

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS ÁNGURA I. JUÁREZ última**

RECUENTO DE PALABRAS

**18078 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**95104 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**114 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**17.6MB**

FECHA DE ENTREGA

**May 24, 2024 8:00 AM EST**

FECHA DEL INFORME

**May 24, 2024 8:02 AM EST****● 11% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Bloques de texto excluidos manualmente



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN, POSGRADO Y MAESTRÍA  
FACULTAD ADMINISTRACIÓN PÚBLICA  
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

TESIS:  
ADICCIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 13 AÑOS, CENTRO  
EDUCATIVO SAN FÉLIX 2023

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL  
FAMILIAR

AUTORA:  
ÁNGURA ITZINELA JUÁREZ PIMENTEL,  
C.I.P. 4-775-992

ASESOR:  
MGTR. EVERARDO ANTONIO GONZÁLEZ BENAVIDES

ABRIL, 2024





Facultad de Administración Pública  
**DECLARACION JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS**



Yo Ángura Itzinela Juárez Pimentel estudiantes del programa Maestría en Trabajo Social Familiar de la Universidad Autónoma de Chiriquí con código de inscripción de - tesis N° UNACHI-M-01-02-46-03-2024 titulada "Adicción de las redes sociales en estudiantes de 13 años, Centro Educativo San Félix 2023" es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis laborado por nosotras y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a lo dispuesto en el reglamento de la Universidad Autónoma de Chiriquí y las disposiciones legales vigentes.

David, 18 de abril de 2024

Ángura Itzinela Juárez Pimentel

CIP: 4-775-992

Firma: Ángura I. Juárez P.

**AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por encaminarme en esta meta.

También, al asesor de este trabajo, Mgtr. Everardo González, por sus orientaciones para culminar acertadamente esta investigación. Y a la Mgtr. Yelania Atencio de Anderson, directora del prestigioso Centro Educativo San Félix, a los padres de familia, docentes consejeros y los estudiantes de VIII grado de dicho colegio, quienes no pusieron objeción en brindar sus vivencias al desarrollo y estudio de investigación.

A los diferentes especialistas que aportaron en la validación de los instrumentos de investigación.

*Ángura Itzinela Juárez Pimentel*

*La autora*

**DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi mamá Ángura Pimentel S. y familia.

*Ángura Itzinela Juárez Pimentel*

*La autora*

## ÍNDICE

<b>HOJA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR .....</b>	<b>2</b>
<b>DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS .....</b>	<b>3</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>4</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>6</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>15</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>20</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>22</b>
<b>CAPÍTULO 1. ASPECTOS GENERALES DE LA TESIS .....</b>	<b>24</b>
<b>1.1. Antecedentes del problema.....</b>	<b>25</b>
<b>1.2. Situación o estado actual del problema .....</b>	<b>30</b>
<b>1.2.1. Planteamiento del problema.....</b>	<b>32</b>
<b>1.3. Supuesto (s) general (es) o hipótesis.....</b>	<b>34</b>
<b>1.4. Objetivos .....</b>	<b>34</b>
<b>1.4.1. Objetivo General .....</b>	<b>35</b>
<b>1.4.2. Objetivo Específicos .....</b>	<b>35</b>
<b>1.5. Delimitación, alcance o cobertura.....</b>	<b>35</b>
<b>1.6. Restricciones o limitaciones.....</b>	<b>36</b>
<b>CAPÍTULO 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....</b>	<b>37</b>
<b>2.1. Adicción.....</b>	<b>38</b>
<b>2.2. Conducta Adictiva .....</b>	<b>38</b>
<b>2.3. Señales de la adicción a las redes sociales .....</b>	<b>38</b>
<b>2.4. Salud mental en el uso de las redes sociales .....</b>	<b>38</b>
<b>2.5. Tipos de Conducta Adictiva.....</b>	<b>39</b>
<b>2.5.1. Adicción al Teléfono Móvil .....</b>	<b>39</b>

2.5.2.	Adicción al Internet.....	39
2.5.3.	Adicción a la Tecnología .....	39
2.6.	Consecuencias .....	40
2.6.1.	Consecuencia del mal uso de las redes sociales.....	40
2.7.	Redes Sociales .....	40
2.8.	Tipos de redes sociales.....	41
2.8.1.	META empresa de tecnología social .....	41
2.8.1.1.	META .....	41
2.8.1.2.	Instagram .....	41
2.8.1.3.	WhatsApp .....	41
2.8.1.4.	YouTube.....	41
2.8.1.5.	TikTok .....	42
2.9.	Teoría la Atribución de Fritz Heider .....	42
2.10.	Teoría Social Cognitiva de Albert Bandura .....	43
<b>CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA .....</b>		<b>45</b>
3.1.	Tipo de investigación.....	46
3.1.1.	Definición .....	46
3.1.2.	Justificación .....	46
3.2.	Sujeto, entorno o fuente de investigación .....	47
3.3.	Variables.....	47
	Variable Dependiente.....	47
3.3.1.	Definición .....	48
3.3.2.	Conceptual .....	48
3.4.	Validez y confiabilidad .....	49
3.4.1.	Técnica para el Procesamiento y Análisis de Datos.....	50

<b>3.5. Población .....</b>	<b>50</b>
<b>3.5.1. Muestra .....</b>	<b>51</b>
<b>3.5.2. Tipo de muestreo (s) .....</b>	<b>51</b>
<b>3.5.2.1. Selección de los elementos muestrales .....</b>	<b>51</b>
<b>3.6. Métodos e instrumentos de investigación .....</b>	<b>51</b>
<b>3.6.1. Recolección de Datos.....</b>	<b>52</b>
<b>3.6.2. Técnica e Instrumento de Recolección de Datos.....</b>	<b>52</b>
<b>CAPÍTULO 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>53</b>
<b>CAPÍTULO 5. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN .....</b>	<b>87</b>
<b>CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES.....</b>	<b>94</b>
<b>CAPÍTULO 7. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>98</b>
<b>CAPÍTULO 8. ANEXOS .....</b>	<b>101</b>

#### **ÍNDICE DE CUADRO**

<b>Cuadro 1. Matriz, conceptual, instrumento, operación de las variables.....</b>	<b>48</b>
---	-----------

#### **ÍNDICE DE GRÁFICA**

<b>Gráfico 1. Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia usas las redes sociales? .....</b>	<b>55</b>
<b>Gráfico 2. Pregunta 2. ¿Usas las redes sociales para escapar de los sentimientos negativos? .....</b>	<b>56</b>
<b>Gráfico 3. Pregunta 3. ¿Has intentado pasar menos tiempo en redes sociales sin haberlo conseguido? .....</b>	<b>57</b>
<b>Gráfico 4. Pregunta 4. ¿Te sientes mal cuando no puedes usar las redes sociales?.....</b>	<b>58</b>
<b>Gráfico 5. Pregunta 5. ¿Usas las redes sociales para escapar de los problemas y sentirte mejor?.....</b>	<b>59</b>
<b>Gráfico 6. Pregunta 6. ¿Después de haberte desconectado, sientes la necesidad de seguir utilizando las redes sociales? .....</b>	<b>60</b>
<b>Gráfico 7. Pregunta 7. ¿Te sientes nervioso o disgustado cuando no tienes acceso a las redes sociales? .....</b>	<b>61</b>

<b>Gráfico 8. Pregunta 8. ¿Utilizas las redes sociales en horas de la noche? .....</b>	<b>62</b>
<b>Gráfico 9. Pregunta 9. ¿Con qué periodicidad usas las redes sociales: Facebook (META), Instagram, WhatsApp, TikTok? .....</b>	<b>63</b>
<b>Gráfico 10. Pregunta 10 ¿Al usar las redes sociales, estas influyen en tu bienestar emocional?.....</b>	<b>64</b>
<b>Gráfico 11. Pregunta 11. ¿Al compartir información a través de las redes sociales la aprobación de tus seguidores (me gusta o comentarios) te hace sentir bien? .....</b>	<b>65</b>
<b>Gráfico 12. Pregunta 12. ¿Consideras que utilizar las redes sociales perjudica tu salud física y mental? .....</b>	<b>66</b>
<b>Gráfico 13. Pregunta 13. ¿Has dado información a un desconocido que te solicita datos personales incluyendo los de tu familia? .....</b>	<b>67</b>
<b>Gráfico 14. Pregunta 14. ¿Te sientes triste, frustrado, estresado o ansioso porque te prohíben usar las redes sociales? .....</b>	<b>68</b>
<b>Gráfico 15. Pregunta 15. ¿Cuándo usas en exceso las redes sociales, tienes sentimientos de culpa hacia tu familia? .....</b>	<b>69</b>
<b>Gráfico 16. Pregunta 16. ¿Tus padres te han recriminado por pasar demasiado tiempo conectado a las redes sociales? .....</b>	<b>70</b>
<b>Gráfico 17. Pregunta 17. ¿Has tenido conflictos fuertes con miembros de la familia, por ejemplo: padres, hermano (as), tíos (as), abuelos (as) debido al uso excesivo de las redes sociales? .....</b>	<b>71</b>
<b>Gráfico 18. Pregunta 18. ¿Tus padres te controlan el uso de las redes sociales?.....</b>	<b>72</b>
<b>Gráfico 19. Pregunta 19. ¿Has discutido regularmente con otras personas debido al uso de las redes sociales? .....</b>	<b>73</b>
<b>Gráfico 20. Pregunta 20. ¿Pasas más tiempo en las redes sociales con desconocidos y amigos que con tu familia? .....</b>	<b>74</b>
<b>Gráfico 21. Pregunta 21. ¿Utilizas las redes sociales para informar a tus compañeros sobre actividades escolares, juegos y dialogar con las demás personas? .....</b>	<b>75</b>

<b>Gráfico 22. Pregunta 22. ¿Descuidas actividades como: pasatiempos, deportes, tareas escolares y del hogar por utilizar las redes sociales? .....</b>	<b>76</b>
<b>Gráfico 23. Pregunta 23. ¿No entregas asignaciones, sales mal en los ejercicios, llegas tarde a las primeras horas de clases y después de recreo por estar pendiente de las redes sociales? .....</b>	<b>77</b>
<b>Gráfico 24. Pregunta 24. ¿Usas YouTube para realizar investigaciones académicas? .....</b>	<b>78</b>
<b>Gráfico 25. Pregunta 25. ¿Cuándo estás en clase te conectas con disimulo a las redes sociales? .....</b>	<b>79</b>

### ÍNDICE DE TABLA

<b>Tabla 1. Frecuencias pregunta 1. ¿Con qué frecuencia usas las redes sociales? .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabla 2. Frecuencias pregunta 2. ¿Usas las redes sociales para escapar de los sentimientos negativos? .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabla 3. Frecuencia pregunta 3. ¿Has intentado pasar menos tiempo en redes sociales sin haberlo conseguido? .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabla 4. Frecuencias pregunta 4. ¿Te sientes mal cuando no puedes usar las redes sociales? .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabla 5. Frecuencias pregunta 5. ¿Usas las redes sociales para escapar de los problemas y sentirte mejor? .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabla 6. Frecuencias Pregunta 6. ¿Después de haberte desconectado, sientes la necesidad de seguir utilizando las redes sociales? .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabla 7. Frecuencia pregunta 7. ¿Te sientes nervioso o disgustado cuando no tienes acceso a las redes sociales? .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabla 8. Frecuencias pregunta 8. ¿Utilizas las redes sociales en horas de la noche? .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabla 9. Frecuencias pregunta 9 ¿Con qué periodicidad usas las redes sociales: Facebook (META), Instagram, WhatsApp, TikTok? .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabla 10. Frecuencias pregunta 10 ¿Al usar las redes sociales, estas influyen en tu bienestar emocional? .....</b>	<b>64</b>

<b>Tabla 11. Frecuencias pregunta 11. ¿Al compartir información a través de las redes sociales la aprobación de tus seguidores (me gusta o comentarios) te hace sentir bien? .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabla 12. Frecuencias pregunta 12. ¿Consideras que utilizar las redes sociales perjudica tu salud física y mental? .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabla 13. Frecuencias pregunta 13. ¿Has dado información a un desconocido que te solicita datos personales incluyendo los de tu familia? .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabla 14. Frecuencias pregunta 14. ¿Te sientes triste, frustrado, estresado o ansioso porque te prohíben usar las redes sociales? .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabla 15. Frecuencias pregunta 15. ¿Cuándo usas en exceso las redes sociales, tienes sentimientos de culpa hacia tu familia?.....</b>	<b>69</b>
<b>Tabla 16. Frecuencias pregunta 16. ¿Tus padres te han recriminado por pasar demasiado tiempo conectado a las redes sociales? .....</b>	<b>70</b>
<b>Tabla 17. Frecuencias pregunta 17. ¿Has tenido conflictos fuertes con miembros de la familia, por ejemplo: padres, hermano (as), tíos (as), abuelos (as) debido al uso excesivo de las redes sociales? .....</b>	<b>71</b>
<b>Tabla 18. Frecuencias pregunta 18. ¿Tus padres te controlan el uso de las redes sociales? .</b>	<b>72</b>
<b>Tabla 19. Frecuencias pregunta 19. ¿Has discutido regularmente con otras personas debido al uso de las redes sociales? .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabla 20. Frecuencias pregunta 20. ¿Pasas más tiempo en las redes sociales con desconocidos y amigos que con tu familia? .....</b>	<b>74</b>
<b>Tabla 21. Frecuencias pregunta 21. ¿Utilizas las redes sociales para informar a tus compañeros sobre actividades escolares, juegos y dialogar con las demás personas? .....</b>	<b>75</b>
<b>Tabla 22. Frecuencias pregunta 22. ¿Descuidas actividades como: pasatiempos, deportes, tareas escolares y del hogar por utilizar las redes sociales? .....</b>	<b>76</b>
<b>Tabla 23. Frecuencias pregunta 23. ¿No entregas asignaciones, sales mal en los ejercicios, llegas tarde a las primeras horas de clases y después de recreo por estar pendiente de las redes sociales? .....</b>	<b>77</b>

<b>Tabla 24. Frecuencias pregunta 24. ¿Usas YouTube para realizar investigaciones académicas? .....</b>	<b>78</b>
<b>Tabla 25. Frecuencia preguntas 25. ¿Cuándo estás en clase te conectas con disimulo a las redes sociales? .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabla 26. Rangos de medición de adicción a las redes sociales C.E.S.F. ....</b>	<b>81</b>
<b>Tabla 27. Rangos de medición de consecuencias de las redes sociales.....</b>	<b>82</b>
<b>Tabla 28. Rangos de medición de las alteraciones en las relaciones familiares y sociales .....</b>	<b>83</b>
<b>Tabla 29. Rangos de medición del uso de las redes sociales en los estudiantes de octavo grado .....</b>	<b>84</b>
<b>Tabla 30. Rangos de medición del Rendimiento Escolar por el uso de las redes sociales .....</b>	<b>85</b>

## **INTRODUCCIÓN**

La adicción es un padecimiento física y psicoemocional que crea una necesidad hacia una sustancia. Se determina por un vínculo de signos y síntomas, en los cuales se implican elementos orgánicos, hereditarios, psicológicos y sociales.

Es adicta aquel individuo que, aun teniendo conocimiento que el consumo de sustancias y la relación de conducta adictiva están produciendo dificultades en su vida, estos individuos son incapaces de dejarlas, según la OMS, (s/f).

En consecuencia, la adicción es reconocida como una enfermedad por consumir sustancias que afectan al organismo especialmente al cerebro, produce incapacidad de abstenerse al no consumir cualquier tipo de estas sustancias, perdiendo el control y el tiempo (en el caso de la adicción tecnológica) y progresivamente su vitalidad.

Los trastornos de dependencia están relacionados a las actividades humanas, por consiguiente, hay hábitos de conducta inofensivas que se convierten en adictivos e interfieren fuertemente en la vida diaria de las personas que sobrellevan estos malestares.

En este sentido, las consecuencias son las creencias que tienen las personas sobre cómo experimentan las emociones que afectan su actividad cotidiana, describen los autores Masters y Carlson (1984).

Debido a las consecuencias que presentan los adictos, las mismas se manifiestan en los cambios de conducta que muestran.

Para comprender los argumentos anteriores debemos ir a su historia.

Con el transcurrir de los años los medios de comunicación tradicionales han sido desplazados por la implementación de la comunicación digital, donde son utilizados dispositivos como la computadora, celulares, *tablets*, herramientas que se utilizan con el internet, ellas permiten intercambiar mensajes, estudiar, trabajar, divertirse y les brindan a los usuarios la oportunidad de que puedan intercambiar información a través de las RS.

En la virtualidad, son aplicaciones de gran importancia para que las personas interactúen contenidos, ideas y pensamiento.

El autor Dans (2010), menciona que las RS son una organización social con diferentes interacciones de tipos: financiero, pedagógico o de amistad.

Son el medio de entretenimiento de distintos individuos para diversas acciones como juegos en línea, *chats*, foros, noticias.

Las RS proporcionan comunicación y logran clasificarse como personales, que aglomeran los números telefónicos de beneficios en común, y RS para profesionales, se ajustan en la creación de contactos afines a cada usuario.

De acuerdo con lo antes expuesto, las redes sociales acortan distancias y eliminan las barreras culturales y etarias, porque alcanzan a todas las naciones.

Una parte de la población que es vulnerable son los alumnos, porque no hacen buen uso de ellas, y en ocasiones afectan su rendimiento académico, repitencia y deserción escolar.

Por tal motivo, nace el interés de esta investigación, cuyo objetivo es establecer el nivel de adicción y consecuencias por el uso de las redes sociales en estudiantes de octavo grado del Centro Educativo San Félix.

Donde se ubica la respuesta a la pregunta de investigación ¿Cuál es el nivel de adicción y consecuencias de las redes sociales que manifiestan los estudiantes de 13 años, Centro Educativo San Félix?

El estudio se desarrolló con una metodología cuantitativa con un diseño no experimental, con un alcance correlacional y de corte transversal en los alumnos de octavo grado del Centro Educativo San Félix en Panamá.

El estudio se ha estructurado en ocho (8) capítulos, el primer capítulo contiene los aspectos generales que son importante porque es la base para el desarrollo de la investigación, presentamos evidencias de estudios realizados de otros autores para observar, entre otras cosas, el grado de conocimiento y desarrollo efectuado sobre el tema.

Además, se sitúa el fenómeno en el contexto para establecer el estado actual. Se incluyen las hipótesis, los objetivos, las delimitaciones, alcance o cobertura y restricciones o limitaciones.

Desde la perspectiva general, el capítulo segundo recoge la información que contribuye a la fundamentación teoría de este estudio, se utilizan los ejes principales que son exposición de conocimientos, conceptos, teorías y acontecimientos claves.

El capítulo tercero describe la metodología empleada en esta investigación en cuanto al tipo de investigación, diseño, justificación, sujetos de investigación, variables, validez, confiabilidad, población, muestra y selección de los elementos muestrales, métodos e instrumentos y la recolección de datos para el desarrollo de la investigación.

El capítulo cuarto expone la interpretación de los datos obtenidos por los instrumentos de recolección de información, se presentan gráficas, tablas y el análisis de los resultados de la encuesta aplicada y analizada.

Con los resultados obtenidos en el capítulo quinto se presenta la “Propuesta de Intervención Orientada a los alumnos Uso Correcto de las Redes Sociales”.

El capítulo sexto, se expresan las conclusiones generales del tema de estudio, con vinculación a los objetivos alcanzados en esta investigación.

El capítulo séptimo se muestran las referencias de las contribuciones de otros estudios y autores.

Finalmente, el capítulo octavo contiene los anexos y evidencias de toda la información recolectada para el desarrollo de esta investigación.

