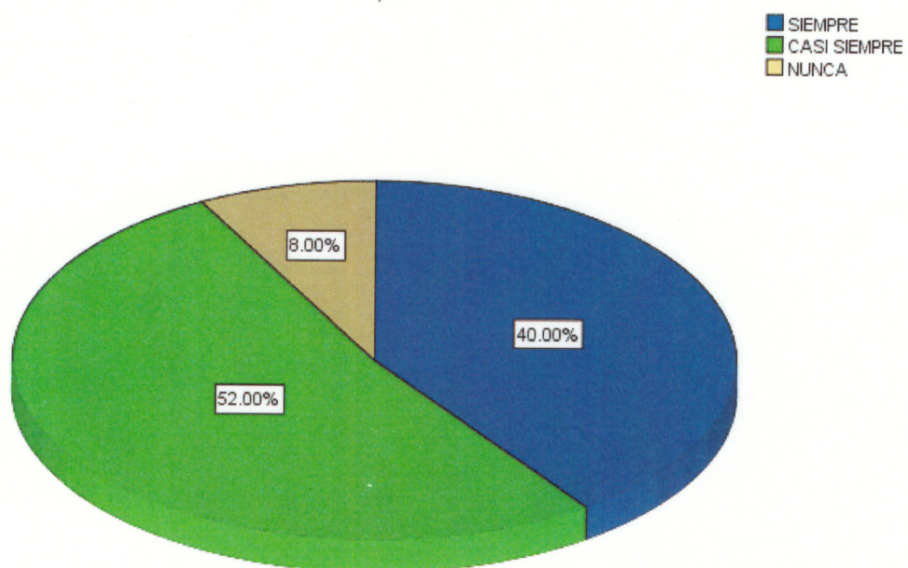
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	10	40.0	40.0	40.0
	CASI SIEMPRE	13	52.0	52.0	92.0
	NUNCA	2	8.0	8.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI, 2019

En el resultado se observa que, 10 docentes, el 40% de los encuestados emplea como estrategia actividades participativa que fomenten espiritualidad, integridad y perfeccionamiento humano; mientras que, 13 docentes, el 52% casi siempre emplea esas estrategias y 2 docentes, el 8% nunca emplea esas estrategias.

De acuerdo con los datos en el instrumento se puede reconocer que, los docentes están conscientes que los estudiantes deben desarrollar otros aspectos de la personalidad como valores integrales profesionales que sean reflejo de una conducta ética.

GRÁFICA 9 ¿EMPLEA COMO ESTRATEGIA ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS QUE FOMENTEN ESPIRITUALIDAD, INTEGRIDAD Y PERFECCIONAMIENTO HUMANO? SEGÚN LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 16 ¿QUÉ MOMENTO DE LA CLASE EMPLEA USTED PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS RELACIONADAS CON LA FORMACIÓN EN VALORES ÉTICOS Y MORALES? SEGÚN LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

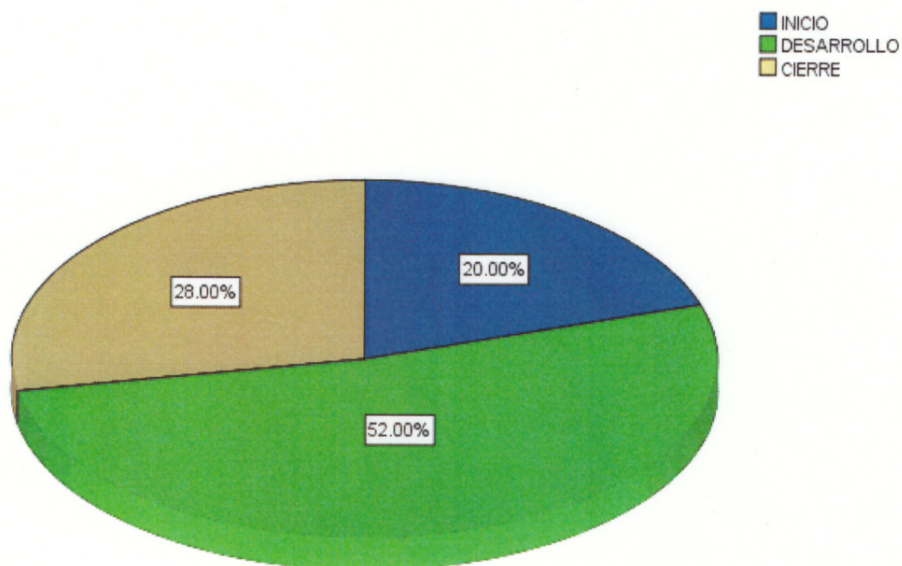
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	INICIO	5	20.0	20.0	20.0
	DESARROLLO	13	52.0	52.0	72.0
	CIERRE	7	28.0	28.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

Los resultados de este ítem, 5 docentes encuestados, el 20% opinan que el momento de la clase que emplea para el desarrollo de estrategias didácticas relacionadas con la formación en valores éticos y morales, es al inicio; mientras que, 13 docentes, el 52% señala que el tiempo donde aplica las estrategias es durante el desarrollo de la clase y 7 docentes, el 28% aplica las estrategias durante el cierre de la clase.

Se puede apreciar que la mayoría de los docentes, emplea las estrategias didácticas durante el desarrollo de la clase, considerando que las actividades pedagógicas le permiten fomentar en los estudiantes estrategias didácticas relacionadas con la formación en valores éticos y morales.

GRÁFICA 10 ¿QUÉ MOMENTO DE LA CLASE EMPLEA USTED PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS RELACIONADAS CON LA FORMACIÓN EN VALORES ÉTICOS Y MORALES? DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

VARIABLES 2 VALORES ÉTICOS Y MORALES

CUADRO 17 ¿SE INCORPORA EN LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA ACTIVIDADES QUE IMPLIQUEN EL DESARROLLO Y LA PRÁCTICA DE VALORES ÉTICOS Y MORALES DURANTE LA CLASE? SEGÚN LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

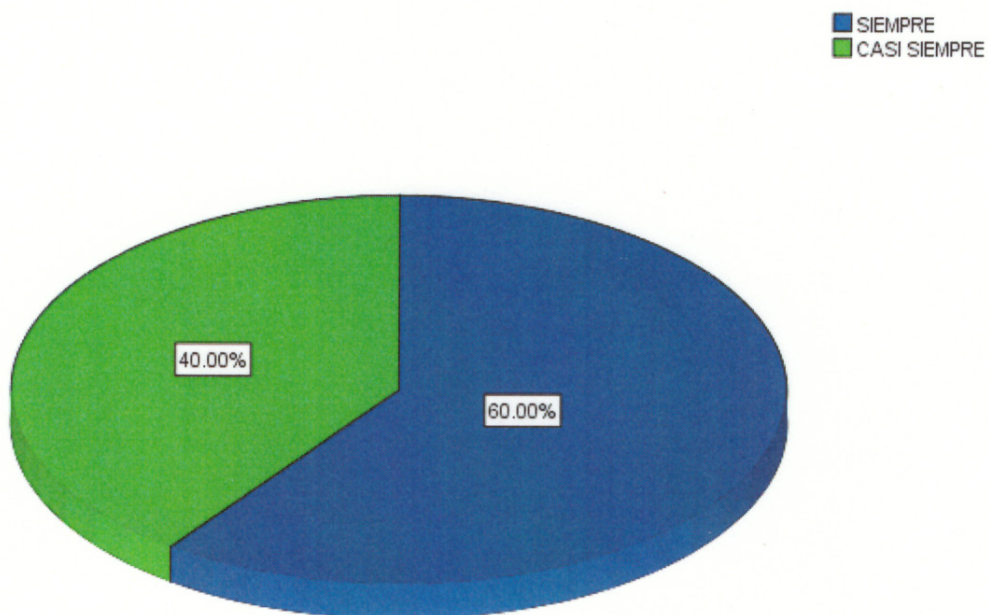
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	15	60.0	60.0	60.0
	CASI SIEMPRE	10	40.0	40.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019.

Los resultados de esta pregunta demuestran que 15 docentes, el 60%, siempre incorpora en la programación didáctica actividades que impliquen el desarrollo y la práctica de valores éticos y morales durante la clase; en tanto, 10 profesores, el 40% afirma que casi siempre incluye actividades para la práctica de valores éticos y morales.

Siendo así, la mayoría de los docentes son conservadores al incorporar dentro de sus programaciones didáctica, mediante los ejes transversales, la inclusión de aquellas actividades que impulsan en los diferentes contenidos el desarrollo individual y grupal de la práctica de valores éticos morales que requiere el nuevo profesional que exige la sociedad moderna.

GRÁFICA 11 ¿SE INCORPORA EN LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA ACTIVIDADES QUE IMPLIQUEN EL DESARROLLO Y LA PRÁCTICA DE VALORES ÉTICOS Y MORALES DURANTE LA CLASE? SEGÚN LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 18 ¿EMPLEA USTED EJES TRANSVERSALES EN ACTIVIDADES DE AULA PARA FOMENTAR LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES? SEGÚN LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	13	52.0	52.0	52.0
	CASI SIEMPRE	12	48.0	48.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

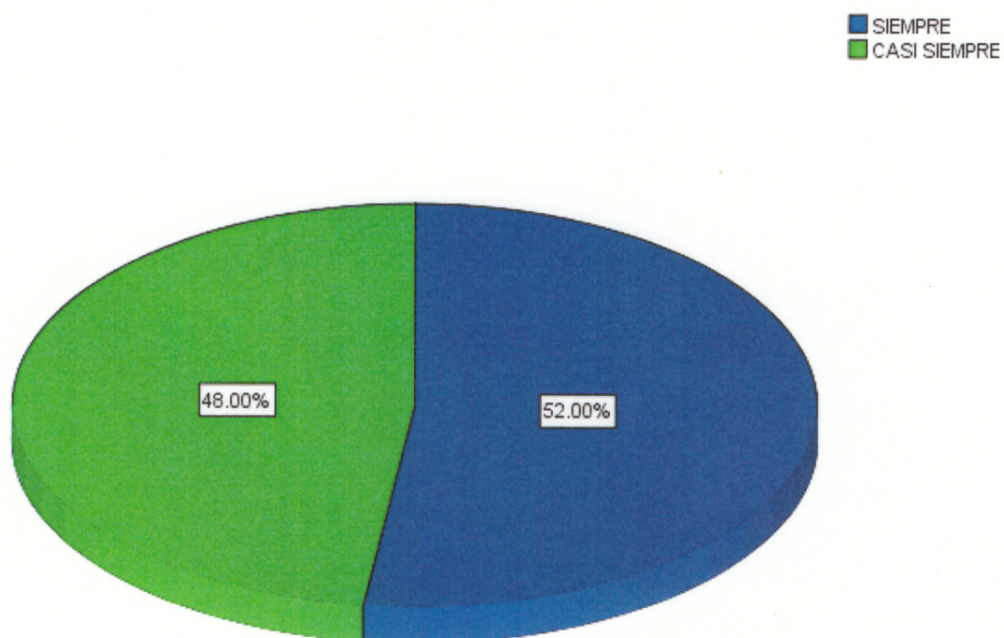
Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

La población objeto de estudio, en este ítem, 13 profesores, el 52% respondió que siempre emplea ejes transversales en actividades de aula para fomentar los valores éticos y morales; mientras que, 12 profesores, el 48%, señala que casi siempre emplea ejes transversales en actividades de aula para fomentar los valores éticos y morales.

Estos resultados permiten apreciar la forma como los docentes hacen uso de las estrategias apropiadas para incluir dentro del proceso enseñanza aprendizaje esos temas de formación humana y conductual, asociados a los valores éticos y morales.

Estos resultados permiten establecer el nivel de importancia que el docente le dedica al tema de los valores éticos y morales.

GRÁFICA 12 ¿EMPLEA USTED EJES TRANSVERSALES EN ACTIVIDADES DE AULA PARA FOMENTAR LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES? SEGÚN LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 19 ¿TOMA EN CONSIDERACIÓN EL TEMA DE LA CLASE PARA FORMAR VALORES ESPECÍFICOS EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS? SEGÚN LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

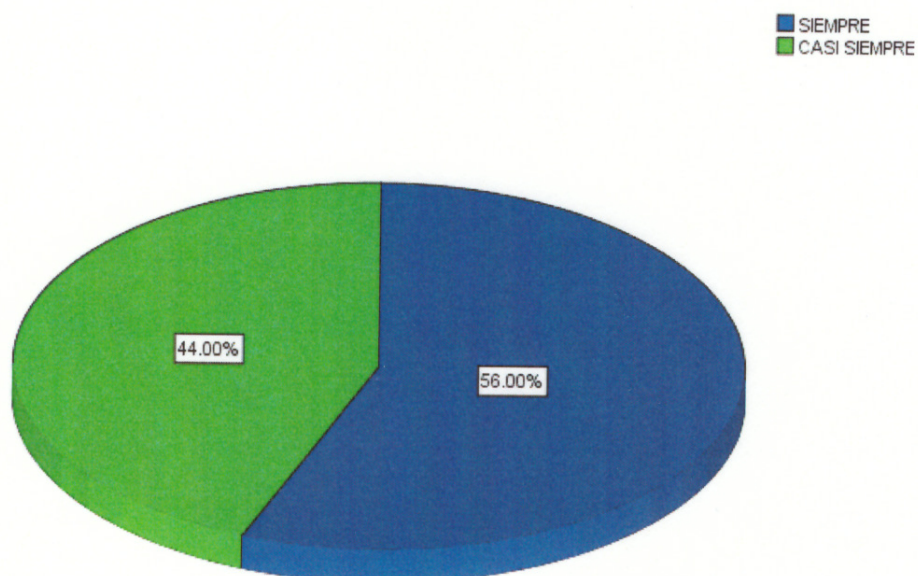
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	14	56.0	56.0	56.0
	CASI SIEMPRE	11	44.0	44.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

Los datos de este ítem muestran que 14 docentes, el 56%, siempre toma en consideración el tema de la clase para formar valores específicos en la carrera de administración de empresas; mientras que, 11 docentes, el 44% casi siempre toma en consideración el tema de la clase para formar valores específicos en la carrera de administración de empresas.

Es decir, que la mayoría de los encuestados tiene conciencia plena de incluir entre los temas de clase un espacio que favorezca la formación de los valores para esos nuevos profesionales de la administración de empresas, que tanto se necesita para levantar la credibilidad social y profesional de quienes ocupan cargos de responsabilidad empresarial.

GRÁFICA 13 ¿TOMA EN CONSIDERACIÓN EL TEMA DE LA CLASE PARA FORMAR VALORES ESPECÍFICOS EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS? DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 20 ¿UTILIZA ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA FORTALECER LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES DURANTE EL PROCESO PEDAGÓGICO? SEGÚN LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

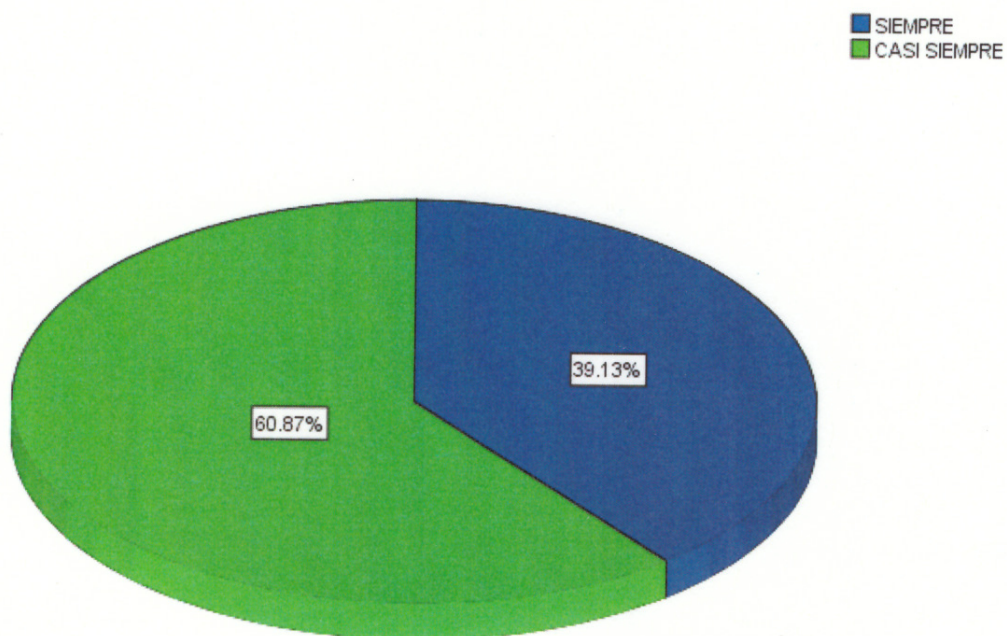
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	9	36.0	39.1	39.1
	CASI SIEMPRE	14	56.0	60.9	100.0
Perdidos	Sistema	2	8.0		
Total		25	100.0		

Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

Los resultados presentan que 9 docentes, el 36% siempre utiliza estrategias didácticas para fortalecer los valores éticos y morales durante el proceso pedagógico; mientras que 14 docentes, el 56%, opina que casi siempre utiliza estrategias didácticas para fortalecer los valores éticos y morales durante el proceso pedagógico; sin embargo, 2 docentes, el 8% no respondió.

Se reconoce en estos datos que la mayoría de los encuestados incluye durante la realización del proceso pedagógico aquellas estrategias didácticas que ayudan al fortalecimiento de los valores éticos y morales de manera que se logre en objetivo de la carrera en el perfil del egresado.

GRÁFICA 14 ¿UTILIZA ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA FORTALECER LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES DURANTE EL PROCESO PEDAGÓGICO? SEGÚN LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 21 ¿CUÁLES SON LOS VALORES QUE MÁS SE PROPICIAN EN SU CLASE COMO PARTE DE LA ACCIÓN PEDAGÓGICA PARA FOMENTAR LOS VALORES Y LA FORMACIÓN INTEGRAL PROFESIONAL? SEGÚN LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

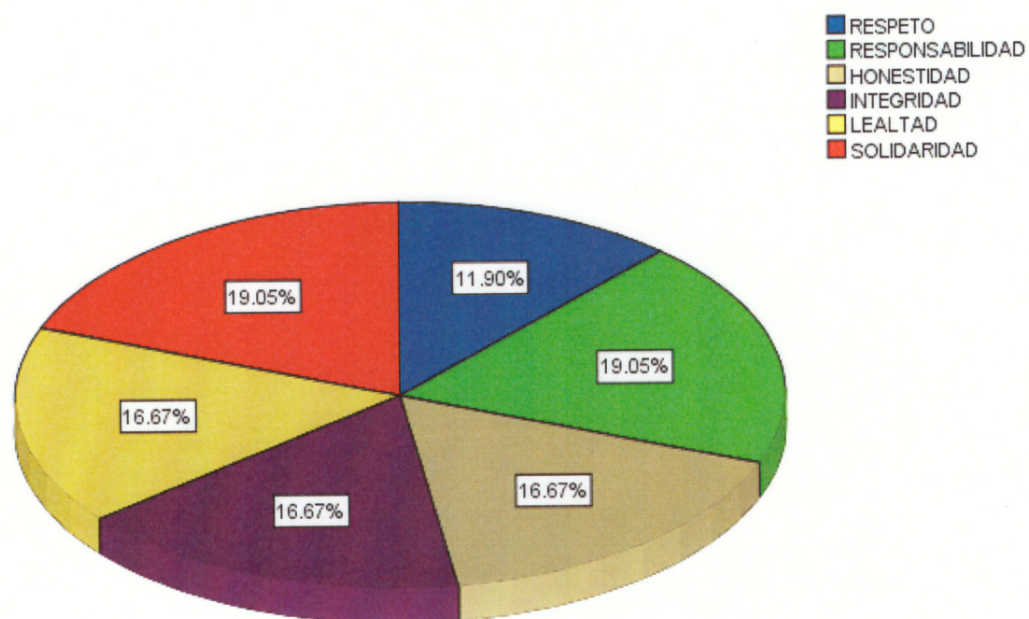
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
RESPECTO	10	11.9	11.9	11.9
RESPONSABILIDAD	16	19.0	19.0	31.0
HONESTIDAD	14	16.7	16.7	47.6
INTEGRIDAD	14	16.7	16.7	64.3
LEALTAD	14	16.7	16.7	81.0
SOLIDARIDAD	16	19.0	19.0	100.0
Total	84	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

La respuesta a este ítem demuestra axiológicamente la importancia de algunos valores por encima de otros, entre los cuales se destacan, el 11% el respeto, el 19% la responsabilidad; el 16% la honestidad, el 16% la integridad; el 16% la lealtad y el 19% la solidaridad.

Se evidencia que la solidaridad es el valor con mayor prevalencia porque se considera vital para el trabajo en equipo y la convivencia laboral, y la responsabilidad para el cumplimiento de los deberes.

GRÁFICA 15 ¿CUÁLES SON LOS VALORES QUE MÁS SE PROPICIAN EN SU CLASE COMO PARTE DE LA ACCIÓN PEDAGÓGICA PARA FOMENTAR LOS VALORES Y LA FORMACIÓN INTEGRAL PROFESIONAL? DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 22 ¿RECONOCE USTED EN SUS ALUMNOS DURANTE LAS CLASES, LA PRÁCTICA DE LOS SIGUIENTES VALORES, OPTIMISMO, COMPROMISO, SOLIDARIDAD, CREATIVIDAD, SENTIDO PRÁCTICO, MODESTIA? SEGÚN LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

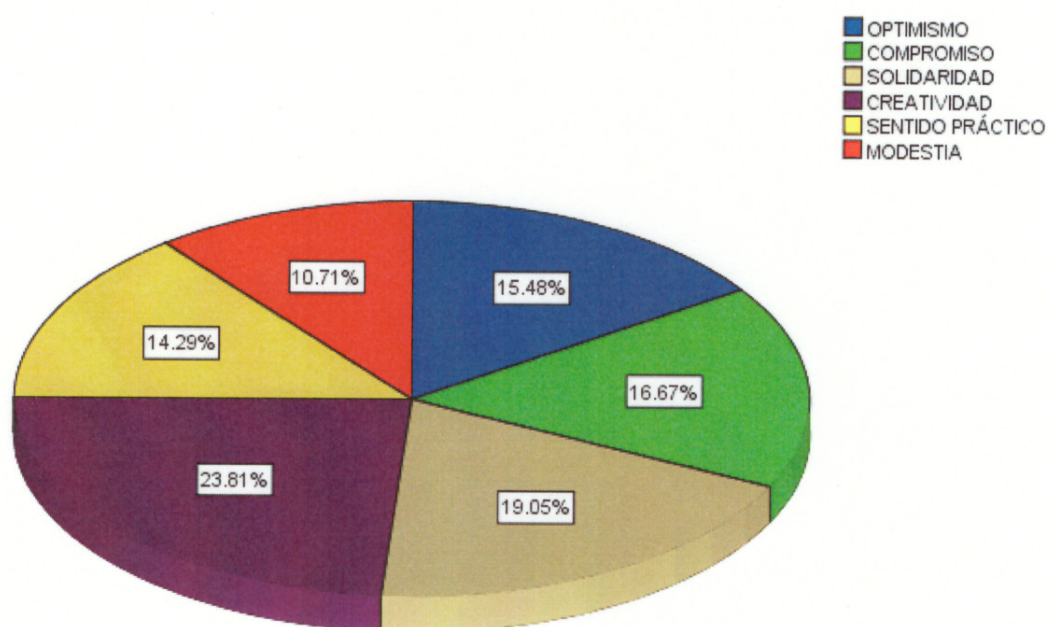
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
OPTIMISMO	13	15.5	15.5	15.5
COMPROMISO	14	16.7	16.7	32.1
SOLIDARIDAD	16	19.0	19.0	51.2
CREATIVIDAD	20	23.8	23.8	75.0
SENTIDO PRÁCTICO	12	14.3	14.3	89.3
MODESTIA	9	10.7	10.7	100.0
Total	84	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

En el presente ítem se aprecia aquellos valores más evidentes en la conducta del alumno, tales como: 15% el optimismo; 16% el compromiso; 19% la solidaridad; 23% la creatividad; 14% el sentido práctico y el 10% la modestia.

Se evidencia que la creatividad y la solidaridad son los valores más practicados y arraigados en la conducta del alumno, por lo cual, el docente hace uso práctico de las actividad y estrategias didáctica para fomentar otros valores éticos y morales que favorezcan el desarrollo integral humano y profesional del egresado de la carrera de Administración de Empresas. Estas respuestas validan el supuesto de trabajo (H_1).

GRÁFICA 16 ¿RECONOCE USTED EN SUS ALUMNOS DURANTE LAS CLASES, LA PRÁCTICA DE LOS SIGUIENTES VALORES, OPTIMISMO, COMPROMISO, SOLIDARIDAD, CREATIVIDAD, SENTIDO PRÁCTICO, MODESTIA? SEGÚN LOS DOCENTES, DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 23 GÉNERO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MASCULINO	14	28.0	28.0	28.0
	FEMENINO	36	72.0	72.0	100.0
Total		50	100.0	100.0	

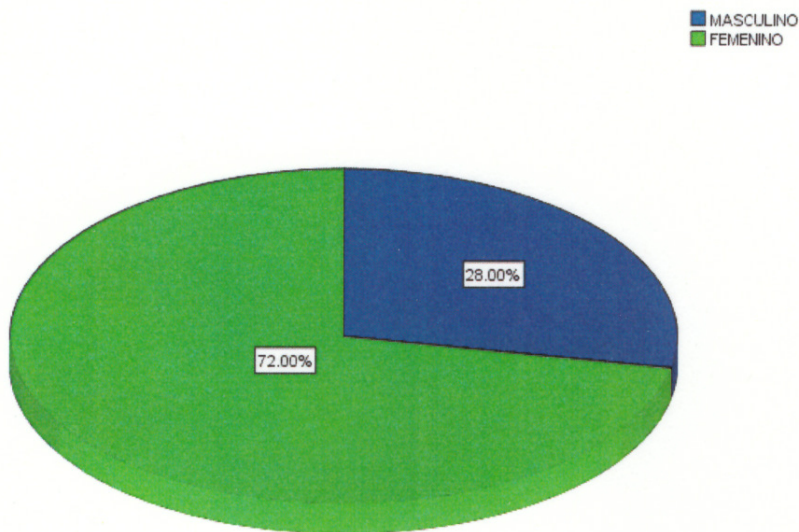
Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

En este ítem se mide la selección del estrato poblacional de los estudiantes que participaron en la aplicación del instrumento de recolección de datos, de lo cual se observa que 14 personas, el 28% de los encuestados son del género masculino; mientras que, 36 personas, el 72% son del género femenino.

