

Prevalencia de los programas turísticos en México

América Citlalli Sánchez Rodríguez

 <https://orcid.org/0009-0005-6530-5627>

Universidad Justo Sierra, México

amcsanchez@ujsierra.com.mx

Fecha de recepción: 24-07-2023

Fecha de aceptación: 21/12/2023

DOI: <https://doi.org/10.59722/riic.v1i1.616>

Resumen: Este proyecto se basa en analizar el concepto de programa turístico, así como el porqué es tan importante implementarlo para impulsar el sector turismo en México. En primera instancia se debe conocer a profundidad el tema, ya que hoy en día, México no cuenta con un registro o documentación pública suficiente sobre estudios descriptivos o explicativos que permitan determinar el impacto de la actividad turística, ya sea a nivel de mejora o preservación de destinos. En el segundo caso, consiste en comparar los programas turísticos que se han elaborado a lo largo de los años en México, con los que siguen vigentes en la actualidad como el Programa de Pueblos Mágicos. El problema de investigación fue obtenido a través del análisis de causa y efecto que contempla la implementación de programas turísticos en México, para así crear, una pregunta de investigación que sustente la misma. Dicho análisis permite identificar la problematización general para poder llegar a una específica, en este caso el poco apoyo gubernamental que hay para el sector turismo. El problema, por otro lado, surge por la evaluación del desconocimiento de la sociedad sobre los lugares que puede visitar dentro de la República Mexicana, ya que esto refleja la poca participación de ellos en dicha actividad. Además, se realizó un análisis de información obtenida de los instrumentos de investigación (encuestas), para verificar si la hipótesis coincide con los resultados sobre si el apoyo gubernamental es importante para los programas turísticos en México. Y conocer cuáles son las ventajas y desventajas que trae consigo para el desarrollo del turismo y la actividad económica en México.

Palabras clave: *Programa turístico, pueblos mágicos, apoyo gubernamental, promoción, difusión y actividad económica.*

Prevalence of tourism programs in Mexico

Abstract: This project is based on analyzing what a tourism program is and why it is so important to implement it for promoting the tourism sector in Mexico. First, it is essential to have a deep understanding of the subject because Mexico currently lacks comprehensive public records or documentation for descriptive or explanatory studies that can help determine the impact of tourist activity, whether in terms of improvement or preservation of destinations. Second, it involves comparing past tourist programs in Mexico to the ones still in effect today, like the *Programa de Pueblos Mágicos* (Magical Towns Program). The research problem was obtained through a cause-and-effect analysis that contemplates the implementation of tourism programs in Mexico, leading to the formulation of a research question that addresses support. This analysis makes it possible to identify the general and specific problems, which in this case is the scant government support for the tourism sector. On the other hand, the problem stems from evaluating the lack of society awareness about places that can be visited within Mexico, since this reflects their low involvement in this activity. In addition, information from the research instruments (surveys) will be analyzed to verify if the hypothesis aligns with the results regarding whether government support is important for tourism programs in Mexico and to know which are the advantages and disadvantages for the development of tourism and economy in Mexico.

Key Words: *Tourism program, magical towns, government support, promotion, diffusion, and economic activity.*

Prevalência de programas de turismo no México

Resumo: Este projeto visa analisar o conceito de um programa de turismo e por que é tão importante implementá-lo para promover o setor turístico no México. Primeiramente, é essencial ter um conhecimento profundo sobre o assunto, pois atualmente o México carece de registros públicos ou documentação adequada sobre estudos descritivos ou explicativos que possam avaliar o impacto do turismo, tanto na melhoria quanto na preservação dos destinos. No segundo caso, trata-se de comparar os programas

