

Universidad Autónoma de Chiriquí
Vicerrectoría de Investigación y Posgrado
Facultad de Ciencias de la Educación

Tesis Doctoral

Evaluación de la Carrera del Técnico en
Mercadeo Agrícola del Centro Regional
Universitario de Chiriquí Oriente, UNACHI
con relación a las exigencias del Consejo
Técnico Nacional de Agricultura de Panamá.
2017 - 2018.

Elaborada Por:

Yarisle Yariela Anguizola Guerra

8-701-1752

David, Provincia de Chiriquí

República de Panamá

2018

T
378.116
AN594



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**EVALUACIÓN DE LA CARRERA DEL TÉCNICO EN MERCADEO AGRÍCOLA
DEL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE CHIRIQUÍ ORIENTE, UNACHI
CON RELACIÓN A LAS EXIGENCIAS DEL CONSEJO TÉCNICO NACIONAL
DE AGRICULTURA DE PANAMÁ. 2017 - 2018.**

**TESIS DOCTORAL PARA OPTAR AL GRADO DE
DOCTORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Presentado por:

YARISLA ANGUIZOLA

8-701-1752

Asesora:

Doctora Carmen M. de Romero

Cuidad de David, Provincia De Chiriquí

República de Panamá

2018



HOJA DE TRIBUNAL



ASESORA



JURADO



JURADO

00-1-0018

00-1-0018
:E100090

Agradecimiento

A mi asesora la Dra. Carmen de Romero, quien sin su apoyo y conocimientos no hubiera sido posible este proyecto.

A mis padres por haberme proporcionado la mejor educación y lecciones de vida. Confiando siempre en nuestras capacidades.

A mis familiares, por su apoyo, incondicional, lo cual nos dio el soporte espiritual y moral para lograr nuestros sueños y metas.

A mis compañeras y amigas, con las que he compartido grandes momentos.

Con afecto,

Yarislá.

Dedicatoria

A Dios, ya que gracias a él he logrado concluir nuestro Doctorado en Ciencias de la Educación.

A mi compañero y amigo por sus palabras su confianza, amor y ofreciéndome el tiempo necesario para prepararme profesionalmente.

A mis hijos Darío Eduardo y Víctor Emanuel por ser mi fuente de motivación e inspiración para superarme cada día y así lograr un mejor futuro.

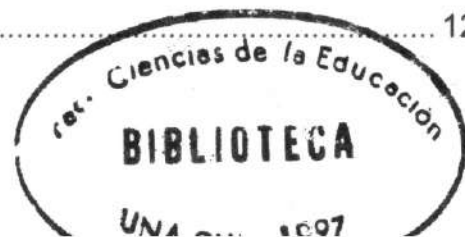
A mis compañeras y amigas, quienes sin esperar nada a cambio compartieron sus conocimientos, alegrías y tristezas, a todas aquellas personas que durante este año estuvieron a mi lado apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad.

Sinceramente,

Yarislá....

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE CUADROS	ix
ÍNDICE DE GRAFICAS	xiv
RESUMEN	xix
ABSTRACT	xxii
Introducción.....	xxiv
Capítulo I: Aspectos Generales.....	2
1.1. Antecedentes del problema.....	2
1.2. Situación Actual del Problema.....	3
1.2.1. Planteamiento del problema.....	5
1.3 Supuestos.....	7
1.4 Justificación.....	8
1.5 Objetivos.....	10
1.5.1. General.....	10
1.5.2. Específicos.....	10
1.6. Delimitaciones, alcance o cobertura.....	11
1.7. Restricciones y Limitaciones.....	12



1.8. Definición de términos.....	12
Capítulo II: Marco teórico.....	16
2.1. La nueva perspectiva y retos en la educación superior.....	16
2.2. El diseño curricular de la Educación Superior.....	18
2.3. La pertinencia del diseño curricular y las demandas del entorno.....	19
2.4. La Universidad Autónoma de Chiriquí.....	20
2.5. Los planes de estudio.....	22
2.5.1. Elaboración del plan de estudios.....	22
2.6. El perfil de los egresados versus la idoneidad.....	25
2.7. Centro Regional Universitario De Chiriquí – Oriente (CRUCHIO).....	27
2.7.1. Reseña Histórica.....	27
2.8. El consejo técnico de agricultura de Panamá.....	32
Capítulo III: Marco Metodológico.....	48
3.1. Tipo de investigación.....	48
3.2. Fuentes de Información.....	49
3.2.1. Fuentes Materiales.....	49
3.2.2. Fuentes Humanas.....	49
3.3. Definición, conceptual, instrumental y operacional de las variables.....	50
3.3.1. Variables.....	50

3.4. Población.....	51
3.4.1. Muestra.....	52
3.4.2. Tipo de muestreo.....	53
3.5. Métodos e instrumentos de investigación.	53
3.5.1. Técnicas	53
3.5.2. Instrumentos	54
3.5.3. Validez y confiabilidad	55
3.6. Tratamiento de la información.....	56
3.7. Análisis de la información.....	56
Capítulo IV: Análisis e Interpretación De Los Datos.....	58
4.1. Análisis de los datos cualitativos.....	58
4.2. Análisis de los datos cuantitativos.....	62
Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones.....	105
5.1. Conclusiones.....	105
5.2. Recomendaciones.	107
Capítulo VI: La Propuesta.	110
6.1. Fundamentación.	110
6.1.1. Normas para la creación de nuevas carreras o modificación de las ya existentes.....	111

6.2. Justificación.....	120
6.3. Descripción.....	121
Referencias bibliográficas	173
ANEXOS	175

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No.1 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, ser graduado del técnico en mercadeo agrícola le ha permitido mejorar su vida profesional. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....	62
Cuadro No. 2 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, el técnico en mercadeo agrícola le ha ayudado a desarrollar destrezas y habilidades. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....	64
Cuadro No. 3 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, considera de gran importancia se lleve el técnico en mercadeo agrícola hasta el grado de licenciatura. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....	66
Cuadro No. 4 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, brindaría mejores oportunidades quizás como emprendedor o asesor que sea su preparación hasta el grado de licenciatura. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....	68
Cuadro No. 5 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, debería la universidad tomar en cuenta los requisitos del consejo Técnico de Agricultura de	

Panamá para lograr un buen programa. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....70

Cuadro No. 6 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, debería la Universidad tomar en cuenta los requisitos exigidos del Instituto de Ingenieros Agrónomos para ofrecer una licenciatura acorde a la demanda de este tipo de profesionales. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....72

Cuadro No. 7 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, considera de gran relevancia poder obtener la idoneidad. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....74