Se aprecia en este resultado que la mayoría del estrato estudiantil, corresponden a mujeres; al reconocer que este género tiene mayor presencia en la carrera de Administración de Empresas y representa el grupo con mayor interés en lograr una formación académica universitaria.

De igual forma, este grupo poblacional femenino tiene mayor presencia en los diferentes niveles académicos de la carrera.

GRÁFICA 17 GÉNERO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 24 EDAD DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, ESTUDIANTES CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18- 22 años	26	52.0	52.0	52.0
	23- 27 años	21	42.0	42.0	94.0
	28- 31 años	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

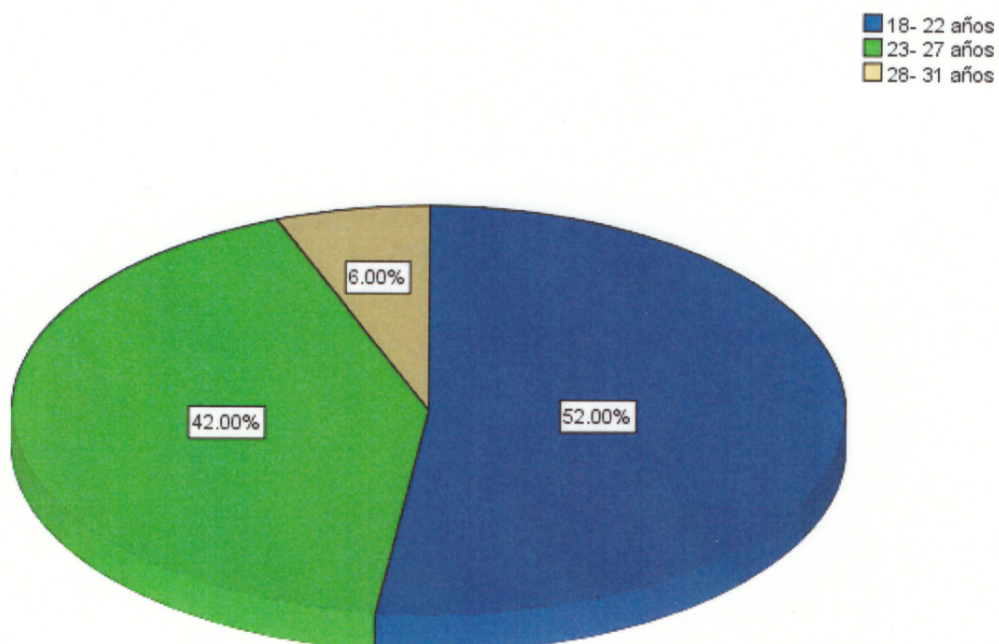
Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

Los resultados permiten reconocer que los estudiantes seleccionados para el presente estudio se ubican en los siguientes rangos de edad; 26 personas, el 52% tiene entre 18 a 22 años; 21 personas, el 42% tiene entre 23 a 27 años de edad; y, 3 personas, el 6% cuenta con 28 a 31 años de edad.

El rango con mayor prevalencia son los jóvenes entre 18 a 22 años, estudiantes recién graduados del colegio, lo cual demuestra que se trata de una carrera con presencia de estudiantes relativamente joven.

Este resultado permite inferir que se trata de estudiante que pueden ser moldeados y encaminados hacia valores éticos y morales con estrategias atractivas y dinámicas.

GRÁFICA 18 EDAD DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, ESTUDIANTES CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 25 TRABAJAN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, ESTUDIANTES CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	35	70.0	70.0	70.0
	NO	15	30.0	30.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

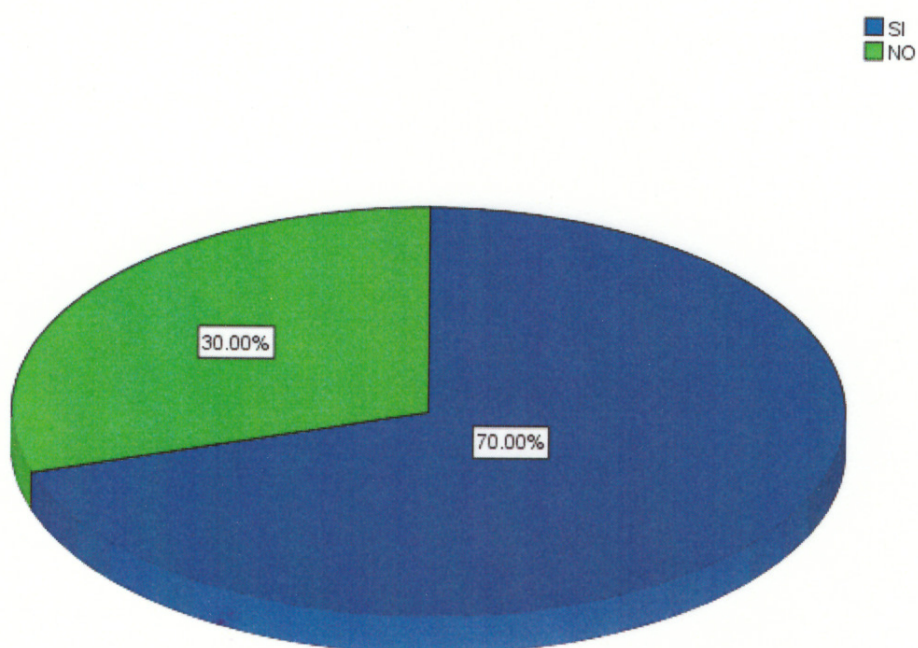
Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

El instrumento considera dentro del ítem conocer si los estudiantes que participan en el presente estudio cuentan con una ocupación laboral.

Los resultados muestran que 35 alumnos, el 70% sí tiene ocupación laboral; mientras que 15 alumnos, el 30% no tiene ocupación laboral.

Este dato permite inferir que los alumnos con ocupación laboral tienen un mayor grado de responsabilidad para cumplir con sus deberes académicos; además, aporta a la comprensión del grado de compromiso que tiene con sus deberes y el nivel de conciencia para practicar ciertos valores éticos y morales.

GRÁFICA 19 TRABAJAN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

Variable 1 Gestión Didáctica

CUADRO 26 ¿EN LAS CLASES EL DOCENTE EMPLEA MATERIALES Y ELEMENTOS RELACIONADOS CON VALORES ÉTICOS Y MORALES? SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI SIEMPRE	36	72.0	72.0	72.0
	NUNCA	10	20.0	20.0	92.0
	CASI NUNCA	4	8.0	8.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

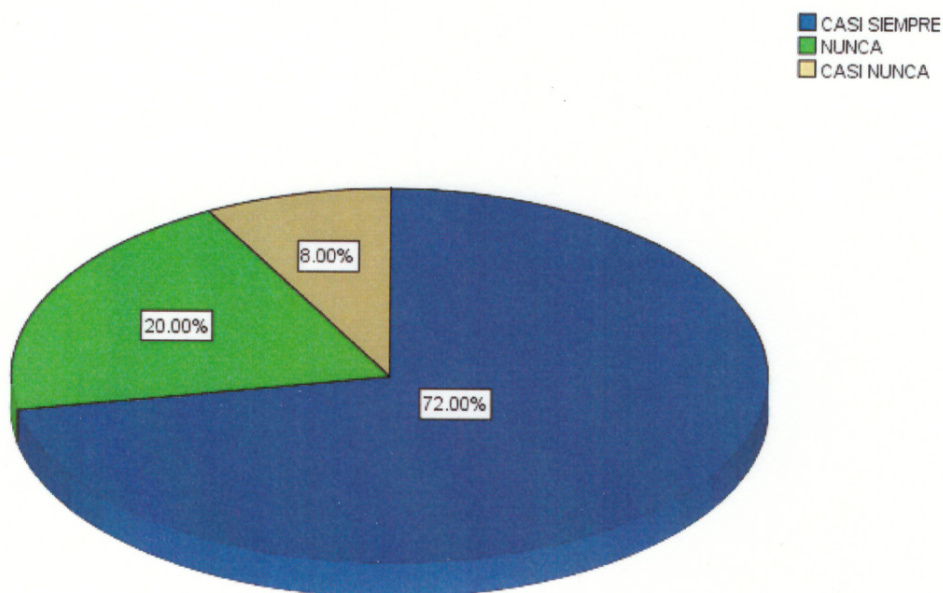
Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

En este ítem se observa que 36 alumnos el 72% opina que el docente en sus clases casi siempre emplea materiales y elementos relacionados con valores éticos y morales; en tanto, 10 alumnos, el 20% expresa que nunca los utiliza y 4 alumnos, el 8% indica que casi nunca utiliza materiales o elementos asociados a los valores ético y morales.

Se observa que los alumnos consideran que, durante el desarrollo de las clases en la mayoría de las veces, se reconoce algún tipo de recursos que puede asociarse a la práctica de valores éticos y morales.

Por ende, existe en cierto momento del proceso enseñanza-aprendizaje un espacio para que los estudiantes tengan un instante para reflexión y comprensión de la conducta ética y moral del profesional de Administración de Empresas. Estas afirmaciones validan el supuesto de trabajo (H_1).

GRÁFICA 20 ¿EN LAS CLASES EL DOCENTE EMPLEA MATERIALES Y ELEMENTOS RELACIONADOS CON VALORES ÉTICOS Y MORALES? SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 27 ¿DURANTE LAS CLASES SE REALIZAN ACTIVIDADES COOPERATIVAS, PARTICIPATIVAS Y DINÁMICAS PARA FACILITAR EL DESARROLLO DE LA CLASE? SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS.

FAECO, UNACHI.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	40	80.0	80.0	80.0
	CASI SIEMPRE	10	20.0	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

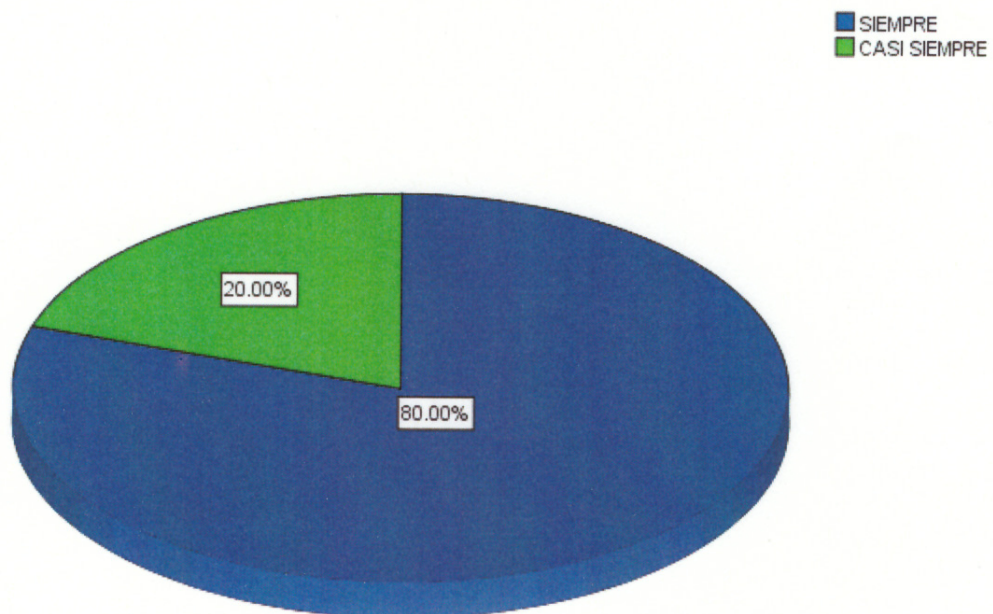
Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

El resultado muestra que 40 alumnos, el 80%, afirma que siempre se realizan actividades cooperativas, participativas y dinámicas para facilitar el desarrollo de la clase; mientras que 10 alumnos, el 20%, considera que casi siempre se utilizan.

Se puede inferir que los estudiantes tienen cierto nivel de conciencia para reconocer que el docente emplea las actividades de aula para propiciar la práctica de conductas morales y éticas.

Este tipo de actividades de aula permiten el desarrollo individual y grupal de una personalidad reflexiva y sensata. Estas afirmaciones validan la correlación de las variables del estudio.

GRÁFICA 21 ¿DURANTE LAS CLASES SE REALIZAN ACTIVIDADES COOPERATIVAS, PARTICIPATIVAS Y DINÁMICAS PARA FACILITAR EL DESARROLLO DE LA CLASE? SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 28 ¿REALIZAN ACTIVIDADES ENSAYOS, ESTUDIOS DE CASOS, PROYECTOS, RELACIONADOS CON LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL? SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

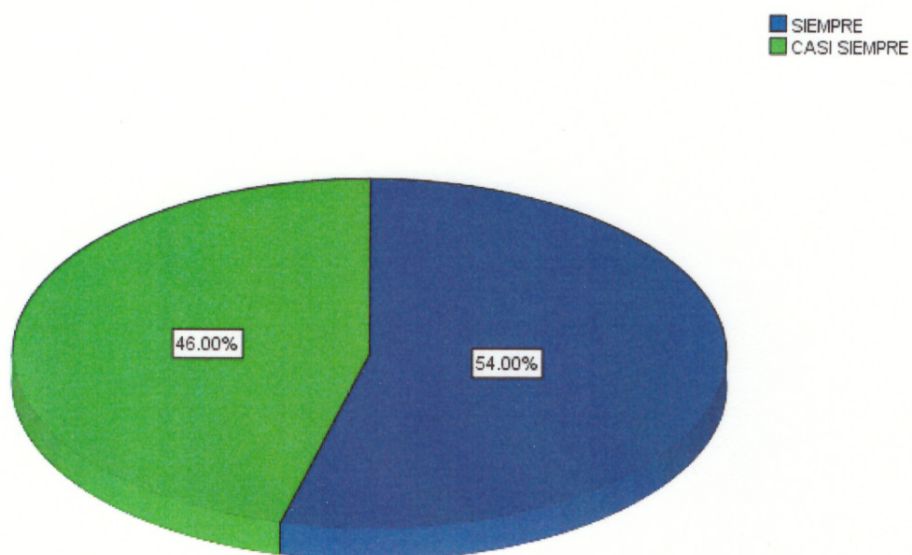
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	27	54.0	54.0	54.0
	CASI SIEMPRE	23	46.0	46.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

El resultado de este ítem permite observar que 27 alumnos, el 54%, opina que siempre se realizan actividades ensayos, estudios de casos, proyectos, relacionados con los valores éticos y morales y la formación profesional; mientras que 23 alumnos, el 46%, señala que casi siempre desarrollan esas actividades.

Se puede inferir que los alumnos realizan de forma constante trabajos individuales o grupales que incluyen en su contenido y procedimiento la realización, evaluación o desarrollo de los valores éticos y morales, que deben ser parte inherente de la conducta profesional que necesitan alcanzar para un buen desempeño laboral una vez egresados de la carrera de administración de empresas. Estas afirmaciones validan el supuesto de trabajo (H_1) del estudio.

GRÁFICA 22 ¿REALIZAN ACTIVIDADES ENSAYOS, ESTUDIOS DE CASOS, PROYECTOS, RELACIONADOS CON LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL? SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 29 ¿REALIZAN ALGÚN TIPO DE SOCIO DRAMA O DRAMA QUE TENGAN COMO TEMA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD VALORATIVA Y FOMENTO DE LA ÉTICA? SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

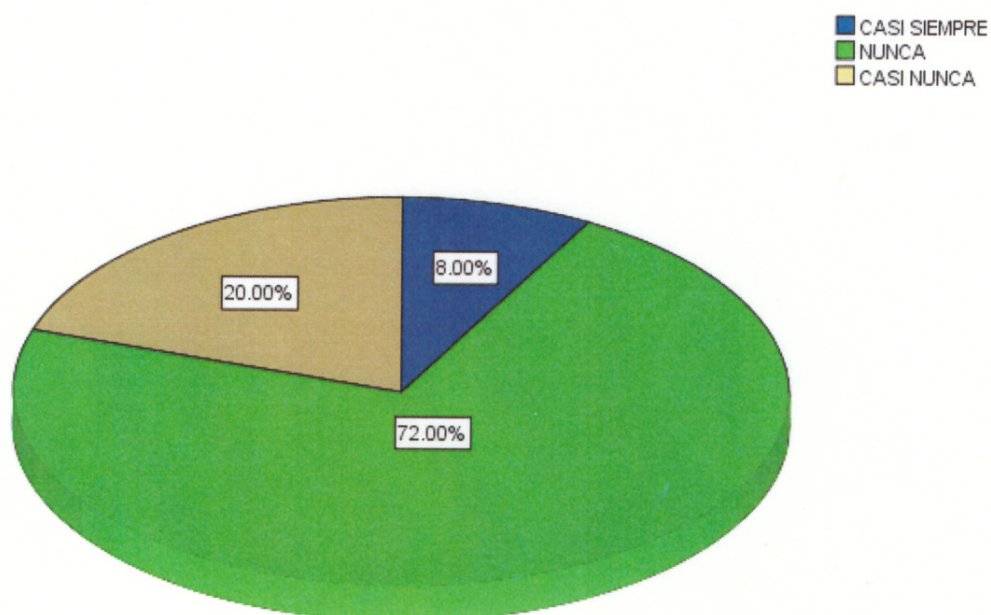
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI SIEMPRE	4	8.0	8.0	8.0
	NUNCA	36	72.0	72.0	80.0
	CASI NUNCA	10	20.0	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

Los resultados para este ítem muestran que 4 alumnos, el 8% opina que casi siempre se realizan algún tipo de socio drama o drama que tengan como tema el desarrollo de la creatividad valorativa y fomento de la ética; mientras que 36 alumnos, el 72%, señala que nunca se realizan dramas, y 10 alumnos el 20%, indica que casi nunca se emplean dramas en el aula.

De acuerdo con los datos se puede inferir que se trata de una estrategia de aprendizaje que es poco utilizada para que el estudiante desarrolle esa praxis que le permita la internalización de la conducta ética y moral que se requiere y exige de los profesionales que egresan al campo laboral. Estas afirmaciones validan la propuesta resultado del estudio.

GRÁFICA 23 ¿REALIZAN ALGÚN TIPO DE SOCIO DRAMA O DRAMA QUE TENGAN COMO TEMA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD VALORATIVA Y FOMENTO DE LA ÉTICA? SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 30 ¿DURANTE LA CLASE TIENE ALGUNA ACTIVIDAD GRUPAL PARTICIPATIVA PARA PRACTICAR VALORES COMO ESPIRITUALIDAD, INTEGRIDAD Y PERFECCIONAMIENTO HUMANO? SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

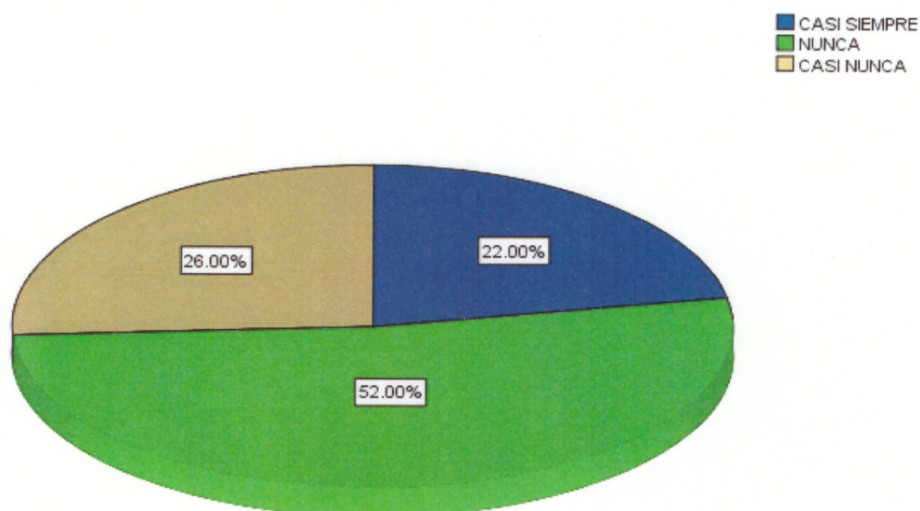
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI SIEMPRE	11	22.0	22.0	22.0
	NUNCA	26	52.0	52.0	74.0
	CASI NUNCA	13	26.0	26.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

Se observa que 11 alumnos, el 22%, opina que casi siempre, durante las clases tienen alguna actividad grupal participativa para practicar valores como espiritualidad, integridad y perfeccionamiento humano; en tanto, 26 alumnos el 52%, señala que nunca realizan esas actividades, y 13 alumnos, el 26% considera que nunca realizan ese tipo de actividad en las clases.

En los resultados se observa que la mayoría de los estudiantes, no reconocen que en las clases se practiquen valores conductuales en las actividades grupales; es posible que las reflexiones o mensajes que analizan, no sean consideradas como un espacio social para la praxis de los valores éticos y morales. Estas respuestas validan la propuesta, resultado de la investigación.

GRÁFICA 24 ¿DURANTE LA CLASE TIENE ALGUNA ACTIVIDAD GRUPAL PARTICIPATIVA PARA PRACTICAR VALORES COMO ESPIRITUALIDAD, INTEGRIDAD Y PERFECCIONAMIENTO HUMANO? SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 31 ¿DURANTE LA CLASE TIENEN USTEDES ACTIVIDADES FORMATIVAS QUE LOS AYUDEN A IDENTIFICAR LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES? SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

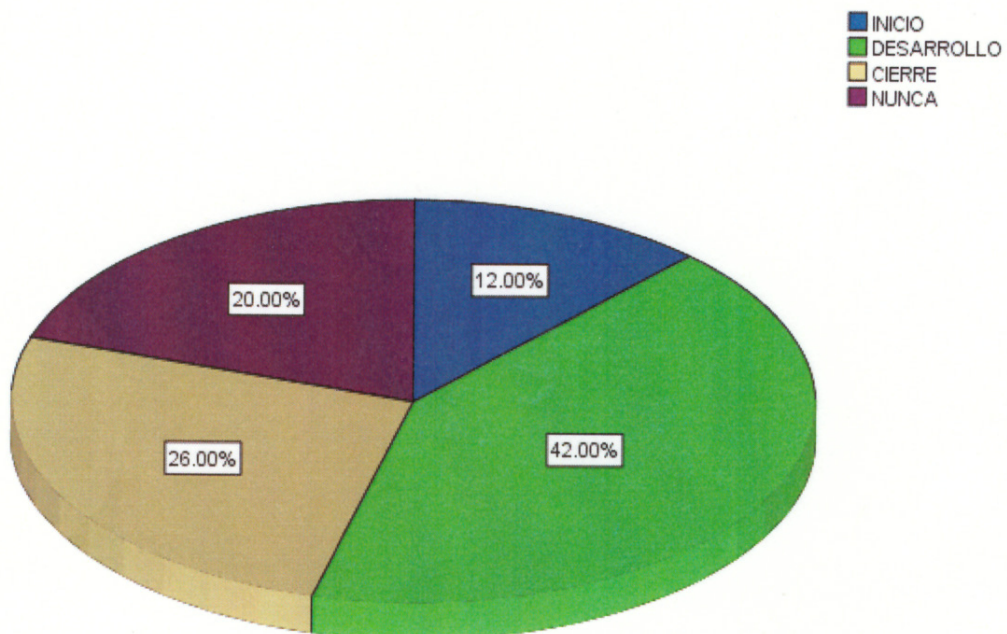
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	INICIO	6	12.0	12.0	12.0
	DESARROLLO	21	42.0	42.0	54.0
	CIERRE	13	26.0	26.0	80.0
	NUNCA	10	20.0	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

Las respuestas en este ítem indican que 6 alumnos, el 12% afirma que al inicio de las clases participan en actividades formativas que los ayuden a identificar los valores éticos y morales; mientras que 21 alumnos, el 42% indica que durante el desarrollo de las clases participa en actividades formativas, en tanto, 13 alumnos, el 26% indica que durante el cierre de la clase y 10 alumnos, el 20% señala que nunca participa.

Se puede indicar que la mayor participación en las actividades formativa de valores éticos y morales se genera durante el desarrollo de clase, por tanto, el docente alcanza un mayor nivel de trabajo dinámico y activo en el aula de clases. Estas respuestas validan la propuesta, resultado de la investigación.