turísticos desarrollados en México a lo largo de los años con los que aún están en vigor actualmente, como el *Programa de Pueblos Mágicos* (Programa Puntos Mágicos). El problema de investigación fue obtenido a través del análisis de causa y efecto que contempla la implementación de programas de turismo en México, a fin de crear una cuestión de investigación que presente sustento. Este análisis permite identificar el problema general y específicos, que en este caso es el poco apoyo gubernamental para el sector del turismo. El problema, por otro lado, surge de la evaluación del desconocimiento de la sociedad sobre los lugares visitables en México, ya que esto refleja su poca participación en esta actividad. Además de esto, se realizará un análisis de la información obtenida en los instrumentos de investigación (encuestas) para verificar si la hipótesis está en línea con los resultados sobre si el apoyo del gobierno es importante para los programas de turismo en México y saber cuáles son las ventajas y desventajas que esto trae para el desarrollo del turismo y la actividad económica en México.

Palabras clave : *Programa turístico, programa Puntos Mágicos, apoyo gubernamental, promoción, difusión y actividad económica.*

Introducción

El programa turístico, se define en ser un producto o servicio que se ofrece al turista, o visto desde otra perspectiva, es el conjunto de servicios adquiridos en un solo acto que se basan en un circuito prefijado y que se ofrecen al mercado. En México se han creado diversos programas turísticos con el objetivo de satisfacer las necesidades y motivaciones del turista.

Dentro del área de turismo cultural en México, se desarrollan 3 programas

que son: la vertiente histórico-arqueológica que muestra los yacimientos de sus destinos principales tales como: Teotihuacan, Cholula, Cacaxtla, Xochicalco, Montalbán/Mitla, El Tajín y La Venta, la vertiente artística-colonial con las ciudades fundadas por la cultura española como: Puebla, Morelia, Guanajuato, Querétaro y Zacatecas; así como, la vertiente folklórica-colonial que se centra en las expresiones de la cultura mexicana actual como lo es la gastronomía, las festividades,

artesanías, danzas y música regional (Valdés Muñoz, 2013, p.5)

De acuerdo con la Secretaría de Turismo (2014), en México se crearon 7 programas regionales con los objetivos de atender las comunidades turísticas, favorecer la actividad económica y aprovechar el potencial turístico de cada región del país. “Dichos programas son: México Norte, Mundo Maya, Ruta de los Dioses, Tesoros Coloniales, En el corazón de México, Centros de playa y Pueblos Mágicos; este último opera en los 32 estados del país con características específicas” (Mercado, 2020, p.5).

Con base en el Acuerdo de Criterios Generales para Nombramiento de Pueblos Mágicos del 2020, se ha elaborado la Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos, la cual se constituye como guía para el desarrollo de una nueva visión del turismo en las localidades que participan.

La estructura de los programas regionales contempla elementos importantes que los hacen viables, estos son: plantear un objetivo, conocimiento de segmentos de mercado que sean susceptibles de ser explotados, líneas

estratégicas que fortalezcan el programa, capacitación técnica y empresarial, promoción y comercialización de la región, así como, acciones adicionales que incrementen la afluencia de visitantes.

Cada uno de estos programas, se concentra en una región diferente para aquellos destinos que lo conforman sean beneficiados y tengan un gran crecimiento en su demanda. Por ejemplo: Programa México Norte con Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Sonora y Tamaulipas.

De la misma manera, el Programa Mundo Maya con Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán. Programa Ruta de los dioses con Oaxaca, Puebla, Tlaxcala, Veracruz y CDMX. Programa Tesoros Coloniales con Aguascalientes, Durango, Guanajuato, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas. Programa en el corazón de México con Estado de México, CDMX, Guerrero, Hidalgo, Morelos y Tlaxcala.

También, el Programa Centros de Playa con Baja California Sur, Colima, Guerrero, Jalisco, Nayarit, Oaxaca y Sinaloa, y de manera indirecta con Baja

California, Sonora, Quintana Roo, Veracruz y Tamaulipas. Por último, el Programa Pueblos Mágicos donde actualmente se contemplan 132 pueblos mágicos en toda la República Mexicana. (López, 2013).