Cuadro No. 8 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, poder obtener la idoneidad otorga mejores oportunidades a los graduados CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....76

Cuadro No. 9 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, es importante y pertinente que se ofrezca la licenciatura además del técnico en mercadeo agrícola CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....78

Cuadro No. 10 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, estaría interesado en continuar con sus estudios hasta obtener la licenciatura en

mercadeo agrícola. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre.
2017.....80

Cuadro No. 11 Empresarios del Sector agrícola según, conoce el técnico en mercadeo agrícola que se dicta en la sede de CRUCHIO, considera este técnico pertinente con el entorno en que viven sus participantes CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....82

Cuadro No. 12 Empresarios del Sector agrícola según, el técnico en mercadeo agrícola ha beneficiado a las empresas aportando mejores profesionales. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....84

Cuadro No. 13 Empresarios del Sector agrícola según, considera de gran importancia que se lleve el técnico en mercadeo agrícola hasta el grado de licenciatura. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....86

Cuadro No. 14 Empresarios del Sector agrícola según, la licenciatura en Mercadeo Agrícola, brindaría mejores oportunidades a los participantes y a los empresarios. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....88

Cuadro No. 15 Empresarios del Sector agrícola según, debería la universidad tomar en cuenta los requisitos del Consejo Técnico de Agricultura de Panamá para lograr un mejor desempeño curricular. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....	90
Cuadro No. 16 Empresarios del Sector agrícola según, debería la Universidad tomar en cuentas los requisitos exigidos del Instituto Agrónomos para el diseño Curricular de la Licenciatura. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....	92
Cuadro No. 17 Empresarios del Sector agrícola según, diseñar una licenciatura acorde a los organismos que regulan la actividad agrícola otorgaría la idoneidad a los participantes. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....	94
Cuadro No. 18 Empresarios del Sector agrícola según, obtener la idoneidad otorga mejores oportunidades a los egresados. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....	96
Cuadro No. 19 Empresarios del Sector agrícola según, es pertinente la licenciatura además del técnico en mercadeo agrícola. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....	98

Cuadro No. 20 Empresarios del Sector agrícola según, tienen ustedes necesidad de profesionales licenciados en mercadeo agrícola. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....**100**

Cuadro No. 21 Empresarios del Sector agrícola según, apoyan la reestructuración del técnico agrícola hacia el grado de licenciatura. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....**102**

ÍNDICE DE GRAFICAS

Gráfica No. 1 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, ser graduado del técnico en mercadeo agrícola le ha permitido mejorar su vida profesional. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....**63**

Gráfica No. 2 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, el técnico en mercadeo agrícola le ha ayudado a desarrollar destrezas y habilidades. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....**65**

Gráfica No. 3 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, considera de gran importancia se lleve el técnico en mercadeo agrícola hasta el grado de licenciatura. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....**67**

Gráfica No. 4 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, brindaría mejores oportunidades quizás como emprendedor o asesor que sea su preparación hasta el grado de licenciatura. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....**69**

Gráfica No. 5 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, debería la universidad tomar en cuenta los requisitos del consejo Técnico de Agricultura de Panamá para lograr un buen programa. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....71

Gráfica No. 6 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, debería la universidad tomar en cuenta los requisitos del consejo Técnico de Agricultura de Panamá para lograr un buen programa. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....73

Gráfica No. 7 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, considera de gran relevancia poder obtener la idoneidad. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....75

Gráfica No. 8 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, poder obtener la idoneidad otorga mejores oportunidades a los graduados CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....77

Gráfica No. 9 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, es importante y pertinente que se ofrezca la licenciatura además del técnico en mercadeo agrícola CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....79



Gráfica No. 10 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, estaría interesado en continuar con sus estudios hasta obtener la licenciatura CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....81

Gráfica No. 11 Empresarios del Sector agrícola según, conoce el técnico en mercadeo agrícola que se dicta en la sede de CRUCHIO, considera este técnico pertinente con el entorno en que viven sus participantes CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....83

Gráfica No. 12 Empresarios del Sector agrícola según, el técnico en mercadeo agrícola ha beneficiado a las empresas aportando mejores profesionales. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....85

Gráfica No. 13 Empresarios del Sector agrícola según, considera de gran importancia que se lleve el técnico en mercadeo agrícola hasta el grado de licenciatura. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....87

Gráfica No. 14 Empresarios del Sector agrícola según, brindaría mejores oportunidades a los participantes y a los empresarios. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....89

Gráfica No. 15 Empresarios del Sector agrícola según, debería la universidad tomar en cuenta los requisitos del Consejo Técnico de Agricultura de Panamá para lograr un desempeño curricular. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....**91**

Gráfica No. 16 Empresarios del Sector agrícola según, debería la Universidad tomar en cuentas los requisitos exigidos del Instituto Agrónomos para el diseño Curricular de la Licenciatura. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....**93**

Gráfica No. 17 Empresarios del Sector agrícola según, diseñar una licenciatura acorde a los organismos que regulan la actividad agrícola otorgaría la idoneidad a los participantes. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....**95**

Gráfica No. 18 Empresarios del Sector agrícola según, poder obtener la idoneidad a los graduados CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....**97**

Gráfica No. 19 Empresarios del Sector agrícola según, es pertinente la licenciatura además del técnico en mercadeo agrícola. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....**99**

Gráfica No. 20 Empresarios del Sector agrícola según, tienen ustedes necesidad de profesionales licenciados en mercadeo agrícola. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....**101**

Gráfica No. 21 Empresarios del Sector agrícola según, apoyan la reestructuración del técnico agrícola hacia el grado de licenciatura. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.....**103**

RESUMEN

Palabras claves: diseño curricular, consejo técnico, calidad de vida, mercadeo agrícola, agricultura, mercado laboral.

Durante los últimos veinte años la agricultura se ha expandido y, se ha vuelto muy diversa, factores como el aumento de la población a nivel mundial, lo cual trae a su vez la demanda de más alimentos situación que nos llevará a depender más de la agricultura.

La agricultura, es una actividad que; impone retos a la gestión de mejorar la calidad de vida, disminuir la pobreza, sensibilizar a las comunidades sobre el cuidado y preservación del ambiente, además; la actividad agrícola se convierte en una oportunidad para que los profesionales puedan convertirse en empresarios, asesores, que además de generar ingresos, fortalezcan los lazos comunitarios y el trabajo en equipo encaminado hacia un mismo objetivo.