GRÁFICA 25 ¿DURANTE LA CLASE TIENEN USTEDES ACTIVIDADES FORMATIVAS, QUE LOS AYUDEN A IDENTIFICAR LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES? SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

Variable 2 Valores éticos y morales

CUADRO 32 ¿EL DOCENTE UTILIZA ALGÚN TEMA DE LA CLASE CON ALGUNA DINÁMICA O ACTIVIDAD GRUPAL PARA PROMOVER LA PRÁCTICA DE VALORES ÉTICOS Y MORALES DURANTE LA CLASE? SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

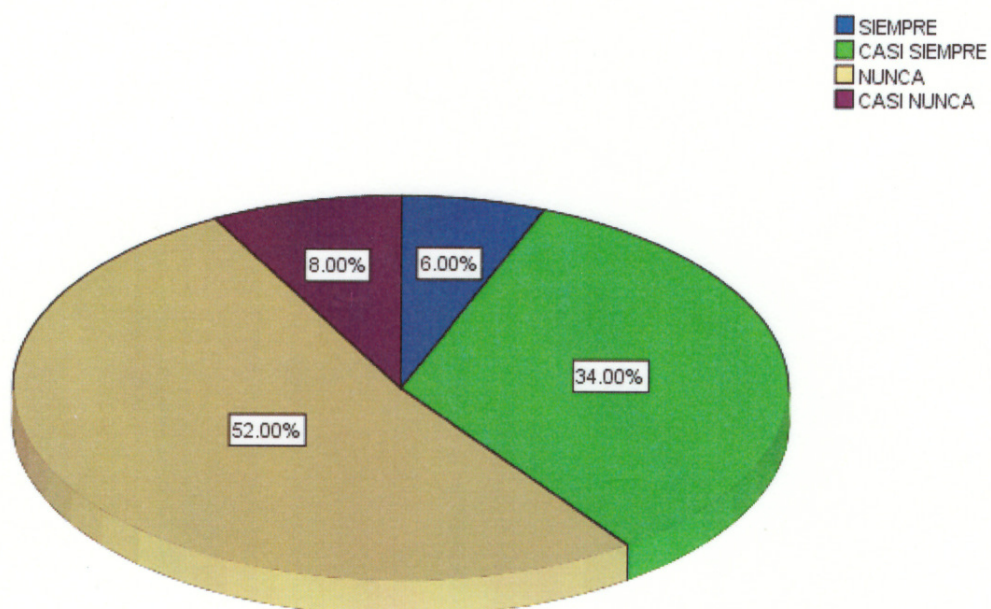
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	3	6.0	6.0	6.0
	CASI SIEMPRE	17	34.0	34.0	40.0
	NUNCA	26	52.0	52.0	92.0
	CASI NUNCA	4	8.0	8.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

Los datos muestran que 3 alumnos, el 6%, afirma que el docente utiliza algún tema de la clase con dinámicas o actividades grupales para promover la práctica de valores éticos y morales durante la clase; mientras que 17 alumnos, el 34% indica que casi siempre; pero 26 alumnos, el 52% opina que nunca se utilizan dinámicas o actividades grupales, y 4 alumnos, el 8%, señala que casi nunca se realizan esas actividades.

Existe una mayoría que considera que esas actividades de aula no se realizan para fomentar los valores éticos y morales, por tanto, la praxis de los valores éticos y morales no se fomentan con esa estrategia.

GRÁFICA 26 ¿EL DOCENTE UTILIZA ALGÚN TEMA DE LA CLASE CON ALGUNA DINÁMICA O ACTIVIDAD GRUPAL PARA PROMOVER LA PRÁCTICA DE VALORES ÉTICOS Y MORALES DURANTE LA CLASE? SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 33 ¿DEDICA EL PROFESOR TIEMPO PARA LA ORIENTACIÓN Y EXPLICACIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES? SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

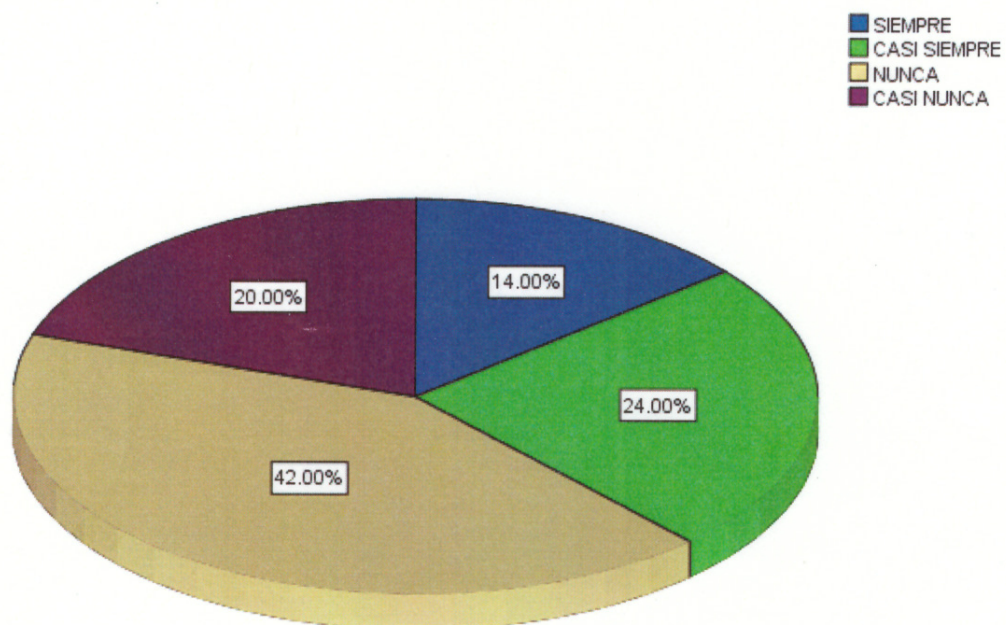
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	7	14.0	14.0	14.0
	CASI SIEMPRE	12	24.0	24.0	38.0
	NUNCA	21	42.0	42.0	80.0
	CASI NUNCA	10	20.0	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

Los resultados permiten observar que 7 alumnos, el 14% indica que el profesor dedica el tiempo para la orientación y explicación de la importancia de los valores éticos y morales; mientras que 12 alumnos, el 24% opina que casi siempre hace orientación y explicación; en tanto, 21 alumnos, el 42% expresa que nunca y 10 alumnos, el 20% afirma que casi nunca dedica tiempo a la orientación y explicación.

Se puede inferir que el alumno observa que en las clases las actividades están centradas en el desarrollo del contenido programático para el logro de aprendizajes de la especialidad y la formación profesional que les permita un desempeño laboral una vez egresados de la carrera de administración de empresa.

GRÁFICA 27 ¿DEDICA EL PROFESOR TIEMPO PARA LA ORIENTACIÓN Y EXPLICACIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES? SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 34 ¿CONOCE USTED CUALES SON LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES QUE DEBE POSEER EL EGRESADO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS? SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

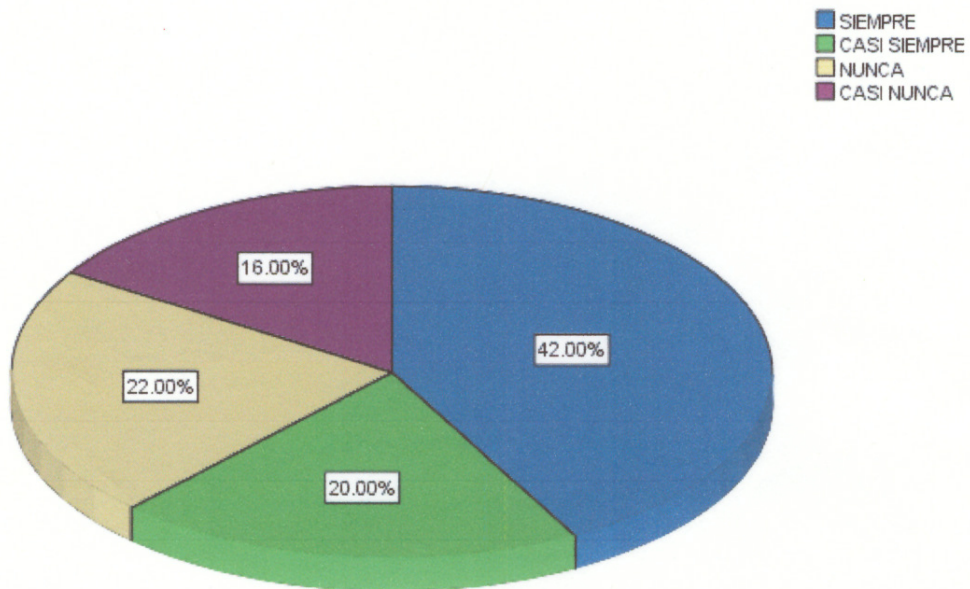
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	21	42.0	42.0	42.0
	CASI SIEMPRE	10	20.0	20.0	62.0
	NUNCA	11	22.0	22.0	84.0
	CASI NUNCA	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

El presente ítem muestran que 21 alumnos, el 42% afirma que siempre conoce cuales son los valores éticos y morales que debe poseer al egresar de la carrera de administración de empresas; en tanto, 10 alumnos, el 20% señala que casi siempre conoce los valores éticos y morales del egresado; mientras que, 11 alumnos, el 22% opina que nunca conoce esos valores y 8 alumnos, el 16%, señala que casi nunca sabe cuáles son dichos valores.

La mayoría de los estudiantes reconoce que tipo de valores debe poseer al egresar de la carrera de administración de empresas; por tanto, ese nivel de conciencia favorece el trabajo docente para el desarrollo integral del alumno en las actividades pedagógicas. Estas respuestas validan el supuesto del estudio y la propuesta que se pretende implementar.

GRÁFICA 28 ¿CONOCE USTED CUALES SON LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES QUE DEBE POSEER EL EGRESADO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS? SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 35 ¿EMPLEA EL DOCENTE CON REGULARIDAD ALGÚN TEMA Y ACTIVIDAD DURANTE LA CLASE PARA QUE EL ESTUDIANTE CONOZCA LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES DE LA PROFESIÓN? SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

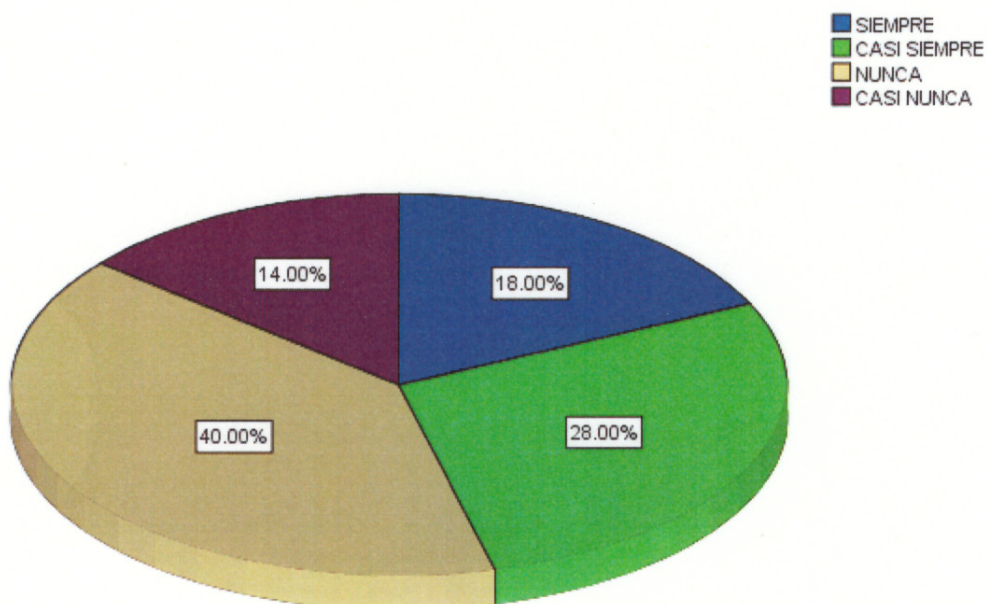
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	9	18.0	18.0	18.0
	CASI SIEMPRE	14	28.0	28.0	46.0
	NUNCA	20	40.0	40.0	86.0
	CASI NUNCA	7	14.0	14.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

Los datos indican que 9 alumnos, el 18% afirma que el docente siempre emplea con regularidad algún tema y actividad durante la clase para que el estudiante conozca los valores éticos y morales de la profesión; mientras que 14 alumnos, el 28% señala que casis siempre; pero 20 alumnos, el 40% opina que nunca se emplean los temas de clases para dar a conocer los valores éticos y morales, y 7 alumnos, el 14% considera que casi nunca se realiza este tipo de actividad.

Se puede inferir que el estudiante no percibe durante las clases que el docente haga uso de los contenidos académicos que se exponen para incluir alguna actividad que los ayuden a conocer los valores éticos y morales del profesional de administración de empresa.

GRÁFICA 29 ¿EMPLEA EL DOCENTE CON REGULARIDAD ALGÚN TEMA Y ACTIVIDAD DURANTE LA CLASE PARA QUE EL ESTUDIANTE CONOZCA LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES DE LA PROFESIÓN? SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 36 ¿CUÁLES SON LOS VALORES QUE MÁS IMPULSA EL DOCENTE DURANTE LAS CLASES? SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 0	1	.5	.5	.5
RESPECTO	49	23.7	23.7	24.2
RESPONSABILIDAD	40	19.3	19.3	43.5
HONESTIDAD	44	21.3	21.3	64.7
INTEGRIDAD	49	23.7	23.7	88.4
LEALTAD	14	6.8	6.8	95.2
SOLIDARIDAD	10	4.8	4.8	100.0
Total	207	100.0	100.0	

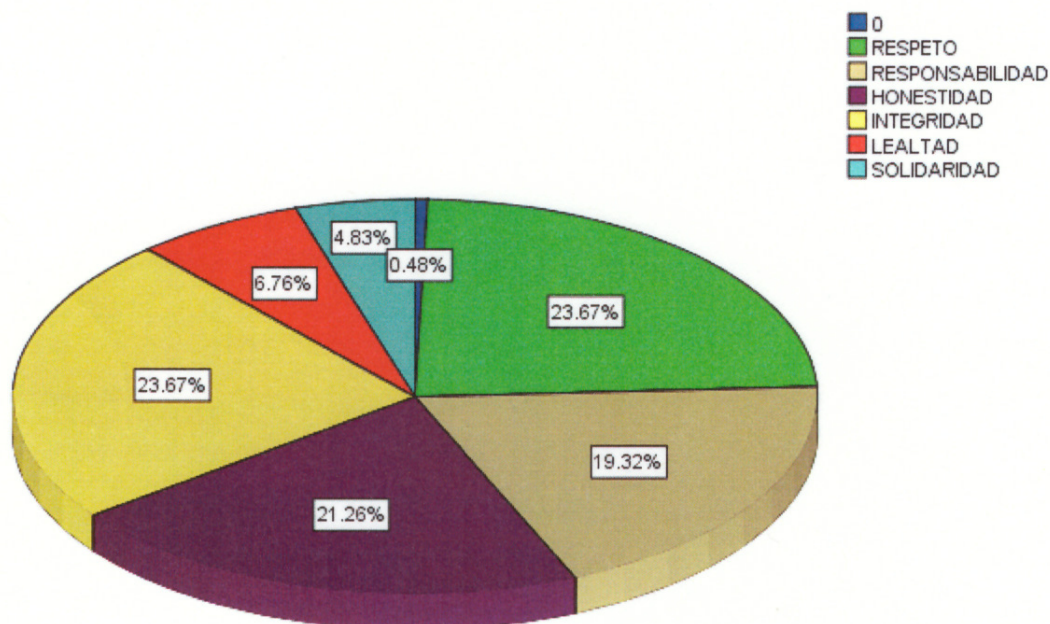
Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

De acuerdo con los datos de este ítem, los estudiantes afirman que los valores que más impulsa el docente durante las clases son: 23% el respeto, 19% la responsabilidad; 21% la honestidad; 23% la integridad; 6% la lealtad y 4% la solidaridad.

Para los estudiantes uno de los pilares básicos en los valores éticos y morales son la honestidad y el respeto, con los cuales se identifica al nuevo profesional de administración de empresas.

GRÁFICA 30. ¿CUÁLES SON LOS VALORES QUE MÁS IMPULSA EL DOCENTE DURANTE LAS CLASES? SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS.

FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

CUADRO 37 ¿RECONOCE USTED EN SUS PROFESORES DURANTE LAS CLASES, LA PRÁCTICA DE LOS SIGUIENTES VALORES: OPTIMISMO, COMPROMISO, SOLIDARIDAD, CREATIVIDAD, SENTIDO PRÁCTICO, MODESTIA? SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.

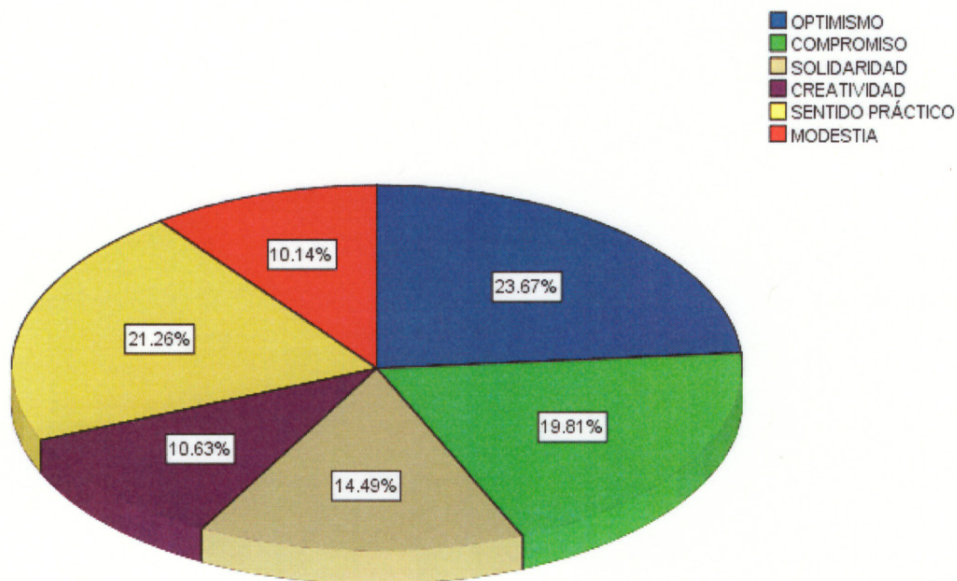
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos OPTIMISMO	49	23.7	23.7	23.7
COMPROMISO	41	19.8	19.8	43.5
SOLIDARIDAD	30	14.5	14.5	58.0
CREATIVIDAD	22	10.6	10.6	68.6
SENTIDO PRÁCTICO	44	21.3	21.3	89.9
MODESTIA	21	10.1	10.1	100.0
Total	207	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

Los estudiantes pueden reconocer en sus profesores durante las clases, la práctica de los siguientes valores: 23% optimismo; 19% compromiso; 14% solidaridad; 10% creatividad; 21% sentido práctico y 10% modestia.

De acuerdo con la opinión de los alumnos se logra identificar que sus profesores muestran en sus conductas valores fundamentales, entre los que se destacan los más relevantes el optimismo y el sentido práctico.

GRÁFICA 31 ¿RECONOCE USTED EN SUS PROFESORES DURANTE LAS CLASES, LA PRÁCTICA DE LOS SIGUIENTES VALORES: OPTIMISMO, COMPROMISO, SOLIDARIDAD, CREATIVIDAD, SENTIDO PRÁCTICO, MODESTIA? SEGÚN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD, CONSULTADOS. FAECO, UNACHI.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de FAECO – UNACHI. 2019

4.1.2 Datos cualitativos.

De las entrevistas.

Las entrevistas se realizaron en forma directa e individual a la directora de la Escuela de Empresas; a la directora del departamento de Empresas y al secretario administrativo.

Objetivo: Analizar la gestión didáctica para fortalecer los valores éticos y morales y mejorar la formación integral profesional de los estudiantes de IV° año de la Escuela de Administración de Empresas, en UNACHI, David, Chiriquí.

A continuación, se presenta el corolario de opiniones del personal administrativo que conformó parte de la población objetivo de estudio y que aporte en los datos cualitativos la información necesaria para el arribo de criterios generales que le dan fuerza al resultado cuantitativo y conforman un resultado integral del presente estudio.

Respuestas obtenidas de la Directora de la Escuela de Administración de Empresas, de la Directora del Departamento de Administración de Empresas y del Secretario Administrativo de la Facultad de Administración de Empresas.

1. ¿Contempla el pensum académico asignaturas específicas relacionadas con valores éticos y morales?

Respuesta de la Directora de la Escuela de Empresas:

El plan de estudio no contempla asignatura con este nombre; sin embargo, sí contempla los contenidos programáticos de las asignaturas en las diferentes especialidades temas relacionados con la ética y los valores, por ejemplo, los códigos de ética del administrador de empresas y el código de ética en algunas otras profesiones de la especialidad.

Respuesta de la Directora del Departamento de Empresas:

El plan de estudios no contempla como materia, pero sí incluye como tema los valores éticos y morales en las materias de administración.

Respuesta del Secretario Administrativo:

La información no la manejamos en secretaría administrativa la manejan la escuela y el departamento de empresas.

Se puede inferir que, a través de las respuestas que el plan de estudios de las carreras de empresas no contempla ninguna materia específica de ética y valores morales, por tanto, el docente debe tener presente en todo momento la importancia de incluir entre sus estrategias y actividades esos ejes transversales que lo ayuden a fomentar la conducta ética y moral.

2. ¿Realiza esta Facultad actividades colaborativas o en grupos para fomentar los valores éticos y morales?

Respuesta de la Directora de la Escuela de Empresas:

Desde luego que sí se realizan actividades que tengan que ver con esto, se hacen actividades en la semana de la familia, también, en el mes de la Biblia, que realmente se hacen para fomentar los valores éticos y morales, también, desde luego los valores que tienen que ver con la fe.

Respuesta de la Directora del Departamento de Empresas:

Sí se realizan actividades colaborativas como la semana del administrador, semana de la Biblia, además se imparten seminarios esporádicamente que tienen algo de relación con el tema de ética y valores.

Respuesta del Secretario Administrativo:

Como unidad académica y a nivel administrativo se realizan convivios, celebración de cumpleaños, día de la secretaria y otras fechas memorables y actividades que reflejan la camaradería, trabajo en equipo y mejoran las relaciones entre compañeros

Se deduce de las respuestas obtenidas que es posible que haga falta actividades colaborativas para los estudiantes o requieran de una campaña directa que fomente los valores éticos y morales, suministrar información concreta, hacer carteles, concurso de murales, seminarios, foros y debates sobre el tema.

3. ¿Qué estrategia utilizan para verificar el logro de valores éticos y morales y el perfil del graduado?

Respuesta de la Directora de la Escuela de Empresas:

Como estrategia para verificar el logro en lo que son los temas que se dan dentro de las asignaturas desde luego que se hacen en la evaluación dentro de los grupos.

Con el perfil del graduado se ha hecho de repente con el tema que tiene que ver con la autoevaluación, se hizo con los mismos graduados y, también, con los empleadores para verificar cuales eran los valores que mayormente evidenciaban ellos, nuestros egresados dentro de las empresas, para ello, tenemos algunas estadísticas que nos dieron resultados sobre sí mismo.

Respuesta de la directora del Departamento de Empresas:

Actualmente no se realiza el seguimiento de los graduados.

Respuesta del Secretario Administrativo:

Tengo entendido que hay comisión de graduado que le da seguimiento, los invitan a exposiciones, bolsa de trabajo y a ofrecerles postgrados y maestrías.

En función a las respuestas de los expertos es fundamental que la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad cuente con un sistema de comprobación de los logros formativos del alumno, posiblemente, una rúbrica, una lista de cotejo que ponga en evidencia aquellas habilidades, destrezas y conductas del alumno que encajen en el perfil del egresado, de manera que puedan hacerse los ajustes en aquellas falencias y fortalecer aquellos aspectos relevantes que garanticen un perfeccionamiento profesional integral.

4. ¿Propicia la facultad algún tipo de formación en valores éticos y morales para el cuerpo docente y los administrativos?

Respuesta de la Directora de la Escuela de Empresas:

Sí se propicia la formación de los valores éticos y morales en el cuerpo docente y los administrativos; ya que en la semana de la administración y la de la Biblia se realizan conferencias relacionadas con los valores éticos.

Respuesta de la Directora del Departamento de Empresas:

Como dije anteriormente en la facultad se realizan actividades en la semana de la familia, en el mes de la Biblia, se hacen actividades de este tipo todas las actividades que nosotros realizamos en la facultad se inician con una eucaristía, que, también, tienen que ver desde luego con los valores éticos y morales, igualmente se trabaja en proyectos de servicio social a nivel interno, algunas actividades que se denominan el cultivo de los valores éticos y morales en la profesión de la administración de empresas.

Respuesta del Secretario Administrativo:

A nivel administrativo hay seminarios que imparte la Dirección General de Recursos Humanos, a través de la secretaria administrativa, se invitan y se seleccionan algunos administrativos para participar en dichos seminarios. En el transcurso del año se celebran seminarios como talleres de cuerdas, trabajo en equipo entre otros.

Se demuestra con las respuestas que el personal directivo, docente y Administrativo de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, tiene esa disposición a capacitarse en el área profesional y humanística para brindar un servicio cordial, esmerado y eficiente; en tanto, ese esfuerzo y conocimiento no puede quedarse, allí, debe ponerse en ejecución directa, concreta, implementar nuevos enfoques en los contenidos programáticos, en las actividades extracurriculares, y de perfeccionamiento que estén directamente enfocadas al logro de los valores éticos y morales, no solo la parte espiritual, sino en impulsar un egresado humanista, con fortaleza y liderazgo empresarial.

5. ¿Se observa en las planificaciones de las clases actividades con ejes transversales para fomentar los valores éticos y morales?

Respuesta de la Directora de la Escuela de Empresas:

Realmente dentro de las planificaciones no se evidencian estos ejes transversales, porque es independiente de cada docente, la ejecución de los mismos, en algunos casos podría de repente estar evidente pero no como eje transversal.

Respuesta de la Directora del Departamento de Empresas:

Sí, en la materia de administración de I, II, III año de la carrera de administración se dan temas como responsabilidad social y valores éticos y morales

Respuesta del Secretario Administrativo:

No le podría responder el respecto ya que no manejamos esa información.

Las respuestas de los expertos evidencian que los docentes no disponen de un programa didáctico que incluya ejes transversales que sean el punto de partida y apoyo en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje para intercalar temas concretos para el desarrollo de valores éticos y morales.

6. ¿Se ha considerado en esta Facultad la celebración del mes de los valores éticos y morales entre los estudiantes?

Respuesta de la Directora de la Escuela de Empresas:

No lo hemos contemplado.

Respuesta de la Directora del Departamento de Empresas:

No se ha considerado.