**RESUMEN**

Las redes sociales se usan con mucha frecuencia y pueden llegar a convertirse en adictivas; asimismo, los estudiantes son vulnerables de padecer dependencia a este tipo de interacción porque en este momento están formando su propia personalidad y son propensos a la influencia de otras personas, lo que puede tener graves consecuencias en su vida.

Además, debemos tomar en consideración que el uso excesivo de las redes sociales tendrá consecuencias en su vida escolar, familiar y social. Por eso, en esta investigación se señalan algunas estrategias en una “PROPUESTA DE INTERVENCIÓN ORIENTADA AL USO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES”. Es necesario que los padres de familia tengan conocimiento sobre los síntomas y consecuencias de esta adicción para que puedan detectar si su hijo tiene problemas con el uso de las redes sociales o están presentando manifestaciones en esta problemática.

El objetivo de esta investigación es establecer el nivel de adicción y las consecuencias por el uso de las redes sociales en estudiantes de octavo grado del Centro Educativo San Félix.

Este estudio está enfocado en cinco aspectos, cada uno de los cuales se desprende de los objetivos de la investigación. En primer lugar, se buscó establecer y explicar el nivel de Adicción de los alumnos y las Consecuencias del mismo. Luego, se midió el nivel de las Alteraciones familiares y sociales que viven los estudiantes. También, el estudio permitió determinar hasta qué punto los estudiantes les dan Uso a las redes sociales. Y, por último, tratamos de establecer el nivel de influencia que pueden tener las redes sociales en el Rendimiento Escolar de los estudiantes de octavo grado.

Palabras clave: Adicción, consecuencias, redes sociales, estudiantes, alteraciones familiares, uso, rendimiento escolar.

**SUMMARY**

Social networks are used very frequently, and they may become addictive; also, students are vulnerable to suffer a dependency to this type of interaction because at this time, they are forming their own personality and they are susceptible to the influence of other people, which may have serious consequences in their life.

Besides that, we must take into consideration that the excessive use of the social networks will have consequences in their school, family and social life. For this reason, in this investigation, we indicate some strategies in a “PROPOSAL FOR INTERVENTION ORIENTED TOWARDS THE ADEQUATE USE OF THE SOCIAL NETWORKS”. It is necessary that parents know about the symptoms and consequences of this addiction so that they may detect if their son or daughter may have some problems with the use of social networks or if they are showing any manifestations of this problem.

The objective of this investigation is to establish the level of addiction and the consequences due to the use of the social networks in the eighth-grade students of San Félix Educational Center.

This study is focused on five aspects; each one is derived from the objectives of the investigation. Firstly, we wanted to establish and explain the level of addiction of the students and the consequences of that addiction. After that, we measured the level of the family and social disruptions that the students are living. Also, the study allowed us to determine up to what point the students use the social networks. And, lastly, we tried to establish the level of influence that social networks may have in the school performance of the eighth-grade students.

Key words: addiction, consequences, social networks, students, family disruptions, use, school performance.

## **CAPÍTULO 1. ASPECTOS GENERALES DE LA TESIS**

## 1.1. Antecedentes del problema

La comunicación inicia su historia con la aparición de los primeros habitantes humanos quienes utilizaron diferentes estrategias para transmitir mensajes; una de ellas estaba basada en gritos y sonidos. Se argumenta que la comunicación verbal se dio justo cuando apareció el homo sapiens.

Estudios realizados indican que la voz es producida por las cuerdas vocales para poder hablar y puede salir débil, gruesa, delgada, es decir, con mayor o menor impulso el sonido de las palabras.

Los sonidos que se emiten con la voz han permitido que diversas civilizaciones antiguas pudieran moldear su propio dialecto.

De acuerdo con lo anteriormente expuesto, la comunicación es vital en la vida humana, ya que los conocimientos se transmiten de generación en generación, la información era transmitida en forma oral, almacenada en la memoria de las personas.

En la comunicación escrita, lo primero que se hizo fueron dibujos en cuevas, los mensajes se plasmaron en pilares de piedra, tablas, el papel fue sacado a la luz pública por primera vez en China.

Se utilizó como un medio de llevar información a las palomas mensajeras, aves hermosas, con un gran sentido de orientación, entrenadas para llevar pequeños mensajes al receptor que se encontraban a grandes distancias.

La comunicación oral y escrita se combina y permite la transmisión de información global de acuerdo con el idioma de cada país. Se fue expandiendo por las regiones dando origen a diferentes escrituras como los pictogramas, ideogramas, alfabetos, entre otros.

Con la llegada de la era digital, el estudio de redes sociales tiene su origen cerca de un siglo atrás para poder relacionarse entre habitantes de un sistema social en diferentes dimensiones.

Los sociólogos han determinado que las redes sociales se utilizan para analizar las interacciones entre alumnos, grupos organizaciones o sociedades enteras desde el inicio del siglo XX.

La implementación de dispositivos electrónicos como la computadora, celulares, tabletas, en sus inicios eran de gran ayuda para la comunicación entre individuos de diferentes territorios.

Al pasar el tiempo, la población en general está utilizando el internet como medio de comunicación, porque es la herramienta que se necesita para la utilización de las RS.

Haciendo un análisis de las edades y conflictos que atraviesan los alumnos, ellos necesitan crear un espacio personal, social en el que amigos y personas queridas compartan sus ideas y conocimientos en las RS.

Los alumnos que permanecen mucho tiempo en las redes sociales están propensos a desarrollar problemas de salud mental, angustia, trastornos de ansiedad y depresión. Esta problemática tan real me motivó a desarrollar esta investigación.

Actualmente las RS se han transformado en la principal plataforma y herramienta de comunicación a nivel de todos los países, siendo las más populares META, Instagram, WhatsApp, YouTube y TikTok. Manteniendo conectados alrededor de dos mil quinientos millones de usuarios de todo el mundo, siendo la tecnología una de las expresiones más claras para influir en el comportamiento de los alumnos y de los demás habitantes de la sociedad que viven este proceso.

Por tal motivo, padres y madres de familias deben supervisar y controlar o estar pendiente de sus hijos en cuanto al uso de las RS.

En este sentido, es responsabilidad de la comunidad educativa en general valorar la influencia de las RS en los alumnos de octavo grado del Centro Educativo San Félix para exponer por qué estas atrapan la atención de los estudiantes de una forma rápida, al punto que olvidan quién está a su lado, no cumplen con sus compromisos escolares, cometen errores ortográficos de diversa índole como: no usar los signos ortográficos adecuados, no respetar signos de puntuación, abreviar la información erróneamente. De esta forma, se ha dado motivo a un nuevo lenguaje digital lleno de incongruencias y errores.

En otro sentido, la identidad de los alumnos en las redes sociales es violentada cuando alguien toma el nombre, las cuentas o información personal de estos para hacerse pasar por ellos, además de utilizar crear cuentas falsas con el apodo y retrato de la víctima.

Los alumnos que utilizan las redes sociales sin precauciones pueden involucrarse sin pensarlo en diversos delitos: robos, violencia, asesinatos, entre otros.

Con todo lo anteriormente expuesto, existen diversos estudios que analizan el impacto de las redes sociales en diversos grupos escolares. En este sentido la afirmación de Hernández, Fernández y Batista (2010) aseguran que conocer los antecedentes ayuda o permiten mejor la estructuración y afinación de la idea de investigación.

Universidad Politécnica Salesiana (2010), Ecuador, realizó una investigación “El impacto de las RS y el internet en la educación de los jóvenes que asisten al segundo semestre”. Los resultados evidencian que el Internet tiene una gran importancia en el trabajo y en la adquisición de conocimiento a nivel de los habitantes de todas las naciones.

Las RS son la vida de los alumnos, importante para conocer personas, comunicarse y compartir información, porque es una herramienta para obtener datos. El Internet es útil al momento de comunicarse que causa adicción social en alumno se describe como único contacto con la pantalla de un computador o teléfono, sin observar a esa persona con la que está

interactuando, pierde la noción del tiempo de las personas a su alrededor, los signos gramaticales no se respetan en algunos sitios web o RS.

Las RS tienen su parte negativa que es la mala utilización de tiempo para los alumnos, pero en contexto los espacios de *Chats* son una fuente de distracción para los alumnos. Lo positivo de las RS, son herramientas con las cuales se puede instruir de temas de novedad científicos, y desarrollar talentos como: en experimentos educativos, gastronomía, cantar, bailar, en fin, estas redes presentan un mundo de posibilidades.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador, de Barquisimeto, se investigó, “Redes Sociales y Educación Universitaria”. Las conclusiones evidencian que utilizar las RS en la educación es un hecho real que terminará por imponerse como un recurso técnico educativo en el diseño y desarrollo del currículo o planes, programa, en la educación a nivel Primario, Premedia y Secundaria como en la educación universitaria en particular, en las modalidades presencial y virtual.

Este fenómeno inalterable, es la consecuencia de la incrementación de la tecnología en específicamente la Web 2.0.

En la educación universitaria, las RS contribuyen con el proceso de enseñanza - aprendizaje, convirtiéndose en un factor complementario del modelo tradicional de la educación centrada en los contenidos del docente,

Se ofrece la oportunidad de incrustar este tipo de recurso tecnológico en el currículo, lo que interesa es la interacción grupal en línea, compartir contenidos, realizar proyectos colaborativos y ofrecer nuevas opciones de evaluación.

Universidad Católica Santa María La Antigua, Panamá, la investigación “Nomofobia y su impacto psicosocial en los alumnos entre 12 y 21 años de la República de Panamá”. La investigación realizada concluye que los adolescentes que viven en la República de Panamá están

expuestos de manera directa al uso continuo y permanente de los smartphones en su diario vivir haciéndolos propensos a una conducta adictiva. La intranquilidad es un síntoma de angustia, y a su vez, la ansiedad es uno de los componentes de la dependencia o adicción, que se puede precisar como un padecimiento mental, crónico, repetitivo, diferenciada por la búsqueda obsesiva y compulsivamente en este caso del uso del celular que en particular se conoce como nomofobia, Royal (2011).

Al ser una adicción o una herramienta de trabajo, estudio y conectividad con nuestro medio, se realiza su prevención o tratamiento de manera distinta a las demás adicciones, tomando en cuenta que son necesarias así que se psico-educa a los usuarios a que aprendan a medir y manejar su tiempo de uso; ya que esta constante utilización de los alumnos, que posteriormente entrarán en la adolescencia y juventud, alimentarán las nuevas conductas que trae consigo la utilización excesiva de este dispositivo, tales como: sentimiento de dominio, identidad virtual que no corresponde a su realidad y estas características van dañando la percepción que tienen los alumnos de su vida.

Universidad Peruana Unión, plantea un estudio de investigación “Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en alumnos del nivel secundario”. Las conclusiones evidencian que existe asociación altamente significativa entre el funcionamiento familiar y adicción a las RS en alumnos del nivel medio de un instituto educativo público de Lima Este.

Promover en las escuelas el desarrollo de actividades para el uso responsable de las RS en los alumnos.

Concienciar a los representantes de la comunidad educativa sobre la atención de la familia para la prevención de adicciones.

Compartir tiempo y actividades familiares para fortalecer el vínculo afectivo y emocional entre sus miembros.

Universidad Peruana Unión, Lima se realizó una investigación “Adicción a redes sociales y ciberbullying en los alumnos”.

En conclusión, se observó cómo las adicciones provocan un dominio directo de aparición de violencia, sea aumentando la cantidad de víctimas o la cantidad de perpetradores.

Es importante enfatizar la presencia de indicadores afines a la adicción a las RS como un potencial en el comportamiento violento, porque son los alumnos, adolescentes los que no poseen la capacidad apropiada de controlarse con el uso de las redes que sí puede experimentar el adulto.

La presencia de un ambiente adecuado en el hogar que se convierte en un área ideal para evitar escenarios de agresión, de acoso escolar o cyberbullyng.

## **1.2. Situación o estado actual del problema**

Las redes sociales son usadas por muchas personas con un total de cuatro mil setecientos sesenta millones de habitantes que son usuarios activos, de ellos cuarenta y tres porcientos son damas y cincuenta y tres porcientos son caballeros. En las regiones, de América Central hay damas que utilizan las redes sociales en un cincuenta y ocho porcientos y los caballeros en un cuarenta y ocho porcientos

En Sur América, el setenta y tres porcientos de los ciudadanos utilizan redes sociales; en El Caribe, cincuenta y seis porcientos y en Estados Unidos, setenta y tres porcientos de su respectiva población.

Las redes sociales han aumentado dos porcientos su uso en todo el planeta con un promedio de dos horas con treinta y un minutos por año.

El cuarenta y siete porcientos son habitantes que usan RS lo hacen para interactuar con amistades y familia.

Seguido de aquellas personas que buscan información para relacionarse con desconocidos con un treinta y seis porcientos de la población y en tercer lugar las personas que observan

noticias e historias que representan el treinta y cuatro porcientos del resto de los usuarios lo hacen para hacer compras por las empresas que ofrecen el servicio por internet.

Las plataformas con más usuarios son Facebook con dos mil novecientos cincuenta y ocho millones, seguido de YouTube con dos mil quinientos catorce millones y WhatsApp con dos mil millones de habitantes.

Instagram está en el cuarto lugar de las RS con muchas personas en el mundo con dos mil millones, y WeChat con mil trescientos nueve millones de habitantes. TikTok tiene mil cincuenta y un millón de personas que la usan, Facebook Messenger novecientos treinta y un millón de personas y Telegram setecientos millones de habitantes.

En TikTok, las personas permanecen usando las herramientas tecnológicas veinticuatro horas al mes, seguido por YouTube con veinte y tres horas con nueve minutos mensuales, Facebook diecinueve horas con cuarenta y tres minutos y WhatsApp diecisiete horas con veinte minutos al mes. En Instagram, los usuarios permanecen hasta doce horas al mes.

En Panamá las redes sociales son usadas por dos millones ochenta y cinco mil personas.

Investigación de META revela que es la plataforma líder en Panamá, con un millón setenta y cinco mil usuarios.

Hay una disminución del diez porcientos en el uso de META en Panamá entre 2022 y 2023, lo que simboliza una baja de doscientos mil personas.

Instagram tiene bastante personas utilizando esta red en nuestro país, alcanzando los doscientos veinte millones de habitantes y sigue aumentando en la República de Panamá.

YouTube, la plataforma de vídeos de Google cuenta con doscientos cuarenta y ocho millones de personas que agiliza la admisión de contenido audiovisual en el país Panamá.

En el caso de X, hay seis mil cuatrocientos veintiocho habitantes en Panamá que usan para comunicar datos y opiniones en vivo.

Se evidencia el crecimiento de las RS en Panamá, como es el gusto de los usuarios por diversas plataformas.

El enlace digital con estas redes se ha convertido en un elemento de la vida real de los panameños.

### **1.2.1. Planteamiento del problema**

La implementación de las redes sociales ha tomado auge en los últimos años a nivel global, sobre todo, dentro de la población estudiantil. En este sentido, es importante analizar si existe adicción y consecuencias en el uso de las RS por los alumnos del Centro Educativo San Félix. Las razones son diversas: sus relaciones personales, familiares y sociales se están deteriorando, y presentan bajo rendimiento escolar.

La investigación de adicción a las RS tiene importancia en cuanto los individuos se van apartando de la vida social real: las conversaciones de persona a persona, reuniones familiares, entre otras. El motivo es contraproducente, la necesidad de comunicación de las personas los lleva al aislamiento social.

Con las nuevas tecnologías, la adicción en estudiantes ha ido en aumento, alumnos que presentan tipos de riesgo como impulsividad, necesidad de relaciones con nuevos individuos nuevas y aprobación por parte de los seguidores se vuelven más vulnerables; tienden a ser alumnos tímidos, introvertidos, con baja autoestima y necesidad de ser amados. Estos encuentran a través de las redes sociales un medio fácil de liberar su ansiedad y poder realizar amistades con estudiantes sin experimentar nerviosismo e inquietud, el cual sufrirían si tuvieran al frente a la persona con la cual se comunican. Para ellos es una situación que inicia nuevos amigos, se logra contactar personas que se encuentran lejos, sin embargo, por ser individuos desconocidos puede traer como consecuencia un problema, de magnitudes negativas.

Las redes sociales se han transformado, para algunos alumnos, en una adicción porque presentan problemas personales, familiares, escolares debido a la forma incorrecta en el uso que les dan a éstas. La mayor parte reúne características de riesgo como impulsividad, necesidad de relaciones con los demás, trastornos de personalidad, los cuales los hacen vulnerables.

En el Centro Educativo San Félix esta investigación se desarrolló con alumnos de octavo grado, etapa de transición de la niñez a la adolescencia, edad en que necesitan mucha orientación a nivel general, quienes no están exentos de esta adicción a las redes sociales. Palabras como: Meta, WhatsApp, Instagram y TikTok son parte del vocabulario de estos estudiantes, utilizadas de forma general les da la oportunidad de relacionarse con otras personas detrás de un celular.

La nueva tecnología es una herramienta amigable de mucha utilidad, el factor negativo se da cuando los estudiantes empiezan a tener síntomas de intranquilidad y sentimientos de frustración porque no pueden tener acceso a los sitios sociales, o se les exige no conectarse por encontrarse en horas de clase, o desiste de disfrutar un descanso reparador por estar conectados en la red.

Por la importancia e interés del tema en estudio se proporciona la información precisa acerca de los aspectos dañinos, precauciones y prevención sobre el mal uso que se les da a las RS; los padres de familia y los profesores que atienden el octavo grado deben conocer sobre la adicción a las RS, se hace una similitud con otro tipo de adicciones como la embriaguez o enfermedades relacionadas con la resistencia impulsiva de jugar apostando dinero, y que esto se observa en el deterioro de la vida de los adictos y los familiares que viven con ellos.

En el Centro Educativo San Félix aún no se ha investigado a profundidad lo que sucede con los estudiantes y las redes sociales, un asunto que debe ser tratado con mucha importancia debido a que los estudiantes representan el futuro del país. Por tal motivo, es que deseo

investigar ¿Cuál es el nivel de adicción y consecuencias de las redes sociales que manifiestan los estudiantes de 13 años, Centro Educativo San Félix?

De acuerdo con la pregunta general se confeccionan las preguntas secundarias de la investigación donde se especifica lo que se va a estudiar para que no se desvíe el problema de investigación.

- ❖ ¿Cuáles son las alteraciones en las relaciones familiares y sociales causadas por la adicción a las redes sociales en alumnos de octavo grado del Centro Educativo San Félix?
- ❖ ¿Cuál es el uso que dan a las redes sociales los alumnos de octavo grado del Centro Educativo San Félix?
- ❖ ¿Cómo se manifiesta el rendimiento escolar de los alumnos de octavo grado con adicción al uso de las redes sociales en el Centro Educativo San Félix?

### **1.3. Supuesto (s) general (es) o hipótesis**

Según Sampieri et al (2004), las hipótesis indican lo que se está tratando de probar, se concretan como: “Ilustraciones tentativas de los fenómenos investigados expresadas en forma de proposición de la posible dependencia entre dos o más variables”.

Hi: Los alumnos de octavo grado del Centro Educativo San Félix manifiestan adicción y consecuencias por el uso de las redes sociales.

Ho: Los alumnos de octavo grado del Centro Educativo San Félix no manifiestan adicción y consecuencias por el uso de las redes sociales.

### **1.4. Objetivos**

A continuación, se presentan el objetivo general y los específicos de la investigación de una forma clara y precisa, orientados a llevar un propósito que es el de lograr las metas propuestas.