En el distrito de Remedios, se encuentra ubicada una subsede de la Universidad Autónoma de Chiriquí, denominada Centro Regional de Chiriquí Oriente, conocida por sus siglas como CRUCHIO, anteriormente se ofertaba el técnico en mercadeo agrícola, en el mercado laboral hoy hay una gran cantidad de jóvenes graduados en esa especialidad, estos demandan de La Universidad Autónoma de Chiriquí, les dé la oportunidad de terminar la licenciatura en Mercadeo agrícola, además de,

otras personas lugareñas y en sus alrededores han demostrado el mismo interés, puesto que; por la idiosincrasia, el entorno del lugar es una tierra dedicada a las actividades de la agricultura.

La investigadora como parte del cuerpo docente de CRUCHIO, conoce esta realidad y; se ha planteado realizar el estudio denominado: evaluación de la carrera del técnico en mercadeo agrícola del Centro Regional Universitario de Chiriquí Oriente, UNACHI, con relación a las exigencias del Consejo Técnico Nacional de Agricultura de Panamá. 2017 - 2018.

La investigación se ubica en el paradigma cuantitativo, tiene un enfoque mixto, ya que; recoge, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos; el diseño pertenece al tipo no experimental transaccional, de alcance descriptivo, que procura recolectar los datos en un solo momento.

Se definen dos variables, una dependiente: relación con las exigencias del Consejo Técnico Agrícola y una independiente: evaluación de la carrera del técnico en mercadeo agrícola, se ha establecido la relación entre ambas variables. La población objeto de estudio, fueron los egresados del técnico, los docentes de CRUCHIO y algunos especialistas del tema, el tipo de muestra se definió como no probabilístico por conveniencia.

ABSTRACT

Key Words: curriculum development, technical advice, quality of life, agricultural marketing, agriculture, labor market.

During the last twenty years the agriculture has expanded and there has become very diverse, factors as the increase of the population worldwide, which they bring in turn the demand of more food situation that will lead us to depending more of the agriculture.

The agriculture is an activity that imposes challenges to the management of improving the quality of life, to diminish the poverty, to sensitize to the communities on the care and preservation of the environment, in addition the agricultural activity turns into an opportunity in order that the professionals could turn into businessmen, advisers, who beside generating income, strengthen the community bows and the work in equipments directed towards the same end.

In the district of Remedy there are located a subheadquarters of Chiriqui Autonomous University, named Chiriqui Oriente Regional Center, known by his initials as CRUCHIO, previously the technician was offered in agricultural marketing, on the labor market today they are a young women's great quantity classified in this speciality, these young persons demand of Chiriquí's Autonomous University, give them the opportunity to finish the master in agricultural Marketing, besides other local persons and in his surroundings they have demonstrated the same interest, since for the idiosyncrasy, for the local environment it is a land dedicated to the activities of the agriculture.

The investigator as part of CRUCHIO educational body, knows this reality and has considered to realize the study called: evaluation of the career of the technician in agricultural marketing of Chiriquí's regional university center east, UNACHI, with relation to the requirements of the technical advice of agriculture of Panama. 2017 - 2018.

The investigation is located in the quantitative paradigm, has a mixed approach, since he gathers, analyzes and links quantitative and qualitative information; the design belongs to the type not experimental transeccional, of descriptive scope, since it tries to gather the information in an alone moment. Two variables are defined, the dependent one: relation with the requirements of the Technical Agricultural Advice and one independent: evaluation of the career of the technician in agricultural marketing, has established the relation enters both variables. The population object of study they were the gone away ones of the technician, the teachers of CRUCHIO and some specialists of the topic.

The results have been obtained across the application of surveys by scales Likert and the interviews applied to the specialists, these results led the investigator to recognizing the need to offer a new program like it it is the curriculum development of the master in Agricultural Marketing as a new offer curricular, as a response to the needs that indicate the inhabitants of all the areas of zone of the east Chiricane, whose principal activity is the agriculture and the ranching.

Introducción

La educación superior, ha sufrido diversas transformaciones debido a las exigencias de las Instituciones dedicadas a certificar por medio de la acreditación los diseños curriculares, los planes de estudio, todo ello; con miras a brindar una educación de calidad, acorde a las exigencias del entorno donde se desarrollará el desempeño profesional de los egresados de las aulas de clases de la Universidad autónoma de Chiriquí.

En el Centro Regional Universitario de Chiriquí Oriente, se ofrece el técnico en Mercadeo Agrícola, del cual han salido tres generaciones de egresados, que hasta el momento no han podido continuar creciendo o especializándose en esa área. Esta situación motiva a la investigadora a realizar el presente estudio a fin de evaluar la carrera del técnico en mercadeo agrícola con relación a las exigencias del Consejo técnico Nacional de Agricultura de Panamá, de manera que se pueda proponer el diseño de la licenciatura en Mercado Agrícola, con todos los requerimientos exigidos por las instituciones y; que, les garantice a los egresados poder obtener su idoneidad.

El presente estudio está estructurado por capítulos, el primer capítulo contiene el marco introductorio, el cual presenta los antecedentes el estado general o diagnóstico situacional del problema, la delimitación o alcance del proyecto, los

supuestos generales, el objetivo general y los objetivos específicos, la definición de las variables y los términos técnicos, las limitaciones o restricciones, justificación, la importancia y los aportes del problema.

El segundo capítulo, está integrado por la primera revisión bibliográfica la cual es de gran relevancia porque sostiene teóricamente el estudio, lo que le dà el carácter de cientificidad. El tercer capítulo detalla la metodología que se utilizará para llevar a cabo la investigación, comprende el tipo, el diseño, y el enfoque. Además presenta el tratamiento de la información, contiene la operacionalización de las variables, la validación de los instrumentos, los recursos materiales y humanos, la población y la muestra objeto de estudio.

El cuarto capítulo, contiene el análisis y la interpretación de los datos recogidos a través de los instrumentos aplicados a los egresados del técnico en mercadeo agrícola, a los empresarios y, a los directivos del instituto de ingenieros agrónomos de panamá. Muestra el quinto capítulo, las conclusiones y Recomendaciones a las que ha llegado la investigadora vinculante los objetivos del estudio.

El sexto capítulo, contiene la propuesta de la investigadora resultado del análisis de los datos obtenidos durante el estudio. Finaliza la investigación las referencias bibliográficas y los anexos que complementan el estudio



CAPÍTULO I
ASPECTOS GENERALES

Capítulo I: Aspectos Generales.

1.1. Antecedentes del problema.

En los últimos años el sistema de educación superior, ha tenido muchos cambios, se habla de innovación, tecnología, competencias básicas, competencias específicas, cambios, esto; conlleva que todas las instituciones de educación superior hayan tenido que revisar sus programas, evaluarlos y determinar con la incorporación de otros actores los cambios que deben ser lo más pertinentes para la mejora continua de la formación de los profesionales, y si estos programas son congruentes con las demandas de la sociedad.