Respuesta del Secretario Administrativo:

En el marco de la celebración de la semana del administrador en septiembre se abre un compás del tema de los valores con mensajes alusivos.

Según lo expuesto por los entrevistados se puede inferir que, la ausencia de un espacio específico para fomentar los valores éticos y morales se puede evidenciar tal falencia se puede reflejar en el perfil del egresado. Los valores éticos y morales en generación profesional que está en formación son de valía imprescindible para un mejor discernimiento axiológico y destacarse no solo como buen profesional, sino como un extraordinario ser humano.

7. ¿Cuenta la facultad con mensajes positivos y de valores éticos y morales en las diferentes áreas sociales para formación del estudiante?

Respuesta de la Directora de la Escuela de Empresas:

En este momento, se podría decir que no hay muchos afiches y demás, si en el mural central siempre se trata de colocar mensajes positivos en la planta alta también, pero siempre hemos tenido, por asuntos de repente de no dañar las paredes, ahora mismo los hemos quitado, ahora hay porque se acaba de celebrar, una de las actividades de repente están pegadas; pero se trata de que no en la paredes, lo que utilizamos más bien son las partes que tienen vidrios.

Respuesta de la Directora del Departamento de Empresas:

En términos generales considero que sí se observan.

Respuesta del Secretario Administrativo:

Tenemos en un lugar visible la misión, visión y valores que se deben transmitir y aplicar.

De acuerdo con la opinión de los expertos, queda demostrado que el ser humano aprende a través de los sentidos, que no solo por ser adultos se pierde el aprendizaje visual, pero la ausencia de carteles, afiches y desplegados con mensajes positivos y reflexiones con valores ético y morales, que vayan internalizándose en la práctica diaria; siempre es oportuno, permitirle al alumno un renovar y hacer atractivo y diferente ese espacio diario de clase, llenarlo de colores y mensajes, porque la vida es color y las emociones y conducta responden al entorno en que se vive.

8. ¿Se puede apreciar la práctica de valores éticos y morales entre los estudiantes y con el cuerpo docente y administrativos de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad?

Respuesta de la Directora de la Escuela de Empresas:

Desde luego que sí hay respeto entre los docentes, entre los administrativos, se procura también dentro de los estudiantes que haya la unidad,

la responsabilidad y ciertos valores que se hacen manifiesto dentro de los estudiantes, quizás algunos más evidentes que otros.

Respuesta de la Directora del Departamento de Empresas:

En términos generales considero que sí se observan.

Respuesta del Secretario Administrativo:

En términos generales si se observan.

Se evidencia en esta respuesta, que siempre hay momentos y situaciones que destacan la práctica de valores éticos y morales, si bien es cierto, los hábitos y buenas costumbres hacen del ser humano y personaje grato y cordial, pero no significa exclusivamente que viva, transmita y demuestre sus valores éticos y morales, por tanto, la solidaridad, el trabajo en equipo y el optimismo, no son valores que aprecian hasta que la conducta reflexiva de la persona así lo desarrolla.

9. ¿Existe algún tipo de valores éticos y morales que sean más comunes entre los estudiantes y docentes? ¿Cuáles?

Respuesta de la Directora de la Escuela de Empresas:

Dentro de los estudiantes de repente los que tienen que ver con la unidad, trabajo en grupo, los docentes el respeto, la colaboración, si hay un valor que es marcado en el estudiante que es la parte de la solidaridad, los estudiantes, aquí cuando hay esos momentos en los que haya que hacerle frente a alguna causa o algún evento, por ejemplo la labor social en el asilo de ancianos y algunos otros lugares, la cárcel de mujeres también se visita, los estudiantes y los profesores son muy solidarios, se sobra de verdad el aporte que ellos dan y se manifiesta realmente allí ese valor.

Respuesta de la Directora del Departamento de Empresas:

Los valores éticos y morales que son más comunes entre los estudiantes y docentes en la colaboración, el respeto, compañerismo y la responsabilidad.

Respuesta del Secretario Administrativo:

Los valores éticos y morales más comunes entre estudiantes y docentes son: la puntualidad, responsabilidad, respeto y confianza.

Se puede inferir en función a las respuestas que los valores en práctica son muy diversos, siempre encaminados hacia la sociedad y la convivencia; por tanto, la formación que poseen es humanística y espiritual; valores que deben ser fortalecidos, que deben integrarse a otros valores éticos en el área profesional, académica, cultural y familiar, porque como entes gregarios todos los seres humanos nos desplazamos de un estrato a otro y dentro de ellos, se requiere de una escala axiológica diferente, por lo cual es vital que el discernimiento sea parte integral de los valores de cada uno.

10. ¿Qué tipo de valores éticos y morales serían los más importantes a su criterio que pudieran observarse entre los estudiantes?

Respuesta de la Directora de la Escuela de Empresas:

La responsabilidad sería uno de los más importantes, el respeto, la honestidad, integridad y creatividad.

Respuesta de la Directora del Departamento de Empresas:

La honestidad, respeto y la responsabilidad.

Respuesta del Secretario Administrativo:

Puntualidad, responsabilidad, respeto y confianza.

Al considerar la opinión de los expertos, se infiere que existe un criterio muy similar en la proyección de los valores que deben ser parte integral de la vida estudiantil; sin embargo, los seres humanos, requerimos de una escala conductual de valores que nos permita integrarnos en todo ámbito de desempeño, por tanto, es necesario que se amplíe como abanico esos valores éticos y morales que deben fomentarse en la formación académica que se brinda a los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas y Contabilidad.

11. ¿Se puede considerar que los docentes de la Facultad pueden predicar con el ejemplo de sus valores éticos y morales?

Respuesta de la Directora de la Escuela de Empresas:

Desde luego que sí, los profesores tratan de demostrar ante los estudiantes y ante la comunidad educativa la buena práctica de los valores, no hemos tenido problemas con nuestro cuerpo docente, gracias a Dios.

Respuesta de la Directora del Departamento de Empresas:

Claro que sí en nuestro actuar estamos dándole a conocer a los estudiantes, la manera de cómo deben comportarse, hablar, vestir, la manera de expresarse ante ellos.

Respuesta del Secretario Administrativo:

En términos generales sí se observa que el docente promueve los valores a través del ejemplo.

Es posible inferir con las respuestas emitidas por los expertos que la formación docente, el perfeccionamiento profesional y la madurez humana del cuerpo docente le permiten ser modelo a seguir para los estudiantes, y todo buen trabajo, incluye consigo, un aspecto teórico, un área procedimental y un área de orientación, para que la praxis sea cónsona con el ejemplo que se observa, por

ello, es necesario que ese docente modelo, lleve la información literaria, ejecute un proceso de formación y se convierta en guía para el estudiante al egresar de la carrera, lleve consigo una formación integral.

12. ¿Qué tan importante es para la facultad ajustar su pensum académico para incorporar los valores éticos y morales en la formación de sus profesionales?

Respuesta de la Directora de la Escuela de Empresas:

Desde luego que sí, es muy importante y de hecho ya lo estamos haciendo, estamos en el rediseño de la carrera de administración de empresas y allí dentro de las sugerencias, una materia que, precisamente, se llama ética y valores, en la cual no lo hemos terminado, pero es una de las materias que se va a incluir dentro de ese plan de estudios rediseñado

Respuesta de la Directora del Departamento de Empresas:

Como materia es muy importante incorporar los valores éticos y morales, ya que le permite al estudiante conocer cuál debe ser el comportamiento adecuado en el ámbito personal y profesional.

Respuesta del Secretario Administrativo:

Si es importante que se incluya en el pensum académico los valores éticos y morales. Además considero que es importante que el administrador tenga un código de ética.

Se advierte en las respuestas que es imprescindible que exista dentro del pensum académico un espacio para la formación de valores éticos y morales, porque dicho elemento es parte del perfil profesional del egresado, porque dicha ausencia del contenido en el programa didáctico del docente, no puede ser apreciada en el profesional, porque no existe una estrategia que promueva dicho aprendizaje. Por tanto, la importancia no solo radica en el pensum, debe ser parte

de un acto constante, reflejo en una Guía de consulta, reflejarse en jornadas permanentes de formación y vivirse en cada acto social, académico, cultural, familiar y profesional.

**CAPÍTULO V:
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES**

CONCLUSIONES

Luego de un análisis del tema expuesto y con base a los hallazgos registrados se procede a plantear las siguientes conclusiones:

- El resultado muestra que sí se utilizan estrategias didácticas en las clases, lo cual representa ese momento para el fomento humano durante el proceso enseñanza-aprendizaje para reflexión y comprensión de la conducta ética y moral del profesional de Administración de Empresas.
- Las estrategias que impulsan la gestión didáctica para fortalecer los valores éticos y morales son las dinámicas de grupo que van asociadas a los valores éticos y morales y que se aplican durante las clases algunas actividades dirigidas a la convivencia, trabajo en equipo e integración grupal.
- Los valores éticos y morales que requieren de mayor fortalecimiento para mejorar la formación integral de los estudiantes son la lealtad, optimismo, integridad, modestia, y sentido práctico, las cuales forman parte del perfil de egresado de la carrera de Administración de Empresas.
- Según las respuestas de los estudiantes no perciben durante las clases que el docente haga uso de los contenidos académicos que se exponen para incluir alguna actividad que los ayuden a conocer los valores éticos y morales del profesional de administración de empresas.
- De acuerdo con la opinión de los expertos la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, no cuenta con ninguna asignatura, programa o guía que sirva de orientación para que el docente lo utilice en la gestión didáctica de los valores éticos y morales.

- La gestión didáctica representa la posibilidad de controlar el proceso de formación académico, pero los datos señalan que el docente asocia las estrategias didácticas con el desarrollo de conductas éticas y morales.

- Los valores éticos y morales que se requieren del egresado de la Facultad de Administración de Empresas, deben ser integrales, acorde con el perfil del egresado; sin embargo, existen valores que no son reconocidos en las actividades cotidianas porque no se fomenta la praxis con las estrategias didácticas.

RECOMENDACIONES

Con base en las conclusiones, se describen a continuación las siguientes recomendaciones:

- Que los docentes implementen estrategias didácticas innovadoras que permitan durante la clase la aplicación de temas vinculados entre los valores éticos y morales y el desarrollo profesional del Administrador de Empresas.
- Exhortar al cuerpo docente que utilice otras estrategias de gestión didáctica como los dramas, sociodramas, debates, mesa redonda, que fomentan el intercambio de ideas, promueven el pensamiento crítico y ayudan al logro de aprendizajes, así como la praxis de los valores éticos y morales.
- Que los docentes aprovechen todas las actividades sociales y culturales que celebra la Facultad de Administración de Empresas, así, como desarrollar giras académicas para fomentar valores como lealtad, solidaridad, integridad, modestia, y sentido práctico de manera que al egresar de la Facultad, sea parte integral de su formación profesional.
- Solicitar a los docentes que ejecuten dentro de su programación didáctica, actividades exclusivas para el fomento de los valores éticos y morales, de manera que, al integrarlas en las actividades de sus contenidos, a través de ejes transversales se reconozca el fomento de los valores.
- Implementar el uso de la Guía Didáctica para la Educación en Valores en la Formación Profesional de estudiantes de Administración de Empresas, como parte de sus contenidos programático en forma progresiva y contribuyan a incrementar el desarrollo moral y ético de sus estudiantes.

- Destacar que la gestión didáctica influye en el proceso de formación profesional cuando controla el contenido, por tanto, la Facultad requiere de un formato que aporte ideas y actividades concretas para la gestión didáctica de los valores éticos y morales.

- Invitar a la Facultad de Administración de Empresas que ponga en uso, una serie de acciones como campañas informativas, concursos, murales, mensajes y otras estrategias que lleven al estudiante de Administración de Empresas a reconocer la importancia de practicar los valores éticos y morales.

CAPÍTULO VI
PROPUESTA

6.1 Título

La presente propuesta de formación académica lleva por título: **Guía didáctica para la educación en valores en la formación profesional de los estudiantes de Administración de Empresas, UNACHI.**

6.2 Objetivos

6.2.1 General

- Desarrollar una guía didáctica para la educación en valores en la formación profesional de los estudiantes de administración de empresas, UNACHI, que puedan emplear en todos los niveles de la carrera.

6.2.2 Específicos

- Seleccionar las estrategias didácticas más funcionales para educar en valores mediante lecturas y actividades de aula.
- Ofrecer un esquema de trabajo de aula para fomentar los valores éticos y morales, según el tipo de valor que se desea desarrollar.

6.3 Justificación

La educación es un acto dinámico con tendencia a nuevos procesos educativos porque evoluciona cada cierto tiempo y adquiere diversos matices en función a la realidad del momento, que hacen de ella un proceso renovado; es decir, regenera su estructura interna cuyo fundamento son los valores.

La educación conlleva un proceso de relación para que los seres humanos nos eduquemos con y para los demás. Desde que nacemos entablamos una relación con otras personas, crecemos en sociedad y en medio de un progresivo desarrollo humano y humanizante de interacciones que se asumen formativas y culturales.

6.3.1 Importancia

En la sociedad actual se reclama de sus instituciones de educación superior, una formación de sus jóvenes, en el rubro de los valores como ejes transversales dentro de los planes de estudio, esas exigencias deben asumirse de forma obligatoria y con sentido de responsabilidad para los alumnos universitarios: una educación que incluya estos ejes, la universidad como rectora del saber y del conocimiento tiene como fin divulgar valores morales, mismos que no deben quedar solo enmarcados puramente en conceptos, sino que se lleven a la praxis trasladándolos a la acción inmediata.

Por lo antes expuesto, se plantea la presente propuesta para enfatizar que la formación de los valores éticos y morales en los estudiantes universitarios; es una necesidad irrevocable, que cobra fuerza cuando la universidad cumple con su cometido activando la conciencia del alumno, que tiene importancia en la formación de la identidad en relación con los valores asumidos a partir de los valores previos personales. En esta propuesta, se plantea, orientar la identidad del alumno universitario, no sólo en la formación cognitiva, sino en sus valores profesionales, para que pueda asumir el compromiso educativo, contribuyendo con creatividad, apreciar lo que representa el conocimiento.

Es indiscutible que, la universidad debe asumir ese espacio importante de socialización, aunque, a veces, deja de lado por darle prioridad a la transmisión de saberes, en ocasiones porque las autoridades están más enfocadas en el trabajo administrativo; mientras que los docentes se esmeran en hacer una labor formativa profesional, obviando lo referente a los valores morales éticos. Frente a este panorama es necesario definir acciones que protejan la identidad profesional de los universitarios y educar en correspondencia con los valores que sustentan la sociedad en que viven; con esta propuesta se puede atender esa necesidad de cómo formar en valores éticos y morales; emplear este proyecto para fortalecer el desarrollo social y laboral, a través de los valores para adquirir conciencia de su quehacer universitario y asumir su identidad

como estudiante universitario enmarcado en el perfil de egreso para una vida profesional armoniosa.

6.4 Fundamentación de la propuesta

La enseñanza superior requiere la formación integral y la educación en valores de los administradores de empresas, cuyo logro es un reto actualmente, por influencias como la globalización neoliberal, la tecnología mal aplicada, la impunidad judicial, el descaro político, la ambición y el “juega vivo”, que se expresa en una ideología económica a fuerza de mercado, la cual no responde a los intereses de los países en vías de desarrollo.

Para la formación en valores se necesita una educación donde el profesorado adquiera un compromiso social y ético, que colabore con los estudiantes para facilitarles la creación y el desarrollo de capacidades que intervengan en el juicio ético y la acción moral, de manera que se posibilite la formación de actitudes, la integración, la aplicación y la valoración crítica de las normas que rigen en una sociedad.

Educación en valores es una cuestión de compromiso; supone un compromiso moral de sus actores: los profesores. El sistema educativo, cualquiera que sea su realidad, está sometido constantemente a múltiples estímulos externos, alejados en muchos casos de lo que espera la educación: formar una persona que sea capaz de dirigir su propia vida, basada en la internalización de ciertos valores mínimos, como la responsabilidad, honestidad, justicia, solidaridad, tolerancia y respeto, que le permitan actuar de manera autónoma e insertarse positivamente en la sociedad.

Esta propuesta se apoya en el fundamento jurídico nacional de la educación lo expresado en la Constitución Política de Panamá (1972), que se refiere en el artículo 92, a que la educación entre otras cosas procura el desarrollo armónico e integral del educando en los aspectos físico, intelectual, moral, estético y cívico; así como la capacitación para el trabajo útil en interés propio y en beneficio colectivo.

Además, la Ley Orgánica de Educación modificada por la Ley No. 34 de 6 de Julio de 1995, en síntesis, expresa que la educación panameña se fundamenta en principios universales, humanísticos, cívicos, éticos, morales democráticos, científicos, tecnológicos, en la idiosincrasia de nuestras comunidades y en la cultura nacional.

De igual manera, dicha norma recoge en sus fines que la educación panameña en sus diferentes niveles debe reafirmar los valores éticos, morales y religiosos en el marco del respeto y la tolerancia entre los seres humanos. Por tanto, es indispensable la conservación de los valores cívicos, morales, de urbanidad, de salud y otros, en todos los centros educativos, en todos los niveles del sistema, así como preservar y fomentar la herencia cultural, integren valores y asuman una función rectora en el cambio social.

Un aspecto importante de la fundamentación de la propuesta radica en la responsabilidad que le compete al Ministerio de Educación en el desarrollo de las áreas curriculares para la promoción e integración de los contenidos que brinden oportunidades educativas que permitan reconocer y exaltar los valores humanos, cívicos y morales.

Dicha norma es clara, cuando en el área de currículo señala que se debe incluir ejes o temas transversales, tales como educación ambiental, vial, sanitaria, cooperativismo, enseñanza computacional, valores éticos, derechos humanos, folklore, educación en población, conservación y racionalización en el uso de los bienes públicos y particulares.

También reconocer que la formación integral del educando en los valores y principios éticos y en sus habilidades y destrezas, para lograr un buen desempeño en los diferentes ámbitos de la vida social en el mundo del trabajo, la vida familiar, el cuidado del ambiente, la cultura, la participación, política y la vida en su comunidad.

Esta propuesta se apega al contenido que destaca el Código de Ética de la UNACHI, aprobado por el Consejo Académico N° 35-2011 del 18 de octubre de 2011,

así como también a los valores que presenta la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad en su oferta académica. (<http://www.unachi.ac.pa/articulo/mision-y-vision/2>)

6.5 Marco teórico de trabajo

Para educar en valores se requiere de una pedagogía propia de los valores, debido a que están presentes en el proceso de formación, solo se requiere de una buena relación entre el alumno y el profesor. El proceso enseñanza-aprendizaje siempre forma y desarrolla valores, en este caso particular, se reflexiona: ¿Qué valores se deben formar para incidir en el futuro laboral del egresado universitario, para qué, y cómo? La dificultad consiste entonces en incorporar al pensum esa educación en valores que requiere el estudiante, como parte de la necesidad formativa, es necesario sistematizar e intencionalizar en el proceso de enseñanza-aprendizaje, los valores profesionales, que por supuesto, también deben integrarse al proceso formativo.

Algunas de las razones para implementar una Pedagogía de la Educación en Valores son:

Fomentar: Dirigir el proceso docente-educativo hacia el modelo ideal de formación. Desarrollar el vínculo del perfil profesional del egresado de la carrera de Administración de Empresas con la realidad socio laboral, dando sentido a la formación sociohumanista. Determinar estrategias didácticas que involucren a los sujetos del proceso en una actividad consciente, protagónica y comprometida.

Implementar: Incorporar al pensum la formación en valores, como parte orientadora del proceso docente-educativo. Vincular la realidad empresarial y social a la realidad del redimensionamiento humano en todos los componentes del proceso, identificando el modelo educativo a alcanzar con la eficacia del proceso. Precisar los contenidos de los sistemas de valores a formar y desarrollar según la aspiración social.

Incorporar: Integrar las particularidades de la formación y el desarrollo de los valores a la didáctica del proceso de formación (identificar las particularidades del alumno y los requerimientos profesionales, y evaluar las condiciones para llevar a cabo el proceso). Fortalecer la didáctica del saber y del saber hacer; del contenido y del método, etc., así como apoyarse en ellas.

A partir de la reflexión del profesor sobre el valor educativo que exigen las empresas para la contratación de nuevo personal; de la calidad educativa propuesta en el perfil del egresado, de los valores integrados en los contenidos, entre otros elementos, lo que implica establecer prioridades. Según Pozo (1998): “la justificación de los contenidos debe basarse, no sólo en criterios disciplinares, derivados del lugar que esos contenidos ocupan en la estructura de esa disciplina, sino también en las metas educativas fijadas para esa materia en esa etapa (p. 46).

Incorporar los valores en el proceso de enseñanza-aprendizaje se refiere a:

- Establecer un sistema de valores y sus contenidos para agregarlos en el diseño curricular.
- Establecer los principios didácticos necesarios para planificar, ejecutar y evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje, que influyen en un nuevo tratamiento de las relaciones de los componentes de la didáctica.

Es urgente aplicar una didáctica en el proceso enseñanza-aprendizaje para impulsar la educación en valores, y por tanto en lo educativo, haciendo que las finalidades educativas expresen el compromiso con la realidad.

Siendo que la educación en valores es un proceso sistémico, pluridimensional, intencional e integrado que garantiza la formación y el desarrollo de la personalidad consciente; debe incorporarse al programa curricular, extracurricular y en toda la vida universitaria.

La educación en valores debe contribuir al logro del perfil del egresado que presenta la Facultad de Administración de Empresas, que se convierta en “un lineamiento para la construcción de estrategias didácticas con las orientaciones hacia la personalidad que definen el sentido fundamental de la vida profesional que debe asumir el egresado universitario, de acuerdo con la demanda laboral y social, vinculadas con las posibilidades del individuo y, de otro lado las posibilidades objetivas de la realidad externa para la ejecución de esas orientaciones de la educación en valores.

La educación debe preparar al individuo para el logro en cada momento de la autorrealización, entendida ésta como: la forma real de orientar los caminos de la personalidad hacia el desarrollo de todas las potencialidades, en función a los valores e intereses fundamentales de la actividad social.

La educación debe ayudar a definir un estilo personal e individual de conducta personal, social y laboral, que proyecte su formación de manera efectiva y eficaz, convirtiéndolo en un ente de valía y encomio, tanto por su capacidad cognitiva, como por el desarrollo de los valores, la capacidad de razonamiento, los conocimientos, la motivación y los intereses.

La educación en valores tiene como objetivo el alcance de una personalidad desarrollada o en desarrollo; por ello, D'Angelo, (1996), la que se entiende como:

Al caracterizar a un individuo concreto donde el sistema de procesos y funciones que la forman se encuentran estructurados de manera armónica, en un proyecto de vida realista, donde predomina la autodirección consciente de los esfuerzos del individuo para lograr el desarrollo de sus potencialidades en forma creadora, así como su participación en la actividad social de acuerdo con valores de contenido progresista. (p. 4).

Educar en valores significa contribuir a la función integradora del individuo mediante la valoración de las contradicciones de la motivación, los intereses, etc.

La educación en valores debe coadyuvar a la tendencia interna de la personalidad a integrar y armonizar los factores internos y externos y a la autonomía de ésta, es decir, a la autorregulación sobre la base de fines conscientes, lo que está por supuesto, en interacción y en dependencia de la realidad social.

Los valores interiorizados conforman la esencia del modelo de representaciones personales, constituyen el contenido del sentido de vida, y de la concepción del mundo, permiten la comprensión, la interpretación y la valoración del sujeto y brindan la posibilidad de definir el proyecto de vida, integrado por objetivos y finalidades para la actividad social.

Los valores no se enseñan y aprenden de igual modo que los conocimientos y las habilidades, y la escuela no es la única institución que contribuye a la formación y desarrollo de éstos. Otra peculiaridad de la educación en valores es su carácter intencional, consciente y de voluntad, no sólo por parte del educador, sino también del educando, quien debe asumir dicha influencia a partir de su cultura, y estar dispuesto al cambio. De ahí la importancia y la necesidad de conocer no sólo el modelo ideal de educación, sino las características del estudiante en cuanto a sus intereses, motivaciones, conocimientos, y actitudes, las que no están aisladas de las influencias del entorno ambiental. Una comprensión clara de los límites objetivos del entorno, del modelo a que aspira la sociedad y de la subjetividad del estudiante permite dirigir mejor las acciones educativas y dar un correcto significado al contenido de los valores a desarrollar.

Condiciones para la educación en valores:

1. Definir un modelo ideal de educación.

2. Conocer al estudiante en cuanto a la personalidad (intereses, valores, concepción del mundo, motivación, etc.); actitudes y proyecto de vida (lo que piensa, lo que desea, lo que dice y lo que hace).
3. Conocer el entorno laboral para determinar el contexto de actuación (posibilidades de hacer). (Torroella, 2001)

Incidencias de la educación en valores:

- Desarrolla la capacidad transformadora y participativa con significación positiva hacia la sociedad.
- Desarrolla la capacidad valorativa en el individuo y permite reflejar adecuadamente el sistema objetivo
- Desarrolla la espiritualidad y la personalidad hacia la integralidad y el perfeccionamiento humano.
- Transforma lo oficialmente instituido a través de las normas morales, los sistemas educativos, el derecho, la política y la ideología. (Torroella, 2001)

Los valores son más que un acto de comprensión, no se trata de información pasiva, ni actitudes conducidas sin significación propia, por el alumno. Se trata de algo más complejo y se vinculan a componentes de la personalidad, sus contenidos y sus formas de expresión a través de conductas y comportamientos, por lo tanto, sólo se puede educar en valores a través de conocimientos, habilidades de valoración-reflexión y la actividad práctica.

La educación en valores en la Universidad está dirigida hacia el desarrollo de la cultura profesional. Las nuevas acciones y procesos sociales surgidos por la tecnología, la globalización y la liberación cultural, las interrogantes, expectativas e incertidumbres sobre el futuro de la humanidad, hacen del análisis y la reflexión un imperativo para definir desde una perspectiva estratégica y coyuntural el desarrollo social de cada nación.