#### **1.4.1. Objetivo General**

❖ Explicar el nivel de adicción y consecuencias por el uso de las redes sociales en estudiantes de octavo grado del Centro Educativo San Félix.

#### **1.4.2. Objetivo Específicos**

❖ Medir las alteraciones en las relaciones familiares y sociales causadas por la adicción a las redes sociales de estudiantes de octavo grado del Centro Educativo San Félix.

❖ Indicar el uso que dan a las redes sociales los estudiantes de octavo grado del Centro Educativo San Félix.

❖ Establecer el rendimiento escolar de los estudiantes de octavo grado con adicción al uso de las redes sociales en el Centro Educativo San Félix.

#### **1.5. Delimitación, alcance o cobertura**

Cervo (1992), menciona que “delimitar un tema es seleccionar un tópico o parte, para centrarse en ella”.

La delimitación se refiere a la magnitud, extensión o contexto en el que se llevará a cabo la investigación; específicamente se establece dónde, cuándo y con quién se realizará el estudio.

El proyecto está delimitado desde un enfoque geográfico, Centro Educativo San Félix, en el Distrito de San Félix, Provincia de Chiriquí, República de Panamá.

Además, la delimitación temporal, señala que la investigación se realizó desde el mes de octubre 2023 a marzo 2024.

Por último, el universo está delimitado por cuarenta y cinco (45) alumnos de octavo grado del Centro Educativo San Félix.

## 1.6. Restricciones o limitaciones

Según Ávila (2001), una limitación reside en que se desiste de investigar un aspecto del estudio debido a alguna razón.

- ❖ La carencia de una prueba estandarizada que mida el problema.
- ❖ La falta de estadísticas realizadas en los centros educativos del corregimiento de San Félix, en cuanto al uso de las redes sociales.
- ❖ Franqueza al instante de contestar la encuesta.
- ❖ La accesibilidad al internet que poseen los estudiantes en sus hogares y Centro Educativo San Félix.

## **CAPÍTULO 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

El Marco teórico es la muestra de conocimientos, conceptos, teorías y acontecimientos claves que están relacionados con el tema en estudio “Adicción de las RS en estudiantes de 13 años, Centro Educativo San Félix”.

### **2.1. Adicción**

Desarrollo crónico de la conducta compulsiva de búsqueda y consumo, que lo lleva a un descontrol. La reducción de un estado emocional negativo (ansiedad, irritación). Koob y Volkow (2010)

### **2.2. Conducta Adictiva**

Un adicto no se observa a sí mismo, piensa que lo que vive es un suceso negativo de corta duración, es pasajero que de una u otra forma puede controlarse. Son los padres o personas a cargo, los que asumen el compromiso de buscar ayuda, enseñar cómo actuar y controlar a la persona adicta; fundamentalmente, en el caso de los alumnos y adultos jóvenes. Echeburúa y Corral (2009)

### **2.3. Señales de la adicción a las redes sociales**

Aumento del tiempo que se pasa en redes, de tener unos cuantos "like" o "me gusta" para estar felices. Necesidad de usar las RS y pasar más tiempo o hacer divulgaciones para obtener las mismas sensaciones, aislamiento social (presencial), desequilibrio emocional e impulsividad (Carreón 2012; García 2008; Hilt 2013).

### **2.4. Salud mental en el uso de las redes sociales**

Las redes sociales a los estudiantes les daña la salud mental si se utilizan de una forma excesiva, aparecen muchos problemas. Según Jiménez y Pantoja (2007), ellos presentan ansiedad, por el excesivo uso de las RS, mucho estrés cuando quieren conectarse y no lo consiguen; depresión en los estudios provoca sentimientos de desconsuelo.

Trastorno del sueño, utilizar dispositivos electrónicos justo antes de dormir puede inducir dificultades de sueño.

El acoso está tomando nuevo camino y uno de ellos es realizada a través de las RS, cuando esto sucede podríamos estar hablando de una adicción conductual.

## **2.5. Tipos de Conducta Adictiva**

A continuación, presentamos las adicciones que los estudiantes están viviendo.

### **2.5.1. Adicción al Teléfono Móvil**

(Fernández, 2003; Echeburúa, 1999; González, 2005), el teléfono móvil es un medio de comunicación que acorta distancia y puede utilizarse en emergencias, se han convertido en un medio de entretenimiento porque tiene radiodifusor, juegos, aplicación de canciones, cámara fotográfica, por medio de una red telefónica acceso a internet, apps de RS y *chats* propios del teléfono, los *iPhone* son tan completos que se han vuelto indispensables para los alumnos comunicarse todo el día, la adicción es grande que no pueden vivir sin estas herramientas tecnológicos.

### **2.5.2. Adicción al Internet**

La Organización Mundial de la Salud (OMS), (s.f.), señala que el uso excesivo del Internet tiene la misma consecuencia que otras sustancias psicoactivas. De esta manera concluyen que la adicción a Internet y las herramientas de tecnologías como celulares o computadoras se califica ya como enfermedad.

### **2.5.3. Adicción a la Tecnología**

Son trastornos de comportamiento de la población estudiantil por el uso desmedido de las redes sociales, tiempos de conexión prolongados, aislamiento del entorno y desatención a las obligaciones laborales, académicas y sociales. Young (1998)

## **2.6. Consecuencias**

La Real Academia Española (RAE), (2001), la palabra consecuencias es una conexión entre los principios que practica una persona y su conducta.

### **2.6.1. Consecuencia del mal uso de las redes sociales**

El uso de las RS está relacionado a las dificultades de la salud mental; las investigaciones ejecutadas ponen énfasis en algunos aspectos nocivos que van desde la depresión y los alumnos presentan estrés, fatiga, ansiedad, trastornos de sueño o cansancio mental y físico.

Lacunza et al. (2019), menciona que la depresión, es un resultado del uso excesivo de las RS, relacionadas al ciberbullying, los grupos de alumnos tienden a sufrir del mismo por lo que presentan comportamientos depresivos que pueden llegar hasta el suicidio.

Klimenko et al. (2021), "algunas investigaciones dicen que la baja autoestima se ve relacionada al aislamiento y poca interacción de la vida real, es lo que presenta el alumno adicto a RS".

La adicción a las redes sociales, los alumnos presentan estrés por estar conectados y pendientes de ellas, perdiendo la noción del tiempo y abandonando sus actividades diarias".

Rodado et al. (2021), Los alumnos están expuestos a la vulnerabilidad ya que se encuentran en una etapa sensitiva de constantes cambios emocionales, físicos y sociales, la agresión presenta un riesgo para su afectación psicológica.

## **2.7. Redes Sociales**

Las RS son servicios basados en Internet que permiten a los estudiantes crear una cuenta pública o semipública dentro de un sistema dinámico delimitado.

Confeciona una lista de nuevos usuarios con los que comparten un vínculo, así como ver y andar sus perfiles. Boyd y Ellison (2008)

## **2.8. Tipos de redes sociales**

Gallego (2010), las redes sociales no están hechas para un tipo de personas en específico, sino que la pueden usar todas las personas de cualquier estrato social, pasamos a mencionar algunas:

### **2.8.1. META empresa de tecnología social**

Basado en el autor Zuckerberg (s.f), META se conocía como la red social Facebook, se definía de manera precisa como individuos registrados en Facebook, Instagram, WhatsApp, visitadas por el público general.

#### **2.8.1.1. META**

Fundado por el autor Zuckerberg (s.f), META empresa de tecnología que ayuda a los usuarios a conectarse, hallar comunidades y hacer progresar sus negocios. Podrá acceder a comercios, entretenimiento, educación, trabajo, usando las redes sociales.

#### **2.8.1.2. Instagram**

Avedaño (2013), Instagram como una red social donde los usuarios pueden intercambiar fotos en línea, gratuita.

#### **2.8.1.3. WhatsApp**

Enviar mensajes y efectuar llamadas a través de la conexión a Internet de un teléfono móvil, se consigue de forma gratuita, está habilitada para dispositivos Android, *iPhone*. WhatsApp (2019).

#### **2.8.1.4. YouTube**

Web para compartir videos populares y gratuitos, que permite al usuario registrarlos subir y compartir video en línea. Para observar los videos no es obligatorio registrarse.

Curtis (2009), menciona YouTube como herramienta fácil de utilizar para constituir habilidades de búsqueda, elección y exposición de información audiovisual.

#### **2.8.1.5. TikTok**

Es una red social de vídeo desarrollada exclusivamente para el móvil, creada por la empresa ByteDance.

### **2.9. Teoría la Atribución de Fritz Heider**

El comportamiento de las personas y los sucesos de la vida, de la conducta propia como la conducta ajena, hace referencia a las atribuciones internas que depende de las características propias del individuo que realiza la acción y las atribuciones externas, se busca la causa del comportamiento fuera del individuo, Fritz (1958).

Las características de esta teoría están en la atribución interna relacionada con la autoestima del individuo, quiere decir que cuando hay éxito ganará motivación. En la atribución externa es la estabilidad como valoración del individuo, relativa al tiempo del problema al que se está enfrentando y la controlabilidad es si el individuo estima que el fracaso se debe a factores que dependen de él.

Para efectos del presente estudio, esta teoría está enfocada en el comportamiento de los alumnos.

La Teoría de la Atribución de Fritz Heider se relaciona con el comportamiento de los alumnos en el uso de las RS de la siguiente manera:

- Atribuciones en línea: Los alumnos en redes sociales pueden aplicar la teoría de la atribución al interpretar y explicar el comportamiento de sus compañeros en línea. Por ejemplo, si ven a un compañero publicar repetidamente contenido educativo,

pueden atribuir esa acción a su interés por el aprendizaje o a su deseo de compartir conocimientos.

- Errores de atribución: Heider habla sobre los errores comunes que las personas cometen al atribuir causas al comportamiento de los demás. En las redes sociales, los estudiantes pueden malinterpretar las publicaciones, comentarios o acciones de otros debido a la falta de contexto o a la interpretación incorrecta de las intenciones detrás de esas acciones.
- Autoatribuciones: Los alumnos pueden aplicar la teoría de la atribución a sí mismos en el contexto de las RS. Pueden reflexionar sobre las razones detrás de sus propias publicaciones, interacciones y elecciones en línea, lo que puede influir en su autoconcepto y en cómo se presentan en línea.

Al considerar la Teoría de la Atribución de Fritz Heider en el comportamiento de los alumnos en el uso de las redes sociales, se puede comprender cómo interpretan y explican las acciones propias y ajenas en línea.

## **2.10. Teoría Social Cognitiva de Albert Bandura**

Es característica de esta teoría señalar que una conducta se aprende en un determinado ambiente social, contempla el comportamiento observado en otras personas, imitación a reproducir las conductas aprendidas, motivación para ejercer dicha actuación.

Para efectos del presente estudio, esta teoría está enfocada en las conductas de los alumnos.

La Teoría Social Cognitiva de Albert Bandura se relaciona con la conducta de los alumnos en redes sociales de la siguiente manera:

- Modelado: En la teoría de Bandura, el modelado es la causa mediante el cual los individuos aprenden observando a otras personas. En el caso de los estudiantes en redes sociales, pueden imitar la conducta de sus compañeros, celebridades o *influencers* a quienes siguen, lo que puede influir en cómo se comportan en línea.
- Refuerzo: destaca la importancia en el aprendizaje y en la modificación de la conducta. En las redes sociales, los estudiantes reciben realimentación en forma de *likes*, comentarios y compartidos, lo que puede reforzar ciertas conductas en línea. Por ejemplo, si un estudiante recibe muchos *likes* por publicar contenido educativo, es probable que continúe compartiendo ese tipo de contenido.
- Autoeficacia: Afirmación de un individuo en su capacidad para lograr un objetivo. En el contexto de las redes sociales, los estudiantes que tienen una alta autoeficacia pueden sentirse más seguros al participar en conversaciones en línea, compartir sus ideas y expresarse de manera auténtica.

Al aplicar los principios de la Teoría Social Cognitiva de Bandura a la conducta de los estudiantes en redes sociales, se puede comprender mejor cómo el aprendizaje social y la interacción en línea pueden influir en su desarrollo.

## **CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA**

La metodología sirve para justificar el estudio y dividirlo en varios pasos como son las estrategias, procesos o técnicas para recolectar los datos.

### **3.1. Tipo de investigación**

Esta investigación, Adicción de las RS en estudiantes de 13 años, Centro Educativo San Félix, es un estudio con un enfoque cuantitativo desde un diseño de investigación no experimental, con un alcance correlacional y de corte transversal.

#### **3.1.1. Definición**

El enfoque cuantitativo ayuda en la recolección para poder analizar los datos y desarrollar las interrogantes de la investigación, Sampieri et al, (2004).

Diseño no experimental, son las categorías, definición de variables sucesos, contextos, sin que el investigador pueda intervenir directamente en cambiar las variables y los objetivos de investigación, Hernández et al, (2003).

Según Cancela et al, (2010), los estudios correlacionales utilizan el método no experimental en el cual se mide dos o más variables, se evalúa de forma estadística, sin considerar ninguna que no sean las estudiadas.

Diseño transversal, la medición se aplica con un periodo único, breve, delimitado de tiempo y en materia económica el costo es razonable, es un diseño apropiado para la planificación de diferentes programas y describe la variable. La recolección de información de los datos se hace en un solo momento. Los coeficientes o indicadores son aportes de las matemáticas que se relacionan entre las variables en estudio, según Sampieri (2003).

#### **3.1.2. Justificación**

El enfoque cuantitativo está estructurado para analizar la información que se ha recopilado de diversas fuentes. Se desarrolla con el uso de instrumentos estadísticas y matemáticas con la forma de cuantificar el problema de investigación.

Según Tamayo (2007) la metodología cuantitativa, su objetivo es una realidad de estudio observable, medible de forma precisa, tiene relación entre teoría e hipótesis, se utiliza la estadística para obtener cálculos de porcentajes, después de haber interpretado los resultados obtenidos de la investigación.

Kerlinger y Lee (2002) mencionan que la investigación no experimental es empírica y sistemática, el científico no posee control directo de las variables independientes, sus manifestaciones han ocurrido y no son manipulables.

Mejía (2017) menciona que el diseño correlacional es un tipo de investigación no experimental que los investigadores miden dos variables establecen una relación estadística entre ellas y se conoce como correlacional, sin variables externas para llegar a conclusiones relevantes.

Hurtado (2010) señala que en el diseño transversal es un tipo de estudio de observación donde el individuo estudia el suceso en tiempo real en el momento de aplicar el plan de acción de la investigación.

### **3.2. Sujeto, entorno o fuente de investigación**

Los sujetos de estudio son los estudiantes de octavo grado del Centro Educativo San Félix, sección Premedia.

#### ***Sujetos del área académica – Premedia.***

Quince (15) estudiantes por grupo de octavo grado (A, B, C).

### **3.3. Variables**

Las variables de estudio en la investigación constituyen la información que se recolecta con los datos que se obtienen para dar respuestas a las preguntas que se encuentran en los objetivos del estudio.

#### **Variable Dependiente**

❖ Adicción

❖ Consecuencia

### Variable Independiente

❖ Redes Sociales

#### 3.3.1. Definición

**Cuadro 1. Matriz, conceptual, instrumento, operación de las variables**

Variable	3.3.2. Conceptual	3.3.3. Instrumento	3.3.4. Operacional
Adicción	<p>La adicción es un padecimiento física y psicoemocional que crea una necesidad hacia una sustancia. Se determina por un vínculo de signos y síntomas, en los cuales se implican elementos orgánicos, hereditarios, psicológicos y sociales. Es adicta aquel individuo que, aun teniendo conocimiento que el consumo de sustancias y la relación de conducta adictiva están produciendo dificultades en su vida, estos individuos son incapaces de dejarlas, según la OMS, (s/f).</p> <p>La adicción es una enfermedad continua y fatal, que tiene sucesos de disciplina, distorsiones del pensamiento y negación ante el padecimiento.</p>	<p>Encuesta para los estudiantes, desarrollando tres variables: Adicción, consecuencia y redes sociales.</p>	<p>La variable de adicción será medida a través de los porcentajes obtenidos correspondientes del cuestionario aplicado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Afectación de forma negativa.</li> <li>❖ Consentimiento de los seguidores en las redes sociales.</li> <li>❖ Problemas sociales.</li> <li>❖ Incumplimiento de los valores.</li> <li>❖ Abstinencia en el uso de las RS.</li> </ul>
Consecuencias	<p>Las consecuencias son las creencias que tienen las personas sobre cómo experimentan las emociones que afectan su</p>		<p>La variable consecuencia será medida a través de los porcentajes obtenidos</p>

	actividad cotidiana, describen los autores Masters y Carlson (1984). La Real Academia Española de la Lengua (RAE), (2001). Define consecuencia como un hecho que se sigue de otro.		correspondientes del cuestionario aplicado. <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Bienestar emocional.</li> <li>❖ Salud física y mental.</li> <li>❖ Información personal y familiar.</li> </ul>
Redes sociales	“Las RS son manejadas por medio del Internet donde los individuos informan y comparten toda clase de información pública, privada, profesional, con muchas personas, conocidos y desconocidos”, afirma Celaya (2008).		La variable redes sociales será medida a través de los porcentajes obtenidos correspondientes del cuestionario aplicado. <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Aislamiento de su entorno.</li> <li>❖ Angustia al no estar conectado a las RS.</li> <li>❖ Abandono de las actividades escolares.</li> <li>❖ Depresión, ansiedad, cambio de conducta.</li> <li>❖ Trastorno de sueño.</li> </ul>

### 3.4. Validez y confiabilidad

Frecuentemente los investigadores necesitan tener seguridad de que el instrumento que se usa para buscar la información del fenómeno sea coherente al estudio, para esto todo instrumento de medición debe tener dos importantes características que son la validez y confiabilidad. La validez del nivel que el instrumento mide los resultados indica la aplicación repetida del instrumento al sujeto que produce los beneficios. Por tal motivo es muy significativo que el investigador deba obtener la validez y confiabilidad del instrumento en estudio, si los datos obtenidos no son ciertos y confiables, los resultados merecen poco interés.

Por medio de un especialista se evaluó la validez de contenidos, de los instrumentos de medición para la recolección de datos necesarios para la investigación. De acuerdo con la opinión crítica de la especialista y en relación de la información presentada, se estableció si las variables corresponden a su oportuno enunciado, están presentes en el instrumento, si estaban visiblemente en los datos que se necesitan obtener en la encuesta. La especialista es en Psicología clínica y psicoterapia integrativa, áreas relacionadas al estudio. Para este proceso se enviaron las siguientes documentaciones: Nota de validación y confiabilidad del instrumento, guía de encuesta, certificación de la validez de la guía de encuesta.

Arribas (2004) define la validez como el valor en que un instrumento de medida es funcional con el plan para el que ha sido construido. Por último, el instrumento fue validado por una especialista y el certificado de aprobación de su validez está en el anexo 2.

#### **3.4.1. Técnica para el Procesamiento y Análisis de Datos**

En esta investigación cuantitativa los resultados se presentaron mediante el análisis de las encuestas por medio de gráficas y tablas con porcentajes numéricos, perspectiva u opinión. El estudio de los datos de las encuestas, se plantearon cinco (5) pasos definiendo un plan: revisar el título y los objetivos, tabular los datos obtenidos, comparar las respuestas, observar las tendencias y registrar los hallazgos.

#### **3.5. Población**

La población para este estudio la constituyeron los alumnos de octavo grado del Centro Educativo San Félix, provincia de Chiriquí en Panamá.

### **3.5.1. Muestra**

El Centro Educativo San Félix tiene tres (3) grupos de octavo grado que dan un total de noventa (90) alumnos.

### **3.5.2. Tipo de muestreo (s)**

La selección de los alumnos se efectuó con una muestra probabilística, mediante el muestreo aleatorio simple.