Se puede observar entonces que, la Institución de Educación Superior; no es un ente que pueda generar programas o carreras nuevas sino incorpora los entes que forman parte de la sociedad económica la cual es la que exige cierto tipo de profesionales, en consecuencia; la Universidad Autónoma de Chiriquí también entró en este proceso de cambios, de mejora y de acreditación de todas las carreras que ella oferta en la provincia de Chiriquí.

El presente estudio pretende determinar que tanto cumple el diseño curricular de la carrera del técnico de mercadeo agrícola con las exigencias del entorno económico y, que; tanto cumple con las exigencias del Consejo Técnico de

Agricultura a fin de que todos los egresados de esta carrera puedan obtener sin problemas su respectiva idoneidad.

1.2. Situación Actual del Problema.

La carrera de Técnico de Mercadeo Agrícola en el Centro Regional de Chiriquí Oriente, tuvo un primer grupo de treinta y tres participantes y un segundo grupo de 17 participantes, logrando culminar el técnico alrededor de 33 egresados a nivel técnico, sin embargo; a pesar de la buena acogida de la carrera, muchos de los interesados en el programa señalaron que el programa sería de excelencia académica si contara con dos características fundamentales tales como: Que el técnico se reestructura y, que; la carga académica sea elevada a nivel de licenciatura.

El técnico de Mercadeo Agrícola, se dicta desde el año 2014, esta carrera prepara profesionales en el nivel técnico en el área agrícola, pertenece a la escuela de empresas de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad del Centro Regional Universitario de Chiriquí Oriente.

La carrera del técnico de Mercadeo Agrícola, no ha sido revisada ni evaluada a fin que pueda ser acreditada tal cual como lo indica el hecho que no existe evidencia que haya pasado este proceso. Todas las carreras y programas de la

Universidad Autónoma de Chiriquí deberán pasar estos procesos de revisión y evaluación, no solo en campus sino en todas sus extensiones y centros regionales,

Es necesario que, la UNACHI; revise y mejore los diseños de sus programas y carreras, con miras a lograr la excelencia académica a través de una oferta congruente con las demandas de la sociedad económica y laboral.

La Universidad tiene que reestructurar los programas y las carreras para que respondan a las necesidades del entorno económico, social y laboral. Para ello, es necesario incorporar la experiencia que pueden ofrecer los especialistas en estos temas. Además de los aportes que pueden ofrecer los organismos establecidos.

Por otra parte debe cumplir la carga académica con los requisitos exigidos por el Consejo Técnico de Agricultura de Panamá y el Colegio de Ingenieros Agrónomos, ya que; en la actualidad, ningún egresado puede obtener la idoneidad puesto que, el diseño actual no cumple con los requisitos.

1.2.1. Planteamiento del problema.

El planteamiento del problema de investigación está motivado, en base a la experiencia y conocimientos previos que tiene la investigadora, en el ejercicio docente que ha llevado a cabo en el técnico de mercadeo agrícola, situación que la ha permitido a observar y percibir algunos aspectos que se pueden mejorar.

Por otro lado, existe el problema que los graduados del técnico en mercadeo agrícola no han podido avanzar hacia una licenciatura que les permita terminar sus estudios superiores con la carrera completa y, que; además puedan obtener la idoneidad.

Por medio de la investigación se logrará un acercamiento que permitirá el intercambio de opiniones e ideas para la mejora de la carrera y se podrán conocer cuáles son los requerimientos para que el perfil de egreso, sea el más congruente con las necesidades de los profesionales que requiere ese sector. Además, de conocer directamente cuáles son las competencias específicas que se espera logren estos profesionales, las habilidades y destrezas que deben evidenciar en el desempeño profesional.



¿Qué relación tiene la carrera del técnico en mercadeo agrícola del Centro Regional de Universitario de Chiriquí Oriente con las exigencias del Consejo Técnico de Agricultura de Panamá y el colegio de ingenieros agrónomos, 2017-2018?

Con la finalidad de dar respuesta a la problemática, se formulan los siguientes sub problemas:

¿Contiene el actual diseño curricular del técnico en mercadeo agrícola todos los elementos que se exige para la acreditación de las carreras?

¿Contiene el actual diseño curricular del técnico en mercadeo agrícola todos los elementos que cumplan con las exigencias del Consejo Técnico de Agricultura de Panamá?

¿Cumple el perfil de egreso de los profesionales del técnico en mercadeo agrícola, con los requisitos a fin de que puedan los egresados obtener su idoneidad?

1.3 Supuestos.

Las hipótesis nos indican lo que estamos buscando o tratando de probar y pueden definirse como explicaciones tentativas del fenómeno investigado formuladas a manera de proposiciones. Son las guías para una investigación o estudio. Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado; deben ser formuladas a manera de proposiciones. De hecho, son respuestas provisionales a las preguntas de investigación. Según Hernández (2014) las hipótesis son "explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se formulan como proposiciones". (p.122).

H1 La carrera del Técnico en Mercadeo Agrícola del Centro Regional Universitario de Chiriquí Oriente tiene relación con las exigencias del Consejo Técnico de Agricultura de Panamá.

Hipótesis Alternativa:

Cumple la carrera del técnico en mercadeo agrícola del Centro Regional Universitario de Chiriquí Oriente con las exigencias del Consejo Técnico de Agricultura de Panamá.

Hº La carrera del Técnico en Mercadeo Agrícola del Centro Regional Universitario de Chiriquí Oriente no tiene relación con las exigencias del Consejo Técnico de Agricultura de Panamá.

1.4 Justificación.

En los últimos años las universidades se han visto abocadas a reestructurar y mejorar sus planes de estudios con miras a poder cumplir con los procesos de acreditación que se han venido exigiendo para todas las instituciones de educación superior.

En estos procesos se ven involucrados varios aspectos considerados fundamentales para lograr la calidad en la educación superior, por ejemplo vincular las empresas con la universidad, con los egresados y la sociedad a fin de realizar un balance entre la oferta académica y la demanda real de la sociedad económica y laboral. Estas vinculaciones, le permiten a la universidad saber qué aspectos debe mejorar o que otros programas puede ofertar pero, que estén vinculados a las necesidades laborales de las empresas e instituciones.

Evaluar la carrera del técnico en mercadeo agrícola del Centro Regional Universitario de Chiriquí – Oriente con relación a las exigencias del Consejo Técnico Nacional de Agricultura de Panamá, a través de la presente investigación, puede representar una oportunidad para que la institución pueda elevar el programa a nivel de una licenciatura pero, con las exigencias o estándares que exigen las instituciones involucradas en el proyecto.