En México, desde hace tiempo la Secretaría de Turismo (SECTUR) en conjunto con otras instituciones como el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y el Consejo de Promoción Turística de México; se encargan de impulsar el desarrollo turístico nacional, apoyar la promoción y la operación de los servicios turísticos, consolidar centros turísticos y diseñar estrategias de promoción a nivel nacional e internacional se ha creado un proyecto conocido como programa de asistencia técnica a Estados y Municipios, que tiene como objetivo, asesorar a los gobiernos estatales y municipales para la planeación turística de regiones y sitios con potencial; así como apoyar destinos turísticos que requieran un nuevo impulso. (Velázquez, 2013).

Por lo anterior y en torno a los 4 ejes rectores del Plan Nacional de Turismo 2001-2006, la SECTUR (2014) implementó los 7 programas regionales

que buscan integrar a las regiones que conforman al país para desarrollar productos turísticos y temáticos; con la participación del gobierno federal y municipal de esos años. Cabe mencionar, que se hace un comparativo en el ámbito nacional con el fin de conocer e identificar los programas o estrategias que favorecieron la evolución de la actividad turística hasta la actualidad.

Actualmente, en México no se cuenta con un registro o documentación pública suficiente sobre estudios que determinen con precisión el impacto del turismo en cuanto a la preservación del patrimonio cultural de las regiones en el territorio nacional.

México es considerado dentro de la lista de líderes de turismo internacional receptivo. Dicha posición, se fundamenta en una gran oferta de productos turísticos que posee desde el turismo de sol y playa hasta las diversas variantes del turismo alternativo. Por ello, en 1960 el Estado comenzó a crear centros turísticos integralmente planeados y se elaboró el primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico (Benseny, 2007, p.7).

Destacan como ejemplo de programas turísticos, el de Pueblos Mágicos, que busca resaltar las “raíces mexicanas” con el fin de obtener un sustento económico para las localidades y un desarrollo turístico para el país. (Velásquez et.al, 2020)

De acuerdo con la OCDE, este es uno de los programas con mayor éxito, ya que ha logrado impulsar el crecimiento de comunidades y pueblos rurales; así como de mantener la conservación de paisajes y recursos naturales.

Este programa es una forma de complemento para los destinos de sol y playa, o bien, como atractivo principal de pequeñas ciudades que buscan implementar una oferta turística en sus localidades. Algunos requisitos son; que estén ubicados cerca de centros turísticos importantes, que tengan un destino turístico complementario y que cuenten con una base de 20 000 habitantes (SECTUR, 2010, p.8).

En la presente investigación, se tomó en cuenta la siguiente problemática, donde la falta de apoyo económico y gubernamental, al igual que la carencia de herramientas necesarias

para la promoción y difusión de los programas turísticos, han generado la disminución del conocimiento e interés en la conservación del patrimonio, así como la distorsión en la economía de cada una de las regiones del país; mismo que a su vez deja al turismo de lado siendo una de las fuentes más grandes de ingresos.

El objetivo general de la investigación es comparar los programas turísticos que se han elaborado en el país, con los que siguen vigentes en la actualidad como el Programa de Pueblos Mágicos.

Mientras que los objetivos específicos, se centran en determinar cuáles son las causas por las que los programas turísticos se dejan de impulsar o se les disminuye el presupuesto para su desarrollo, identificar los motivos por los que no existe información sobre los programas turísticos que se han llevado a cabo y porque no han tenido el impulso adecuado, así como, establecer un modelo de programa turístico, que considere que este mismo sea rentable, eficiente, funcional y sostenible para las regiones y destinos de México.

La justificación de la presente investigación se basa en ciertos aspectos como la relevancia de los programas turísticos dentro del campo de estudio de la gestión de negocios turísticos, ya que permite desarrollar una estrategia que impulse el crecimiento del turismo y por ende aumente la afluencia de visitantes a las diferentes regiones y destinos del país, mismo que coadyuve al desarrollo económico de México.