#### **3.5.2.1. Selección de los elementos muestrales**

La selección de las unidades de análisis se realizó con un muestreo aleatorio simple, significa que, dentro de un conjunto de alumnos, los integrantes de la población tienen la probabilidad de ser seleccionado para ser encuestado.

- ❖ Se aplicó la técnica con los tres grupos de octavo grado en el salón de laboratorio.
- ❖ La logística para seleccionar los estudiantes fue la siguiente: los grupos de octavo grado se seccionaron en diferentes áreas del salón de laboratorio, cada grupo de octavo grado tenía treinta (30) estudiantes, a cada uno se le entregó de forma individual un pedazo de papel, quince (15) tenían números y los otros quince (15) en blanco, los estudiantes que les salieron los números eran los seleccionados para la aplicación de la encuesta y los que no fueron seleccionados se retiraron del salón, este procedimiento se aplicó en los tres grupos. Para dar un total de cuarenta y cinco (45) estudiantes encuestados.

### **3.6. Métodos e instrumentos de investigación**

En este punto se definen las técnicas e instrumentos empleados, cómo se recogió la información, los procedimientos o formas de obtener los datos del tema de estudio.

### **3.6.1. Recolección de Datos**

La información se recolectó a través de la aplicación del instrumento cuestionario y la técnica es la encuesta que se confeccionó para tal fin, para luego ser analizadas.

### **3.6.2. Técnica e Instrumento de Recolección de Datos**

Tamayo y Tamayo (2007) el instrumento es una ayuda o elementos que el investigador necesita para obtener información, que le facilite la medición de estos.

En la recolección de los datos de este estudio, se usó la encuesta como técnica y se utilizó el cuestionario como instrumento. Donde se aportaron los datos cuantitativos para dar respuesta a los objetivos, pregunta principal y a las preguntas secundarias de esta investigación. La encuesta – cuestionario se encuentra en el anexo 3 de la presente investigación.

## **CAPÍTULO 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

## **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

Fernández y Baptista (2010), el análisis de resultados se identifica a fondo, reconociendo cada uno de los elementos que argumenta el problema para convertirlos en investigación y conocimiento.

Los resultados se trabajaron por medio de un software estadístico (STATGRAPHICS) que permite trabajar procedimientos descriptivos y análisis predictivos de datos.

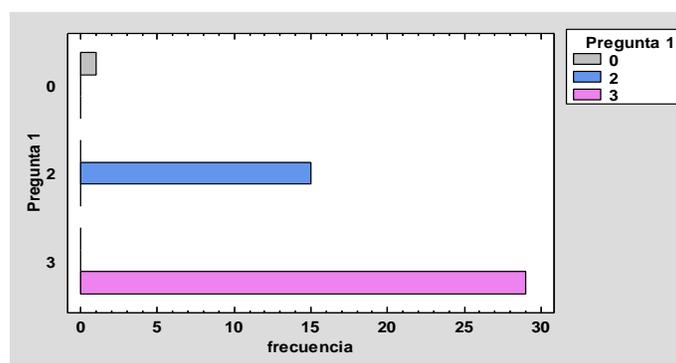
STATGRAPHICS, es un software informático con bases matemáticas que analiza los datos, la variabilidad es un proceso interpretativo, con el propósito de tomar decisiones y expresar predicciones.

Un dato estadístico es la información numérica que se logra midiendo la característica de beneficio en los elementos de una población o de una muestra.

En este caso, se aplicó una tabulación cruzada que muestran dependencia entre dos o más variables, es una escala ordinal donde se permite evaluar la actitud de un encuestado con respecto al tema, utilizando un conjunto de respuestas ordenadas tales como: nunca, a veces y siempre.

## Área 1.

### Gráfico 1. Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia usas las redes sociales?



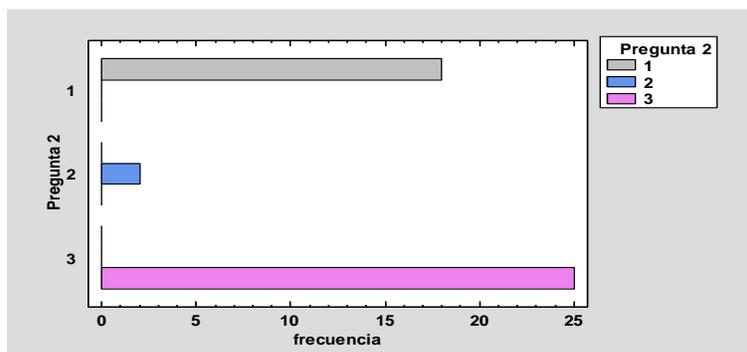
**Tabla 1. Frecuencias pregunta 1. ¿Con qué frecuencia usas las redes sociales?**

	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	1	0	0	1
	2.22%	0.00%	0.00%	2.22%
2	0	15	0	15
	0.00%	33.33%	0.00%	33.33%
3	0	0	29	29
	0.00%	0.00%	64.44%	64.44%
Total, por Columna	1	15	29	45
	<b>2.22%</b>	<b>33.33%</b>	<b>64.44%</b>	<b>100.00%</b>

En el gráfico y tabla de frecuencia, se pueden observar las 3 escalas de categoría aplicada para la pregunta 1 con su porcentaje. Donde la escala 1 (nunca) presenta un 2.22%, significa que ningún estudiante respondió que nunca usan con frecuencia las redes sociales, la escala 2 (a veces) un 33.33%, 15 estudiantes respondieron que a veces usan con frecuencia las redes con moderación y la escala 3 (siempre) un 64.44%, 29 estudiantes respondieron que siempre usan con frecuencia las redes sociales con frecuencia.

Observación: en la escala de categoría 1 el evento es real y siempre tiene que ocurrir, por lo tanto, su probabilidad es de 1 aunque ningún estudiante haya respondido nunca.

**Gráfico 2. Pregunta 2. ¿Usas las redes sociales para escapar de los sentimientos negativos?**

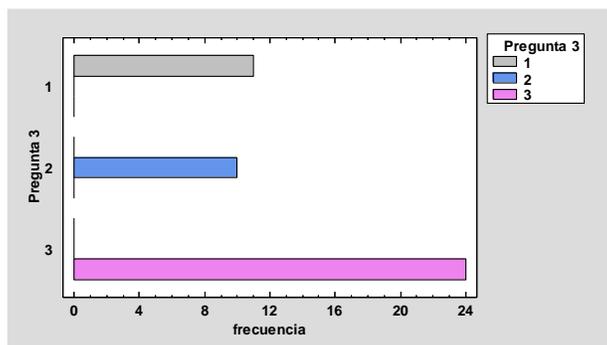


**Tabla 2. Frecuencias pregunta 2. ¿Usas las redes sociales para escapar de los sentimientos negativos?**

	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	18	0	0	18
	40.00%	0.00%	0.00%	40.00%
2	0	2	0	2
	0.00%	4.44%	0.00%	4.44%
3	0	0	25	25
	0.00%	0.00%	55.56%	55.56%
<b>Total, por Columna</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>25</b>	<b>45</b>
	<b>40.00%</b>	<b>4.44%</b>	<b>55.56%</b>	<b>100.00%</b>

En el gráfico y tabla de frecuencia de la pregunta 2, se puede observar que la escala 1 (nunca) presenta un 40.00%, significa que 18 estudiantes nunca utilizan las redes sociales para escapar de los sentimientos negativos, la escala 2 (a veces) un 4.44%, 2 estudiantes respondieron que a veces usan las redes sociales para escapar de los sentimientos negativos y la escala 3 (siempre) un 55.56%, 25 estudiantes respondieron que siempre utilizan las redes sociales para escapar de los sentimientos negativos.

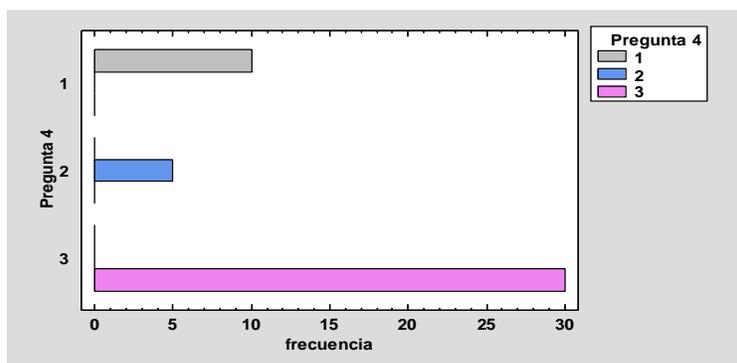
**Gráfico 3. Pregunta 3. ¿Has intentado pasar menos tiempo en redes sociales sin haberlo conseguido?**



**Tabla 3. Frecuencia pregunta 3. ¿Has intentado pasar menos tiempo en redes sociales sin haberlo conseguido?**

	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	11	0	0	11
	24.44%	0.00%	0.00%	24.44%
2	0	10	0	10
	0.00%	22.22%	0.00%	22.22%
3	0	0	24	24
	0.00%	0.00%	53.33%	53.33%
Total, por Columna	11	10	24	45
	<b>24.44%</b>	<b>22.22%</b>	<b>53.33%</b>	<b>100.00%</b>

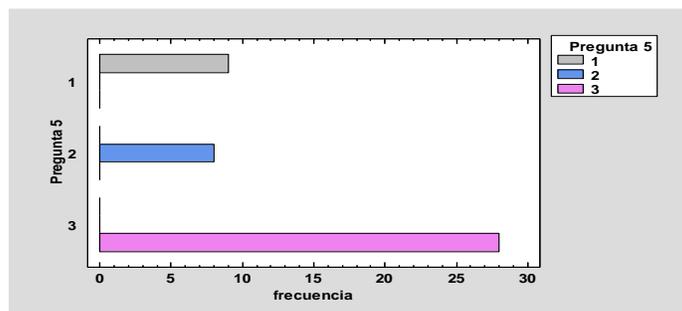
En el gráfico y tabla de frecuencia de la pregunta 3, se puede observar que la escala 1 (nunca) presenta un 24.44%, significa que 11 estudiantes respondieron que nunca han intentado pasar menos tiempo en las redes sociales, la escala 2 (a veces) un 22.22%, 10 estudiantes respondieron que a veces intentan pasar menos tiempo en las redes sociales y la escala 3 (siempre) un 53.33%, 24 estudiantes, pasan menos tiempo en las redes sociales sin conseguirlo.

**Gráfico 4. Pregunta 4. ¿Te sientes mal cuando no puedes usar las redes sociales?****Tabla 4. Frecuencias pregunta 4. ¿Te sientes mal cuando no puedes usar las redes sociales?**

	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	10	0	0	10
	22.22%	0.00%	0.00%	22.22%
2	0	5	0	5
	0.00%	11.11%	0.00%	11.11%
3	0	0	30	30
	0.00%	0.00%	66.67%	66.67%
Total, por Columna	10	5	30	45
	<b>22.22%</b>	<b>11.11%</b>	<b>66.67%</b>	<b>100.00%</b>

En el gráfico y tabla de frecuencia de la pregunta 4, se puede observar que la escala 1 (nunca) presenta un 22.22%, significa que 10 estudiantes nunca se han sentido mal cuando no pueden usar las redes sociales, la escala 2 (a veces) un 11.11%, 5 estudiantes respondieron que a veces se sienten mal por no usar las redes sociales y la escala 3 (siempre) un 66.67%, 30 estudiantes respondieron que siempre se sienten mal si no usan las redes sociales.

### Gráfico 5. Pregunta 5. ¿Usas las redes sociales para escapar de los problemas y sentirte mejor?

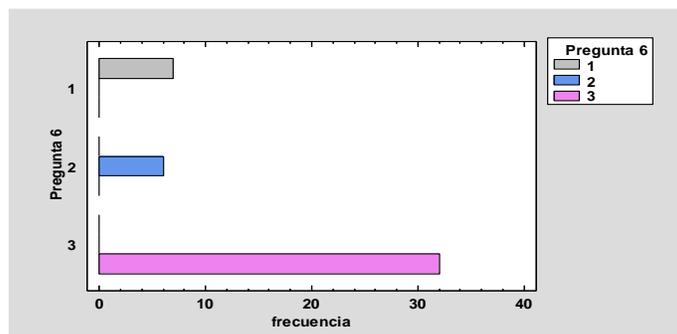


**Tabla 5. Frecuencias pregunta 5. ¿Usas las redes sociales para escapar de los problemas y sentirte mejor?**

	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	9	0	0	9
	20.00%	0.00%	0.00%	20.00%
2	0	8	0	8
	0.00%	17.78%	0.00%	17.78%
3	0	0	28	28
	0.00%	0.00%	62.22%	62.22%
Total, por Columna	9	8	28	45
	<b>20.00%</b>	<b>17.78%</b>	<b>62.22%</b>	<b>100.00%</b>

En el gráfico y tabla de frecuencia de la pregunta 5, se puede observar que la escala 1 (nunca) presenta un 20.00%, significa que 9 estudiantes nunca usan las redes sociales para escapar de problemas y sentirse mejor, la escala 2 (a veces) un 17.78%, 8 estudiantes respondieron que a veces usan las redes sociales para escapar de problemas y sentirse mejor y la escala 3 (siempre) un 62.22%, 28 estudiantes respondieron que siempre usan las redes sociales para escapar de problemas y sentirse mejor.

**Gráfico 6. Pregunta 6. ¿Después de haberte desconectado, sientes la necesidad de seguir utilizando las redes sociales?**

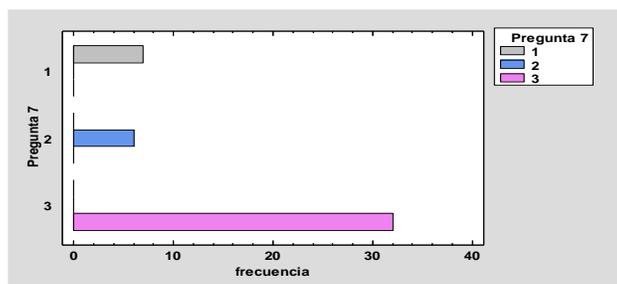


**Tabla 6. Frecuencias Pregunta 6. ¿Después de haberte desconectado, sientes la necesidad de seguir utilizando las redes sociales?**

	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	7	0	0	7
	15.56%	0.00%	0.00%	15.56%
2	0	6	0	6
	0.00%	13.33%	0.00%	13.33%
3	0	0	32	32
	0.00%	0.00%	71.11%	71.11%
Total, por Columna	7	6	32	45
	<b>15.56%</b>	<b>13.33%</b>	<b>71.11%</b>	<b>100.00%</b>

En el gráfico y tabla de frecuencia de la pregunta 6, se puede observar que la escala 1 (nunca) presenta un 15.56%, significa que 7 estudiantes respondieron que nunca sienten necesidad de volver a conectarse a las redes sociales, la escala 2 (a veces) un 13.33%, 6 estudiantes respondieron que a veces sí sienten necesidad de volver a conectarse a las redes sociales y la escala 3 (siempre) un 71.11%, 32 estudiantes respondieron que siempre sienten necesidad de volver a conectarse a las redes sociales después de usarlas.

**Gráfico 7. Pregunta 7. ¿Te sientes nervioso o disgustado cuando no tienes acceso a las redes sociales?**

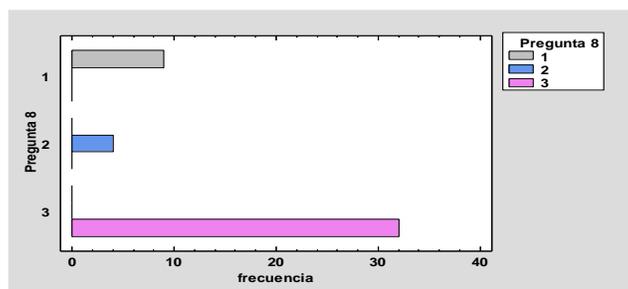


**Tabla 7. Frecuencia pregunta 7. ¿Te sientes nervioso o disgustado cuando no tienes acceso a las redes sociales?**

	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	7	0	0	7
	15.56%	0.00%	0.00%	15.56%
2	0	6	0	6
	0.00%	13.33%	0.00%	13.33%
3	0	0	32	32
	0.00%	0.00%	71.11%	71.11%
<b>Total, por Columna</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>32</b>	<b>45</b>
	<b>15.56%</b>	<b>13.33%</b>	<b>71.11%</b>	<b>100.00%</b>

En el gráfico y tabla de frecuencia de la pregunta 7, se puede observar que la escala 1 (nunca) presenta un 15.56%, significa que 7 estudiantes respondieron que nunca se sienten nerviosos o disgustados por no tener acceso a las redes sociales, la escala 2 (a veces) un 13.33%, 6 estudiantes respondieron que a veces sí se sienten nerviosos o disgustados por no tener acceso a las redes sociales y la escala 3 (siempre) un 71.11%, 32 estudiantes respondieron que siempre se sienten nerviosos o disgustados por no tener acceso a las redes sociales.

**Gráfico 8. Pregunta 8. ¿Utilizas las redes sociales en horas de la noche?**

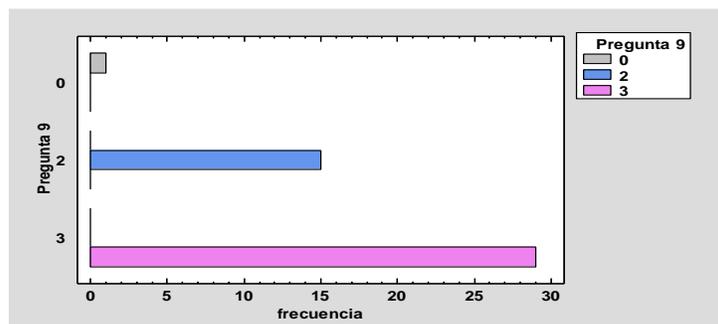


**Tabla 8. Frecuencias pregunta 8. ¿Utilizas las redes sociales en horas de la noche?**

	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	9	0	0	9
	20.00%	0.00%	0.00%	20.00%
2	0	4	0	4
	0.00%	8.89%	0.00%	8.89%
3	0	0	32	32
	0.00%	0.00%	71.11%	71.11%
<b>Total, por Columna</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>32</b>	<b>45</b>
	<b>20.00%</b>	<b>8.89%</b>	<b>71.11%</b>	<b>100.00%</b>

En el gráfico y tabla de frecuencia de la pregunta 8, se puede observar que la escala 1 (nunca) presenta un 20.00%, significa que 9 estudiantes respondieron que nunca utilizan las redes sociales por la noche, la escala 2 (a veces) un 8.89%, 4 estudiantes respondieron que a veces utilizan las redes sociales por la noche y la escala 3 (siempre) un 71.11%, 32 estudiantes respondieron que siempre utilizan con frecuencia las redes sociales por la noche.