La investigación puede llevar a obtener resultados que serán de gran ventaja para la universidad, por otro lado; para los egresados de estos programas o carreras es de suma importancia, que en aquellas profesiones en las que para poder ejercerlas es necesario la idoneidad, la cual pueda obtenerse sin ninguna restricción.

La investigación se hace necesaria ya que; los resultados que se puedan lograr servirán de referente para realizar los cambios necesarios a fin de ofertar una carrera innovadora, que llene los requisitos de las necesidades de la población del oriente chiricano, puesto que las características propias del lugar, y las actividades a que se dedican sus habitantes, hacen pertinente que se ofrezcan programas o carreras agrícolas.

1.5 Objetivos

1.5.1. General

- ❖ Evaluar la carrera del Técnico en Mercadeo Agrícola del Centro Regional Universitario de Chiriquí Oriente en cuanto a las exigencias del Consejo Técnico de Agricultura de Panamá y del Colegio de Ingenieros Agrónomos.

1.5.2. Específicos

- Examinar los elementos contenidos en el diseño curricular de la Carrera del técnico en Mercadeo Agrícola del Centro Regional Universitario de Chiriquí Oriente.
- Determinar la congruencia del contenido en el diseño curricular en relación a los requerimientos del Consejo Técnico de Agricultura de Panamá, para la expedición de las idoneidades.

- Estimar el nivel de apreciación de los empresarios, con respecto a mejorar el diseño curricular y elevarlo a licenciatura en mercadeo agrícola.
- Evaluar las opiniones de los docentes en relación a la incorporación de las competencias que exigen los programas de acreditación.
- Proponer un nuevo diseño curricular de la carrera Técnico de Mercadeo Agrícola en el Centro Regional de Chiriquí Oriente de forma tal que, los egresados puedan obtener la idoneidad que expide el Consejo Técnico de Agricultura de Panamá.

1.6. Delimitaciones, alcance o cobertura.

El trabajo de investigación se delimita tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- a. Se llevó a cabo en el Centro Regional Universitario de Chiriquí Oriente, en la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad Autónoma de Chiriquí.
- b. Por temporalidad: se consideraron para el estudio el análisis documental correspondiente a los 2013 hasta el 2015. Para ejecutar la investigación, la misma se llevó a cabo en el período comprendido de agosto de 2017 a septiembre de 2018.

- c. Contexto en esta investigación se tomaron en cuenta todos los requisitos que exige el Consejo técnico de Agricultura de Panamá.

1.7. Restricciones y Limitaciones

- Todo investigador desearía no encontrar limitaciones sin embargo; siempre existirán algunos factores que incidan en el desarrollo del estudio, tales como:
 - Que no existan estudios anteriores al tema que se investiga, como lo es en este caso que, se refiere a examinar el diseño curricular de una carrera técnica de Mercadeo Agrícola.
 - Por otro lado que los sujetos informantes no tenga la disponibilidad de responder a los instrumentos de recolección de datos.

1.8. Definición de términos

Diseño curricular: es el proceso mediante el cual se estructuran programas de formación profesional, con el fin de dar respuesta adecuada a las necesidades de formación de las diferentes poblaciones a través de la transformación de un referente productivo en una orientación académica.

Planes de estudio: es el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales y, de áreas optativas con sus respectivas asignaturas que forman parte del currículo de los establecimientos educativos.

Técnico: se puede considerar como un nivel que está entre el bachillerato y la licenciatura y, que; posee un enfoque dual. Combina tanto el aprendizaje en el aula con la práctica de estos conocimientos en talleres o laboratorios que simulan un ambiente más similar al de una empresa.

Licenciatura: La licenciatura es el título que se obtiene luego de ciertos estudios realizados que se prolonga de 4 a 6 años y se encarga de formar maestros y profesionales competentes para transmitir conocimientos y formar sujetos integrales que los ayuda a aprender, educar y orientar a los niños, adultos y ancianos en el proceso de desarrollo académico. Por otro lado, cuando se obtiene esta titulación quiere decir que se es una persona capacitada para cumplir con una serie de tareas en un ámbito determinado.

Pertinencia: En el latín. Allí es donde se encuentra el origen etimológico del término que ahora vamos a proceder a analizar. En concreto, tenemos que exponer que aquel emana del vocablo pertinencia, que está compuesto de dos partes claramente diferenciadas: el prefijo per-, que puede traducirse como "por completo", y el verbo tenerle, que es sinónimo de "sostener".

Competencias: Las competencias son las capacidades con diferentes conocimientos, habilidades, pensamientos, carácter y valores de manera integral en las diferentes interacciones que tienen los seres humanos para la vida en el ámbito personal, social y laboral.

Oferta académica: Se entiende por oferta la capacidad del sistema educativo para proveer de servicios educativos a una comunidad. Se manifiesta por el potencial del sistema educativo para albergar estudiantes dada una infraestructura y unos recursos disponibles.

Egresados: Egresado o graduado es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica, normalmente de rango universitario. El significado más preciso de egresar es formarse, y se usa como sinónimo de graduarse, por ello egresado lo es de graduado o formado.

Formación: De tal manera, al vincular la noción de tendencias con la definición de formación profesional universitaria en el marco de la educación superior en la segunda mitad de este siglo, es posible delimitar y caracterizar cuatro tendencias formativas.

CAPITULO II
MARCO TEORICO



2.0. Marco teórico.

2.1. La nueva perspectiva y retos en la educación superior.

La sociedad demanda una educación superior de mayor calidad, e integral en la cual, los perfiles de los graduados, redunden en profesionales más eficientes, que puedan tomar decisiones acertadas, con habilidades y destrezas pero sin perder el sentido humanista, que se refleje una educación integral.

Según Casanova (2014) "El enfoque inicial de los procesos de la calidad en la educación superior, era mejorar el funcionamiento de las universidades, a partir de una revisión crítica de sus planes de estudio y de sus procesos internos para así mejorar sus diseños curriculares y lograr una mayor eficiencia" (p.39)

Las nuevas perspectivas y los retos en la educación superior, toma en consideración las opiniones y sugerencias de los actores de este proceso, los estudiantes, su participación es valorada y se toma en cuenta en todos los aspectos que involucra el proceso tales como la gestión administrativa, la docente que incluye muchas veces la preparación de los profesores en cuanto a las especialidades que estos poseen y los cursos que se dictan, opinan sobre los contenidos de los programas y los comparan de una universidad privada a una universidad pública.

Es por ello que, las instituciones de Educación Superior se verán obligadas a la reestructuración de sus programas, tomando en consideración todas las sugerencias y opiniones de los sectores que forman parte directa o indirectamente de este proceso, además; de los que consumen el producto final que es en realidad aquel profesional que la universidad prepara para la sociedad.