La educación reclama y exige una cultura integral en la formación profesional de las futuras generaciones. Es por ello que entre los temas más trascendentes que hoy se analizan en la Educación Superior en el mundo está el vínculo universidad-sociedad-desarrollo.

Los cambios científico-tecnológicos determinan que las Universidades transformen sus misiones y objetivos, para poder cumplir responsablemente con la preparación, recalificación y formación continua de los recursos humanos que exige la reestructuración económica de cada país.

Las Universidades tienen la responsabilidad de identificar con precisión la dirección del cambio, y la transformación a realizar, para proyectarse prospectivamente hacia el futuro y así promover el cambio necesario en la sociedad, tales como: las nuevas profesiones e investigaciones, los modelos de formación de los futuros profesionales, las nuevas formas de colaboración con las empresas, entre otros, así como, asumir la transformación necesaria de la calificación y la cultura de los profesionales del presente para promover los cambios.

Para nuestro país, esto significa el alcance de una mentalidad diferente, que sea capaz de enfrentar la transición hacia el paradigma tecnoeconómico actual con optimismo, compromiso, creatividad, solidaridad, sentido práctico, desinterés y modestia, que permita ver una oportunidad en dicha ruptura tecnológica para el futuro de las empresas nacionales.

La sociedad requiere algo más que personas adiestradas para la función específica del mundo del trabajo. Necesita profesionales con motivaciones y capacidades para la actividad creadora e independiente, tanto en el desempeño laboral como investigativo, ante los desafíos del conocimiento e información científico-técnica y de la realización de su ideal social y humano. El fortalecimiento de la formación integral de los futuros

profesionales es impostergable, porque la sociedad necesita de la ciencia y la tecnología como factores estratégicos del desarrollo.

La Educación Superior debe tributar a la sociedad con la formación de hombres capaces de identificar, asimilar, utilizar, adaptar, mejorar y desarrollar tecnologías apropiadas, que brinden soluciones adecuadas en cada momento, formación que debe combinar la calificación técnica, social y humana.

La sociedad actual o la llamada “sociedad de la información” provoca una saturación del conocimiento como información, facilitando su acceso y la rapidez del cambio del conocimiento científico-técnico, ello justifica cada vez más el hecho de que la transmisión del conocimiento no puede seguir siendo la función principal de las instituciones educativas, no sólo por el costo social que ello produce en el proceso de formación de los seres humanos, sino porque se impone un nuevo modelo de formación donde lo instructivo, lo capacitativo y lo educativo constituyan un todo, donde su función principal sea la valorativa para organizar, interpretar, seleccionar, estimar, criticar y asumir con criterios de por qué y para qué la información. Dar sentido a la información significa hacer más consciente y duradero el conocimiento y desarrollar la capacidad de realizar juicios propios, de saber elegir lo esencial y lo duradero del conocimiento: desarrollar el interés por el saber, desarrollar el amor por el trabajo, desarrollar la creatividad y el criterio propio, desarrollar el amor por la profesión.

La Universidad se halla ante el reto de asumir la propuesta de una formación integral de los profesionales, donde la cultura debe ser ampliada y los valores intencionados y explicitados en el proceso docente-educativo.

Si bien se han obtenido valiosos resultados en la Educación Superior en el logro de la vinculación entre la actividad académica y la laboral-investigativa, es decir, entre el estudio y el trabajo, aún existe una dicotomía entre la formación sociohumanista y la

tecnológica en las carreras universitarias que se expresa tanto en los planes y programas de estudio como en el propio proceso de enseñanza-aprendizaje y en la cultura integral de los profesores de la Facultad de Administración de Empresas al abordar los contenidos propuestos.

La actividad comercial y administrativa gerencial, en las condiciones actuales de gran impacto social de la ciencia y la tecnología, requiere de una cultura para su práctica tecnológica, que exige del administrador una serie de conocimientos y habilidades que permitan una mayor especialización en su saber técnico, y al mismo tiempo una formación humanista contraria a la ideología ejecutiva de una supuesta neutralidad técnica y un marcado pragmatismo. La formación de los administradores de empresas reclama de un fuerte componente sociohumanista sistematizado en los planes y programas de estudio para el cumplimiento de su encargo social en las condiciones del paradigma técnico-económico-social vigente.

La definición de una concepción integral de la profesión en este sentido, permitirá que el administrador traspase, atraviese y sea sustrato de los contenidos y los objetivos de estudio de la carrera. Dicha concepción debe responder a las preguntas: ¿qué administrador de empresas se quiere formar? y, ¿qué profesional de la gestión empresarial se quiere desarrollar?

La concepción de Tecnología Apropriada atraviesa diferentes dimensiones en busca de la integralidad profesional, e incorpora valores humanos a la profesión en cada una de estas dimensiones.

La formación de los profesionales de Administración de Empresas y Contabilidad requiere del enfoque cultural y los enfoques para la innovación tecnológica. Ambas fuentes van encaminadas a eliminar las llamadas dos culturas que en el desarrollo de la humanidad se han enfrentado, la científico-técnica y la sociohumanista, ejemplo de ello

lo vemos en la propia evolución de la Universidad como institución social y el desarrollo de sus modelos.

La búsqueda de una cultura integral es un objetivo estratégico en el mundo de hoy, así un humanista que no sepa de los avances científicos tecnológicos puede poseer una elevada cultura humanista y ser un ignorante ante las nuevas formas de vida imperantes. De la misma manera un científico o un tecnólogo que posea elevados conocimientos y habilidades profesionales, tiene que saber conducirlos desde y para la sociedad, lo que se expresa en saber trabajar en grupo, interpretar social y económicamente las necesidades y demandas; dirigir procesos a través de la participación, el diálogo y la comunicación, en busca de información valiosa para la competitividad.

Los valores profesionales son entendidos como aquellas cualidades de la personalidad profesional que expresan significaciones sociales de redimensionamiento humano y que se manifiestan relacionadas al quehacer profesional y modos de actuación. Los valores profesionales no son más que los valores humanos contextualizados y dirigidos hacia la profesión. Sus significados se relacionan con los requerimientos universales y particulares a la profesión. Los valores profesionales constituyen a su vez rasgos de la personalidad profesional y contribuyen a definir una concepción y sentido integral de la profesión.

La personalidad profesional se manifiesta a través del conjunto de rasgos presentes en el individuo, en la actividad profesional, en los marcos de determinada comunidad y contexto, ejemplos de ello:

- Amor a la actividad profesional.
- Sentido de respeto socioprofesional.
- Estilo de búsqueda profesional creativo-innovador.

La formación y el desarrollo de valores profesionales deben partir del modelo del profesional, de la cultura profesional. El modelo de formación del profesional debe ser sistémico y pluridimensional, conteniendo en sí el sistema de valores de la profesión.

Modelo de formación del profesional

Dimensiones	Valores que se forman
Cognitiva-Intelectual	Saber
Técnica	Eficacia
Ética	Dignidad
Estética	Sensibilidad
Político-Ideológica	Patriotismo

Fuente: Fabelo J. (2012, p. 25).

En cada una de estas dimensiones se forman valores estrechamente vinculados unos con otros.

La dimensión cognitiva supone que a través de los conocimientos que el estudiante va adquiriendo, se pasa del nivel reproductivo al creativo. Para lograr este tránsito es necesario que exista una apropiación del conocimiento, lo que implica una identificación con el objetivo del conocimiento científico, alcanzar la verdad se convierte en valor porque ella impulsa a la búsqueda infinita del conocimiento, infiriéndose una actitud cuestionadora del estudiante ante los contenidos impartidos. La verdad como valor induce por tanto a la búsqueda infatigable del saber. Pero el saber interactuando con los valores de las otras dimensiones permite revelar de éste su contenido valorativo al estudiante.

La dimensión técnica enfatiza en la necesidad de intervenir a partir de los conocimientos científicos e ingenieriles de manera eficiente y eficaz en la actividad productiva. La eficacia como valor apunta al hecho de poder precisar la incidencia técnico-económica de la acción ingenieril en el proceso productivo con menor costo natural y humano, y con máxima calidad, como también en el cumplimiento de los objetivos y las finalidades; del mismo modo, en un sistema de valores, ella adquiere

nuevos significados en tanto que no se realiza en sí misma, sino eficacia con creatividad, responsabilidad, modestia, etc.

La dimensión ética subraya la responsabilidad que contrae el profesional con su entorno natural y social. Aquí se destaca la dignidad profesional como valor supremo a alcanzar teniendo en cuenta que a través de ella se patentiza el respeto hacia la profesión, pero un respeto que significa la relación coordinada con una comprensión de la realidad en que se vive y el compromiso con ella.

La dimensión estética propicia el fomento del gusto y la sensibilidad por la actividad profesional. La belleza como valor destaca el desarrollo de la preocupación estética por los resultados de la profesión, así como la satisfacción por la obra a realizar. Todo ingeniero debe ser un creador y como tal en él estará presente la sensibilidad del artista.

La dimensión político-ideológica tributa a la formación del valor patriotismo y de poseer una identidad nacional.

En este modelo de valores profesionales se consideran valores supremos o nucleicos a formar los que aparecen en las dimensiones ética y político-ideológica a través de la dignidad profesional entendiéndose por ello: la actitud moral del individuo hacia sí mismo, y de la sociedad hacia él. Es el conjunto de actitudes de respeto a sí mismo, a la Patria y a la Humanidad. Es un modo de comprender su deber y su responsabilidad ante la sociedad y de regular el respeto y el reconocimiento de la sociedad a su personalidad, y por tanto sus derechos. Es una manifestación de ejemplaridad. La Dignidad Profesional se refiere al desarrollo del ejercicio de la profesión.

El modelo de valores a formar y desarrollar en el estudiante de Administración de Empresas lo constituye un sistema de valores a partir de diferentes dimensiones: intelectual, técnica, ética, estética y político-ideológica en el modelo del profesional. Dichas dimensiones de la formación del profesional se complementan e interactúan entre sí en forma de sistema.

El sistema de valores se expresa en un todo caracterizado por una cualidad sistémica, que viene dada por el propio contenido de la dignidad profesional cualidad de carácter ético que involucra al sistema en su conjunto, indicando la búsqueda de la profesionalidad para el real éxito profesional con sentido de identidad nacional.

Precisamente interpretado así el sistema de valores a través de las dimensiones y jerarquizando los valores éticos y político-ideológicos representados por la Dignidad Profesional, permite cambiar el contenido y el significado a valores como creatividad, belleza, eficiencia, etc. Del mismo modo que la interpenetración del resto de las dimensiones, como puede ser la técnica y la intelectual, con un contenido profesional, ejemplos: eficiencia, creatividad, saber, innovación, permite dar un contenido profesional a los valores éticos, como honestidad, modestia, solidaridad, etc.

Las dimensiones son los ejes del modelo de formación de valores y se nutren de un conjunto de valores a desarrollar, según el espacio pedagógico de que se trate, y por sí mismas cada una conforma un subsistema que se integra al sistema en su totalidad. Por lo que identificar dicho sistema y sus contenidos son pasos esenciales para la formación y el desarrollo de valores en la profesión, es decir, definir un modelo en correspondencia con la sociedad.

Con todo lo anterior se busca expresar desde cada dimensión de la formación del profesional, en el plano de los valores, que se interrelacionen como parte del sistema en su conjunto, y en dichas conexiones se conforman subsistemas que en dependencia de los

entornos y finalidades actúan. La idea es representar cómo cada dimensión se nutre de la otra para su fortalecimiento y el cumplimiento de su finalidad propia y la del sistema, que no es otra que el logro del profesional integral.

El modelo pedagógico de educación en valores que se propone para la formación profesional tiene además como fundamento un conjunto de principios teórico-metodológicos que permiten definir las estrategias a seguir en la planificación, la ejecución y la evaluación del proceso docente-educativo, ellos son:

- La relación entre el individuo y la sociedad.
- La relación entre lo cognitivo y lo afectivo.
- La relación entre lo significativo y lo motivacional.
- El carácter dinámico de los valores en el tiempo y el espacio.
- La determinación de un modelo de valores jerarquizados.
- La interrelación entre la docencia y la profesión que permita modelar lo profesional en la actividad de estudio.
- La interrelación armónica y adecuada de la personalidad y el modelo de educación que permita la autorrealización.

6.6 Propuesta de la Guía Didáctica para educar en valores

Es necesario conjugar todos los elementos del proceso pedagógico para configurar una nueva realidad social, en la formación del profesional de Administración de Empresas, conforme a las necesidades sociales, dispuesto a enfrentar los antivalores y las pautas de socialización, y la conducta alienable a la tecnología y la globalización.

Siendo así, la guía didáctica está relacionada con la educación en valores, de manera sistemática, intencional, a través de estrategias didácticas que refuercen los valores sociales, morales y profesionales, propios de la sociedad y por tanto necesarios para consolidar una identidad personal social.

Estas estrategias son parte especial de un planteamiento instruccional que tengan por finalidad la formación moral del estudiante, futuro ciudadano. La guía didáctica es un planteamiento instruccional con flexibilidad que permita un acercamiento a las respuestas de la gran necesidad de la educación en valores, como producto de la evaluación realizada con los instrumentos de recolección de datos.

Entre los valores a desarrollar mediante la guía didáctica de formación en valores se destacan:

- Valores éticos: honestidad, obediencia, respeto, responsabilidad
- Valores morales: agradecimiento, bondad, dignidad, humildad, tolerancia
- Valores vitales: trabajo, laboriosidad.
- Valores psicológicos: convivencia
- Valores espirituales: amistad, excelencia, experiencia espiritual

Es pertinente señalar que la formación de los docentes no puede limitarse a los saberes y destrezas que les permitan ejercer su tarea en el aula de forma satisfactoria. Debe incorporar de forma progresiva el aprendizaje de contenidos informativos y conceptuales que contribuyan a incrementar el desarrollo moral y ético de sus alumnos.

La educación en valores es una instancia de reflexión, de crecimiento personal y profesional que facilita la incorporación de los estudiantes, a un sistema educativo que les permita desarrollarse en un plano de equidad, en una sociedad donde puedan realizarse como personas únicas y responsables de su propia vida.

Es así como la práctica educativa no puede ser un acto mecánico de aplicación de conocimientos y demostraciones de habilidades y destrezas en un área del conocimiento sino un acto inclusivo en el que estén presentes la reflexión y la intencionalidad de formación integral.

Educar en valores hoy es formar ciudadanos auténticos que sepan asumir conscientes los retos de la globalización y puedan comprometerse en la construcción de un mundo justo, inclusivo, equitativo e intercultural. La invitación debe ser a compartir un mundo, mejor, lleno de esperanza, humano, para disfrutarlo a plenitud.

Educar en valores, es un concepto que motiva a actuar, que ejerce influencia en las decisiones, desafía las actitudes e intereses y forma creencias y convicciones. Los valores son acciones más que palabras: creencias, actitudes, valores. La tarea de la formación en valores está en clasificar los valores, de manera axiológica, según una jerarquía de importancia para la vida y los que Dios desea para cada uno.

6.6.1 Guía didáctica para educar en valores

Se trata de una propuesta considerada como una herramienta flexible, para que el docente pueda trabajar de una manera adecuada y en plena libertad, con autonomía, adaptable, para que pueda implementar ideas propias, según la condición del aula de clases, el estilo de aprendizaje, la realidad social del momento. Las mismas se han estructurado con una base de exposición de temas relacionados con el contenido a desarrollar, a partir de la cual se realizan actividades como las siguientes:

- Discusión en grupos
- Prácticas de experiencias vivenciales
- Análisis de temas y canciones seleccionadas
- Representación o dramatización de situaciones específicas
- Dinámica de apertura
- Desarrollo y cierre de las sesiones
- Charlas

Aun cuando las estrategias sugeridas en esta guía didáctica, se pueden emplear otras estrategias que den cabida a la creatividad, de los educadores, se pueden usar de las siguientes maneras:

- De una manera formal, incluyéndola dentro de la planificación de clases a manera de inicio o cierre del mismo, contribuyendo al desarrollo moral del estudiante.

- Identificando algún problema o necesidad en la clase que amerite la implementación de estrategias, desarrollando el valor que pueda guiarlos a un cambio de conducta adecuada.
- Sistemáticamente escogiendo el valor a estudiar en la semana el cual será reforzado en cada clase dependiendo de la necesidad del grupo. Se le pedirá al estudiante que utilice una libreta especial para hacer sus anotaciones y reflexiones durante el estudio de los valores propuestos, que los guiará a lo largo de sus vidas.
- Pueden utilizarse las actividades extraescolares, reuniones sociales, al aire libre siempre y cuando se tenga la intención de formar en valores.

Se trata de una estrategia de gran amplitud y flexibilidad con la intención de propiciar el acercamiento con los estudiantes, a una vida sustentada en valores, con principios postulados en la construcción de habilidades personales, dado el carácter vivencial de las estrategias didácticas que pueden ser utilizadas por el docente.

6.6.2 Esquema de trabajo didáctico

En la etapa de selección de estrategias constituye la implementación práctica del plan instruccional; es decir, es la etapa del acto didáctico en la cual se determina cuáles son los métodos más adecuados para cristalizar los objetivos propuestos. De allí que para lograr la efectividad del estudiante sea prudente someterlo a un proceso de reconstrucción situacional que le permita adoptar una postura reflexiva y crítica, intentando, a través de la orientación del aprendizaje propio, crear un espacio para la reflexión, el autoanálisis, la crítica y la discusión.

En concordancia con estos criterios, todo docente tiene un espíritu creativo, la posibilidad flexible para decidir sobre su actuación pedagógica, con la máxima factibilidad y pertinencia que favorezca el uso del esquema siguiente para educar en valores:

- Definir el valor

- Formular el objetivo de la actividad
- Mencionar algunos valores relacionados
- Señalar antivalores relacionados con el valor que se pretende educar.
- Seleccionar estrategias didácticas pertinentes
- Realizar una evaluación del valor.
- Reflexión conjunta sobre la actividad cumplida.

Estrategias didácticas por valor

Los valores de la guía didáctica son aquellos que deben fortalecerse, algunos ya formados y practicados por los estudiantes, pero otros, distantes de reconocimiento y aplicabilidad, por tanto, el docente debe hacer una selección muy atinada, en función a las necesidades de los alumnos, porque las sugerencias de esta propuesta son el resultado de la evaluación estadística del instrumento de recolección de datos.

Las estrategias didácticas sugeridas responden a la visión axiológica de los resultados del instrumento de recolección de datos y la forma de abordar la educación de los valores dadas las características psicosociales de los alumnos y las exigencias de los principios básicos del aprendizaje, por lo que constituyen una propuesta que se somete a consideración de los docentes, de quienes se espera la realimentación correspondiente.

La guía que se ha desarrollado es un modelo a seguir, pero puede variar en función al contenido de la clase, a la situación social o académica de la Facultad de Administración de Empresas, o bien, en función a los intereses de los estudiantes, de manera que existe plena flexibilidad para cambiar, agregar o suprimir cualquier tema.

A continuación, se presenta el modelo estructurado de las estrategias didácticas que emplear el docente para educar en valores, durante el proceso pedagógico con sus estudiantes:

Valor a educar	Estrategia didáctica sugerida
Honestidad	Discusión de dilemas morales 1. El problema de Martín 2. El robo de Martín 3. El juicio de Martín 4. Dos hermanos
Experiencia espiritual	1. El laberinto 2. El Código secreto 3. El cofre del tesoro
Obediencia	1. Todo mímica 2. La aguja siempre obedece
Orden	1. El paso del ciclón 2. Ordena
Respeto	1. Las normas guías para vivir en armonía 2. Me interesa tu opinión
Excelencia	1. Las telas de araña. 2. Edifica la pirámide de tu vida
Responsabilidad	1. Resolviendo problemas con responsabilidad. 2. Mi responsabilidad con la sociedad 3. Apariencia personal/Modestia sin extremos
Trabajo	1. Maratón del trabajo 2. Biografía de hombre de trabajo
Convivencia	1. Los antivaleores. Canción: "Por estas Calles". Yordano 2. Islas del Mar Caribe
Amistad	1. La amistad. Canción: Amistad. Ilan Chester 2. Eres especial para mí.

Para facilitar el trabajo docente se ofrecen algunos ejemplos operacionalizando la guía didáctica sugerida en este trabajo.

6.6.3 Aplicación de la estrategia

- Valor de la honestidad: discusión de dilemas morales

Los dilemas morales requieren de la práctica del desarrollo en educación moral, centrada en el debate sobre dilemas morales hipotéticos y reales. Es una actividad esencialmente de pensamiento crítico, en la cual el estudiante debe sopesar las alternativas, disyuntivas que se presentan por ello es muy importante que en el momento de utilizar las estrategias se tomen en cuenta algunas recomendaciones derivadas de la formación y experiencia del docente, tales como:

- Planificar la clase para propiciar el logro del objetivo es fundamental que no haya lugar para la improvisación, aunque tampoco para la predeterminación, la rigidez.
- Crear un clima de confianza en la clase. “Puedo hacerlo”, “podemos hacerlo” debe ser el mensaje del docente para los estudiantes.
- Organizar grupos efectivos. Esta condición requiere conocer las relaciones establecidas entre los miembros de la clase para reunir mentes afines, productivas, inquisitivas.
- Animar a la interacción del grupo, a la toma de distintas perspectivas, es vital aquí el reconocimiento de las diferencias individuales, se debe incentivar a los introvertidos y, tal vez, frenar a los extrovertidos para propiciar el mayor número de intervenciones. Es necesario que el grupo aprenda a reconocer la existencia de múltiples perspectivas sobre un mismo asunto.
- Anticipar las dificultades en la práctica, los efectos de las presiones entre compañeros. Es bien sabido que en los grupos están presentes las relaciones familiares, socioculturales individuales que permean toda percepción, discusión, es prudente llamar la atención sobre las implicaciones de aquel decir “cada cabeza es un mundo” y de que probablemente no será fácil obtener acuerdos.
- Reconocer las limitaciones de la actividad verbal. Para educar en valores a veces no basta con hablar sobre algo, sobre la importancia de un determinado valor, es necesario “hacer sentir”, vivir esa importancia.
- Aprender a aceptar fallos ocasionales. A pesar de que el docente tenga sus expectativas favorables para el logro del objetivo planteado, debe dejarse una puerta abierta para abordar las posibles fallas o no logros tanto del estudiante como de sí mismo.
- Tomar en cuenta el desarrollo del estudiante en el área del razonamiento, comunicación, escuchar y preguntar. Los dilemas plantean, esencialmente, una actitud divergente, la discusión como medio para lograr acuerdos. Preguntar, escuchar, responder es una tríada que está indisolublemente ligada a la

comunicación efectiva, comunicar mentes y afectividades es neural para la educación en valores.

Los dilemas que a continuación se presentan son modelos clásicos del desarrollo moral, que han sido adaptados a la realidad panameña.

6.6.4 Formato para implementar la guía

- Tema : Valor - Honestidad

Definición: Se asocia a la rectitud. Ser honesto es una virtud, un modo de comportarse, valor que asumen la personas para lograr la realización de su vida, su ideal. La honestidad es como la honradez, requieren de coherencia total entre lo que se dice y lo que se hace. La honestidad es ser verídico y no tiene posibilidad de división.

Objetivo de la actividad:

Reflexionar sobre la honestidad como elemento esencial en la vida de todo ser humano.

Valores relacionados

Moral, ética, rectitud, integridad, verdad, confianza, sinceridad y honor.

Antivalores

Inmoralidad, fraude, mentira, corrupción, deshonor, copia y plagio.

Estrategia didáctica propuesta

Dilemas morales

Evaluación:

En esta reflexión, valoración de la actividad realizada buscando encontrar las implicaciones para la vida personal de cada miembro del grupo.

Preguntas sugeridas

- ¿Qué efectos pudiera tener a futuro sino pudieras ser honesto?
- ¿Qué diferencia existe entre ser honesto y no serlo?
- ¿Por qué deberías ser honesto?

Realiza una lista de situaciones en las que se refleje cómo se puede ser honesto en

- En la casa
- En la universidad
- En el trabajo
- Cuando vas de compras

6.6.5 Selección de la historia

En función al valor que se desea destacar el docente debe hacer una selección de la historia que mayor asociación o vínculo posee, para destacar el valor o antivalor, con la intención de producir la reflexión y desarrollo de dicha competencia. Queda a criterio del docente, diseñar el objetivo de la actividad, seleccionar los valores y antivalores, adaptar la estrategia al grupo, al ambiente, la situación o condición que se presenta, la evaluación debe ajustarla del docente, porque cada historia trae preguntas sugeridas, pero el docente puede diseñar sus propias interrogantes.

A continuación, las historias para elección del docente.

Historias para casos relacionados con la ética

Dilema I.

- El Problema de Martín.

En Panamá hay una señora que padece un tipo especial de cáncer y va a morir pronto. Hay un medicamento que los doctores piensan que le puede salvar. Es una forma de radio que un farmacéutico del Hospital Paitilla acaba de descubrir. La droga es

costosa porque el farmacéutico está cobrando diez veces lo que le costó hacerla. El pagó cien balboas por el material y cobra mil balboas por una pequeña dosis de medicamento. El esposo de la señora enferma, Martín López, acude a todas las personas que conoce para pedir prestado el dinero, pero sólo ha podido reunir unos quinientos balboas, o sea la mitad del dinero de lo que cuesta. Martín López se entrevista con el farmacéutico para decirle que su esposa está muriendo y le ruega que le venda el medicamento más barato, o le deje pagar a crédito. El farmacéutico se niega y ante esto, Martín López desesperado, piensa hacerle un robo a la farmacia para sustraer la medicina.