**Gráfico 9. Pregunta 9. ¿Con qué periodicidad usas las redes sociales: Facebook (META), Instagram, WhatsApp, TikTok?**



**Tabla 9. Frecuencias pregunta 9 ¿Con qué periodicidad usas las redes sociales: Facebook (META), Instagram, WhatsApp, TikTok?**

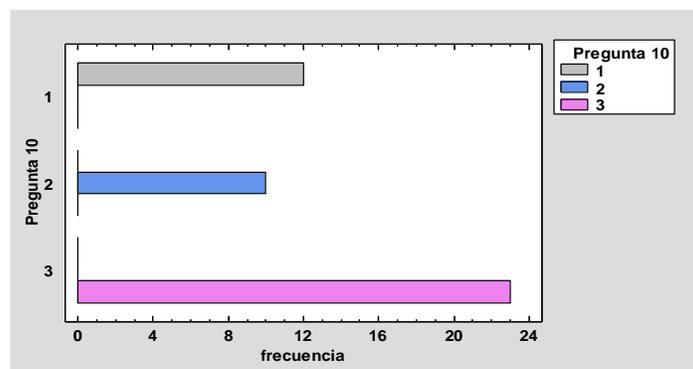
	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	1	0	0	1
	2.22%	0.00%	0.00%	2.22%
2	0	15	0	15
	0.00%	33.33%	0.00%	33.33%
3	0	0	29	29
	0.00%	0.00%	64.44%	64.44%
<b>Total, por Columna</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>29</b>	<b>45</b>
	<b>2.22%</b>	<b>33.33%</b>	<b>64.44%</b>	<b>100.00%</b>

En el gráfico y tabla de frecuencia de la pregunta 9, se puede observar que la escala 1 (nunca) presenta un 2.22%, significa que ningún estudiante respondió que nunca utilizan las redes sociales: Facebook (META), Instagram, WhatsApp, TikTok, la escala 2 (a veces) un 33.33%, 15 estudiantes respondieron que a veces utilizan las redes sociales: Facebook (META), Instagram, WhatsApp, TikTok y la escala 3 (siempre) un 64.44%, 29 estudiantes respondieron que siempre utilizan las redes sociales: Facebook (META), Instagram, WhatsApp, TikTok.

Observación: en la escala de categoría 1 el evento es real y siempre tiene que ocurrir, por lo tanto, su probabilidad es de 1 aunque ningún estudiante haya respondido nunca.

## Área 2.

**Gráfico 10. Pregunta 10 ¿Al usar las redes sociales, estas influyen en tu bienestar emocional?**

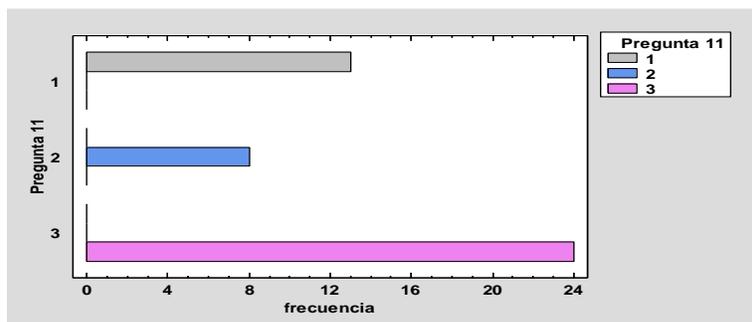


**Tabla 10. Frecuencias pregunta 10 ¿Al usar las redes sociales, estas influyen en tu bienestar emocional?**

	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	12	0	0	12
	26.67%	0.00%	0.00%	26.67%
2	0	10	0	10
	0.00%	22.22%	0.00%	22.22%
3	0	0	23	23
	0.00%	0.00%	51.11%	51.11%
<b>Total, por Columna</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>23</b>	<b>45</b>
	<b>26.67%</b>	<b>22.22%</b>	<b>51.11%</b>	<b>100.00%</b>

En el gráfico y tabla de frecuencia de la pregunta 10, se puede observar que la escala 1 (nunca) presenta un 26.67%, significa que 12 estudiantes respondieron que nunca al usar las redes sociales, estas influyen en su bienestar emocional, la escala 2 (a veces) un 22.22%, 10 estudiantes respondieron que a veces al usar las redes sociales, estas influyen en su bienestar emocional y la escala 3 (siempre) un 51.11%, 23 estudiantes respondieron que siempre al usar las redes sociales, estas influyen en su bienestar emocional.

**Gráfico 11. Pregunta 11. ¿Al compartir información a través de las redes sociales la aprobación de tus seguidores (me gusta o comentarios) te hace sentir bien?**

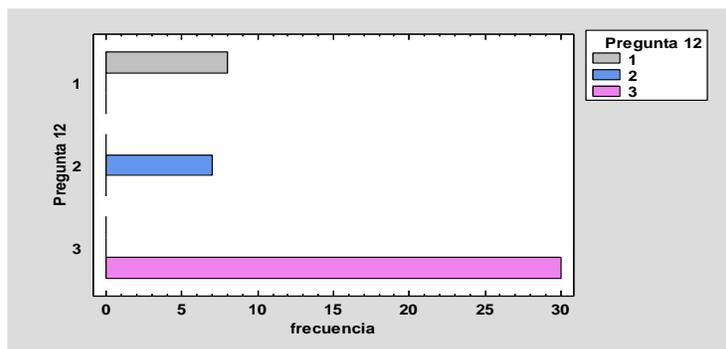


**Tabla 11. Frecuencias pregunta 11. ¿Al compartir información a través de las redes sociales la aprobación de tus seguidores (me gusta o comentarios) te hace sentir bien?**

	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	13	0	0	13
	28.89%	0.00%	0.00%	28.89%
2	0	8	0	8
	0.00%	17.78%	0.00%	17.78%
3	0	0	24	24
	0.00%	0.00%	53.33%	53.33%
<b>Total, por Columna</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>45</b>
	<b>28.89%</b>	<b>17.78%</b>	<b>53.33%</b>	<b>100.00%</b>

En el gráfico y tabla de frecuencia de la pregunta 11, se puede observar que la escala 1 (nunca) presenta un 28.89%, significa que 13 estudiantes respondieron que nunca la aprobación de sus seguidores les hace sentir bien, la escala 2 (a veces) un 17.78%, 8 estudiantes respondieron que a veces la aprobación de sus seguidores les hace sentir bien y la escala 3 (siempre) un 53.33%, 24 estudiantes respondieron que siempre la aprobación de sus seguidores les hace sentir bien.

**Gráfico 12. Pregunta 12. ¿Consideras que utilizar las redes sociales perjudica tu salud física y mental?**

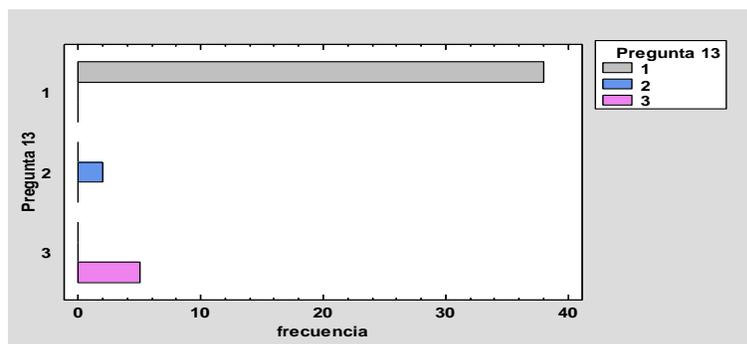


**Tabla 12. Frecuencias pregunta 12. ¿Consideras que utilizar las redes sociales perjudica tu salud física y mental?**

	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	8	0	0	8
	17.78%	0.00%	0.00%	17.78%
2	0	7	0	7
	0.00%	15.56%	0.00%	15.56%
3	0	0	30	30
	0.00%	0.00%	66.67%	66.67%
<b>Total, por Columna</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>30</b>	<b>45</b>
	<b>17.78%</b>	<b>15.56%</b>	<b>66.67%</b>	<b>100.00%</b>

En el gráfico y tabla de frecuencia de la pregunta 12, se puede observar que la escala 1 (nunca) presenta un 17.78%, significa que 8 estudiantes respondieron que nunca consideran que utilizar las redes sociales con frecuencia perjudica su salud física y mental, la escala 2 (a veces) un 15.56%, 7 estudiantes respondieron que a veces utilizar las redes sociales con frecuencia perjudica su salud física y mental, y la escala 3 (siempre) un 66.67%, 30 estudiantes respondieron que siempre utilizar las redes sociales perjudica la salud física y mental.

**Gráfico 13. Pregunta 13. ¿Has dado información a un desconocido que te solicita datos personales incluyendo los de tu familia?**



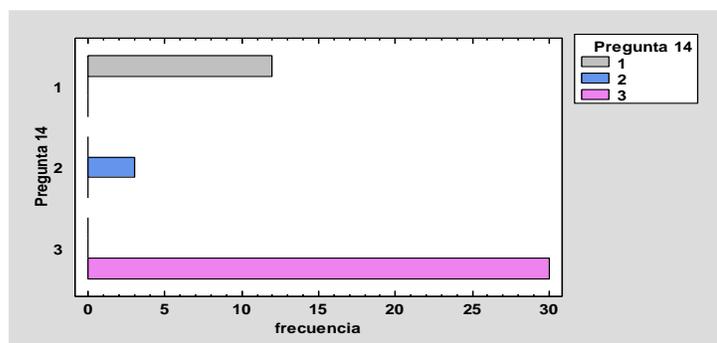
**Tabla 13. Frecuencias pregunta 13. ¿Has dado información a un desconocido que te solicita datos personales incluyendo los de tu familia?**

	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	38	0	0	38
	84.44%	0.00%	0.00%	84.44%
2	0	2	0	2
	0.00%	4.44%	0.00%	4.44%
3	0	0	5	5
	0.00%	0.00%	11.11%	11.11%
Total, por Columna	38	2	5	45
	<b>84.44%</b>	<b>4.44%</b>	<b>11.11%</b>	<b>100.00%</b>

En el gráfico y tabla de frecuencia de la pregunta 13, se puede observar que la escala 1 (nunca) presenta un 84.44%, significa que 38 estudiantes respondieron que nunca han dado información a un desconocido que le solicita datos personales incluyendo los de su familia, la escala 2 (a veces) un 4.44%, 2 estudiantes respondieron que a veces han dado información a un desconocido que le solicita datos personales incluyendo los de su familia y la escala 3 (siempre) un 11.11%, 5 estudiantes respondieron que siempre han dado información a un desconocido que le solicita datos personales incluyendo los de su familia.

### Área 3

**Gráfico 14. Pregunta 14. ¿Te sientes triste, frustrado, estresado o ansioso porque te prohíben usar las redes sociales?**

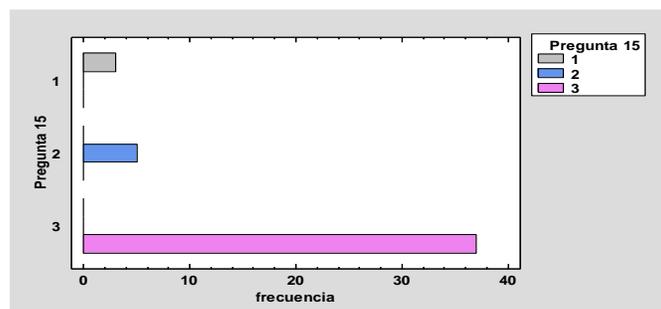


**Tabla 14. Frecuencias pregunta 14. ¿Te sientes triste, frustrado, estresado o ansioso porque te prohíben usar las redes sociales?**

	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	12	0	0	12
	26.67%	0.00%	0.00%	26.67%
2	0	3	0	3
	0.00%	6.67%	0.00%	6.67%
3	0	0	30	30
	0.00%	0.00%	66.67%	66.67%
Total, por Columna	12	3	30	45
	<b>26.67%</b>	<b>6.67%</b>	<b>66.67%</b>	<b>100.00%</b>

En el gráfico y tabla de frecuencia de la pregunta 14, se puede observar que la escala 1 (nunca) presenta un 26.67%, significa que 12 estudiantes respondieron que nunca se sienten triste, frustrado, estresado o ansioso porque les prohíben usar las redes sociales, la escala 2 (a veces) un 6.67%, 3 estudiantes respondieron que a veces sus se sienten triste, frustrado, estresado o ansioso porque les prohíben usar las redes sociales, y la escala 3 (siempre) un 66.67%, 30 estudiantes respondieron que siempre se sienten triste, frustrado, estresado o ansioso porque les prohíben usar las redes sociales.

**Gráfico 15. Pregunta 15. ¿Cuándo usas en exceso las redes sociales, tienes sentimientos de culpa hacia tu familia?**

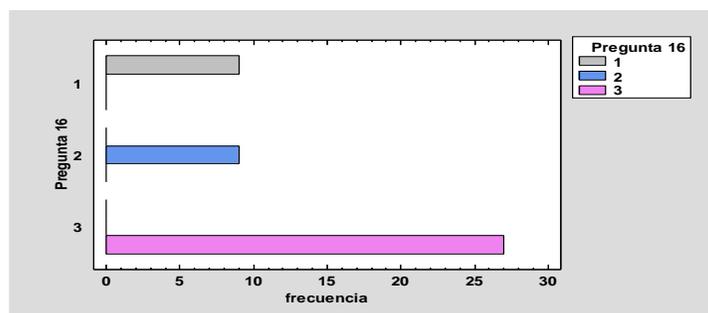


**Tabla 15. Frecuencias pregunta 15. ¿Cuándo usas en exceso las redes sociales, tienes sentimientos de culpa hacia tu familia?**

	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	3	0	0	3
	6.67%	0.00%	0.00%	6.67%
2	0	5	0	5
	0.00%	11.11%	0.00%	11.11%
3	0	0	37	37
	0.00%	0.00%	82.22%	82.22%
Total, por Columna	3	5	37	45
	<b>6.67%</b>	<b>11.11%</b>	<b>82.22%</b>	<b>100.00%</b>

En el gráfico y tabla de frecuencia de la pregunta 15, se puede observar que la escala 1 (nunca) presenta un 6.67%, significa que 3 estudiantes respondieron que nunca han tenido sentimientos de culpa hacia su familia por el uso excesivo de las redes sociales, la escala 2 (a veces) un 11.11%, 5 estudiantes respondieron que a veces han tenido sentimientos de culpa hacia su familia por el uso excesivo de las redes sociales y la escala 3 (siempre) un 82.22%, 37 estudiantes respondieron que siempre han tenido sentimientos de culpa hacia su familia por el uso excesivo de las redes sociales.

**Gráfico 16. Pregunta 16. ¿Tus padres te han recriminado por pasar demasiado tiempo conectado a las redes sociales?**

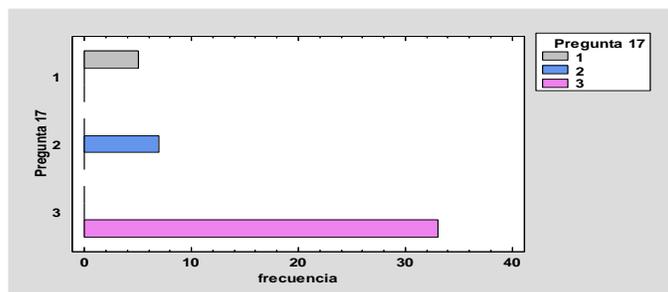


**Tabla 16. Frecuencias pregunta 16. ¿Tus padres te han recriminado por pasar demasiado tiempo conectado a las redes sociales?**

	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	9	0	0	9
	20.00%	0.00%	0.00%	20.00%
2	0	9	0	9
	0.00%	20.00%	0.00%	20.00%
3	0	0	27	27
	0.00%	0.00%	60.00%	60.00%
Total, por Columna	9	9	27	45
	<b>20.00%</b>	<b>20.00%</b>	<b>60.00%</b>	<b>100.00%</b>

En el gráfico y tabla de frecuencia de la pregunta 16, se puede observar que la escala 1 (nunca) presenta un 20.00%, significa que 9 estudiantes respondieron que nunca sus padres les han recriminado por pasar demasiado tiempo conectado a las redes sociales, la escala 2 (a veces) un 20.00%, 9 estudiantes respondieron que a veces sus padres les han recriminado por pasar demasiado tiempo conectado a las redes sociales y la escala 3 (siempre) un 60.00%, 27 estudiantes respondieron que siempre sus padres les han recriminado por pasar demasiado tiempo conectado a las redes sociales.

**Gráfico 17. Pregunta 17. ¿Has tenido conflictos fuertes con miembros de la familia, por ejemplo: padres, hermano (as), tíos (as), ¿abuelos (as) debido al uso excesivo de las redes sociales?**



**Tabla 17. Frecuencias pregunta 17. ¿Has tenido conflictos fuertes con miembros de la familia, por ejemplo: padres, hermano (as), tíos (as), abuelos (as) debido al uso excesivo de las redes sociales?**

	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	5	0	0	5
	11.11%	0.00%	0.00%	11.11%
2	0	7	0	7
	0.00%	15.56%	0.00%	15.56%
3	0	0	33	33
	0.00%	0.00%	73.33%	73.33%
Total, por Columna	5	7	33	45
	<b>11.11%</b>	<b>15.56%</b>	<b>73.33%</b>	<b>100.00%</b>

En el gráfico y tabla de frecuencia de la pregunta 17, se puede observar que la escala 1 (nunca) presenta un 11.11%, significa que 5 estudiantes respondieron que nunca han tenido conflictos fuertes con miembros de la familia por el uso excesivo de las redes sociales, la escala 2 (a veces) un 15.56%, 7 estudiantes respondieron que a veces han tenido conflictos fuertes con miembros de la familia por el uso excesivo de las redes sociales y la escala 3 (siempre) un 73.33%, 33 estudiantes respondieron que siempre han tenido conflictos fuertes con miembros de la familia por el uso excesivo de las redes sociales.

### Gráfico 18. Pregunta 18. ¿Tus padres te controlan el uso de las redes sociales?

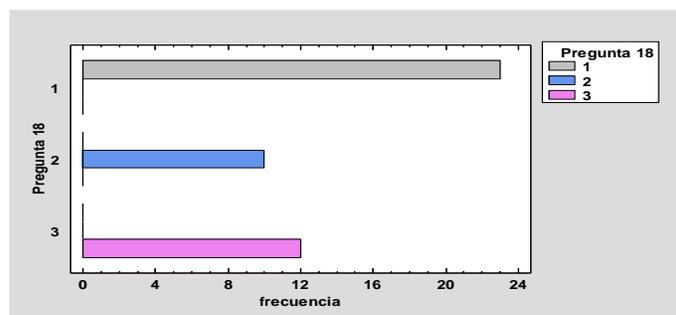
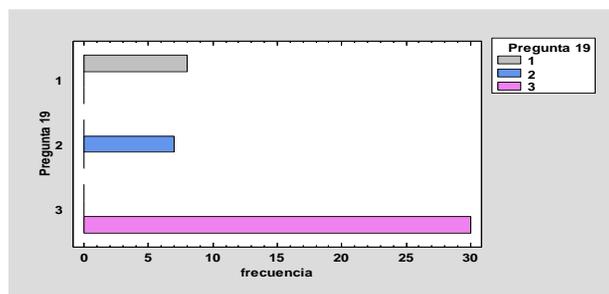


Tabla 18. Frecuencias pregunta 18. ¿Tus padres te controlan el uso de las redes sociales?

	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	23	0	0	23
	51.11%	0.00%	0.00%	51.11%
2	0	10	0	10
	0.00%	22.22%	0.00%	22.22%
3	0	0	12	12
	0.00%	0.00%	26.67%	26.67%
Total, por Columna	23	10	12	45
	<b>51.11%</b>	<b>22.22%</b>	<b>26.67%</b>	<b>100.00%</b>

En el gráfico y tabla de frecuencia de la pregunta 18, se puede observar que la escala 1 (nunca) presenta un 51.11%, significa que 23 estudiantes respondieron que nunca sus padres les controlan el uso de las redes sociales, la escala 2 (a veces) un 22.22%, 10 estudiantes respondieron que a veces sus padres les controlan el uso de las redes sociales y la escala 3 (siempre) un 26.67%, 12 estudiantes respondieron que siempre sus padres les controlan el uso de las redes sociales.