La UNICEF (2013), en un informe acerca de la educación superior panameña ha Mencionado en la página 40. De dicho informe plantea los siguientes desafíos al Sistema educativo local "La educación superior debería asumir el liderazgo social en materia de creación de conocimientos de alcance mundial para abordar los retos mundiales, entre los que figuran la seguridad alimentaria, la agricultura, el cambio climático, la gestión del agua, el diálogo intercultural, las energías renovable y la salud pública". (p. 40)

La educación superior, trae grandes retos, nuevos cambios si se aspira a lograr programas competitivos con el entorno actual y que; además estén a la par de cualquier universidad privada,

2.2. El diseño curricular de la Educación Superior.

El siglo XXI, trae cambios en la sociedad del conocimiento, elaborándose estructuraciones nuevas y reestructuras en los distintos aspectos del quehacer educativo. En este contexto el diseño curricular es el que más transformaciones ha recibido, siendo influenciado por algunos modelos, como el por competencias que es el actual que utiliza la Universidad Autónoma de Chiriquí, tanto en sus programas como en las planificaciones de los respectivos cursos.

El diseño curricular universitario, debe ser el resultado de un proceso de organización y planificación de la formación de profesional con una dinámica única de cada especialidad.

La coherencia entre la acción y la convicción educativa se dará mediante la elaboración y aplicación de un diseño curricular, cohesionado interna y externamente que sea funcional para los estudiantes y la sociedad receptora de estos profesionales. Para Casanova (2014), "el diseño curricular abarca un amplio repertorio de aprendizajes funcionales, prácticos y acordes con la realidad" (p. 45)

2.3. La pertinencia del diseño curricular y las demandas del Entorno.

El objetivo de buscar la calidad en la Universidades, es establecer mecanismos para asegurar la pertinencia de los procesos de docencia, investigación y extensión, funciones centrales de la educación superior. Es allí donde el enfoque de las competencias tiene su principal contribución, ya que; debe estar conformado por un conjunto de principios conceptuales y metodológicos que tienen como propósito orientar la gestión de la calidad en el aprendizaje y la docencia, por lo cual mejora la autoevaluación y la calidad de la acreditación de los programas.

El reto principal que afrontan las instituciones es consolidar un enfoque por competencias en la educación superior que tenga como base el contexto laboral – empresarial. Para Tobón (2005), “la docencia debe orientar a profesionales con competencias científicas teniendo en cuenta la articulación del saber con el ser y el hacer” (p. 34), esto propicia que se pueda integrar sistemáticamente el enfoque de competencias en la política de las gestión de la calidad, tanto en la gestión administrativa y principalmente en la gestión docente y en toda la universidad.

La educación superior, como ente de cambio social ha de responder a las necesidades que la sociedad tiene, en la búsqueda de la transformación. Esto supone realizar cambios en el sistema educativo tal como lo señala Mora (2004)

“el cambio del contexto en que se ve envuelto la educación superior exige realizar cambios desde las demandas de la sociedad global y la sociedad del conocimiento

Las reformas curriculares planteadas a nivel mundial favorecerán los procesos de internacionalización del currículo y la consolidación de redes académicas para el mejoramiento de la calidad. El papel del docente en estos procesos de modernización curricular se constituye en uno de los pilares centrales para su construcción y desarrollo.

2.4. La Universidad Autónoma de Chiriquí.

El nacimiento de la Universidad Autónoma de Chiriquí, como Centro de Educación Superior, culmina un esfuerzo de más de 45 años, desde el momento en que la Universidad de Panamá inicia su presencia en Chiriquí por medio de cursos de verano en la Ciudad de David en el año 1951, bajo la Dirección del Dr. Octavio Méndez Pereira, para convertirse más tarde en 1958, en Extensión Universitaria, posteriormente en 1969, pasa a ser el Centro Regional Universitario de Chiriquí (CRUCHI) y hoy la Universidad Autónoma de Chiriquí, (UNACHI).

La Universidad Autónoma de Chiriquí es una institución de educación superior, autónoma, oficial y estatal, de carácter popular, dedicada a la generación y difusión del conocimiento, la investigación y la formación integral, científica,

tecnológica y humanística, abierta a todas las corrientes de pensamiento y comprometida con los intereses regionales y nacionales.

Su desempeño lo proyecta hacia el marco de la excelencia académica, con actitud crítica y productiva. (Artículo 1 – Ley No.4 de 16 de enero de 2006 – “Que reorganiza la Universidad Autónoma de Chiriquí, creada por la Ley 26 de 1994).

La Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad es la primera constituida por dos escuelas una es la escuela de administración de empresas donde se dictan las carreras de licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Administración de Personal, licenciatura en administración de empresas con énfasis en administración de Personal y la licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en finanzas y negocios internacionales. Estas carreras se ofrecen en las demás sedes que mantiene la Universidad en Barú, Puerto Armuelles, Volcán, Boquete, y en el Centro Regional de Chiriquí Oriente. Es relevante señalar que en el Centro Universitario Chiriquí Oriente se ofreció el Técnico en Mercadeo Agrícola.

2.5. Los planes de estudio.

Cuando nos referimos al plan de estudios, indicamos las actividades que los estudiantes llevan a cabo, especialmente aquellas que; deben realizar para terminar con éxito la carrera. El plan de estudios no es, solo el contenido, es el programa completo, las actividades extramuros, las practicas, las vinculaciones con las empresas, los trabajos de servicio social todas aquellas que debe cumplir para finalizar con éxito.

2.5.1. Elaboración del plan de estudios.

La elaboración del plan de estudios es una actividad que lleva inmersa la participación de especialistas en las áreas, la reestructuración, actualización a acreditación permite la inclusión de la opinión de los empresarios, de los egresados y de otros especialistas. Esto permite la elaboración de planes acordes a las exigencias laborales, esto permite una planificación curricular basada en un modelo por competencias, se establece los cursos , así como el tiempo para los individuos, las actividades que constituyen el programa de aprendizaje, las estrategias metodológicas de enseñanza aprendizaje interrelacionadas a las competencias genéricas y las específicas que se quieren lograr, además se incluye la forma de evaluación con la que se medirán los aprendizajes.

Es necesario para que las Universidades evalúen sus planes actuales o promuevan la elaboración de nuevos planes acordes a las demandas del sector económico. El evaluar un plan de estudios permite descubrir qué aspecto es necesario actualizar, los aciertos, las fallas, las debilidades y las actualizaciones necesarias que se requieren para ponerlo acorde con el desarrollo científico y tecnológico y con las demandas de la sociedad a la que servirá el profesional que se forme con ese plan

Autores como Díaz Barriga, (1991, p.45), presentan sus conceptos de evaluación, según el objetivo que se persiga al aplicarla y presentan diferencias, según el énfasis que se establezca en sus diferentes elementos.