La factibilidad de llevarse a cabo los programas turísticos es que genera empleos a partir de la producción de servicios de calidad, que a su vez crean un impacto en la economía local, disminución de la pobreza, conservación de cultura e integración del turismo.

La iniciativa de elaborar programas turísticos debe tener en cuenta los beneficios que traen a los diferentes factores: social, económico y cultural. La mayoría de los turistas nacionales como internacionales solo conocen los destinos más concurridos del país lo que genera que no se desarrolle de forma equitativa el sector turístico, y que, a su vez la falta de apoyo económico no impulse la difusión

necesaria para que se promocióne el turismo como tal.

El impacto que se genera en la sociedad es que, si los programas turísticos se implementan y se les otorga seguimiento, ayudan a que la población obtenga conocimientos principalmente sobre su comunidad o entidad, que reconozcan los beneficios de los programas y aprovechen los mismos, mediante el cuidado y la preservación de los destinos que conforman al país, así como las diferentes vertientes que integran al turismo.

Ejemplo de ello, es el turismo alternativo, “que es una opción nueva que beneficia al turismo de forma ambiental, socioeconómica y cultural, tanto a nivel local como nacional” (Daltabuit, 2007, p.9).

Es decir, se relacionan con sus raíces y se crea un sentimiento de permanencia y pertenencia, lo que estimula la participación en las actividades y desarrollo de dichos programas.

La Secretaría de Turismo en México firmó un convenio con el Ministerio de Turismo de Ecuador, como parte de una cooperación turística para

la implementación y desarrollo de un programa parecido al de Pueblos Mágicos, logrando impulsar las localidades del destino y apoyando al sector después de lo que generó el COVID 19 a nivel mundial (Molina et.al , 2021, p.9).

Para poder establecer el marco teórico de esta investigación, se tomó en cuenta 4 temas principales. En primer lugar, indica que el turismo en un concepto del cual todos tenemos una interpretación diferente; es por ello, que la mayoría de estas son válidas y otras cuestionables.

La definición oficial del turismo es aquella adoptada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), donde dice que es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de individuos a países o lugares fuera del entorno habitual por motivo personal, profesional o de negocios.

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se

trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (Arias Aragonés et al., 2012, p.3)

Por otro lado, el concepto de programa turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, instalaciones, servicios y actividades entorno a un elemento específico de interés, que representa la esencia de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral.

Se registró un total de 91,462 millones de visitantes internacionales lo que hizo a México ser el 8vo país más visitado. En México existen diversos factores que lo convierten en un potencial para el desarrollo del turismo; ejemplo de ello son: los recursos naturales y culturales que hacen al país rico en atractivos (Secretaría de Turismo, 2008, p.10).

Otro factor positivo, es la presencia de instituciones como la

Secretaría de Turismo, que se encarga del funcionamiento de la actividad turística. Para México, el turismo representa una alternativa de crecimiento económico y una nueva oportunidad para la evolución social.

El siguiente punto es sobre las Generalidades de la secretaría de Turismo, dicho organismo, presenta una estructura organizacional extensa, donde se muestran los puestos e información detallada de cada una de las áreas. Los servicios a los cuales la Secretaría de Turismo les muestra mayor interés son: destinos turísticos, información estadística, estudios y documentación, trámites servicios de información y orientación, cultura turística, entre otros, a su vez, la Secretaría se encarga de la regulación en materia de campañas publicitarias del país.

Y, por último, se presenta la relación del turismo y el gobierno, ya que juega un papel fundamental en el desarrollo de esta actividad en el país y en el mundo. Cabe mencionar que, a lo largo de los años, la mayoría se los gobiernos han tratado de buscar como impulsar el turismo, haciendo uso del

informe de actividades donde la sociedad puede conocer el tipo de programas que se realizarán durante cierto periodo de tiempo.