**Gráfico 19. Pregunta 19. ¿Has discutido regularmente con otras personas debido al uso de las redes sociales?**

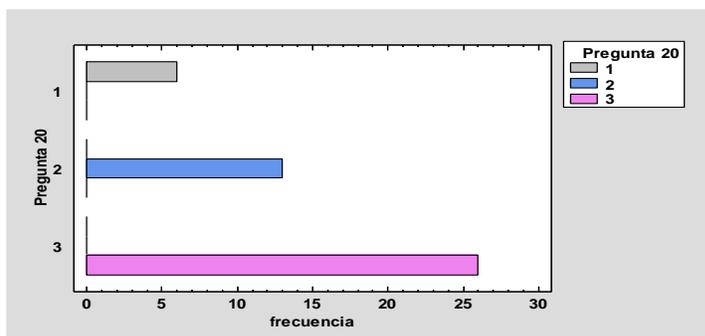


**Tabla 19. Frecuencias pregunta 19. ¿Has discutido regularmente con otras personas debido al uso de las redes sociales?**

	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	8	0	0	8
	17.78%	0.00%	0.00%	17.78%
2	0	7	0	7
	0.00%	15.56%	0.00%	15.56%
3	0	0	30	30
	0.00%	0.00%	66.67%	66.67%
Total, por Columna	8	7	30	45
	<b>17.78%</b>	<b>15.56%</b>	<b>66.67%</b>	<b>100.00%</b>

En el gráfico y tabla de frecuencia de la pregunta 19, se puede observar que la escala 1 (nunca) presenta un 17.78%, significa que 8 estudiantes respondieron que nunca han discutido con otras personas debido al uso de las redes sociales, la escala 2 (a veces) un 15.56%, 7 estudiantes respondieron que a veces han discutido con otras personas debido al uso de las redes sociales y la escala 3 (siempre) un 66.67%, 30 estudiantes respondieron que siempre han discutido con otras personas debido al uso de las redes sociales.

**Gráfico 20. Pregunta 20. ¿Pasas más tiempo en las redes sociales con desconocidos y amigos que con tu familia?**



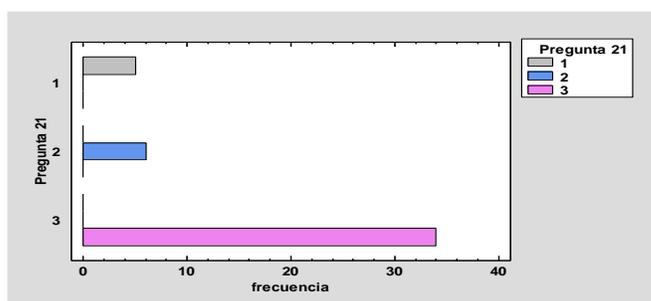
**Tabla 20. Frecuencias pregunta 20. ¿Pasas más tiempo en las redes sociales con desconocidos y amigos que con tu familia?**

	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	6	0	0	6
	13.33%	0.00%	0.00%	13.33%
2	0	13	0	13
	0.00%	28.89%	0.00%	28.89%
3	0	0	26	26
	0.00%	0.00%	57.78%	57.78%
<b>Total, por Columna</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>26</b>	<b>45</b>
	<b>13.33%</b>	<b>28.89%</b>	<b>57.78%</b>	<b>100.00%</b>

En el gráfico y tabla de frecuencia de la pregunta 20, se puede observar que la escala 1 (nunca) presenta un 13.33%, significa que 6 estudiantes respondieron que nunca pasan más tiempo en las redes sociales con desconocidos y amigos que con tu familia, la escala 2 (a veces) un 28.89%, 13 estudiantes respondieron que a veces pasan más tiempo en las redes sociales con desconocidos y amigos que con tu familia y la escala 3 (siempre) un 57.78%, 26 estudiantes respondieron que siempre pasan más tiempo en las redes sociales con desconocidos y amigos que con su familia.

#### Área 4

**Gráfico 21. Pregunta 21. ¿Utilizas las redes sociales para informar a tus compañeros sobre actividades escolares, juegos y dialogar con las demás personas?**

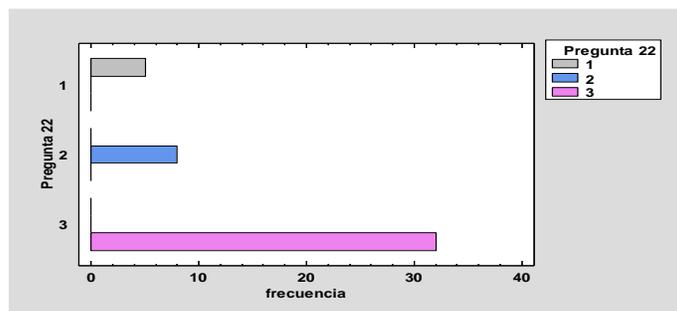


**Tabla 21. Frecuencias pregunta 21. ¿Utilizas las redes sociales para informar a tus compañeros sobre actividades escolares, juegos y dialogar con las demás personas?**

	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	5	0	0	5
	11.11%	0.00%	0.00%	11.11%
2	0	6	0	6
	0.00%	13.33%	0.00%	13.33%
3	0	0	34	34
	0.00%	0.00%	75.56%	75.56%
<b>Total, por Columna</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>34</b>	<b>45</b>
	<b>11.11%</b>	<b>13.33%</b>	<b>75.56%</b>	<b>100.00%</b>

En el gráfico y tabla de frecuencia de la pregunta 21, se puede observar que la escala 1 (nunca) presenta un 11.11%, significa que 5 estudiantes respondieron que nunca han utilizado las redes sociales para informar a sus compañeros sobre actividades escolares, juegos y diálogos, la escala 2 (a veces) un 13.33%, 6 estudiantes respondieron que a veces han utilizado las redes sociales para informar a sus compañeros sobre actividades escolares, juegos y diálogos, y la escala 3 (siempre) un 75.56%, 34 estudiantes respondieron que siempre han utilizado las redes sociales para informar a sus compañeros sobre actividades escolares, juegos y diálogos.

**Gráfico 22. Pregunta 22. ¿Descuidas actividades como: pasatiempos, deportes, tareas escolares y del hogar por utilizar las redes sociales?**



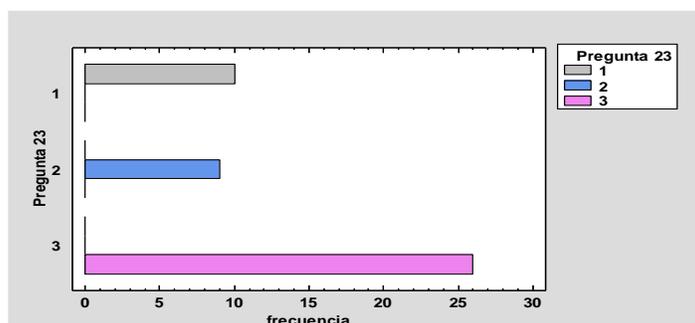
**Tabla 22. Frecuencias pregunta 22. ¿Descuidas actividades como: pasatiempos, deportes, tareas escolares y del hogar por utilizar las redes sociales?**

	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	5	0	0	5
	11.11%	0.00%	0.00%	11.11%
2	0	8	0	8
	0.00%	17.78%	0.00%	17.78%
3	0	0	32	32
	0.00%	0.00%	71.11%	71.11%
<b>Total, por Columna</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>45</b>
	<b>11.11%</b>	<b>17.78%</b>	<b>71.11%</b>	<b>100.00%</b>

En el gráfico y tabla de frecuencia de la pregunta 22, se puede observar que la escala 1 (nunca) presenta un 11.11%, significa que 5 estudiantes respondieron que nunca han descuidado sus actividades ( escolares, deportes y hogar) por utilizar las redes sociales , la escala 2 (a veces) un 17.78%, 8 estudiantes respondieron que a veces han descuidado sus actividades ( escolares, deportes y hogar) por utilizar las redes sociales y la escala 3 (siempre) un 71.11%, 32 estudiantes respondieron que siempre han descuidado sus actividades (escolares, deportes y hogar) por utilizar las redes sociales.

## Área 5

**Gráfico 23. Pregunta 23. ¿No entregas asignaciones, sales mal en los ejercicios, llegas tarde a las primeras horas de clases y después de recreo por estar pendiente de las redes sociales?**



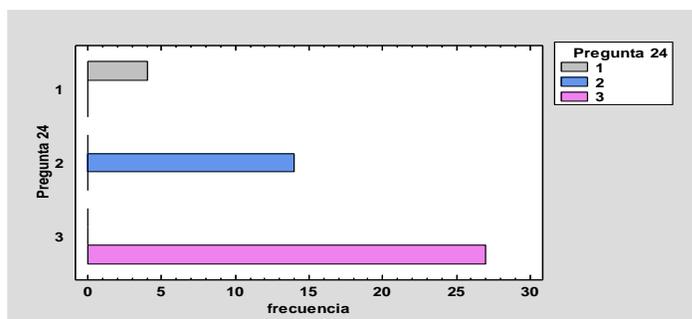
**Tabla 23. Frecuencias pregunta 23. ¿No entregas asignaciones, sales mal en los ejercicios, llegas tarde a las primeras horas de clases y después de recreo por estar pendiente de las redes sociales?**

	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	10	0	0	10
	22.22%	0.00%	0.00%	22.22%
2	0	9	0	9
	0.00%	20.00%	0.00%	20.00%
3	0	0	26	26
	0.00%	0.00%	57.78%	57.78%
<b>Total, por Columna</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>26</b>	<b>45</b>
	<b>22.22%</b>	<b>20.00%</b>	<b>57.78%</b>	<b>100.00%</b>

En el gráfico y tabla de frecuencia de la pregunta 23, se puede observar que la escala 1 (nunca) presenta un 22.22%, significa que 10 estudiantes respondieron que nunca han dejado de entregar asignaciones, salen bien en los ejercicios, llegan temprano a las primeras horas de clases y después de recreo, la escala 2 (a veces) un 20.00%, 9 estudiantes respondieron que a veces entregan asignaciones, salen mal en los ejercicios, llegan tarde a las primeras horas de clases y después de recreo por estar pendiente de las redes sociales y la escala 3 (siempre) un 57.78%, 26 estudiantes respondieron que siempre han tenido bajo rendimiento escolar, por no entregar

asignaciones, salen mal en los ejercicios, llegan tarde a las primeras horas de clases y después de recreo por estar pendiente de las redes sociales.

**Gráfico 24. Pregunta 24. ¿Usas YouTube para realizar investigaciones académicas?**

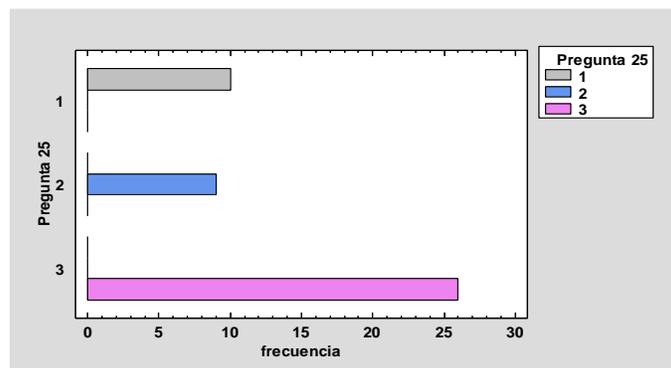


**Tabla 24. Frecuencias pregunta 24. ¿Usas YouTube para realizar investigaciones académicas?**

	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	4	0	0	4
	8.89%	0.00%	0.00%	8.89%
2	0	14	0	14
	0.00%	31.11%	0.00%	31.11%
3	0	0	27	27
	0.00%	0.00%	60.00%	60.00%
<b>Total, por Columna</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>27</b>	<b>45</b>
	<b>8.89%</b>	<b>31.11%</b>	<b>60.00%</b>	<b>100.00%</b>

En el gráfico y tabla de frecuencia de la pregunta 24, se puede observar que la escala 1 (nunca) presenta un 8.89%, significa que 4 estudiantes respondieron que nunca han utilizado YouTube para realizar investigaciones académicas, la escala 2 (a veces) un 31.11%, 14 estudiantes respondieron que a veces han utilizado YouTube para realizar investigaciones académicas y la escala 3 (siempre) un 60.00%, 27 estudiantes respondieron que siempre han utilizan YouTube para realizar investigaciones académicas.

**Gráfico 25. Pregunta 25. ¿Cuándo estás en clase te conectas con disimulo a las redes sociales?**



**Tabla 25. Frecuencia preguntas 25. ¿Cuándo estás en clase te conectas con disimulo a las redes sociales?**

	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3	Total, por Fila
1	10	0	0	10
	22.22%	0.00%	0.00%	22.22%
2	0	9	0	9
	0.00%	20.00%	0.00%	20.00%
3	0	0	26	26
	0.00%	0.00%	57.78%	57.78%
<b>Total, por Columna</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>26</b>	<b>45</b>
	<b>22.22%</b>	<b>20.00%</b>	<b>57.78%</b>	<b>100.00%</b>

En el gráfico y tabla de frecuencia de la pregunta 25, se puede observar que la escala 1 (nunca) presenta un 22.22%, significa que 10 estudiantes respondieron que nunca se conectan a las redes sociales cuando están en clases, la escala 2 (a veces) un 20.00%, 9 estudiantes respondieron que a veces se conectan a las redes sociales cuando están en clases y la escala 3 (siempre) un 57.78%, 26 estudiantes respondieron que siempre se conectan a las redes sociales cuando están en clases.

## INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

La interpretación de los resultados es el proceso de demostrar y dar sentido a los datos derivados de un estudio de investigación con cuadros de datos y visualización de gráficos para analizar la información con precisión al momento de realizar el estudio. Al instante de verificar los datos del cuestionario, estos se clasificaron por áreas y niveles en una escala de porcentajes específicos.

En este sentido, la encuesta que se aplicó en el Centro Educativo San Félix se dividió en cinco áreas:

- Área 1. Nivel de adicción a las redes sociales. Preguntas relacionadas a esta área son de la 1 a la 9.
- Área 2. Nivel de consecuencias de las redes sociales. Preguntas relacionadas a esta área son de la 10 a la 13.
- Área 3. Alteraciones en las relaciones familiares y sociales causadas por la adicción a las redes sociales. Preguntas relacionadas a esta área son de la 14 a la 20.
- Área 4. Uso que dan a las redes sociales los estudiantes de octavo grado. Preguntas relacionadas a esta área son del 21 al 22.
- Área 5. Rendimiento escolar de los estudiantes de octavo grado con adicción al uso de las redes sociales. Preguntas relacionadas a esta área son del 23 al 25.

Es importante valorar que uno de los primeros estudios relevantes sobre este tema lo hizo la psicóloga Kimberly Young (1999). Producto de sus pesquisas propuso una escala de uso de internet para medir niveles de adicción. Según ella, estos son: sin adicción (20-39 puntos), adicción moderada (40 – 69 puntos), adicción grave (70- 100 puntos).

Sin embargo, para validar los resultados obtenidos en esta investigación y determinar de manera científica la clasificación propuesta, se recibió la asesoría de la psicóloga Azucena Santamaría, especialista en Psicología Clínica con especialización en Psicoterapia Integrativa en UDELAS. Con su orientación, establecimos tres niveles de categorización, los cuales se establecen de la siguiente forma: leve, moderado y grave. La especialista se basa en distintos rangos de porcentaje obtenidos en la encuesta estudiada. Para efectos de esta investigación utilizaremos la escala y adaptamos los rangos de acuerdo con nuestros resultados.

➤ **Área 1. Nivel de adicción a las redes sociales**

**Tabla 26. Rangos de medición de adicción a las redes sociales C.E.S.F.**

<b>Rangos de porcentajes obtenidos para medir adicción a las redes sociales:</b>	<b>Interpretación:</b>
<b>1% - 33%</b>	<b>Adicción leve a las redes sociales.</b>
<b>34% - 66%</b>	<b>Adicción moderada a las redes sociales.</b>
<b>67% - 100%</b>	<b>Adicción grave a las redes sociales.</b>

*Fuente: Azucena Santamaría*

Los resultados de las preguntas 1 a 9 están enmarcados dentro del área de nivel de adicción. Estos son determinantes pues muestran derivaciones importantes. Vemos que en la pregunta 1 los estudiantes admiten que siempre usan con frecuencia las redes sociales con un porcentaje de 64.44%. La pregunta 2 arroja que los estudiantes utilizan las redes sociales para escapar de sentimientos negativos con un porcentaje de 55.56%. La pregunta 3 evidencia que los estudiantes quieren pasar menos tiempo en las redes sociales sin conseguirlo con un porcentaje de 53.33%. La pregunta 4 expone que los estudiantes se sienten mal si no usan las redes sociales con un porcentaje de 66.67%. La pregunta 5 presenta que los estudiantes usan las redes sociales para escapar de problemas y sentirse mejor con un porcentaje de 62.22%. La pregunta 6 muestra que sienten necesidad de volver a conectarse a las redes sociales después de usarlas con un porcentaje de 71.11%. En la pregunta 7 los estudiantes dicen que se sienten nerviosos o disgustados por no

tener acceso a las redes sociales con un porcentaje de 71.11%. En la pregunta 8 los estudiantes respondieron que utilizan con frecuencia las redes sociales por la noche con un porcentaje de 71.11%. En la pregunta 9 los estudiantes sostienen que siempre utilizan las redes sociales: Facebook (Meta), Instagram, WhatsApp, TikTok con un porcentaje de 64.44%.

Todos estos resultados nos permiten apreciar que existe entre los estudiantes de octavo grado del Centro Educativo San Félix un nivel de adicción moderado a las redes sociales. Las repercusiones de este hallazgo son significativas, más adelante las estaremos analizando.

➤ **Área 2. Nivel de consecuencias de las redes sociales**

**Tabla 27. Rangos de medición de consecuencias de las redes sociales**

<b>Rangos de porcentajes obtenidos para medir consecuencia de las redes sociales:</b>	<b>Interpretación:</b>
<b>1% - 33%</b>	<b>Leves consecuencias de las redes sociales</b>
<b>34% - 66%</b>	<b>Moderadas consecuencias de las redes sociales</b>
<b>67% - 100%</b>	<b>Graves consecuencias de las redes sociales</b>

*Fuente: Azucena Santamaría*

Los resultados de las preguntas 10 a 13 se encuentran enmarcadas dentro del área de Nivel de Consecuencias. Estos son necesarios porque muestran derivaciones importantes con respecto a las secuelas que sufren los estudiantes cuando, en algún nivel, muestran adicción a las redes sociales. Percibimos que en la pregunta 10 la mayoría de los estudiantes respondieron que siempre al usar las redes sociales, estas influyen en su bienestar emocional, esta información arroja un porcentaje de 51.11%. De la misma manera, en la pregunta 11 la mayoría de los estudiantes respondieron que siempre la aprobación de sus seguidores les hace sentir bien con un porcentaje de 53.33%. En la pregunta 12 la mayoría de los estudiantes respondió que utilizar las redes sociales perjudica la salud física y mental con un porcentaje de 66.67%. En la pregunta 13

la mayoría de los estudiantes respondió que nunca han pensado dar información a un desconocido que les solicita datos personales incluyendo los de tu familia con un porcentaje 84.44%.

Todos estos resultados nos permiten apreciar que existe entre los estudiantes de octavo grado del Centro Educativo San Félix un nivel de consecuencias moderadas. Los efectos de este hallazgo son significativos, más adelante las estaremos analizando.