El concepto que, mejor se ajusta a la evaluación que nos ocupa es el de Alicia de Alba, el cual se refiere a los elementos que deben incluirse en la evaluación de los planes y programas.

De esta manera, De Alba (1991)"... "es posible concebir al campo de la evaluación, como investigación evaluativa, en la medida en que en toda tarea de evaluación se conjugan aspectos teóricos (vinculados con la producción de conocimiento) y aspectos axiológicos (vinculados con la valoración y el compromiso), debido a los aspectos teóricos que desde nuestra posición, son inherentes a todo proceso de evaluación." (p. 93).

En este orden de ideas, la evaluación debe ser un proceso integral que contemple la teoría, la práctica y las valoraciones; en lo cual se fundamenta la investigación para emitir juicios de valor acerca de la pertinencia de todos y cada uno de los factores del diseño, rediseño e implementación del plan de estudios; elemento que conduce a la construcción de conocimientos con el fin de mejorar el o los elementos que puedan ser evaluados.

Figura No. 1. Participantes en la elaboración del plan de estudios.



Fuente: fao.org/docrep.

2.6. El perfil de los egresados versus la idoneidad.

El perfil de los egresados es la declaración institucional acerca de los rasgos que caracterizan a sus egresados, los cuales están expresados en términos de competencias, de habilidades y destrezas, los cuales se verán representados en la toma de decisiones y en los dóminos de la acción profesional.

Esa era de constantes cambios es la que está dominada por la tecnología y; por las nuevas exigencias del ser humano en cuanto a sus procesos de aprendizaje y captación de conocimientos. El nuevo perfil del estudiante del siglo XXI, pone en evidencia los paradigmas de la complejidad en el enfoque de un estudiante de la nueva era.

Los participantes deben profesionalizar y tecnificar su estudio (adquirir nuevas y mejores estrategias de aprendizaje), desarrollar habilidades y destrezas, tener inteligencia emocional, toma de decisiones si quiere tener éxito académico. No podemos seguir con las técnicas de ensayo-error, cuando se ha probado que existen técnicas que son eficaces y eficientes para muchos y muchas estudiantes.



Para poder promover estos perfiles académicos se requiere primero de un diagnóstico en la sociedad económica, teniendo en cuenta sus expectativas en cuanto al producto (profesional) que sale al mercado.

Es importante señalar que, los especialistas de las universidades que estudian y elaboran los currículos y los perfiles de egresos, no deben quedarse con los resultados de los estudios que arrojan las demandas de la sociedad en relación a los tipos de profesionales que son más acordes sino que, deben ser personas proyectivas y futuristas que mantenga ese espíritu de investigar, evaluar y darle seguimiento a las tendencias y los cambios del entorno.

El Modelo de Diseño Curricular propuesto por Tobón (2012) compone 9 ejes de acción como son: la Investigación Acción Educativa, la Autorreflexión, la Deconstrucción, la Investigación de Contexto, el Afrontamiento de la Incertidumbre, la Identificación de Competencias, los Nodos Problematizados, la Formación del Equipo Docente y la Elaboración de Proyectos Formativos.(p.45)

Estamos en la era de los programas por competencias, estos ejes nos indican la necesidad de la deconstrucción y la investigación para adecuar la construcción de programas acordes al entorno donde tendrán que demostrar habilidades y destrezas los profesionales.

2.7. Centro Regional Universitario De Chiriquí – Oriente (CRUCHIO).

2.7.1. Reseña Histórica.

Los tiempos cambian. Los hombres también evolucionan, se tornan visionarios y van sintiendo la necesidad de progreso, que nos lleva a emprender acciones de tipo inquietante en demanda de una educación. Este es el fenómeno que va surgiendo en esta región, pues era obvio que los educadores y moradores en general necesitamos una mejor preparación académica, para elevar la calidad de educación de los pueblos del Oriente Chiricano, de por sí; ya marginados.

Para la década del 90, laboran en estas zonas 754 metros cuadrados, solo 45 tenían título universitario, los 709 restantes poseían su título de maestros de enseñanza primaria.

Específicamente en 1992, toma mayor fuerza, entre los educadores, la inspiración de lograr la creación de una extensión universitaria en el área. Para aquellos años, llega a laborar como supervisor, el profesor Moisés Ramón, quien recoge con sumo entusiasmo la idea, que ya comenzaba a germinar en la mente de muchos. En conjunto con otras personas de la comunidad se inicia una tenaz campaña más personas del sector hicieron causa común con el mencionado movimiento.

Al convocarse la primera reunión, efectuada en el I.P.T. de Chiriquí Oriente, solo asistieron 8 personas. A pesar de la poca asistencia a esta convocatoria, aquello; no lo desanimó, antes bien, decidieron retomar esfuerzos y seguir luchando por generar ese cambio educativo y profesional que tanto se deseaba. Posteriormente acordaron visitar las principales autoridades universitarias, educativas y civiles de la provincia, si bien es cierto; como en toda lucha, al principio se recibieron muchas evasivas, pero llegó el momento en que fueron abriendo las puertas a las aspiraciones del grupo de educadores.

El 9 de septiembre de 1994, se realizó una concentración masiva en los predios del I.P.T. Chiriquí Oriente, con la participación de autoridades municipales, organizaciones cívicas, campesinas e indígenas y la comunidad en general y se hizo entrega al Rector en ese entonces, el proyecto de creación de una extensión universitaria como alternativa para el desarrollo socioeconómico, político y educativo de la región.

El gobernador en aquel momento, fue el primer funcionario gubernamental que los alentó, cuando tomó la iniciativa de invitar a su despacho al Rector de la UNACHI y, Directora provincial de Educación, para el periodo 1994 -1999.

Planteadas las inquietudes del grupo, al Rector, se promete establecer de inmediato un curso de Dirección y Supervisión para educadores. La Directora Regional de Educación de ese periodo, cedió las aulas del I.P.T. Chiriquí Oriente. Para que se impartieran clases. El 23 de septiembre de 1994 se inició el mencionado curso con una matrícula de 61 estudiantes.

Al asumir la rectoría el Rector, que procedió al que inicio la obra se decidió darle seguimiento al proyecto, manifestando en una visita que realizara al área, que; se consiguiera un lugar que fuera equidistante y accesibles para todos los pueblos de oriente, que al lograrlo el enviaría a un agrimensor para realizar la medición.