Material y métodos

En esta investigación, se hará uso del método deductivo; ya que es un ejemplo de razonamiento lógico que se caracteriza por deducir de manera importante una conclusión a partir de diversas premisas. Esto a través del enfoque empírico analítico, el cuál sostiene un paradigma en donde las predicciones son una explicación de los hechos, es decir, es un método cuantitativo de observación utilizado para profundizar en los estudios de los fenómenos, estableciendo leyes generales a partir de la conexión entre la causa y efecto en un contexto determinado.

El método deductivo, se toma el tema desde lo general a lo particular, de forma que partiendo de oraciones de carácter universal y utilizando los instrumentos científicos, se interfieren enunciados particulares, cuando las premisas están constituidas por proposiciones no demostrables. Dicha

investigación se clasifica con base a los diversos criterios que posee la tipología.

Por su finalidad, el trabajo se basa en la investigación básica, que tiene como objetivo, formular o modificar las teorías. Por su alcance temporal donde se define como investigación longitudinal porque se refiere a un tiempo específico, esto quiere decir, que el tema se ha realizado a lo largo del tiempo de acuerdo con el sexenio de gobierno presente.

De igual forma, se distingue por carácter cuantitativo porque, utiliza herramientas estadísticas para la recolección de datos con el objetivo de describir fenómenos. También, está por amplitud, que se distingue por ser una investigación macro sociológica donde se estudian grandes grupos o sociedades humanas.

Así como, por profundidad, como investigación comparativa que analiza dos o más elementos con el propósito de probar una hipótesis o alcanzar un conocimiento novedoso. Por último, por naturaleza como investigación documental a través de fuentes como libros, revistas, grabaciones y bibliografías.

Para establecer la hipótesis de la investigación, se basa en las principales causas de la falta de apoyo gubernamental y la carencia de herramientas para la promoción y difusión de los programas turísticos en México y poder generar conocimiento de los destinos turísticos y a su vez, el interés por la conservación del patrimonio.

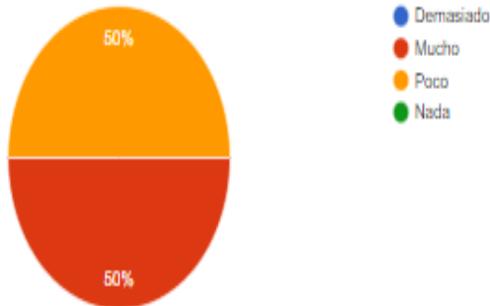
La hipótesis se expresa como un enunciado acerca de un acontecimiento futuro o cuyo resultado se desconoce de la predicción. En este caso, se toma en cuenta las variables dependientes: promoción, difusión, conocimiento e interés; y las variables independientes: apoyo gubernamental y herramientas.

“La investigación comparada tiene como fundamento el método científico según con la tipología clásica de la investigación, es decir, que se ajustan a modelos y diseños investigativos existentes” (Tamayo, 2003, p.12).

Resultados

Gráfica 1

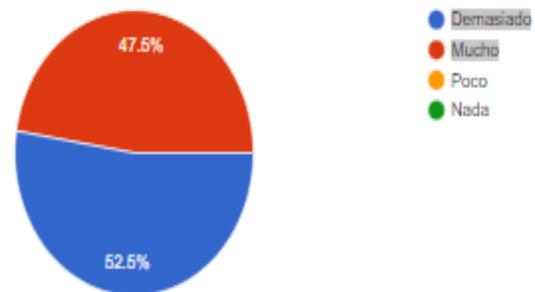
¿Existe información sobre los programas turísticos en páginas oficiales de turismo?



En la gráfica anterior, se puede deducir que los programas turísticos son vistos por la sociedad y los hace interesarse por viajar, pero a su vez, no es bastante la información que se encuentra de estos. Según la Secretaría de Turismo (2020), en el Programa Sectorial de Turismo 2020-2024, se establece un nuevo modelo de desarrollo turístico con una visión integral e incluyente tomando en cuenta una amplia consulta ciudadana.

Gráfica 2

¿El tener conocimiento de los destinos le permite saber más sobre los lugares que conforman a México?