➤ **Área 3. Alteraciones en las relaciones familiares y sociales causadas por la adicción a las redes sociales**

**Tabla 28. Rangos de medición de las alteraciones en las relaciones familiares y sociales**

<b>Rangos de porcentajes obtenidos para medir alteraciones en las relaciones familiares y sociales:</b>	<b>Interpretación:</b>
<b>1% - 33%</b>	<b>Leves alteraciones en las relaciones familiares y sociales.</b>
<b>34% - 66%</b>	<b>Moderadas alteraciones en las relaciones familiares y sociales.</b>
<b>67% - 100%</b>	<b>Graves alteraciones en las relaciones familiares y sociales.</b>

*Fuente: Azucena Santamaría*

Los resultados de las preguntas 14 a 20 están dentro del área de Alteraciones en las relaciones familiares y sociales. Estos son necesarios porque muestran aspectos importantes acerca de los niveles de estrés que viven los alumnos dentro del ámbito familiar y personal.

Se observa en la pregunta 14 que la mayoría de los estudiantes respondieron afirmativamente que sus padres les han prohibido usar las redes sociales; por lo tanto, se sienten frustrados, tristes y ansiosos, el resultado fue de 66.67%. En la pregunta 15 la mayoría de los estudiantes respondieron que siempre han tenido sentimiento de culpa hacia su familia por el uso excesivo de las redes sociales con un porcentaje de 82.22%. En la pregunta 16 la mayoría de los estudiantes respondieron que siempre han sido recriminados por sus padres por pasar demasiado

tiempo conectados a las redes sociales con un porcentaje de 60.00%. En la pregunta 17 la mayoría de los estudiantes respondieron que siempre han tenido conflictos fuertes con miembros de la familia por el uso excesivo de las redes sociales con un porcentaje de 73.33 %. En la pregunta 18 la mayoría de los estudiantes respondieron que nunca sus padres les controlan el uso de las redes sociales con un porcentaje de 51.11 %. En la pregunta 19 los estudiantes respondieron que siempre han discutido con otras personas debido al uso de las redes sociales con un porcentaje de 66.67 %. En la pregunta 20 los estudiantes respondieron que siempre pasan más tiempo en las redes sociales con desconocidos y amigos que con su familia, esta opinión se valoró con un porcentaje de 57.78%.

Todos estos resultados nos permiten apreciar que existe entre los estudiantes de octavo grado del Centro Educativo San Félix unas moderadas alteraciones en las relaciones familiares y sociales. Los efectos de este hallazgo son significativos, más adelante los estaremos analizando.

➤ **Área 4. Uso que dan a las redes sociales los estudiantes de octavo grado.**

**Tabla 29. Rangos de medición del uso de las redes sociales en los estudiantes de octavo grado**

<b>Rangos de porcentajes obtenidos para medir uso de las redes sociales:</b>	<b>Interpretación:</b>
<b>1% - 33%</b>	<b>Leve uso de las redes sociales.</b>
<b>34% - 66%</b>	<b>Moderado uso de las redes sociales.</b>
<b>67% - 100%</b>	<b>Grave uso de las redes sociales.</b>

*Fuente: Azucena Santamaría*

Los resultados de las preguntas 21 a 22 están dentro del área de uso de las redes sociales. Estos datos son necesarios para determinar de manera general hasta qué punto los alumnos utilizan las redes sociales.

Observamos que en la pregunta 21 la mayoría de los estudiantes respondieron que siempre han utilizado las redes sociales para informar a sus compañeros sobre actividades

escolares, juegos y diálogos con un porcentaje de 75.56 %. En la pregunta 22 la mayoría de los estudiantes respondieron que siempre han descuidado sus actividades (escolares, deportes y hogar) por utilizar las redes sociales con un porcentaje de 71.11 %.

Estos resultados nos permiten apreciar que existe entre los estudiantes de octavo grado del Centro Educativo San Félix grave uso de las redes sociales. Los efectos de este hallazgo son significativos, más adelante los estaremos analizando.

➤ **Área 5. Rendimiento escolar de los estudiantes de octavo grado con adicción al uso de las redes sociales**

**Tabla 30. Rangos de medición del Rendimiento Escolar por el uso de las redes sociales**

<b>Rangos de porcentajes obtenidos para medir rendimiento escolar:</b>	<b>Interpretación:</b>
<b>1% - 33%</b>	<b>Leve rendimiento escolar.</b>
<b>34% - 66%</b>	<b>Moderado rendimiento escolar.</b>
<b>67% - 100%</b>	<b>Grave rendimiento escolar.</b>

*Fuente: Azucena Santamaría*

Los resultados de las preguntas 23 a 25 están dentro del área de Rendimiento Escolar. Estos son necesarios porque muestran cuánta influencia pueden tener las redes sociales en el Rendimiento Escolar de los estudiantes de octavo grado.

Notamos que en la pregunta 23 la mayoría de los estudiantes respondieron que siempre han tenido bajo rendimiento escolar y que llegan tarde a la clase, incluyendo después del recreo, por estar pendientes a las redes sociales, el porcentaje fue de 57.78 %. En la pregunta 24 la mayoría de los estudiantes respondieron que siempre han utilizan YouTube para realizar investigaciones académicas con un porcentaje de 60.00 %. En la pregunta 25 los estudiantes respondieron que siempre se conectan a las redes sociales cuando están en clases con un porcentaje de 57.78 %.

Todos estos resultados nos permiten apreciar que existe entre los estudiantes de octavo grado del Centro Educativo San Félix tienen moderado rendimiento escolar. Los efectos de este hallazgo son significativos, más adelante los estaremos analizando.

## **CAPÍTULO 5. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

Las redes sociales se usan con mucha frecuencia por toda la población, puede llevar a transformarse en una adicción con muchas consecuencias y son los estudiantes vulnerables los que enfrentan riesgo de generar una adicción a este tipo de pasatiempo porque en este momento de su vida están formando su propia personalidad y son fáciles de persuadir. Además, no solo pueden caer en este problema, sino enfrentar otros riesgos como amistades que pueden poner en peligro su forma o estilo de vida.

Tomando en consideración que el uso excesivo de las RS tiene consecuencias en su vida escolar, familiar y social, en esta investigación se señalan algunas estrategias para aplicar una propuesta de intervención por el uso adecuado de las redes sociales que ayude a detectar una posible adicción.

En este sentido, es necesario que los padres de familia tengan conocimiento sobre los síntomas y las consecuencias de esta adicción, para que puedan descubrir si su hijo tiene problemas con el uso de las RS y si están presentando indicios de este problema.

La propuesta de intervención de la investigación “ADICCIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 13 AÑOS, CENTRO EDUCATIVO SAN FÉLIX”, la llamaremos, “PROPUESTA DE INTERVENCIÓN ORIENTADA AL USO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES”.

En el Centro Educativo San Félix existe el Departamento Interdisciplinario compuesto por los Psicólogos, Orientadores y los respectivos consejeros de cada grupo, este comité nos ayudará a desarrollar nuestra propuesta.

De acuerdo con Stagnaro y Da Representação (2012), la intención de una propuesta de intervención social reside en identificar y representar una problemática, para crear habilidades que completen ejercicios y recursos.

Dentro de este orden de ideas la propuesta de intervención se plantea de forma sencilla y con un lenguaje fácil para que los alumnos y tutores perciban las recomendaciones, será incluida en los contenidos de las clases y reuniones de los especialistas antes mencionados.

En cuanto a su estructura, se presenta 5 pasos:

1. Problemática para abordar
2. Importancia de la intervención
3. Objetivo
4. Metas
5. Plan de acción

El folleto se exhibe de forma creativa, llamativo para que sea atractivo para los estudiantes, padres de familia y la sociedad. El mismo se pretende compartir de forma impresa y digital para que pueda llegar a diferentes familias y profesionales, las herramientas tecnológicas han facilitado la forma de obtener información gratuita para mantenerse actualizados.

A continuación, se presenta el folleto:

# PROPUESTA DE INTERVENCIÓN ORIENTADA AL USO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES

••• PASO 1. •••

Sabías qué



La primera red social fue creada en 1997.



"Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información con terceras personas, conocidos y desconocidos", afirma Celaya (2008).

Redes sociales más utilizadas:

FACEBOOK (META), INSTAGRAM, WHATSAPP, TIKTOK, YOUTUBE



Características de la adicción a las Redes Sociales:

Ansiedad, depresión.

Irritabilidad.

Aislamiento familiar y social.

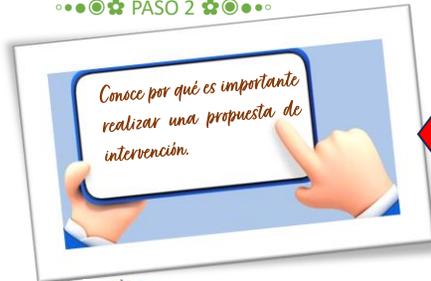
Alejamiento de la vida real.

Causas más reconocidas en la adicción a RS:

- ❖ Baja autoestima.
- ❖ Insatisfacción personal.
- ❖ Hiperactividad, falta de afecto.
- ❖ Impulsividad.
- ❖ Necesidad de tener influencia social.
- ❖ Reafirmar la identidad de grupo.



●●●●✿ PASO 2 ✿●●●●



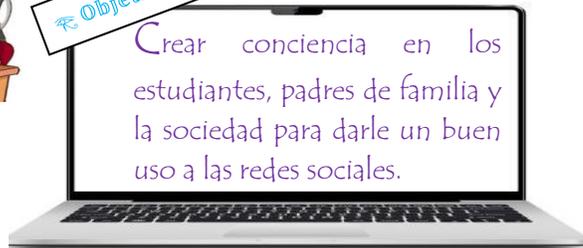
La intervención educativa incluye el uso de estrategias de enseñanza grupales, de comunicación, de apoyo, diagnósticos, evaluación y prevención de los problemas.

●●●● PASO 3. ●●●●



●●●●✿ PASO 4 ✿●●●●

Objetivo €



★ ≡ [SUGERENCIA PARA LOS ESTUDIANTES AL MOMENTO DE USAR LAS REDES SOCIALES] ≡ ★



- ❖ Controla el tiempo de conexión en las redes sociales.
- ❖ Evita encuentros virtuales o presenciales con desconocidos.
- ❖ Respeta las personas que utilizan las redes sociales, evitando las burlas y humillaciones, o cualquier tipo de agresión.

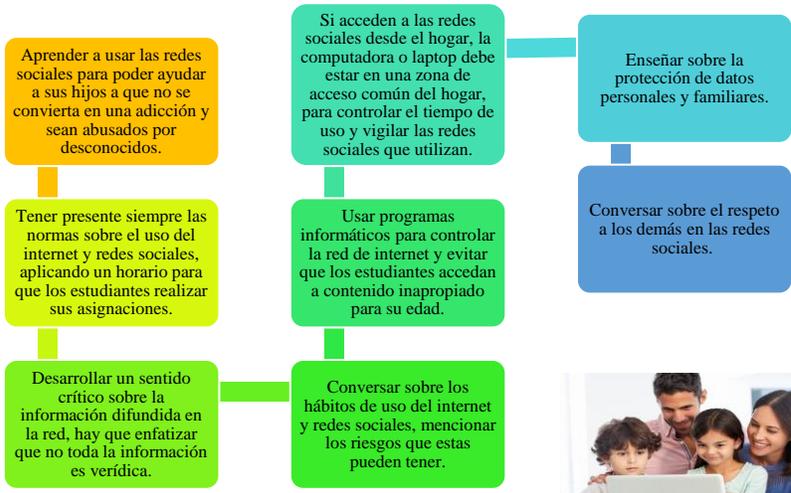
- ❖ Evita agregar a tus contactos personas desconocidas.
- ❖ No suplantes la identidad de otros estudiantes en alguna red social.
- ❖ Toda información por difundir es importante validarla y asegurarse que es confiable.
- ❖ Derecho a la privacidad y no pasar información personal del estudiante.

- ❖ Evita compartir información personal y familiar.
- ❖ No publique información de otra persona.
- ❖ Pide ayuda a una persona adulta o sus padres cuando algo no les guste o lo consideren peligroso.

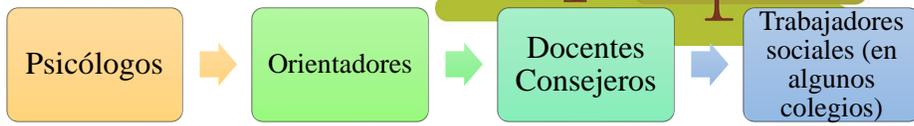


### PADRES DE FAMILIA

★ ≡ [SUGERENCIA PARA LOS PADRES DE FAMILIA AL MOMENTO DE USAR LAS REDES SOCIALES] ≡ ★



Los Centros Educativos de la República de Panamá tienen el departamento interdisciplinario, formado por:



Por último,  
se propone el plan  
de acción en la  
orientación  
adecuado para uso  
de las redes sociales:

•••✿ PASO 5 ✿•••

El profesor consejero aplicará una lectura comprensiva sobre el uso de las redes sociales, con tiempo de 15 minutos en su hora de consejería y los alumnos expresarán su opinión sobre la lectura.



Los profesores de orientación de promedio en su hora de clase presentan un eje transversal del buen uso que le deben dar los estudiantes de octavo grado a las redes sociales, para evitar caer en una adicción.



El equipo interdisciplinario del centro Educativo son los encargados de dictar la capacitación de Escuela para Padres y dentro de la agenda programada se le solicita un espacio para explicar la propuesta de intervención **Orientada al Uso Adecuado de las Redes Sociales**.



## **CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES**

El estudio se desarrolló para adquirir conocimientos sobre el nivel de adicción y las consecuencias que padecen, por el uso inoportuno de las RS, los alumnos de 13 años, Centro Educativo San Félix.

Para lograrlo, recordemos que el estudio está enfocado en cinco aspectos, cada uno de los cuales se desprende de los objetivos de la investigación. En primer lugar, se buscó establecer y explicar el nivel de adicción de los alumnos y las consecuencias de este. Luego, se midió el nivel de las alteraciones familiares y sociales que viven los estudiantes. También, el estudio permitió determinar hasta qué punto los alumnos les dan uso a las RS. Y, por último, tratamos de establecer el nivel de influencia que pueden tener las RS en el Rendimiento Escolar de los alumnos de octavo grado.

Para iniciar con el área 1, el nivel de adicción es desarrollado de la pregunta 1 a 9, los resultados evidencian que hay un nivel moderado de adicción a las RS. Según los conocimientos obtenidos en el estudio la adicción a las RS afecta negativamente a los estudiantes porque se distraen, no duermen lo suficiente, se exponen a rumores sobre su vida privada y presión de grupo.

De acuerdo con el área 2, el nivel de las consecuencias se desprende de las preguntas 10 a 13. Los resultados muestran un nivel moderado de consecuencias. Las consecuencias que presentan los estudiantes de octavo grado son depresión, irritabilidad, ansiedad relacionada con la salud física y mental (dependencia emocional, distorsión entre el mundo real y virtual), pérdida de control y baja autoestima.

Seguidamente, el área 3 mide el nivel de las alteraciones familiares y sociales. El área 3 se desprende de las preguntas 14 a 20. Los resultados evidencian que hay moderadas alteraciones familiares y sociales, existen peleas entre los estudiantes y sus hermanos, problemas con otros adolescentes, diferencia de opiniones, desacuerdos entre familiares y sociedad, pérdida de la

tranquilidad debido a conflictos entre padres e hijos, problemas de educación. Tiene una gran afectación porque los estudiantes no quieren interactuar con familiares, compañeros y demás personas cara a cara por estar utilizando medios tecnológicos como el celular o la computadora con una o varias RS.

Con respecto al área 4, acerca del uso que les dan a las redes sociales los estudiantes de octavo grado del Centro Educativo San Félix, los resultados de las preguntas 21 y 22 evidencian que hay un grave uso de las redes sociales. Los estudiantes no tienen aún un grado de madurez para interactuar con personas que no conocen y que les hacen solicitud para tener contacto con ellos, ni imaginan que esas personas quieren conocer sus datos personales, que posteriormente usan para hacerles daño. Es importante que sus perfiles sean privados, para que no los reconozcan o los encuentren en las RS.

Para terminar, el área 5, sobre el rendimiento escolar de los estudiantes de 13 años, Centro Educativo San Félix, se desprende del análisis de las preguntas 23 a 25; los resultados demuestran que hay un moderado rendimiento escolar. Esto se debe a diversas circunstancias, una de ellas es el mal uso de las RS. Hoy en día, los estudiantes no usan el tiempo correctamente, ni lo distribuyen de manera apropiada en el desarrollo de sus asignaciones educativas porque los alumnos ocupan su tiempo inmerso en las redes sociales. Como consecuencia no van a poder cumplir con sus tareas y su rendimiento académico será deficiente a tal punto que podrían reprobado las asignaturas de su plan de estudio.

La creación de las RS ha sido un avance significativo en la era digital. Estas plataformas ofrecen innumerables beneficios, como facilitar la comunicación instantánea, conectar a personas de todo el mundo y ofrece acceso a extensa información. Sin embargo, a pesar de sus ventajas, el verdadero desafío radica en la forma en que algunos alumnos y ciertas personas utilizan estas herramientas. La falta de conciencia sobre la privacidad en línea, la propagación de

desinformación y la adicción a la aprobación social son algunos de las problemáticas que surgen cuando no se manejan apropiadamente las RS. Es fundamental educar a los usuarios, especialmente a los estudiantes de 13 años, Centro Educativo San Félix, sobre las prácticas seguras y responsables en línea para maximizar los beneficios de estas plataformas y minimizar los peligros agrupados con su uso inoportuno.

## **CAPÍTULO 7. BIBLIOGRAFÍA**

Asociación Americana de Psicología (APA). (2020). *Guía APA*. Publicación de la Asociación Americana de Psicología (7 ed.). <https://normas-apa.org>

Arias, J. (2021). Guía para elaborar el planteamiento del problema de una tesis: *el método del hexágono*. Orinoco. Pensamiento y Praxis. [http://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2242/1/Gu%C3%ADa\\_para\\_elaborar\\_el\\_planteamiento\\_delproblema\\_de\\_unatesis\\_el\\_m%C3%A9todo\\_del\\_hex%C3%A1gono.pdf](http://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2242/1/Gu%C3%ADa_para_elaborar_el_planteamiento_delproblema_de_unatesis_el_m%C3%A9todo_del_hex%C3%A1gono.pdf)

De La Hoz, L., Acevedo, D., & Torres, J. (2015). Uso de Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena. *Formación universitaria*, 8(4), 77-84. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-500620150004000099>

Flores, G., Chancusig, J., Cadena, J., Guaypatin, O., & Montaluisa, R. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Boletín Virtual*, 6(4), 56–65. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/download/224/221/>

Flores, J. Morán, J. y Rodríguez, J. (2007). Sitios de redes sociales. *Journal of Computer-mediated Communication*, 12(1). <http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>

Herrera, H. (2018). Las Redes sociales como Herramienta de difusión. *Universidad De Costa Rica*, 91(2), 121–128. <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=72923962008>

Infobae. (2024). Nueva York declaró a las redes sociales como una amenaza para la salud mental de los menores. *Infobae*. <https://www.infobae.com/estados-unidos/2024/01/27/nueva-york-declaro-a-las-redes-sociales-como-una-amenaza-para-la-salud-mental-de-los-menores/>

Jabalera, P., Morey, M., Rodriguez, A., y Sanchez, A. (2012). Las Redes Sociales Influyen en el comportamiento de los Estudiantes Universitarios. *REIDOCREA* [en línea], Vol.1, Art.12. Disponible en: <http://digibug.ugr.es/handle/10481/21966>.

Muñoz, H. (2004). El presupuesto en un protocolo de investigación. *Revista Salud Pública y Nutrición. Número especial*. Recuperado de: <http://www.respyn.uanl.mx/especiales/ee-8-2004/05.pdf>

Pazmiño, P. (2010). El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito. *Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. Ecuador*. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf>

Real academia española: Diccionario de la lengua española. 23.a ed., [versión 23.7 en línea]. <https://dle.rae.es> [20/01/2024].