1. ¿Debe Martín López robar la medicina? ¿Por qué sí o por qué no?
2. Si Martín López no amase a su esposa, ¿debe robar la medicina para ella? ¿Por qué sí o por qué no? Suponiendo que la persona que se muere no es su esposa, sino un extraño, ¿Debe Martín López robar la medicina para un extraño? ¿Por qué sí o por qué no?
4. Es contra la ley robar. ¿Es moralmente malo?
5. ¿Debe la gente hacer todo lo que pueda para ser honestos y obedecer las leyes?

Dilema II.

- El Robo de Martín.

Martín López asalta la farmacia. Roba la medicina y se la administra a su esposa. Los periódicos del día siguiente dan la noticia del robo. Un policía llamado Marcos, que conocía a Martín López, lee la noticia y recuerda que le vio huyendo de la farmacia y cae en cuenta que fue Martín el ladrón. Se pregunta si debería denunciarlo.

1. ¿Debería Marcos, el policía, denunciar a Martín? ¿Por qué sí o por qué no?
2. Supongamos que fuesen amigos íntimos, ¿debería denunciarlo? ¿Por qué sí o por qué no?

Dilema III.

▪ El Juicio de Martín

El agente de la Policía Marcos denuncia a Martín López y es arrestado y en juicio el Juez de Garantía del Sistema Penal Acusatorio, lo declara culpable. Pero es el juez quien debe determinar la sentencia.

1. ¿Deberá condenarlo o no? ¿Qué sería lo mejor?
2. En consideración con los intereses de la sociedad, ¿Se debe castigar a los infractores de la ley? ¿Por qué o por qué no?
3. Martín López actuó de acuerdo con su conciencia. ¿Debería ser castigado un infractor de la ley que actúa en conciencia?
4. ¿Cuál crees que sería una actuación responsable del juez?
5. ¿Qué significa para ti la palabra honradez? Si fueras Martín ¿Cómo influiría tu conciencia en tu decisión?
6. Martín tuvo que tomar una decisión moral. ¿Deben las decisiones fundamentarse en los propios sentimientos o en el razonamiento acerca de lo que se estima bueno o malo?
7. ¿Existe algún modo de saber cuándo una solución es correcta?

Dilema IV.

▪ Dos Hermanos

Dos jóvenes hermanos tienen serios problemas y tienen que abandonar la ciudad apresuradamente, para regresar a un pequeño caserío en la provincia de Herrera, pero necesitan dinero, pagar algunas deudas y llevar dinero para vivir mientras buscan una manera de sobrevivir allá. Carlos, el mayor, en un minisúper roba doscientos balboas y Luís, el joven, va a un prestamista reconocido en el barrio. Le dice que está muy enfermo y necesita quinientos balboas para costear un tratamiento.

1. Le pide prestado el dinero prometiendo devolverlo cuando se recupere, en realidad ni estaba enfermo ni pensaba devolverlo. Aunque el prestamista conocía

poco a Luís, por su gran dramatización lo convence y le presta el dinero. De este modo Carlos y Luís pudieron irse de la ciudad en secreto.

2. ¿Qué es peor el robo de Carlos o la mentira de Luís?
3. ¿Qué es lo peor de la mentira de Luís? ¿Por qué?
4. ¿Por qué se deben cumplir las promesas, incluso a aquellas personas que no conocemos o conocemos poco?
5. ¿Por qué no se debe robar, en el minisúper del chinito, un supermercado cuando el encargado esté descuidado?
6. ¿Es importante el derecho de propiedad?
7. ¿Actuó irresponsablemente el prestamista al prestarle el dinero a Luís? ¿Por qué o por qué no?

- El soborno I

Un administrador de empresas recibe en su oficina a varios funcionarios públicos que requieren información relacionada con datos comerciales de un cliente, pero le ofrece una fuerte cantidad de dinero para que suministre solo aquellos datos que lo incriminan y esconda el resto de la información. El administrador sabe que ese tipo de acto, frente a un juez se reconoce como soborno o corrupción, por tanto, se niega a recibir el dinero lo que representa delito.

- ¿Sería prudente hacer la denuncia?
- ¿Es mejor quedarse callado?
- ¿La mejor opción es aceptar?
- ¿Cuál sería la actitud más ética?

- Intimidación y acoso

Un administrador sabe que no se permite la intimidación y el acoso a los colaboradores, por un superior jerárquico, para cometer un acto indebido que pudiera generarle algún beneficio.

- ¿Sí se trata de su jefe y le acosa, que haría usted?

- ¿Cómo evalúas la actitud del superior jerárquico?
- ¿Consideras que lo mejor es aceptar y pedir algo a cambio? ¿Por qué?
- Si usted fuera testigo de la situación, ¿Qué harías? ¿Por qué?
 - * Harías chantaje al superior jerárquico
 - * Pondría una queja al administrador
 - * Te quedarías en silencio y dejarías eso así

- Preferencia y favoritismo

En la empresa Ecomoda, S.A. el Director de Recursos Humanos, debe realizar la evaluación anual del desempeño del personal y revisa los informes, observa la evaluación de todos los colaboradores, pero tiene dos preferidos que le regalan boletos para los juegos de futbol de su equipo favorito por tanto, hace correcciones en la evaluación y ajusta los datos; pero tiene un colaborador que no es de su agrado por asuntos personales, y le impone amonestaciones sin infringir el reglamento, le resta mérito a su trabajo y nunca le reconoce sus logros.

- ¿Cuál sería la falta ética más grave de ese Director de Recursos Humanos?
- ¿Por qué es incorrecta la conducta del Director de Recursos Humanos?
- ¿Qué debería hacer el administrador de la empresa si descubre esta situación?
- ¿Por qué el afectado no habrá elevado una queja al administrador de la empresa?

- Conducta médica I

El administrador de una clínica hospitalaria, descubre que un médico se niega a practicar un aborto, porque esto infringe los principios éticos de la institución, de preservar la vida de los pacientes.

- ¿Qué debería hacer el administrador de la clínica?
- ¿Cuál tendría que ser la acción del médico después de negarse?
- ¿Qué significa que el médico se negara a practicar un aborto?
- Analice porque alguien solicitaría la práctica del aborto

- Evasión de impuestos

El administrador de la empresa Fitness Line, le solicita al contador que coopere con la empresa y maquille las cifras para la evasión de los impuestos, pero se niega porque posee una conducta conforme a la ética de su profesión.

- ¿Qué podría esperarse del administrador?
- ¿Qué debe hacer el contador después de negarse?
- ¿Qué argumentos utilizaría usted como contador para negarse?
- ¿Qué podría perder el contador si accede a la petición del administrador?

- Mal uso de los recursos

En el caso de un arquitecto o ingeniero que dentro de la construcción de un edificio, utiliza materiales resistentes y de buena calidad, mientras que el Administrador de la obra, le exige que utilice materiales que sean menos costosos, pero con una calidad defectuosa, pero se niega porque debe cumplir con la ética que guía su profesión.

- ¿Qué pretende el administrador hacer con los recursos no invertidos?
- ¿Cuáles serían las consecuencias de un acto poco ético de ambas partes?
- ¿Considera usted que los administradores de empresa olvidan su código de ética?
- ¿Qué necesita ese administrador para no actuar de manera incorrecta?

- Secreto de confesión

En la empresa Seguridad Xpress, uno de los agentes ha cometido un delito por salvaguardar la empresa, se descubre el hecho, pero no al culpable, el trabajador se lo confiesa a un sacerdote, y el mismo habla con el administrador, para que haga la denuncia ante la autoridad. Pero pasa el tiempo y el sacerdote observa que no pasa nada.

- ¿Debería el sacerdote denunciar el hecho ante la autoridad, aunque sea un secreto de confesión?
- ¿A quién debería denunciar el sacerdote: al colaborador o al administrador?
- ¿Cree usted que el trabajador debería cometer delitos para garantizar beneficios a la empresa donde trabaja?

- ¿Por qué el administrador guardó silencio, podría ser que le perdonó el error a su colaborador?

- El secreto de la secretaria

En una empresa sin fines lucro, dedicada a los servicios sociales para mujeres y niños maltratados, se descubre que la Secretaria del administrador se dedica al lavado de dinero en su tiempo fuera de la empresa, además recibe beneficios económicos al permitir o fomentar conductas de este tipo con otras personas que son atendidas por la institución.

- ¿Es éticamente censurable la conducta de la Secretaria?
- ¿Qué podría hacer el administrador para corregir esa situación?
- ¿Qué tipo de sanciones podrían aplicarse en esta situación?
- ¿Existe algún delito en esa situación, de ser así cuál sería la actitud ética del administrador?

- Discriminación

En una empresa semiestatal, deciden contratar un nuevo administrador, le dan facultad para renovar el recurso humano y le exigen la contratación por competencias. Pero sucede que el administrador decide que un sector de la población quede confinado a un determinado tipo de trabajo, como aseo, reparaciones, mensajería y mantenimiento, aquellas personas, por causas de su origen étnico, sin importar su formación académica o mérito profesional.

- ¿Es ética la conducta del administrador al discriminar a las personas por su origen étnico?
- ¿Puede considerarse como un delito este tipo de conducta poco ética?
- ¿Qué tipo de valor ético se infringe en esta situación?

- Soborno 2

Viajando un poco apresurado hacia la empresa, el administrador es detenido por un policía de tránsito que le cuestiona y decide ponerle una boleta por exceso de

velocidad. Para evitarse eso, el administrador le ofrece un soborno para evadir el reglamento; pero el policía se niega a aceptarlo. Entonces decide solicitarle que en la boleta, ponga el número de matrícula del vehículo de la empresa, porque así el pago se hará con recursos de la empresa, una vez más el policía se niega.

- ¿Cuál es la actitud ética del administrador?
- ¿Cuál es la actitud ética del policía?
- ¿Qué tipo de consecuencias podría generar que el policía acepte el soborno?
- Podría ser un buen administrador alguien que: ¿infringe la ley, luego ofrece sobornos para no ser sancionado o que prefiere que su error sea pagado por la empresa?

Historia para casos sobre moral

- **Conducta médica 2**

El administrador de la clínica hospitalaria, descubre que un médico acepta un soborno para practicar un aborto, acto que infringe los principios éticos de la institución, de preservar la vida de los pacientes.

- ¿Qué valores morales se ven violentados en ese acto?
- ¿Si fueras el administrador que harías?
- ¿Qué principios viola este médico con su acción?
- ¿Merece ser médico esta persona que realiza este tipo de actos?

- **Conducta inapropiada 1**

Dentro de una empresa, una persona va caminando por el pasillo rumbo al depósito por lo cual debe cambiarse de ropa y mientras se dirige a ese lugar, al sacarse el abrigo, se le cae un sobre con todo el dinero que acaba de recibir en el banco por cambiar el cheque de su salario; pero un compañero que camina a cierta distancia observa el hecho y luego toma el sobre con el dinero.

- ¿Ese individuo está moralmente obligado a darle el dinero a su dueño?
- ¿Cuál sería la conducta ética correcta?
- ¿Si prefiera quedarse con el dinero, ese acto podría considerarse un delito?

- Si el hecho fuera grabado por las cámaras de seguridad y el agente le advierte al administrador de lo sucedido: ¿Qué haría usted como administrador?

- El mejor trabajo

Una persona con excelentes referencias profesionales, buena preparación académica, gran recomendación laboral y practicas cristianas muy destacadas, no logra una vacante y su familia enfrenta una crisis económica, su madre está muy enferma y los niños no se alimentan bien porque no hay dinero para comprar alimentos. Recibe una buena oferta de administrar una empresa, con un salario extraordinario, prometen darle un adelanto. Pero descubre que la empresa se dedica a actos ilícitos como lavado de dinero y trata de personas para la obtención de un beneficio (económico, o de otra índole) es un acto inmoral.

- ¿Qué debería hacer, aceptar o rechazar el nombramiento?
- ¿Qué es más importante, su deber moral o su necesidad económica?
- ¿Aplicaría usted el dicho: ojos que no ven, corazón que no siente?
- ¿Cuál sería la conducta moral correcta?

- Ganancia extra

La usura es una práctica moralmente reprochable, toda vez que se trata del cobro de los intereses provenientes de préstamos, pero de manera desmesurada (intereses leoninos), usted como administrador descubre que uno de sus colaboradores está en esa práctica con la mayoría de sus compañeros.

- ¿Qué haría usted como administrador?
- ¿Por qué razón cree que los colaboradores no se habían quejado de esa situación?
- ¿Impondría usted algún tipo de sanción por tan ruin práctica inmoral?

- Conducta inapropiada 2

Administra usted un centro educativo privado y dentro de su personal tiene un señor de cierta edad que se dedica a las labores de mantenimiento y seguridad, pero por

medio de otros colaboradores, se entera que esa persona se embriaga y desquita su frustración en sus hijos, esposa u otras personas, de manera violenta, posee una conducta que va en contra de la moral.

- ¿Cuál sería su reacción?
- ¿Qué medidas tomaría usted para ayudar al señor y su familia?
- ¿Sí el señor nunca llega ebrio a su trabajo, pero usted conoce la situación, se involucraría en ese hecho?
- ¿Qué sucedería si eso ocurriera en horas laborales?

- Administrador o amigo

Usted ocupa el cargo de encargado de una estación de radio y tiene un excelente periodista, locutor de noticias y tiene uno de los programas de mayor sintonía en la estación, con muchos fanáticos y seguidores; además, es su mejor amigo y compañero. Pero descubre que ese periodista frecuenta las discotecas y se embriaga y se presenta a la estación de radio en estado etílico, eso es una conducta que contraviene la moral.

- ¿Cómo actuaría usted como administrador o como amigo? Y ¿qué diferencia habría entre una cosa y la otra?
- ¿Le parece a usted que dicha conducta inmoral fuera de su trabajo, no le afecta en el desempeño laboral?
- ¿Qué tipo de sanción aplicaría usted?
- ¿Se afectaría la imagen moral de la estación de radio?

- Solidaridad social

Usted está a cargo de una empresa de transporte urbano rural y ha notado que durante el viaje en el autobús, abordan todo tipo de personas, incluyendo un adulto mayor, discapacitado o una señora embarazada y nadie se levanta para cederle su asiento y sus colaboradores no hacen, ni dicen nada sobre ese tipo de conducta cuando conducen, aunque se trata de un acto moral.

- ¿Qué acciones tomaría usted como administrador?

- ¿Cree usted que la actitud fría e indiferente de los conductores también es un acto cruel e inmoral?
- ¿Cuál serían los valores morales infringidos en ese tipo de acciones?

- La necesidad del aseo

La empresa para la cual usted trabaja le asigna como supervisor del personal de aseo y mantenimiento, que brinda servicios a entidades bancarias y hospitales. Al ocupar el cargo descubre que varios compañeros, sustraen suministros y materiales (jabón, desinfectante, bolsas de basura, escobas) para su uso personal, usted les llama la atención y ellos solo le indican que también puede hacer lo mismo y nadie lo sabe ni lo nota.

- ¿Elevaría usted un informe reportando tal conducta inmoral?
- ¿Aceptaría la propuesta de sus compañeros?
- ¿Además del hurto, que tipo de norma moral estaría infringiendo?

- Cobro adicional

Usted está a cargo de la supervisión de las cajeras que cobran a los clientes por servicios públicos, en las cámaras de seguridad un agente descubre que una cajera cobra de más a los clientes, cuando es descubierta se disculpa con el cliente por la distracción, pero cuando eso no ocurre, se queda con el dinero. El seguridad le advierte a la cajera que se ha percatado de lo que hace y ella ofrece compartir las ganancias con él siempre y cuando no diga nada a nadie y ambos guardan el secreto. Después de mucho tiempo usted descubre por casualidad que eso lleva ocurriendo mucho tiempo, porque algunos clientes han elevado la queja a la administración y encomiendan hacer la investigación.

- ¿Al comprobar todo llamaría usted solamente a la cajera?
- ¿Qué responsabilidad le compete al agente de seguridad que comparte las ganancias con la cajera?
- ¿Justificaría usted ese acto inmoral ante el administrador para que usted no sea sancionado?
- ¿Lo tomaría usted como un delito?

- El Conductor

Usted decide abrir su pequeño negocio de una escuela de manejo y contrata a dos instructores más, para capacitar nuevos conductores. Un día descubre que uno de los instructores al conducir el automóvil, les enseña a los alumnos que le cedan el paso a los transeúntes a pesar de tener derecho a la vía a su favor, está realizando un acto civil y moralmente correcto.

- ¿Corregiría usted al instructor porque no puede obstruir el paso vehicular cuando tiene derecho a la vía?
- ¿A qué tipo de acto civil se refiere la explicación?
- ¿Apoyaría usted al instructor? ¿Por qué?

Reflexión al final de cada actividad.

Para ser honesto hace falta ser sinceros en todo lo que decimos; fieles a las promesas hechas a nuestros amigos, profesores, padres, familiares, en el lugar de trabajo y con las personas que participan de la misma labor; actuando justamente en el comercio y en las opiniones que damos respecto a los demás. Todos esperan de nosotros un comportamiento serio, correcto, justo, desinteresado, con espíritu de servicio, pues saben que siempre damos un poco más de lo esperado.

6.6.6 Sugerencias para implementar juegos y otras actividades en la guía

- Valor: experiencia espiritual

Definición: Es el encuentro con Dios en la vida. Este convertir la vida toda en experiencia de Dios, es el reto, tiene sus propias condiciones de posibilidad, referidas no sólo a la interioridad, sino a la vida entera de la persona: habrá modos de vida que faciliten el “buscar y hallar a Dios en todas las cosas”, y otros modos de vida que, a pesar de los esfuerzos “interiores” que se hagan, lo limitan o impiden.

Objetivo de la actividad: Que los alumnos, realicen un estudio de la Biblia de modo que fundamenten sus creencias y encuentren por sí mismos respuestas que desemboquen en convicciones personales encontrando un significado especial en su relación con Jesús.

Valores relacionados: Lealtad, Verdad, Amor, Oración y Paciencia

Antivalores: Maldad, Impaciencia y Mentira.

Estrategia didáctica propuesta: Reflexión de Gemas Bíblicas. El Cofre del Tesoro

Recursos Materiales: Una cajita especial que semeje a un cofre del tesoro, se sugiere adornarla con elementos brillantes. Además, impresión de las tarjetas sugeridas, si es posible colocar en ella algún elemento que asemeje a una joya.

Actividad

El cofre del tesoro es una estrategia didáctica que puede ser usada al inicio de la clase como actividad motivacional, para captar la atención. Puede el docente agregar cuantas gemas bíblicas o pensamientos y frases célebres considere necesarias a las ya sugeridas.

Nuestra vida pudiera asemejarse a un cofre, la podemos llenar de basura o de grandes tesoros espirituales. Los contenidos en las gemas bíblicas y grandes pensamientos, nos ayudarán a formar el carácter, alimentar el espíritu de amor y paz.

Tarjetas sugeridas de gemas bíblicas: Se sugiere recortarlas junto con la joya:

Reflexión

El desarrollo espiritual durante los años de la adolescencia puede compararse con el cruce del Atlántico Norte durante las tormentas de invierno. Muchos barcos se han perdido en la aventura, por cuanto es un paso difícil. Vientos y tormentas impredecibles

azotan la nave con furia incontrolable. Sólo los marinos más preparados y hábiles, con el mejor equipo, pueden tener esperanza de hacer la travesía durante esa estación del año. Esta etapa inexorablemente los empuja hacia la madurez. Debemos poner lo mejor de nosotros a fin de prepararlos para el viaje y llegar con éxito.

Durante la niñez se trabaja duramente para impartir los valores espirituales, estos formarán el fundamento de valores que durarán toda la vida. Sin embargo, durante la adolescencia los jovencitos deben reelaborarlos y hacerlos propios, escoger de entre lo que otros les han enseñado e internalizarlos como parte de su propia perspectiva, deben decidir si la religión que le fue presentada vale la pena de ser guardada y si vale la pena vivir de acuerdo con ella.

En la Biblia el profeta Daniel hizo su decisión. Daniel y sus compañeros gozaron precozmente de los beneficios de la verdadera educación y enseñanza, pero estas ventajas solo no habrían podido hacer de ellos lo que fueron. Llegó el tiempo cuando debieron obrar ellos mismos, cuando su futuro dependía de su propia conducta. Entonces decidieron ser fieles a las lecciones recibidas en su infancia.

- Valor: obediencia

Definición: La obediencia (del latín *Obêdire*, “escuchar”, “Obedecer”) es el cumplir con un mandato o con un precepto. Aquí se ve no como un acto transitorio y aislado sino como una virtud o principio de una conducta correcta.

Se dice entonces que es un hábito moral por el cual uno ejecuta una orden de un superior con el intento preciso de cumplir con lo acordado.

Objetivo: Entender el significado de la obediencia y su importancia para nuestra vida, en el ámbito, social, religioso, jurídico, familiar y escolar.

Valores Relacionados: Libertad, voluntad, orden, sumisión, responsabilidad, colaboración, fidelidad, lealtad, seguir instrucciones y conformidad.

Antivalores: Rebeldía, desobediencia, soberbia, egoísmo, subversión y autosuficiencia.

Estrategias Didácticas Propuesta: Juego cooperativo y lectura reflexiva.

Evaluación:

- ¿Qué diferencia hay entre ser obediente o no?
- ¿Qué efectos pudieras tener a futuro si tú no eligieras ser obediente?
- Realiza una lista de cómo ser obediente:
 - En la casa.
 - En el trabajo
 - Cuando estas en clases
 - Cuando estas en la sociedad
 - ¿Por qué será mejor ser obediente?

- Valor: Obediencia

Todo Mímica.

Reglas del Juego

1. Se dividirá el grupo en tres equipos con igual número de participantes.
2. Se colocará la ruleta en el pizarrón o en un lugar visible del aula de forma ampliada, o se le dará a cada equipo un juego de papel bond tamaño carta.
3. Cada equipo elegirá su representante que será quien dramatice a través de mímicas la palabra o concepto que le salga.
4. Se elegirá el número con el que se representará el equipo.
5. Por turnos lanzarán el dado, saliendo primero el de mayor numeración, este volverá a lanzar el dado y el número que salga será el de la sección de la ruleta y

este escogerá una letra que va desde la (a) hasta la (e), que tiene la palabra o frase a representar.

6. Hay seis secciones en la ruleta, cada una contiene la palabra o concepto, relacionado con obediencia que tendrá el jefe de equipo que trasmite al grupo a través de mímicas.
7. Si el dado cae en el número seis que es la trivia participará todo el equipo en la actividad que les salga.
8. No se permitirá al participante hablar durante la dramatización.
9. Después de señalado la palabra o concepto al representante del equipo, el grupo tendrá un tiempo de 2 minutos para responder, si no responde se pasará al siguiente equipo.
10. El primer grupo que llegue a 10 aciertos, será el ganador.
11. El facilitador considerará, de ser necesario y dependiendo del grupo, la posibilidad de cambiar algún elemento de tiempo o de aciertos para ganar el juego.

Preguntas y trivias de obediencia:

1. Social:
 - a. Semáforo. b. Armonía. c. Voluntad.
 - d. Colaboración. e. Antivalores.

2. Leyes:
 - a. Constitución b. Código civil. c. Reglas.
 - d. Sumisión. e. Justicia.

3. Dios:
 - a. Reverencia b. 10 mandamientos. c.- Amor.
 - d.- Fidelidad e. Libre Albedrío

4. Padres:
- a. Lealtad. b. Amor. c. Respeto.
 - d. Cariño. e. Obediencia.
5. Escuela:
- a. Instrucciones. b. Orden. c. Acatar las reglas.
 - d. Colaboración. e. Disciplina
6. Trivia:
- a) El grupo en conjunto caminará por el salón a manera de trencito cantando una canción.
 - b) Los integrantes del grupo saludarán a todos los compañeros del salón y les dirán una palabra de aprecio.
 - c) El equipo completo saltará en un solo pie alrededor del salón
 - d) El equipo dramatizará una escena de obediencia.
 - e) El equipo completo cantará una canción para alegrar el salón.

Reflexión

La obediencia nos hace sencillos porque nos enfocamos en la tarea a realizar y no en criticar a las personas; generosos por la disponibilidad de tiempo, el interés y entusiasmo que ponemos al servicio de los demás, generando confianza al actuar responsablemente.

Podemos ver que la obediencia es una actitud responsable de colaboración y participación, dejando atrás el “hacer para cumplir”, que eso lo hace cualquiera, poner lo que está de nuestra parte es lo que hace de la obediencia un valor, no sólo importante, sino necesario para las buenas relaciones, la convivencia y el trabajo productivo.

- Valor Trabajo

Definición: Es tener la posibilidad de crear y esto supone realización, desarrollo. Valorar el trabajo es dar una respuesta adulta al reto de la existencia. Desde cualquier ámbito por más elemental que sea, el trabajo supone transformación, pero este enfoque va a depender del sentido que cada quien le dé.

Objetivo: Fomentar el valor trabajo como elemento fundamental para la vida de cada individuo.

Valores Relacionados: Laboriosidad, responsabilidad, puntualidad, decisión, orden, respeto y tenacidad.

Antivalores: Desinterés, apatía, flojera, desánimo y desorden.

Estrategia Didáctica Propuesta: Biografía.

Estrategia Didáctica para fomentar el trabajo: Biografía

Justo Arosemena Quesada (Panamá, Virreinato de Nueva Granada, 9 de agosto de 1817 - Colón, Colombia, 23 de febrero de 1896) fue un jurista, estadista, escritor, político, profesor, orador, economista, codificador, reformista, historiador y diplomático colombiano. Algunos autores afirman que Arosemena es “el panameño más relevante del siglo XIX”. Dedicó su vida a luchar por la autonomía política de Panamá, por lo que es considerado «el más ilustre de los panameños y padre de la nacionalidad panameña».

Arosemena estaba plenamente consciente de la posición estratégica del istmo de Panamá. A mediados del siglo XIX, se evidenciaba el expansionismo estadounidense hacia América; y por otro lado la agresiva influencia inglesa en Centroamérica. En atención a este panorama, idea un modelo de organización política, planteando que Panamá se convirtiera en un estado totalmente independiente, soberano y hanseático bajo

la protección de Gran Bretaña, Francia, los Estados Unidos y Cerdeña, siendo dichos estados garantes, mediante un tratado, del libre comercio de todas las naciones del mundo a través del istmo. Esta idea fue planteada en un proyecto de ley que presentó al Congreso Neogranadino en 1857, el mismo no prosperó y fue duramente criticado por proponerlo.