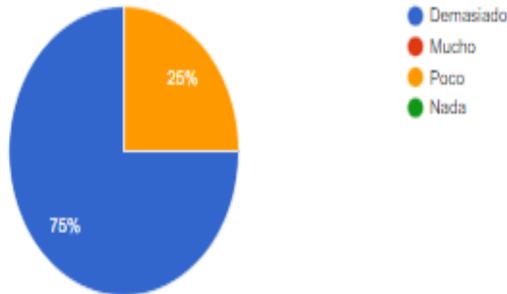


En esta gráfica, se comprueba la hipótesis de la mayoría de las personas están de acuerdo con que es necesario tener conocimiento sobre los destinos turísticos del país para impulsar y desarrollar el turismo en México.

De acuerdo con González y Osorio (2020) y Muñoz (2023), México se posicionó como destino turístico internacional, lo que generó aportaciones en el conocimiento sobre el turismo en la sociedad.

Gráfica 3

¿El poco apoyo gubernamental en los programas turísticos en México influye en los insuficientes estudios que se tienen actualmente?



Con base a los resultados de la muestra anterior, se concluye que: tanto la sociedad como los especialistas en el sector turismo, concuerdan que es importante que el gobierno se interese y se integre en dicha área para brindar apoyo y más información sobre los programas turísticos que se establecen; esto con el fin de crear conocimiento sobre los destinos turísticos que ofrece el país.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo (2020), el Programa Sectorial de Turismo 2020-2024, tiene como propósito de la política turística, abolir la concentración de la infraestructura y fomentar el desarrollo de regiones poco atendidas.

Conclusiones

En conclusión, la presente investigación cumple con los objetivos planteados, ya que la mayoría de los programas turísticos que se han establecido no trascienden a favor de impulsar al sector turismo; sino que son olvidados o no tienen el suficiente apoyo para su desarrollo. Esto se logró con base a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a la sociedad y los especialistas en turismo, quienes coincidieron que el turismo, siendo una fuente principal de ingresos para el país debe considerarse importante.

Cabe mencionar, que la falta de promoción y difusión impiden que los programas turísticos lleguen a más público, lo que causa que se tenga desconocimiento sobre los destinos turísticos que conforman al país. Actualmente, el poco apoyo gubernamental influye en los insuficientes estudios que se tienen sobre los programas turísticos; ya que no les brindan el seguimiento correcto.

Aunque, se han implementado herramientas que ayudan como Visit México, no son muy completas en cuanto a información. Según Visit México

(2023), solo ofrece información general de los diferentes Estados de México y atractivos turísticos.

El principal resultado de la investigación, se centra en que la mayoría de las personas cree que México es un país con gran diversidad cultural y natural, por lo que debería ser aprovechado y promocionado, con el objetivo de que más turistas se interesen en conocer el país.

La relevancia de esta investigación es que permite tener una idea más amplia sobre la importancia de los programas turísticos y como es que han tomado lugar con el fin de impulsar el turismo. La aportación de esta investigación al sector turístico es que busca identificar los motivos por los que la información de los programas turísticos es limitada.

En cuanto a otras investigaciones, se sugiere buscar información más específica con respecto a los programas turísticos o establecer un modelo para la creación de estos donde se considere que sean rentables, funcionales y sostenibles a lo largo del tiempo.

Referencias

- Arias Aragones, F. J., Caraballo Payares, A. M., y Matos Navas, R. E. (2012). El turismo de salud: Conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global. *CLIO América*, 6(11), 72-98.
- Benseny, G. (2007). El turismo en México. Apreciaciones sobre el turismo en espacio litoral. *Aportes y Transferencias*, 11(2), Article 2.
- Daltabuit Godás, M., Cisneros Reyes, H., y Valenzuela Valdivieso, E. (2006). Globalización y turismo en el sur de Quintana Roo. *Estudios de cultura maya*, 27, 99-124.
- González Damián, A., y Osorio García, M. (2020). El sistema de producción de conocimiento turístico en México: Fuerzas restrictivas, resistencias y adaptación (1989 a 2019). *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(1), 26-50.
- López, G. (2013). Políticas gubernamentales para el desarrollo del turismo naturaleza en comunidades y pueblos indígenas en México (UNAM). https://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/iiec-unam/20170526034318/pdf_673.pdf
- Mercado, C. (2020). *El programa turístico*. <https://isp->