Ruiz, C. (2016). Redes Sociales y Educación Universitaria. *Paradigma*, 37(1), 232-256. Recuperado el 16 de enero de 2024, de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1011-22512016000100012&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512016000100012&lng=es&tlng=es).

Sabino, C. (1992). *La recolección de los datos*. Panapo (Ed), El proceso de Investigación. (pp.1-216). [http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso\\_investigacion.pdf](http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf).

Tamayo, M. (2004). El proyecto de investigación. Limusan (Ed). *Proceso de la investigación Científica. 4ta ed.* (pp.146). [http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El\\_proceso\\_de\\_la\\_investigacion\\_cientifica](http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigacion_cientifica).

**CAPÍTULO 8. ANEXOS**

## Anexo 1.

## NOTA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

PARA: MAGISTER AZUCENA SANTAMARÍA.

ASUNTO: VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DE ESPECIALISTAS.

Me complace comunicarme con usted para saludarla. Como estudiante de la Universidad Autónoma de Chiriquí, Sede de David, Provincia de Chiriquí, del programa de Maestría en Trabajo Social Familiar, me dirijo a usted para que lea y valide los instrumentos con los cuales recogeré la información para desarrollar la investigación titulada **“ADICCIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 13 AÑOS, CENTRO EDUCATIVO SAN FÉLIX”** para optar por el grado de Maestría.

Es importante contar con la aprobación de especialistas para la aplicación de los instrumentos citados. Por ello, es oportuno recurrir a usted, ante sus conocimientos y experiencia en investigación educativa.

El documento de validación y confiabilidad, que le hago llegar incluye:

- ❖ Anexo 1. Nota de validación y confiabilidad de instrumento.
- ❖ Anexo 2. Guía de encuesta para los estudiantes de octavo grado.
- ❖ Anexo 3. Certificación de la validez y confiabilidad de la guía de encuesta.

Le expreso mi respeto y consideración, y me despido de usted agradeciéndole la atención que le preste a la misiva.

Atentamente,

*Ángura I. Juárez P.*

Firma: *Ángura I. Juárez P.*

*Estudiante de la Maestría en Trabajo Social Familiar*

## Anexo 2.

## CERTIFICACIÓN DE VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS

Yo, **Azucena Santamaría**, con C.I.P. N° **4-767-2154**, especialista en **Psicología**, en la **Universidad Latina de Panamá** idoneidad **4759**. Maestría en **Psicología Clínica con especialización en Psicoterapia Integrativa** en la **Universidad Especializada de las Américas**, maestría en **Docencia Superior** en **Columbus University**.

Por medio de la presente hago de su conocimiento que he revisado el instrumento de investigación con el fin de validarlo.

Validación y confiabilidad de la guía de encuesta para los estudiantes de octavo grado en el proceso de la investigación de la estudiante **Ángura I. Juárez P.**

Después de haber realizado la verificación puedo formular los siguientes indicadores:

## EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	Casilla de valoración		
	Nunca	A veces	siempre
<i>Presenta cohesión, coherencia y concordancia en el problema de la investigación.</i>			✓
<i>Se observa evidencia del problema a investigar.</i>			✓
<i>Los objetivos propuestos en la investigación tienen relación con el instrumento.</i>			✓
<i>Las preguntas de comprobación van acordes con el instrumento de investigación.</i>			✓
<i>El vocabulario utilizado es entendible para el encuestado.</i>			✓
<i>La redacción de las preguntas es adecuada para las encuestas de los estudiantes de octavo grado.</i>			✓
<i>El instrumento permite la claridad de la información.</i>			✓

*Azucena Santamaría*

Firma de la especialista

Magister: Azucena Santamaría

Fecha: 20/2/24

Mgr. Azucena Santamaría  
Psicóloga Clínica  
C.I.P. 4759



**Anexo 3.**

**Universidad Autónoma de Chiriquí**  
**Facultad Administración Pública**  
**Escuela Trabajo Social**



**Tesis de Investigación de Trabajo Social Familiar**

Encuesta para los estudiantes de octavo grado sobre el tema “**Adicción de las Redes Sociales en Estudiantes de 13 años, Centro Educativo San Félix**”

**Indicaciones:** Marque con un gancho la casilla (nunca, a veces o siempre) para cada respuesta de las 25 preguntas que simbolice con mayor exactitud lo que usted siente respecto al uso de las RS.

Pregunta	Nunca	A veces	Siempre
1. ¿Con qué frecuencia usas las redes sociales?			
2. ¿Usas las redes sociales para escapar de los sentimientos negativos?			
3. ¿Has intentado pasar menos tiempo en redes sociales sin haberlo conseguido?			
4. ¿Te sientes mal cuando no puedes usar las redes sociales?			
5. ¿Usas las redes sociales para escapar de los problemas y sentirte mejor?			
6. ¿Después de haberte desconectado, sientes la necesidad de seguir utilizando las redes sociales?			
7. ¿Te sientes nervioso o disgustado cuando no tienes acceso a las redes sociales?			
8. ¿Utilizas las redes sociales en horas de la noche?			
9. ¿Con qué periodicidad usas las redes sociales: Facebook (Meta), Instagram, WhatsApp, TikTok?			
10. ¿Al usar las redes sociales, estas influyen en tu bienestar emocional?			
11. ¿Al compartir información a través de las redes sociales la aprobación de tus seguidores (me gusta o comentarios) te hace sentir bien?			
12. ¿Consideras que utilizar las redes sociales perjudica tu salud física y mental?			
13. ¿Has dado información a un desconocido que te solicita datos personales incluyendo los de tu familia?			

14. ¿Te sientes triste, frustrado, estresado o ansioso porque te prohíben usar las redes sociales?			
15. ¿Cuando usas en exceso las redes sociales, tienes sentimientos de culpa?			
16. ¿Tus padres te han recriminado por pasar demasiado tiempo conectado a las redes sociales?			
17. ¿Has tenido conflictos fuertes con miembros de la familia, por ejemplo: padres, hermanos (as), tíos (as), abuelos (as) debido al uso de las redes sociales?			
18. ¿Tus padres te controlan el uso de las redes sociales?			
19. ¿Has discutido regularmente con otras personas debido al uso de las redes sociales?			
20. ¿Pasas más tiempo en las redes sociales con desconocidos y amigos que con tu familia?			
21. ¿Utilizas las redes sociales para informar a tus compañeros sobre actividades escolares, juegos y dialogar con las demás personas?			
22. ¿Descuidas actividades como: pasatiempos, deportes, tareas escolares y del hogar por utilizar las redes sociales?			
23. ¿No entregas asignaciones, sales mal en los ejercicios, llegas tarde a las primeras horas de clases y después de recreo por estar pendiente de las redes sociales?			
24. ¿Usas YouTube para realizar investigaciones académicas?			
25. ¿Cuando estás en clase te conectas con disimulo a las redes sociales?			

## Anexo 4.

## MINISTERIO PÚBLICO Y ANTAI ORIENTAN SOBRE RIEGOS DEL MAL USO DE LOS DATOS PERSONALES EN REDES SOCIALES

17 de septiembre de 2021/en Noticias

Tiempo de lectura: 2 minutos



17 de septiembre de 2021, República de Panamá. El objetivo de concientizar sobre los riesgos y consecuencias por un mal uso de los datos personales se realizó un webinar dirigido a servidores públicos y ciudadanía en general.

Armando Lin, director de Protección de Datos Personales de la Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información (ANTA) y la Fiscal Kira Brokamp, de la Fiscalía de Delito Sexual, pusieron en contexto lo que establece la Ley 81 de Protección de Datos Personales y cómo un tratamiento inadecuado de la información personal puede poner en riesgo al propietario de los datos y sus familiares.

La fiscal Brokamp, se enfocó en las redes sociales como un factor de riesgo pues, su mal uso hace a los usuarios vulnerables ante casos de estafas, usurpación de identidad, corrupción de menores, pornografía infantil, acoso y otros delitos tipificados en el Código Penal.

Se refirió a conductas comunes como el “Grooming”, que consiste en el acoso sexual a un menor de edad a través de un medio digital; el “Cyberbullyng” y el envío de contenido sexual, mediante aplicaciones de mensajería instantánea o redes sociales.

La especialista ofreció recomendaciones para protegernos de estos delitos, especialmente no publicar información personal en internet y vigilar con quienes interactúan los menores de edad a través de las redes sociales.

Por su parte, Lin explicó los principios derechos y obligaciones contenidos en la ley, que entró en vigor en marzo pasado, considerando su interrelación con la vida privada, y demás libertades fundamentales de los ciudadanos.

**Etiquetas:** Ley 81 de Protección de Datos Personales

## Anexo 5.



# LOS RIESGOS DE LAS REDES SOCIALES



Las redes sociales en la actualidad se han convertido en la principal herramienta y plataforma de comunicación a nivel global. Estas redes conectan a más de dos mil quinientos millones de personas usuarias de todo el planeta, siendo una de las expresiones más claras de la tecnología y de su influencia en el comportamiento y los destinos de la sociedad actual.



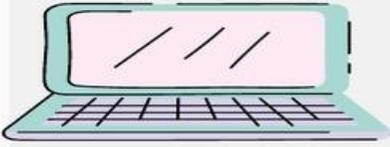
“a mayor accesibilidad, mayor riesgo y a mayor riesgo, mayor necesidad de supervisión y control a nivel general.

## CIBERBULLYING



La compañera de clase de Romina crease un grupo en Facebook dando razones para odiarla. Llegó a sumar más de cinco mil fans

## DISTORSIÓN DE LA REALIDAD



Una chica fue suplantada en su correo electrónico, ciertas personas robaron su cuenta y le escribieron a uno de sus amigos cercanos que necesitaba 800 libras.

SOFIA PEREZ, MARIA CUERVO, CRISTINA MONTOYA Y ANDREA LOPERA.

Anexo 6.

# 10 Peligros de las Redes Sociales

**SUPLANTACIÓN DE IDENTIDAD**

**VIVIR UNA FALSA IDENTIDAD**

**FAKE NEWS**

**TIEMPO DE CONEXIÓN**

**PHISHING**

**CYBERBULLYING**

**PERDER TIEMPO EN HORAS DE TRABAJO**

**PRIVACIDAD**

**ADICCIÓN**

**FAMILIA**

Infografía by: [www.marketingandweb.es](http://www.marketingandweb.es)

@roberto\_diaz\_s  
@marketingandweb

## Anexo 7.

# infobae

[Últimas Noticias](#)
[Rusia invade Ucrania](#)
[Deportes](#)
[Venezuela](#)
[Tecnología](#)
[ESPN](#)
[Qué Puedo Ver](#)
[Entretenimiento](#)
[Leamos](#)
[EEUU](#)
[Newsletters](#)

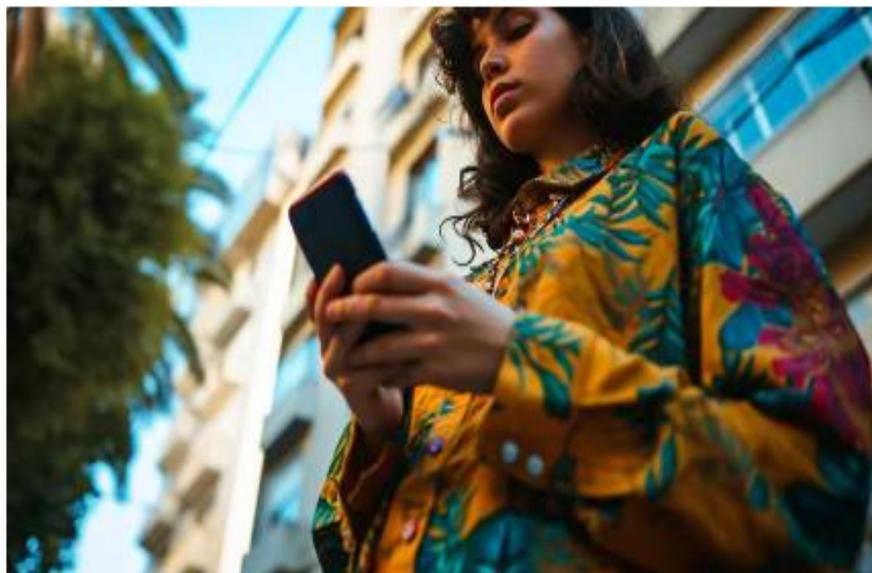
ESTADOS UNIDOS >

## Nueva York declaró a las redes sociales como una amenaza para la salud mental de los menores

La ciudad emitió un aviso oficial, advirtiendo sobre los riesgos que representan las plataformas digitales para la juventud

27 Ene, 2024 04:17 p.m. EST

Compartir



Un 77 % de los alumnos de secundaria pasan tres horas o más al día delante de una pantalla en su tiempo de ocio (imagen ilustrativa Infobae)

PUBLICIDAD

Anuncios Google

Dejar de ver anuncio

¿Por qué este anuncio? ⓘ

La ciudad de **Nueva York designó a las redes sociales como un peligro por su efecto en la salud mental de los jóvenes**, convirtiéndose en la primera gran ciudad de Estados Unidos en tomar una medida de este tipo, dijo el **alcalde Eric Adams** en un discurso.

“Empresas como **TikTok, YouTube, Facebook** están alimentando una crisis de salud mental al diseñar sus plataformas con características adictivas y peligrosas”, dijo Adams en el discurso anual sobre el estado de la ciudad. “**No podemos quedarnos mirando y dejar que las grandes tecnológicas monetaricen la intimidad de nuestros hijos**”, subrayó el alcalde

En respuesta, dijo, **el comisionado de salud de la ciudad de Nueva York, Ashwin Vasan**, "está emitiendo un aviso del comisionado de salud designando oficialmente a los medios sociales como un peligro de crisis de salud pública en la ciudad de Nueva York."

"Al igual que el Comisionado de Salud de EEUU hizo con el tabaco y las armas, estamos tratando a las redes sociales como otros peligros para la salud pública y esto debe terminar", dijo Adams.



Eric Adams, alcalde de la Ciudad de Nueva York (AP)

El informe de Salud Mental en que se apoyó Adams recoge que **un 77 % de los alumnos de secundaria pasan tres horas o más al día delante de una pantalla en su tiempo de ocio**, y aunque no trazó una causa directa, recordó que **en 2021 un estudio demostró que el 38 % de alumnos de secundaria tuvo sentimientos de desesperación que les llevó a cesar sus actividades habituales**.

Un estudio previo del departamento en junio de este año encuestó a 150 participantes que dijeron que las redes sociales estaban minando su autoestima, sus relaciones sociales y su capacidad de gestionar su tiempo de forma efectiva.

El informe recoge consejos para los maestros, tutores y padres que incluyen, por ejemplo, llamamientos a no dar un teléfono celular a los niños hasta los 14 años, deshabilitar de los primeros celulares las redes sociales y limitar el uso de los teléfonos en las horas libres.



Nueva York es la primera gran ciudad de Estados Unidos en señalar los peligros de las redes sociales (Imagen ilustrativa Infobae)

En mayo del año pasado, el Comisionado de Salud Pública de los Estados Unidos, H. Murthy escribió un artículo de opinión para *The Post*, en el que escribió: "A la luz de la actual crisis de salud mental juvenil, **ya no es posible ignorar la posible contribución de las redes sociales al dolor que millones de niños** y familias están experimentando."

Ofir Turel, profesor de la Universidad de Melbourne (Australia) que estudia los efectos de la tecnología en el comportamiento, elogió la recomendación de la ciudad de Nueva York por reconocer los posibles riesgos de las redes sociales sin pedir su completa eliminación.

Turel señaló entre **los posibles males de las redes sociales "la imagen corporal, la comparación social, la depresión y el uso adictivo"** y abogó por lo que denominó "modelo de regulación alimentaria", que fomenta los hábitos saludables a través de enfoques como las etiquetas nutricionales en los alimentos, en lugar de imponer restricciones. "Aunque no lo hacemos muy bien, muchas personas consiguen tener una ingesta de alimentos algo saludable. Lo mismo ocurre con las redes sociales", afirma. "Sólo necesitamos conocimientos e incentivos".

No está claro en qué se va a traducir esta designación ni qué herramientas tiene la Alcaldía para actuar contra las redes sociales, hoy en manos de las empresas más poderosas del país como son las grandes tecnológicas.

## Anexo 8. Certificación de Revisión de Español

David, 08 de abril de 2024

Señores

Universidad Autónoma de Chiriquí  
Facultad Administración Pública  
Escuela Trabajo Social  
Maestría en Trabajo Social Familiar

Respetados señores:

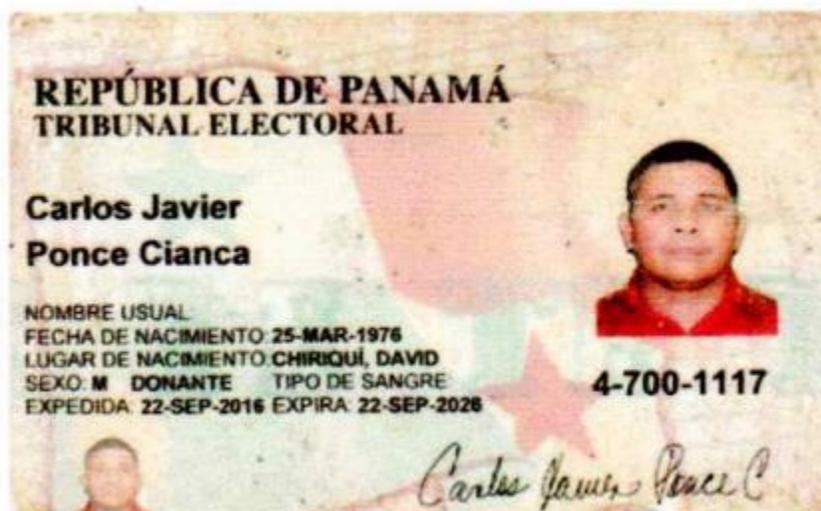
Por este medio hago constar que se ha realizado la corrección de ortografía, semántica y de estilo del documento titulado **“Adicción de las redes sociales en estudiantes de 13 años, Centro Educativo San Félix”**, a petición de **Ángura I. Juárez P.**, con número de identidad personal **4-775-992**.

El mismo reúne los requisitos para su publicación.

Atentamente,



Carlos Javier Ponce C.  
Especialista de español



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ

LA FACULTAD DE

## Humanidades

22 JUN 21 1995

COMITÉ EJECUTIVO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

*Roberto Luliano*

EN VIRTUD DE LA POTESTAD QUE LE CONFIEREN LA LEY Y EL ESTATUTO UNIVERSITARIO  
HACE CONSTAR QUE:

### Carlos Javier Fonce Ciana

HA TERMINADO LOS ESTUDIOS Y CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS  
QUE LE HACEN ACREEDOR AL TÍTULO DE

## Licenciado en Humanidades con Especialización en Español

Y EN CONSECUENCIA, SE LE CONCEDE TAL GRADO CON TODOS LOS DERECHOS, HONORES Y PRIVILEGIOS RESPECTIVOS, EN TESTIMONIO DE LO CUAL SE LE EXPIDE ESTE DIPLOMA, EN LA CIUDAD DE DAVID, REPÚBLICA DE PANAMÁ, A LOS VEINTICUATRO DÍAS DEL MES DE MAYO DE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE

*Blanca*  
Secretaría General

Diploma 02213

Identificación Personal 4-700-1117

*J. N. Smith*  
Decano

*Roberto Luliano*  
Rector