Justo Arosemena nació el 9 de agosto de 1817, siendo sus padres don Mariano Arosemena y Dolores Quesada y Velarde. Según la historiadora panameña Argelia Tello Burgos, Arosemena se caracterizó por ser un niño precoz que a los cinco años ya hablaba el inglés, aparte del español, por la estrecha relación que unía a su familia con una pareja británica. Realizó sus primeros estudios en el istmo, específicamente en la Escuela de Colombia y el Colegio de Panamá. Posteriormente fue enviado a Bogotá, donde ingresó al Colegio de San Bartolomé; allí recibiría las influencias de autores liberales como Jeremy Bentham y Benjamin Constant, y del materialismo ilustrado francés a través de autores como Destutt de Tracy. Para 1833, cuando Arosemena contaba con 16 años, recibió el grado de Bachiller en Humanidades y Filosofía. Este mismo año inició sus estudios de Derecho en la Universidad Central, para recibir en 1836 su grado de Bachiller en Jurisprudencia. Inmediatamente volvió al istmo de Panamá y comenzó a ejercer como abogado en el Consultorio de Esteban Febres. Para 1837 la Universidad del Magdalena e Istmo le otorgó a Arosemena el título de Doctor en Jurisprudencia.

En 1838 Arosemena comenzó su carrera como jurisconsulto y periodista, además de ser catedrático en el colegio del Istmo. En 1840, mientras era colaborador del Estado del Istmo, que se estableció en Panamá por el general Tomás Herrera, Arosemena viajó a Estados Unidos, donde publicaría su primera obra: Apuntamientos para la introducción a las ciencias morales y políticas. En 1842, Arosemena se encontraba en Perú, donde colaboraría con la redacción de periódicos como El Tiempo, El Peruano y La Guardia Nacional.

Justo Arosemena fue elegido diputado ante la Cámara Provincial de Panamá (1850-1851) y posteriormente ante el Congreso Nacional de Colombia (1852-1853). Durante este período realizó diversas recopilaciones de leyes con el fin de mejorar el manejo de las mismas. Igualmente, como estadista, realizó un arduo trabajo por una mayor autonomía de Panamá dentro de Colombia, que se reflejó muy bien en sus ideas sobre el federalismo como sistema de gobierno.

En 1863 fue elegido presidente de la Convención Nacional de Rionegro, donde se creó una nueva constitución en la que Colombia pasó a ser un país federal compuesto por nueve Estados Soberanos, y llamado Estados Unidos de Colombia. Posteriormente, en 1864, Arosemena fue el representante de Colombia ante el Congreso Americano que se reunió en Lima, donde publicaría su texto Estudio sobre la idea de una Liga Americana. A partir de 1865 se involucró en la diplomacia. Fue representante de Colombia en Washington, D.C., donde se le encargó negociar las condiciones en que Colombia autorizaba a los Estados Unidos para la excavación de un canal interoceánico en el istmo de Panamá. También fue embajador de Colombia en Chile, Ministro Residente de Colombia en el Reino Unido, Embajador Extraordinario y Plenipotenciario en el Reino Unido y Francia. En 1878 impulsó la fundación de la primera biblioteca pública de Panamá, con la ayuda del educador Manuel José Hurtado y el político Buenaventura Correoso; a dicha biblioteca donó más de 60 volúmenes relacionados con la historia y el derecho. También fue intermediario en el arreglo fronterizo entre Colombia y Venezuela (Tratado Arosemena-Guzmán), así como abogado consultor de la Compañía del Ferrocarril de Panamá (1888).

Evaluación:

- ¿Qué diferencia hay entre ser trabajador o no?
- ¿Por qué será mejor ser un joven trabajador?
- ¿Qué efectos pudieras tener a futuro si tú no eligieras desempeñarte bien en el trabajo?

6.6.7 A modo de cierre de la propuesta

Educar en valores es una necesidad social y personal. Social porque permite formar al ciudadano, persona integral que toda sociedad requiere para alcanzar sus metas. Personal porque esta educación conduce a la anhelada autorrealización. Los padres, al igual que los maestros y amigos, influyen en las motivaciones, intereses, autoconceptos que poseen los estudiantes.

En la actualidad, niños y jóvenes son conducidos a una soledad debido al trabajo de la madre fuera del hogar, con la consecuente reducción de la cantidad y calidad del tiempo dedicado a la crianza y educación asistemática de los miembros del grupo familiar, y el dejar en manos de la escuela no sólo la responsabilidad por su instrucción sino también por su formación.

Es una gran responsabilidad la que recae ahora sobre el docente pues debe velar por la formación del estudiante en lo cognoscitivo, afectivo, espiritual y moral.

6.7 Evaluación

Para la ejecución y práctica de la evaluación de la propuesta, se emplearán dos instrumentos que permitirán apreciar las observaciones de los profesores que participarán en las jornadas de trabajo. Las preguntas serán de conocimiento general, sobre los avances, la efectividad de las estrategias, técnicas y desarrollo del estudiante en clase, tiempo de ejecución diaria, entre otras, de modo que puedan responder con sencillez y confiabilidad al cuestionario; además, se trata de una encuesta con preguntas cerradas, con alternativas como: "sí" y "no", que facilitan la recolección de datos.

GUÍA DE EVALUACIÓN
Etapa de Evaluación del logro de los objetivos

Esta guía servirá para medir el logro de los objetivos de la propuesta una vez terminada la ejecución de las actividades.

Instrucciones: marque con una "x" la respuesta elegida por usted.

Se presentan los criterios e indicadores de evaluación que se utilizarán para establecer el nivel de desarrollo y logro del proyecto una vez iniciadas sus actividades.

CRITERIOS E INDICADORES DE EVALUACION			
Objetivos	Excelente	Bueno	Regular
Desarrollar una guía didáctica para la educación en valores en la formación profesional de los estudiantes de administración de empresas, UNACHI, que puedan emplear en todos los niveles de la carrera.	La guía didáctica para la educación en valores en la formación profesional puede emplearse en todos los niveles, es de fácil comprensión, cuenta con ejemplos, y permite su aplicación en forma breve en el aula durante la clase.	La guía didáctica para la educación en valores en la formación profesional se aplica a los dos últimos años de la carrera, es de fácil comprensión y cuenta con algunos ejemplos, el docente decide cuando aplicarla.	La guía didáctica para la educación en valores en la formación profesional puede emplearse solo con los grupos del último año de la carrera, y se utiliza en algunos casos particulares.
Seleccionar las estrategias didácticas más funcionales para educar en valores mediante lecturas y actividades de aula.	La guía didáctica cuenta con las estrategias modelo que facilitan su aplicación y las lecturas se ajustan a los valores y las actividades de reflexión aportan ideas al docente para su aplicación.	La guía didáctica cuenta con estrategias modelo y algunas lecturas, el docente hace su propia reflexión y las actividades guían el trabajo docente.	La guía didáctica cuenta con algunas estrategias, el docente debe hacer sus reflexiones y las actividades son sugeridas.
Ofrecer un esquema de trabajo de aula para fomentar los valores éticos y morales, según el tipo de valor que se desea desarrollar.	El esquema de trabajo de aula es sencillo, práctico, comprensible y el docente puede implementar todo tipo de valor ético y moral según sea la necesidad de la clase.	El esquema de trabajo de aula es sencillo, el docente puede utilizarlo con todos los segmentos e ideas.	El esquema de trabajo de aula es sencillo, le permite al docente realizar actividades, para algunos valores, pero debe modificarlo.

ENCUESTA PARA PROFESORES**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ENCUESTA PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA**

**Encuesta semiestructurada para respuestas cerradas dirigida
a profesores que utilizan la Guía Didáctica para la Educación en Valores en los estudiantes
de Administración de Empresas**

Instrucciones:

Seleccione la opción que usted considere pertinente según el desarrollo de sus ideas o consideraciones personales

1. ¿Considera usted que la guía didáctica para la formación en valores cuenta con estrategias de aprendizaje desarrolladas que favorecen la práctica efectiva de los valores éticos y morales?
 Sí No
2. ¿Cuenta la guía con un formato sencillo, comprensible y de aplicación efectiva durante la clase para que los estudiantes participen en las estrategias de formación en valores ético y morales?
 Sí No
3. ¿Le parece que la guía didáctica representa una técnica estimuladora del pensamiento y la creatividad del estudiante para que acceda al conocimiento de los valores éticos y morales?
 Sí No
4. ¿Cree usted que la guía didáctica de formación en valores permite hacer secuencias en la construcción de reflexiones para que alumno comprenda la reflexión y genere conciencia de los valores éticos y morales?
 Sí No
5. ¿Está usted de acuerdo con que la guía didáctica de formación en valores facilita la estructuración del pensamiento axiológico y la conciencia humana?
 Sí No
6. ¿Cree usted que la dinámica flexible de la guía didáctica de formación en valores favorece la implementación de otras técnicas para facilitar el aprendizaje de los valores éticos y morales?
 Sí No

7. ¿Ha observado usted que con la implementación de la guía didáctica de formación en valores se está logrando un real y efectivo desarrollo del pensamiento reflexivo en los estudiantes?
 Sí No
8. ¿Se ajusta el esquema de la guía didáctica de formación en valores a las estrategias o actividades regulares de la clase sin perder el contexto académico?
 Sí No
9. ¿Las estrategias sugeridas por la guía didáctica de formación en valores, propician, en el estudiante el interés y la creación de nuevas estructuras mentales para vivir los valores?
 Sí No
10. ¿Permite la guía didáctica de formación en valores el cumplimiento de los objetivos propuestos y favorece el logro del perfil del egresado de la carrera de Administración de Empresas?
 Sí No
11. ¿Con el uso constante de la guía didáctica de formación en valores se podrá lograr un nivel aceptable de conciencia humana y laboral en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresa?
 Sí No
12. ¿Las estrategias expuestas en la guía didáctica de formación en valores permiten que el estudiante pueda asociar sus acciones diarias a los procesos de formación profesionales que debe vivir como egresado de la carrera de Administración de Empresas?
 Sí No
13. ¿Está la guía didáctica de formación en valores impulsando la autonomía, capacidad de reflexión y análisis del alumno dentro de su propia práctica de aprendizaje?
 Sí No
14. ¿Permiten las estrategias y contenido de la guía didáctica de formación en valores la aplicación en todos los niveles de formación profesional de la carrera de Administración de Empresas?
 Sí No
15. ¿Cree usted que la guía didáctica de formación en valores debe ajustarse y modificarse para mejorar las estrategias de aprendizaje para facilitar la comprensión y el desarrollo de la conciencia humana para que los alumnos puedan vivir los valores éticos y morales
 Sí No

6.8 Referencias bibliográficas de la propuesta

- Álvarez, C. (1999). *La Escuela en la vida*. La Habana: Ed. Pueblo y Educación.
- Batista, N (1997). *La integralidad en la formación del egresado: un imperativo universitario*. México: Revista Contactos No. 22 UAM.
- Carreras, Ll. y otros (1997). *¿Cómo educar en valores?* Madrid: Ed. Colección Educación.
- Colectivo de Autores (1995). *Investigaciones de la personalidad en Cuba*. La Habana: Ed. Ciencias Sociales.
- Cortina, A. (1998). *El mundo de los valores. Ética mínima y educación*. Sta. Fé de Bogotá: Ed. El Búho.
- D' Angelo, O. (1996). *Provida. Autorealización de la personalidad*. La Habana: Ed. Academia.
- Fabelo, J. (1989). *Práctica, conocimiento y valoración*. La Habana: Ed. Ciencias Sociales.
- Galván, P. (1998). *Una alternativa axiológica en el campo del Marxismo*. Revista Canaria de Filosofía y Ciencias Sociales Universidad de La Laguna Islas Canarias España.
- Gervilla, E. (1994). *Valores y contravalores*. Revista Vela Mayor. Año 1, No. 2, España: Anaya Educación.
- Leontiev, A. (1983). *Actividad, conciencia personalidad*. La Habana: Ed. Pueblo y Educación.
- Lucini, F. (1994). *Educación en valores y reforma educativa*. Revista Vela Mayor. Año 1, No. 2. España: Anaya Educación.
- Plasencia, U. (1994). *Los valores como condición para la significación en el aprendizaje*. Revista Didad No. 13.
- Pozo, J. (1998). *Aprendizaje de contenido y desarrollo de capacidades en la educación secundaria, en Psicología de la instrucción: la enseñanza del aprendizaje en la educación secundaria*. Barcelona, España: Ed. Horsori.
- Rubenstein, J. (1967). *Principios de psicología general*. La Habana: Ed. Revolucionaria. Instituto del Libro.

Ruíz, J. (1996). *Teoría del currículum: diseño y desarrollo curricular*. Madrid: Ed. Universitas.

Swieringa, J y Wierdsma, A. (1995). *La organización que aprende*. EUA: Ed. Addison-Wesley.

Steiner, C. (1998). *Educación emocional*. Buenos Aires, Argentina: Javier Vergara Editor.

VRD, ISPJAE. (1995). *La integralidad de la formación de egresados: la formación de valores*. Islas Canarias España: Ciencias Sociales, Universidad de la Laguna.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez V. (2016). *Formación Social del adolescente. Ejercicios para el diseño y desarrollo de programas educativos*. Santa Clara. Dpto. de Psicología Universidad Central de las Villas, 2016.

Álvarez V. (2016). *La formación de valores como propósito educativo*. Universidad Central de las Villas, Centro de Estudios de Educación.

Arratia, M. (2002). *Gestión educativa en el contexto de la EIB*. PROEIB-Andes UMSS. Cochabamba.

Azcona, D. (2015). *La enseñanza de valores*. Madrid: Editorial Popular.

Batista, N. (2015). *Construcción de valores y proceso educativo universitario*. España: Editorial ICE Galicia.

Borges Pérez, J. L. (2006): *Modelo de gestión del postgrado a distancia* [Tesis doctoral]. Santiago de Cuba: Universidad de Ciencias Pedagógicas "Frank País".

Carreras, Ll. y otros (2017). *¿Cómo educar en valores?* (3ª ed.). Madrid: Colección Educación.

Céspedes Quiala, A. (2010). *Concepción Teórica de la gestión didáctica del proceso de sistematización de las habilidades profesionales en la formación multigrado en la Licenciatura en Educación Primaria* [Tesis]. Santiago de Cuba: Instituto Superior Pedagógico Frank País García; 2010. Disponible en: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/acq/index.htm>

Comisión Nacional para el Estudio y la Prevención de los Delitos Relacionados con Droga. (2012). *Estrategia Nacional sobre drogas*. Ministerio de Gobierno y Justicia. Panamá.

Cortina A. (2015). *La educación del hombre y del ciudadano*. Revista Iberoamericana de Educación. Ene-Abr 7. 1,5-20.

D' Angelo, O. (2016). *Autorealización de la personalidad*. La Habana: Ed. Academia.

Fabelo J. (2012). *Conocimientos, práctica y valoración*. Ciudad, La Habana: Editorial Ciencias Sociales.

Ferrater, J. (2013). *Diccionario de Filosofía*. (3ª ed.). Barcelona: Editorial Limusa, S.A.

Galván, P. (2014). *Una alternativa axiológica en el campo del Marxismo*. Revista Canaria de Filosofía y Ciencias Sociales Universidad de La Laguna Islas Canarias España.

Gervilla, E. (2014). *Valores y contravalores*. Revista Vela Mayor. Año 1, No. 2, España: Anaya Educación.

González Maura V. (2015). *La educación de valores en el currículo universitario. Un enfoque psicopedagógico para su estudio*. Ciudad de la Habana: Universidad de la Habana.

González Rivero B. (2014). *La educación de algunos aspectos de la conciencia moral en jóvenes estudiantes tesis doctoral en ciencias pedagógicas*. Ciudad de la Habana: Universidad de la Habana.

González, C. (2011). *Estrategias en la educación en valores*. Bogotá: McGraw-Hill.

Hernández, R. Fernández, C. y Batista, P. (2010), *Metodología de la Investigación Científica*. 3ª edición. México: Editorial McGraw-Hill.

Horrutiner, P. (2008). *La universidad cubana: El modelo de formación*. La Habana: Editorial Félix Varela; 2008.

Latapi, P. (2014). *Tolerancia, la virtud que nos falta*. México: Editorial Diana.

Lucini, F. (2013). *Educación en valores y reforma educativa*. Revista Vela Mayor. Año 1, No. 2. España: Anaya Educación.

Méndez Álvarez, C. (2015). *Metodología. Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, administrativas y contables*. (4ª ed.). Colombia: McGraw-Hill.

Machado Ramírez, E.F. y Montes de Oca Recio, N. (2014), *Formación profesional y desempeños idóneos del docente universitario*. Rev Hum Med. citado 12/08/19]; Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202016000100001&lng=es.

Morel, J. S et al (2015). *Gestión Educativa Estratégica: modelos y herramientas*. (2ª ed.) Honduras: McGraw-Hill.

Ojalvo V. (2013). *Concepción de la enseñanza - aprendizaje y organización docente de para la formación de valores de estudiantes universitarios. Diseño de investigación*. Ciudad de la Habana: CEPES.

Porto J. P. y Gardey, A. (2008). *Definición de variable*. México: Universidad del Estado de Hidalgo.

Pozo, J. (2016). *Aprendizaje de contenido y desarrollo de capacidades en la educación secundaria, en Psicología de la instrucción: la enseñanza del aprendizaje en la educación secundaria*. Barcelona España: Ed. Horsori.

Real Academia Española (2014). *Colaborar*. Recuperado de <http://www.rae.es/>

Ruiz, M. (2016). *Educación en valores*. Madrid: Editorial Escuela Española.

Sabino, C. A. (2006), *El Proceso de Investigación*. (4ª ed.). Argentina: Editorial Lumen, S.A.

Scheler, M. (2011). *Teoría de los valores*. (7ª ed.). Madrid: McGraw-Hill.

Sirit, C. (2012). *Convivencia y aprendizaje de los valores ético-morales*. Buenos Aires: Ediciones UNESCO.

Sodi Pallares, F. (2016). *Introducción a la Ética*. (3ª ed.). México: Editorial Esfinge, S.A. de C.V.

Torroella González, G. (2001). *La formación de valores. Tarea fundamental de la educación actual. En Revista Bimestre Cubana de la Sociedad Económica Amigos del País*. Época III. No 9 julio – diciembre. La Habana, 1998.

Trilla Bernet J. (2013). *Educación y valores controvertidos. Elementos para un planteamiento normativo sobre la neutralidad en las Instituciones*. Educacionales Revista Iberoamericana de Educación. Ene-Abr, 7-1-93-120.

Ulloa, D.R. (2014). *La estrategia docente en la educación de valores*. La Habana. Editorial Ciencias Sociales

Infografías

www.tvn-2.com/videos/entrevistas, 2015

<https://www.panamaamerica.com.pa/opinion/crisis-de-valores-3-282807>, consultado el 24 de septiembre de 2018.

ANEXOS

Anexo 1
Esquema de variables

Esquema de Variables, Dimensiones e Indicadores

Tema de investigación: **Gestión didáctica para fortalecer los valores éticos y morales en la formación profesional: Estudiantes de IV° año de la Escuela de Administración de Empresas, UNACHI.**

Objetivo general	Planteamiento del problema	Objetivos específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Sujetos	Instrumento
Analizar la gestión didáctica para fortalecer los valores éticos y morales en la formación profesional de los estudiantes de IV° año de la Escuela de Administración de Empresas, en UNACHI, David, Chiriquí	¿Cuál es la gestión didáctica que fortalece los valores éticos y morales y en la formación integral profesional de los estudiantes de IV° año de la Escuela de Administración de Empresas, en UNACHI, David, Chiriquí?	Identificar la gestión didáctica que aplican los docentes en sus clases a los estudiantes de IV° año de la Escuela de Administración de Empresas	Gestión didáctica	Conceptualización	Tipo de gestión Características	Directora de la Escuela de Admón. de Empresas Docentes Estudiantes	Encuesta escala de Likert Entrevista
		Categorizar las estrategias que impulsan la gestión didáctica para fortalecer los valores éticos y morales que mejoran la formación integral profesional		Tipos de estrategias	Tipos Funciones		
		Describir los valores éticos y morales que requieren mayor fortalecimiento para mejorar la formación integral de los estudiantes de IV° año de la Escuela de Administración de Empresas	Valores éticos y morales.	Valores éticos	Responsabilidad Honestidad Respeto	Docentes Estudiantes	Encuesta con escalas de Likert Entrevista
		Determinar si los estudiantes perciben en los cursos que reciben una formación en valores éticos y morales para la formación integral profesional		Valores morales	Fidelidad Autodominio Autonomía		
		Proponer un Guía de estrategias éticas y morales para fortalecer la gestión didáctica, UNACHI. 2019.			En el aula En los temas En las actividades		

Anexo 2
Instrumentos aplicados para la recolección de datos

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
INSTRUMENTO 1
ENCUESTA

Dirigido a: Los docentes de la Escuela de Administración de Empresas, de la Universidad Autónoma de Chiriquí, Provincia de Chiriquí.

Indicaciones:

Seleccione con una equis (X) la(s) opciones que usted considere pertinentes en el desarrollo de sus ideas o consideraciones personales.

I. Aspectos generales de la población

1. Sede: Campus Extensión
2. Turno: Diurno (Matutino) Diurno (Vespertino) Nocturno
3. Cátedra que desempeña _____
4. Dedicación: Tiempo completo Tiempo parcial. Tiempo medio.
 Eventual Adjunto
5. ¿Cuántos años de experiencia docente tiene usted?
 1 a 5 años 6 a 15 años Más de 15 años
6. Formación académica: Licenciatura Maestría
 Doctorado

II Análisis de las Variables

Variable 1: Gestión Didáctica

1. ¿Se incorporan en clase estrategias didácticas con materiales y elementos relacionados con valores éticos y morales?
 Siempre Casi siempre Nunca Casi nunca
2. ¿El uso de estrategias didácticas incluye actividades cooperativas, participativas y dinámicas para facilitar el desarrollo de la clase?
 Siempre Casi siempre Nunca Casi nunca

3. ¿Con el uso de estrategias didácticas como ensayos, estudio de casos, proyectos se mejora la evocación de valores éticos y morales y la formación profesional?
 Siempre Casi siempre Nunca Casi nunca
4. ¿Utiliza durante la clase la estrategia de dramas para que el estudiante desarrolle la capacidad valorativa y la ética?
 Siempre Casi siempre Nunca Casi nunca
5. ¿Emplea como estrategia actividades participativas que fomenten espiritualidad, integralidad y perfeccionamiento humano?
 Siempre Casi siempre Nunca Casi nunca
6. ¿Qué momento de la clase emplea usted para el desarrollo de estrategias didácticas relacionadas con la formación en valores éticos y morales?
 Siempre Casi siempre Nunca Casi nunca

Variable 2: Valores éticos y morales

7. ¿Se incorpora en la programación didáctica actividades que impliquen el desarrollo y práctica de valores éticos y morales durante la clase?
 Siempre Casi siempre Nunca Casi nunca
8. ¿Emplea usted ejes transversales en actividades de aula para fomentar valores éticos y morales?
 Siempre Casi siempre Nunca Casi nunca
9. ¿Toma en consideración el tema de la clase para formar valores específicos en la carrera de Administración de Empresas?
 Siempre Casi siempre Nunca Casi nunca
10. ¿Utiliza estrategias didácticas para fortalecer los valores éticos y morales durante el proceso pedagógico?
 Siempre Casi siempre Nunca Casi nunca
11. ¿Cuáles son los valores que más se propician en su clase como parte de la acción pedagógica para fomentar los valores y la formación integral profesional?
 Respeto Honestidad Lealtad
 Responsabilidad Integridad Solidaridad
12. ¿Reconoce usted en sus alumnos durante las clases, la práctica de los siguientes valores?
 Optimismo Solidaridad Sentido práctico
 Compromiso Creatividad Modestia

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
INSTRUMENTO 2
ENCUESTA

Dirigido a: Estudiantes de la Escuela de Administración de empresas, de la Universidad Autónoma de Chiriquí

Indicaciones:

Seleccione con una equis (X) la(s) opciones que usted considere pertinentes en el desarrollo de sus ideas o consideraciones personales.

I. Aspectos generales de la población

1. Licenciatura: _____
2. Género: Masculino Femenino 3. Edad: _____
3. Turno: _____ 5. Estado Civil _____
4. Trabaja: Sí No 7. Dónde _____

II Análisis de las Variables

Variable 1: Gestión Didáctica

1. ¿En las clases el docente emplea materiales y elementos relacionados con valores éticos y morales?
 Siempre Casi siempre Nunca Casi nunca
2. ¿Durante las clases se realizan actividades cooperativas, participativas y dinámicas para facilitar el desarrollo de la clase?
 Siempre Casi siempre Nunca Casi nunca
3. ¿Realizan actividades como ensayos, estudio de casos, proyectos relacionados con los valores éticos y morales y la formación profesional?
 Siempre Casi siempre Nunca Casi nunca
4. ¿Realizan algún tipo de sociodrama o dramas que tengan como tema el desarrollo la capacidad valorativa y fomento de la ética?
 Siempre Casi siempre Nunca Casi nunca

5. ¿Durante la clase tiene alguna actividad grupal participativa para practicar valores como espiritualidad, integralidad y perfeccionamiento humano?
 Siempre Casi siempre Nunca Casi nunca
6. ¿Durante la clase ustedes tienen ustedes actividades formativas que los ayuden a identificar los valores éticos y morales?
 Inicio Desarrollo Cierre Nunca

Variable 2: Valores éticos y morales

7. ¿El docente utiliza algún tema de la clase con alguna dinámica o actividad grupal para promover la práctica de valores éticos y morales durante la clase?
 Siempre Casi siempre Nunca Casi nunca
8. ¿Dedica el profesor tiempo para la orientación y explicación de la importancia de los valores éticos y morales?
 Siempre Casi siempre Nunca Casi nunca
9. ¿Conoce usted cuáles son los valores éticos y morales que debe poseer el graduado de la carrera de Administración de Empresas?
 Siempre Casi siempre Nunca Casi nunca
10. ¿Emplea el docente con regularidad algún tema y actividad durante la clase para que el estudiante conozca los valores éticos y morales de la profesión?
 Siempre Casi siempre Nunca Casi nunca
11. ¿Cuáles son los valores que más impulsa el docente durante las clases?
 Respeto Honestidad Lealtad
 Responsabilidad Integridad Solidaridad
12. ¿Reconoce usted en sus profesores durante las clases, la práctica de los siguientes valores?
 Optimismo Solidaridad Sentido práctico
 Compromiso Creatividad Modestia

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ
VICERRECTORIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

INSTRUMENTO 3

ENTREVISTA

Dirigida a: Directora de la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Chiriquí.