- sal.infed.edu.ar/sitio/wp-content/uploads/2020/09/Plan-Pedagogico_DCT_2C_5-Tramo.pdf
- Molina, E., Villagrán Olivo, P. A., Guerrero Carvajal, F. R., y Villarreal Cando, C. A. (2021). Análisis de la oferta turística del Programa Pueblos Mágicos Ecuador—4 Mundos. *Turismo y Patrimonio: Revista Turismo y Patrimonio*, 17, 121-149.
- Muñoz, R. (2023). *Funcionamiento de los Programas de turismo cultural en México*. gob.mx. <https://www.cultura.gob.mx/turismo-cultural/cuadernos/pdf19/articulo3.pdf>
- OMT. (s. f.). *Desarrollo de productos turísticos*. Recuperado 2 de enero de 2024, de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>
- Secretaría de Turismo. (s. f.-a). *Fondo Nacional de Fomento al Turismo*. Recuperado 2 de enero de 2024, de <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/fondo-nacional-de-fomento-al-turismo>
- Secretaría de Turismo. (s. f.-b). *PROGRAMA SECTORIAL DE TURISMO 2020-2024*. gob.mx. Recuperado 2 de enero de 2024, de <http://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/mensaje-del-secretario-programa-sectorial-de-turismo-2020-2024>
- Secretaría de Turismo. (s. f.-c). *Programas Regionales | Secretaría de Turismo*. Recuperado 2 de enero de 2024, de <https://www.sectur.gob.mx/programas/programas-regionales/>
- Secretaría de Turismo. (s. f.-d). *Pueblos Mágicos de México | Gobierno | gob.mx*. Recuperado 2 de enero de 2024, de <https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-206528>
- Secretaría de Turismo. (2010). *Acuerdo Nacional por el Turismo, Gobierno Federal*. <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/fondo-nacional-de-fomento-al-turismo>
- Secretaría de Turismo. (2016). *Programa de Asistencia Técnica a Estados y Municipios*. gob.mx. <http://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/programa-de-asistencia-tecnica-a-estados-y-municipios>
- Secretaría de Turismo. (2023). *Visite México*. VisitMéxico. <https://visitmexico.com/>
- Secretaría de Turismo, S. de. (s. f.-e). *Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos*. gob.mx. Recuperado 2 de enero de 2024, de <http://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/estrategia-nacional-de-pueblos-magicos>

Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. Limusa. Umberto Eco.
https://www.academia.edu/7012157/MARIO_TAMAYO_Y_TAMAYO

Valdés Muñoz, R. (2013). *Funcionamiento de los programas de turismo cultural en México. Algunas observaciones críticas - PDF Descargar libre*. Patrimonio Cultural Turismo.
<https://docplayer.es/1347177-Funcionamiento-de-los-programas-de-turismo-cultural-en-mexico-algunas-observaciones-criticas.html>

Velásquez García, M. A., y Balslev, H. (2020). El estudio de la noche en el turismo: Una agenda de investigación / The study of the night in tourism: a research agenda. *Dimensiones Turísticas*, 4, 149-158.
<https://doi.org/10.47557/CZOE5346>

Velásquez García, M. A. (2013). La formulación de las políticas públicas de turismo en México. El caso del programa federal "Pueblos Mágicos" 2001-2012. *Diálogos Latinoamericanos*, 21, 89-110.

Visitmex (Director). (2019, septiembre 17). *Pueblos Mágicos de México*.
https://www.youtube.com/watch?v=jxpLog-0_t4