1. ¿Contempla el pensum académico asignaturas específicas relacionadas con valores éticos y morales?
2. ¿Realiza esta Facultad actividades colaborativas o en grupos para fomentar los valores éticos y morales?
3. ¿Qué estrategia utilizan para verificar el logro de valores éticos y morales y el perfil del graduado?
4. ¿Propicia la Facultad algún tipo de formación en valores éticos y morales para el cuerpo docente y los administrativos?
5. ¿Se observa en las planificaciones de las clases actividades con ejes transversales para fomentar los valores éticos y morales?
6. ¿Se ha considerado en esta Facultad la celebración del mes de los valores éticos y morales entre los estudiantes?
7. ¿Cuenta la Facultad con mensajes positivos y de valores éticos y morales en las diferentes áreas sociales para formación del estudiantado?

8. ¿Se puede apreciar la práctica de valores éticos y morales entre los estudiantes y con el cuerpo docente y administrativo de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad?
9. ¿Existe algún tipo de valores éticos y morales que sean más comunes entre los estudiantes y docentes? ¿Cuáles?
10. ¿Qué tipo de valores éticos y morales serían los más importantes a su criterio que pudieran observarse entre los estudiantes?
11. ¿Se puede considerar que los docentes de la Facultad pueden predicar con el ejemplo de sus valores éticos y morales?
12. ¿Qué tan importante es para la Facultad ajustar su pensum académico para incorporar los valores éticos y morales en su formación profesional?

¡Gracias por su atención!

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ
VICERRECTORIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

INSTRUMENTO 4

ENTREVISTA

Dirigida a: Directora de Departamento de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Chiriquí.

1. ¿Contempla el pensum académico asignaturas específicas relacionadas con valores éticos y morales?
2. ¿Realiza esta Facultad actividades colaborativas o en grupos para fomentar los valores éticos y morales?
3. ¿Qué estrategia utilizan para verificar el logro de valores éticos y morales y el perfil del graduado?
4. ¿Propicia la Facultad algún tipo de formación en valores éticos y morales para el cuerpo docente y los administrativos?
5. ¿Se observa en las planificaciones de las clases actividades con ejes transversales para fomentar los valores éticos y morales?
6. ¿Se ha considerado en esta Facultad la celebración del mes de los valores éticos y morales entre los estudiantes?
7. ¿Cuenta la Facultad con mensajes positivos y de valores éticos y morales en las diferentes áreas sociales para formación del estudiantado?

8. ¿Se puede apreciar la práctica de valores éticos y morales entre los estudiantes y con el cuerpo docente y administrativo de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad?
9. ¿Existe algún tipo de valores éticos y morales que sean más comunes entre los estudiantes y docentes? ¿Cuáles?
10. ¿Qué tipo de valores éticos y morales serían los más importantes a su criterio que pudieran observarse entre los estudiantes?
11. ¿Se puede considerar que los docentes de la Facultad pueden predicar con el ejemplo de sus valores éticos y morales?
12. ¿Qué tan importante es para la Facultad ajustar su pensum académico para incorporar los valores éticos y morales en su formación profesional?

Gracias por su atención.

Entrevista dirigida al Secretario Administrativo de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad Autónoma de Chiriquí

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Instrumento 5
ENTREVISTA

1. ¿Contempla el pensum académico asignaturas específicas relacionadas con valores éticos y morales?
2. ¿Realiza esta Facultad actividades colaborativas o en grupos para fomentar los valores éticos y morales?
3. ¿Qué estrategia utilizan para verificar el logro de valores éticos y morales y el perfil del graduado?
4. ¿Propicia la Facultad algún tipo de formación en valores éticos y morales para el cuerpo docente y los administrativos?
- 5- ¿Se observa en las planificaciones de las clases actividades con ejes transversales para fomentar los valores éticos y morales?
- 6- ¿Se ha considerado en esta Facultad la celebración del mes de los valores éticos y morales entre los estudiantes?

En el marco de la celebración de la semana del administrador en septiembre se abre un compás del tema de los valores con mensajes alusivos.

7. ¿Cuenta la Facultad con mensajes positivos y de valores éticos y morales en las diferentes áreas sociales para formación del estudiantado?
8. ¿Se puede apreciar la práctica de valores éticos y morales entre los estudiantes y con el cuerpo docente y administrativo de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad?
9. ¿Existe algún tipo de valores éticos y morales que sean más comunes entre los estudiantes y docentes? ¿Cuáles?
10. ¿Qué tipo de valores éticos y morales serían los más importantes a su criterio que pudieran observarse entre los estudiantes?
11. ¿Se puede considerar que los docentes de la Facultad pueden predicar con el ejemplo de sus valores éticos y morales?
12. ¿Qué tan importante es para la Facultad ajustar su pensum académico para incorporar los valores éticos y morales en su formación profesional?

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 3
Transcripción de la entrevista de Opinión

**Transcripción de entrevista realizada a la Directora de la Escuela de
Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Chiriquí**
Realizada 20 de mayo de 2019

1. ¿Contempla el pensum académico asignaturas específicas relacionadas con valores éticos y morales

Respuesta: El plan de estudio no contempla asignatura con este nombre, sin embargo, si contempla los contenidos programáticos de las asignaturas en las diferentes especialidades temas relacionados con la ética y los valores por ejemplo los Códigos de ética del administrador de empresas y el código de ética en algunas otras profesiones de la especialidad.

2. ¿Realiza esta Facultad actividades colaborativas o en grupos para fomentar los valores éticos y morales?

Respuesta: Desde luego que sí se realizan actividades que tengan que ver con esto, se hacen actividades en la semana de la familia, también, en el mes de la biblia que realmente se hacen para fomentar los valores éticos y morales, también desde luego los valores que tienen que ver con la fe,

3. ¿Qué estrategia utilizan para verificar el logro de valores éticos y morales y el perfil del graduado?

Respuesta: Como estrategia para verificar el logro en lo que son los temas que se dan dentro de las asignaturas, desde luego que se hacen en la evaluación dentro de los grupos. Con el perfil del graduado se ha hecho de repente con el tema que tiene que ver con la autoevaluación, se hizo con los mismos graduados y, también, con los empleadores para verificar cuales eran los valores que mayormente evidenciaban ellos en nuestros egresados dentro de las empresas, para ello tenemos algunas estadísticas que nos dieron resultados sobre el mismo.

4. ¿Propicia la Facultad algún tipo de formación en valores éticos y morales para el cuerpo docente y los administrativos?

Respuesta: Como dije anteriormente en la Facultad se realizan actividades en la semana de la familia, en el mes de la Biblia, se hacen actividades de este tipo, todas las actividades que nosotros realizamos en la Facultad se inician con una eucaristía, que también tienen que ver desde luego con los valores éticos y morales, igualmente se trabaja en proyectos de servicio social a nivel interno algunas actividades que se denominan el cultivo de los valores éticos y morales en la profesión de la administración de empresas.

5. ¿Se observa en las planificaciones de las clases actividades con ejes transversales para fomentar los valores éticos y morales?

Respuesta: Realmente dentro de las planificaciones no se evidencian estos ejes transversales, porque es independiente de cada docente la ejecución de los mismos, en algunos casos podrían de repente estar evidente, pero no como eje transversal.

6. ¿Se ha considerado en esta Facultad la celebración del mes de los valores éticos y morales entre los estudiantes?

Respuesta: No lo hemos contemplado.

- 7- ¿Cuenta la Facultad con mensajes positivos y de valores éticos y morales en las diferentes áreas sociales para formación del estudiantado?

Respuesta: En este momento podríamos decir que no hay muchos afiches y demás, si en el mural central siempre se trata de colocar mensajes positivos, en la planta alta también, pero siempre hemos tenido, por asuntos de repente de no dañar las paredes ahora mismo lo hemos quitado.

Ahora hay porque se acaba de celebrar una de las actividades de repente están pegadas, pero se trata de que en las paredes no haya mucho, lo que utilizamos más bien son las partes que tienen vidrios.

8- ¿Se puede apreciar la práctica de valores éticos y morales entre los estudiantes y con el cuerpo docente y administrativo de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad?

Respuesta: Desde luego que si hay respeto entre los docentes, entre los administrativos, se procura también dentro de los estudiantes que haya la unidad, la responsabilidad y ciertos valores que se hacen manifiesto dentro de los estudiantes, quizás algunos más evidentes que otros.

9- ¿Existe algún tipo de valores éticos y morales que sean más comunes entre los estudiantes y docentes? ¿Cuáles?

Respuesta: Dentro de los estudiantes de repente los que tienen que ver con la unidad, trabajo en grupo, los docentes el respeto, la colaboración, si hay un valor que es marcado en el estudiante que es la parte de la solidaridad, los estudiantes aquí cuando hay esos momentos en la que haya que hacerle frente a alguna causa o algún evento. Por ejemplo, la labor social en el asilo de ancianos y algunos otros lugares, la cárcel de mujeres también se visita, los estudiantes y los profesores son muy solidarios, se sobra de verdad el aporte que ellos dan y se manifiesta realmente allí ese valor.

10- ¿Qué tipo de valores éticos y morales serían los más importantes a su criterio que pudieran observarse entre los estudiantes?

Respuesta: La responsabilidad sería uno de los más importantes, el respeto, la honestidad, integridad y creatividad.

11- ¿Se puede considerar que los docentes de la Facultad pueden predicar con el ejemplo de sus valores éticos y morales?

Respuesta: Desde luego que, si los profesores tratan de demostrar ante los estudiantes y ante la comunidad educativa la buena práctica de los valores, no hemos tenido problema con nuestro cuerpo docente gracias a Dios.

12- ¿Qué tan importante es para la Facultad ajustar su pensum académico para incorporar los valores éticos y morales en su formación profesional?

Respuesta: Desde luego que, si es muy importante y de hecho ya lo estamos haciendo, estamos en el rediseño de la carrera de Administración de Empresas y allí dentro de las sugerencias una materia que precisamente se llama Ética y Valores en la cual no lo hemos terminado, pero es una de las materias que se va a incluir dentro de ese plan de estudios rediseñado.

Transcripción de entrevista realizada a la Directora de departamento de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Chiriquí

Realizada el 30 de mayo de 2019

1. ¿Contempla el pensum académico asignaturas específicas relacionadas con valores éticos y morales?

Respuesta: El plan de estudio no contempla como materia, pero si incluye como tema los valores éticos y morales en las materias de administración.

2. ¿Realiza esta Facultad actividades colaborativas o en grupos para fomentar los valores éticos y morales?

Respuesta: Si se realizan actividades colaborativas como la semana del administrador, semana de la biblia, además se realizan seminarios esporádicamente que tienen algo de relación con el tema de ética y valores.

3. ¿Qué estrategia utilizan para verificar el logro de valores éticos y morales y el perfil del graduado?

Respuesta: Actualmente no se realiza el seguimiento de los graduados.

4. ¿Propicia la Facultad algún tipo de formación en valores éticos y morales para el cuerpo docente y los administrativos?

Respuesta: Si se propicia la formación de los valores éticos y morales en el cuerpo docente y los administrativos, ya que en la semana de la administración y de la biblia se realizan conferencias relacionadas a los valores éticos.

5. ¿Se observa en las planificaciones de las clases actividades con ejes transversales para fomentar los valores éticos y morales?

Respuesta: Sí en la materia de administración de I, II y III año de la carrera de administración se dan temas como responsabilidad social y valores éticos y morales.

6. ¿Se ha considerado en esta Facultad la celebración del mes de los valores éticos y morales entre los estudiantes?

Respuesta: No se ha considerado

7. ¿Cuenta la Facultad con mensajes positivos y de valores éticos y morales en las diferentes áreas sociales para formación del estudiantado?

Respuesta: En este momento no tenemos en ocasiones algunas asignaturas organizan murales alusivos a los valores.

8. ¿Se puede apreciar la práctica de valores éticos y morales entre los estudiantes y con el cuerpo docente y administrativo de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad?

En términos generales considero que si se observan.

9. ¿Existe algún tipo de valores éticos y morales que sean más comunes entre los estudiantes y docentes? ¿Cuáles?

Respuesta: Los valores éticos y morales que son más comunes entre los estudiantes y docentes son: la colaboración, el respeto, compañerismo y la responsabilidad.

10. ¿Qué tipo de valores éticos y morales serían los más importantes a su criterio que pudieran observarse entre los estudiantes?

Respuesta: La honestidad, respeto y la responsabilidad.

11. ¿Se puede considerar que los docentes de la Facultad pueden predicar con el ejemplo de sus valores éticos y morales?

Respuesta: Claro que sí en nuestro actuar estamos dándole a conocer a los estudiantes la manera de cómo deben comportarse, hablar, vestir, la manera de expresarse ante ellos.

12. ¿Qué tan importante es para la Facultad ajustar su pensum académico para incorporar los valores éticos y morales en su formación profesional?

Respuesta: Como materia es muy importante incorporar los valores éticos y morales, y que le permite al estudiante conocer cuál debe ser el comportamiento adecuado en el ámbito personal y profesional.

**Transcripción de entrevista realizada al Secretario Administrativo de la Escuela de
Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Chiriquí**
Realizada 30 de mayo de 2019

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

1. ¿Contempla el pensum académico asignaturas específicas relacionadas con valores éticos y morales?

Respuesta: Esa información no la manejamos en secretaría administrativa, la manejan las escuelas y departamentos de la facultad.

2. ¿Realiza esta Facultad actividades colaborativas o en grupos para fomentar los valores éticos y morales?

Respuesta: Como unidad académica y a nivel administrativo se realizan convivios, celebración de cumpleaños, día de la secretaria, y otras fechas memorables y actividades que reflejan la camaradería, trabajo en equipo y mejoran las relaciones entre compañeros.

3. ¿Qué estrategia utilizan para verificar el logro de valores éticos y morales y el perfil del graduado?

Respuesta: Tengo entendido que hay una comisión de egresados que le da seguimiento, invitarlos a exposiciones, bolsas de trabajo y ofrecerles posgrado y maestría.

4. ¿Propicia la Facultad algún tipo de formación en valores éticos y morales para el cuerpo docente y los administrativos?

A nivel administrativo hay seminarios que imparte la Dirección General de Recursos Humanos a través de la secretaría administrativa se invitan y se seleccionan algunos administrativos para participar en dichos seminarios.

En el transcurso del año se celebran seminario como talleres de cuerda, trabajo en equipo entre otros.

5. ¿Se observa en las planificaciones de las clases actividades con ejes transversales para fomentar los valores éticos y morales?

Respuesta: No le podría responder al respecto ya que no manejamos esa información.

6. ¿Se ha considerado en esta Facultad la celebración del mes de los valores éticos y morales entre los estudiantes?

Respuesta: En el marco de la celebración de la semana del administrador en septiembre se abre un compás del tema de los valores con mensajes alusivos.

7. ¿Cuenta la Facultad con mensajes positivos y de valores éticos y morales en las diferentes áreas sociales para formación del estudiantado?

Respuesta: Tenemos en un lugar visible la misión, visión, objetivos y valores que se deben transmitir y aplicar.

8. ¿Se puede apreciar la práctica de valores éticos y morales entre los estudiantes y con el cuerpo docente y administrativo de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad?

Respuesta: En términos generales sí se observan.

9. ¿Existe algún tipo de valores éticos y morales que sean más comunes entre los estudiantes y docentes? ¿Cuáles?

Respuesta: Los valores éticos y morales más comunes entre estudiantes y docentes son la puntualidad, responsabilidad, respeto y confianza.

10. ¿Qué tipo de valores éticos y morales serían los más importantes a su criterio que pudieran observarse entre los estudiantes?

Respuesta: Puntualidad, responsabilidad, respeto y confianza.

11. ¿Se puede considerar que los docentes de la Facultad pueden predicar con el ejemplo de sus valores éticos y morales?

Respuesta: En términos generales si se observa que el docente promueve los valores a través del ejemplo.

12. ¿Qué tan importante es para la Facultad ajustar su pensum académico para incorporar los valores éticos y morales en su formación profesional?

Respuesta: Si es importante que se incluya en el pensum académico los valores éticos y morales, además considero que es importante que el administrador tenga un código de ética.

Anexo 4
Formato de la Técnica de Juicio de Expertos

**Modelo utilizado para la validación de los instrumentos de recolección de datos
Técnica Juicio de Expertos**

A través del presente documento usted estará participando de la Técnica de Juicios de Expertos con la intención de cumplir de manera metodológica con el aspecto de validación de instrumento del estudio de investigación doctoral denominado:

GESTIÓN DIDÁCTICA PARA FORTALECER LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL: ESTUDIANTES DE IV° AÑO DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNACHI, 2018-2019.

Para tal fin es primordial integrar los siguientes datos:

Nombre y apellido

Formación académica (colocar último nivel académico)

Lugar donde labora:

Cargo: _____ Años de Servicio _____

Área de Especialidad: _____.

A continuación, lea cuidadosamente la página de evaluación para que los utilice adecuadamente en el momento de valorar cada una de las preguntas que forman parte del instrumento 3 denominado entrevista.

Apreciado experto (a) considere los siguientes objetivos de la investigación que debe tomar en cuenta para su evaluación.

Objetivos de la investigación:

Objetivo General.

Analizar la gestión didáctica para fortalecer los valores éticos y morales y mejoran la formación integral profesional de los estudiantes de IV° año de la Escuela de Administración de Empresas, en UNACHI, David, Chiriquí.

Objetivos Específicos.

- Identificar la gestión didáctica que aplican los docentes en sus clases a los estudiantes de IV° año de la Escuela de Administración de Empresas.
- Categorizar las estrategias que impulsan la gestión didáctica para fortalecer los valores éticos y morales que mejoran la formación integral profesional.
- Describir los valores éticos y morales que requieren mayor fortalecimiento para mejorar la formación integral de los estudiantes de IV° año de la Escuela de Administración de Empresas.
- Determinar si los estudiantes perciben en los cursos que reciben una formación en valores éticos y morales para mejorar la formación integral profesional.
- Proponer un Guía de estrategias éticas y morales para fortalecer la gestión didáctica, UNACHI. 2019

Descripción de la Calificación

1	2	3	4	5
No cumple con el parámetro establecido	Bajo nivel	No es ni bajo ni alto	Moderado nivel	Alto nivel
La pregunta no tiene ninguna relación con el objetivo de la investigación	La pregunta no está redactada correctamente por lo que no puede medir el objetivo planteado	No se puede establecer si puede medir o no el objetivo planteado	Es buena la pregunta, pero puede mejorar un poco más.	La redacción de la pregunta está conforme con el título y con el objetivo Planteado

Se tomará en cuenta las siguientes dimensiones de evaluación:

Claridad
Se comprende fácilmente, es decir su redacción
Coherencia
La pregunta tiene relación con el objetivo de estudio
Pertinencia
La pregunta es importante es decir debe incluirse.

Sugerencias: como evaluador sea lo más objetivo posible, recuerde que sus observaciones son de gran importancia para la investigación, anote cualquier información que considere pertinente.

Si considera que debe agregarse alguna pregunta colóquela y si debe retirarse alguna pregunta indique cual y por qué. Utilice un cotejo para marcar su evaluación

8. ¿Contempla el pensum académico asignaturas específicas relacionadas con valores éticos y morales?

Dimensiones	Para evaluar pregunta No.1				
	1	2	3	4	5
Claridad					
Coherencia					
pertinencia					
Total de Puntos					
Sugerencias / observaciones					

2. ¿Realiza esta Facultad actividades socio recreativas para fomentar los valores éticos y morales?

Dimensiones	Para evaluar pregunta No.2				
	1	2	3	4	5
Claridad					
Coherencia					
pertinencia					
Total de Puntos					
Sugerencias / observaciones					

3. ¿Se efectúa algún tipo de revisión social y cognitiva con los estudiantes en el logro de valores éticos y morales y el perfil del graduado?

Dimensiones	Para evaluar pregunta No.3				
	1	2	3	4	5
Claridad					
Coherencia					
pertinencia					
Total de Puntos					
Sugerencias / observaciones					

4. ¿Propicia la Facultad algún tipo de formación en valores éticos y morales para el cuerpo docente y los administrativos?

Dimensiones	Para evaluar pregunta No. 4				
	1	2	3	4	5
Claridad					
Coherencia					
pertinencia					
Total de Puntos					
Sugerencias / observaciones					

4. ¿Se desarrollan durante las clases actividades con ejes transversales para fomentar los valores éticos y morales?

Dimensiones	Para evaluar pregunta No.5				
	1	2	3	4	5
Claridad					
Coherencia					
pertinencia					
Total de Puntos					
Sugerencias / observaciones					

5. ¿Se ha considerado en esta Facultad la celebración del mes de los valores éticos y morales entre los estudiantes?

Dimensiones	Para evaluar pregunta No. 6				
	1	2	3	4	5
Claridad					
Coherencia					
pertinencia					
Total de Puntos					
Sugerencias / observaciones					

7. ¿Cuenta la Facultad con mensajes positivos y de valores éticos y morales en las diferentes áreas sociales para formación del estudiantado?

Dimensiones	Para evaluar pregunta No.7				
	1	2	3	4	5
Claridad					
Coherencia					
pertinencia					
Total de Puntos					
Sugerencias / observaciones					

8. ¿Se puede apreciar la práctica de valores éticos y morales entre los estudiantes y con el cuerpo docente y administrativo de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad?

Dimensiones	Para evaluar pregunta No.8				
	1	2	3	4	5
Claridad					
Coherencia					
pertinencia					
Total de Puntos					
Sugerencias / observaciones					

9. ¿Existe algún tipo de valores éticos y morales que sean más comunes entre los estudiantes y docentes? ¿Cuáles?

Dimensiones	Para evaluar pregunta No.9				
	1	2	3	4	5
Claridad					
Coherencia					
pertinencia					
Total de Puntos					
Sugerencias / observaciones					

10. ¿Qué tipo de valores éticos y morales serían los más importantes a su criterio que pudieran observarse entre los estudiantes?

Dimensiones	Para evaluar pregunta No.10				
	1	2	3	4	5
Claridad					
Coherencia					
pertinencia					
Total de Puntos					
Sugerencias / observaciones					

11. ¿Se puede considerar que los docentes de la Facultad pueden predicar con el ejemplo de sus valores éticos y morales?

Dimensiones	Para evaluar pregunta No.11				
	1	2	3	4	5
Claridad					
Coherencia					
pertinencia					
Total de Puntos					
Sugerencias / observaciones					

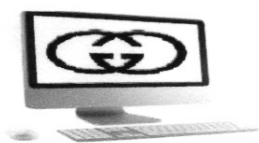
12 ¿Qué tan importante es para la Facultad ajustar su pensum académico para incorporar los valores éticos y morales en su formación profesional?

Dimensiones	Para evaluar pregunta No.12				
	1	2	3	4	5
Claridad					
Coherencia					
pertinencia					
Total de Puntos					
Sugerencias / observaciones					

ANOTACIONES

¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA



Especialista en corrección y redacción de textos

A QUIEN CONCIERNA:

En mi calidad de correctora de textos, hago constar que, he revisado la Tesis Doctoral, denominada:

“GESTIÓN DIDÁCTICA PARA FORTALECER LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL: ESTUDIANTES DE IV AÑO DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNACHI, 2018-2019”.

Presentado por:

EDIT IDALIDES CASTILLO MARTÍNEZ

CÉDULA: 4-294-2010

A este trabajo se le realizaron correcciones de:

- Coherencia
- Ortografía
- Estilo
- Pragmática

Además posee correcciones en el nivel léxico, semántico y morfosintáctico.

Por solicitud de la parte interesada se extiende esta certificación en la ciudad de David, el 9 de octubre de 2019.

Enilda González

**Enilda González González
ML Correctora de textos.
Registro Núm. 499568
RUC: 4-272-173 D.V: 58**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ

LA FACULTAD DE

Humanidades

EN VIRTUD DE LA POTESTAD QUE LE CONFIEREN LA LEY Y EL ESTATUTO UNIVERSITARIO
HACE CONSTAR QUE

Brida Bonzález Bonzález

HA TERMINADO ESTUDIOS DE MAESTRÍA Y CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS
QUE LE HACEN ACREEDOR AL TÍTULO DE

*Magister en Lingüística Aplicada con Especialización
en Redacción y Corrección de Textos*

Y EN CONSECUENCIA SE LE CONCEDE TAL GRADO CON TODOS LOS DERECHOS,
HONORES Y PRIVILEGIOS RESPECTIVOS, EN TESTIMONIO DE LO CUAL SE LE EXPIDE
ESTE DIPLOMA EN LA CIUDAD DE DAVID, A LOS *VEINTITRÉS* DÍAS
DEL MES DE *MARZO* DEL AÑO DOS MIL *CUATRO*.

Blanca E. Gudiño
Secretario General

Diploma - 010091-
Identificación Personal 4-272-173

[Signature]
Decano

[Signature]
Vicerrector

de Investigación y Postgrado

[Signature]
Rector