En 1998, se aprueba en Consejo Académico la creación de la Extensión Universitaria de Oriente, hecho que trajo satisfacción al grupo por haber luchado y al final recibir el beneficio que este tipo de educación superior traería al desarrollo integral de hombre y mujeres moradores de esta región oriental de Chiriquí.

Inicialmente, se establecen las carreras de profesorado en Educación Primaria, Preescolar, Licenciatura en Educación y profesorado en Media.

A través del acuerdo del 30 de mayo de 2007 del Consejo Académico de la Universidad Autónoma de Chiriquí; la Extensión Universitaria de Oriente se convirtió en Centro Regional Universitario.

La creación de la Extensión Universitaria de Oriente, hoy convertido en Centro Regional Universitario, nos trajo alternativas educativas para solucionar los grandes retos que les presenta la sociedad a los hombres y mujeres del Oriente Chiricano y para ello; desea traer a las aulas de clases carreras que respondan a las necesidades de cada uno de sus pueblos. Este Centro Universitario ha sido creado en función de las políticas de desarrollo social como un instrumento para la superación profesional de los individuos.

Hoy el Centro Regional Universitario de Chiriquí – Oriente, está a la vanguardia, de muchas universidades del país, pues, además del posgrado y maestrías en Docencia Superior, también incursionaremos en nuevas estrategias académicas donde la investigación sea el primordial objetivo de la eficiencia y eficacia del docente y del egresado.

El centro Regional Universitario Chiriquí – Oriente, está ubicado en Remedios un distrito, con una situación geográfica ubicada a $8^{\circ} 14' 19,69''$ N y a $81^{\circ}49'40,46''$ = se encuentra el pueblo de remedios, y en él, a una altura de 36 m sobre el nivel del mar.

Desde el año 2011 muchos docentes en CRUCHIO había analizado la necesidad de abrir carreras técnicas que correspondieran a la necesidad del área y de los estudiantes que en su gran mayoría se les dificulta por razones económicas y así poder incorporarse al mercado laboral.

En el oriente Chiricano, existen tres Institutos técnicos agropecuarios, los cuales producen un gran número de egresados que no han logrado continuar sus estudios superiores ya que no contamos con carreras afines en el área.

La investigadora ha tenido la oportunidad de realizar la promoción de la carrera y comprobar la receptividad entre los estudiantes de CRUCHIO, en donde se logró conformar el primer grupo de 33 estudiantes matriculados en el técnico en mercadeo agrícola que se dictara en ese año. Siendo la actividad agropecuaria unas de las principales economías del Oriente Chiricano, la UNACHI dio una respuesta positiva a esa gran necesidad de capacitar personal que ayuden al crecimiento y fortalecimiento de este sector.

2.8. El consejo técnico nacional de agricultura de Panamá.

Fue creado bajo la ley No.11 del 12 de abril de 1982, mediante la resolución No.22 del 10 de abril de ese mismo año se reglamentó, también el escalafón para los profesionales de las ciencias agrícolas.

El 2 de abril del 2003, se adicionan otras funciones a las comprendidas en la resolución No. 01 – 03 por la cual se aprobaron los servicios agropecuarios y las tarifas de honorarios de los profesionales de las ciencias agrícolas, dando con estas reformas a la ley el ordenamiento de funciones y tarifas a las funciones y actividades agrícolas. A continuación algunos artículos de la mencionada ley.

El Consejo Técnico Nacional de Agricultura en USO de las Facultades que le otorga el Ordenamiento Jurídico.

CONSIDERANDO

Que la Ley No. 22 de 30 de enero de 1961, faculta al Consejo Técnico Nacional de Agricultura para adoptar medidas de reglamentación de los Servicios Agrícolas prestados por profesionales idóneos y establecer tarifas por la prestación de dichos servicios.

Que mediante la Resolución No. 01-03 de 2 de abril de 2003 "Por la cual se aprueban los Servicios Agropecuarios y las Tarifas de Honorarios Mínimos de los Profesionales de las Ciencias Agrícolas en la República de Panamá" se reglamentó las funciones técnicas que mediante el ejercicio legal de la profesión deben ser realizadas por Profesionales de las Ciencias Agrícolas con título de Ingeniero Agrónomo y con idoneidad otorgada por el Consejo Técnico Nacional de Agricultura en la República de Panamá y las cuales no pueden ser realizadas ni refrendadas por profesionales de otras disciplinas y ciencias.

Que los constantes cambios en el ámbito de especializaciones profesionales relacionadas al sector agropecuario involucran cambios en las áreas o campo de acción de los Profesionales de las Ciencias Agrícolas, por lo tanto; es necesario adicionar nuevos servicios que deben ser realizados y refrendados con el sello de idoneidad Profesional por los Profesionales de las Ciencias Agrícolas Ingenieros

Agrónomos, Ingenieros Agrícolas, Ingenieros Forestales, Ingenieros en Recursos Naturales, Técnicos Agropecuarios y Bachilleres Agropecuarios.

Que sometida la presente reglamentación a consideración del Consejo Técnico Nacional de Agricultura, en reunión ordinaria celebrada el día 04 de abril de 2007, recibió el voto favorable de los miembros que componen el Consejo, quedando así aprobada la misma, mediante el contenido siguiente, por lo tanto:

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO: Adicionar funciones técnicas que deben ser realizadas y refrendadas con el Sello de Idoneidad Profesional por los Profesionales de las Ciencias Agrícolas con títulos de Ingeniero Agrónomo, Ingeniero Agrícola, Ingeniero Agrónomo en Desarrollo Agropecuario, Ingeniero en Recursos Naturales, Técnico Agropecuario y Bachiller Agropecuario.

DE LAS DEFINICIONES

ARTÍCULO SEGUNDO: Los términos que se emplean en la presente resolución o en las normas y manuales de procedimientos que la reglamenten, se entenderán en el sentido que usualmente tengan en las Ciencias y Disciplinas a que correspondan, salvo lo que se defina expresamente en esta resolución:

ARTÍCULO TERCERO: Para los efectos de la presente resolución, se adoptaran las siguientes definiciones: Toma de Muestra de Suelo: Se refiere al procedimiento metodológico o protocolo para determinar el sitio representatividad, cantidad y características que debe tener la muestra de suelo que será enviada al laboratorio para su análisis químico, físico y bacteriológico.

Certificaciones de Calidad de Suelo: Documento Técnico debidamente elaborado y refrendado por un Ingeniero Agrónomo Idóneo en donde certifica la calidad química, física y bacteriológica de los suelos y emite recomendaciones.

Técnicas mediante las cuales se puede establecer la calidad ambiental y agropecuaria del suelo.

Calidad del Suelo: Se refiere a la determinación de características cuantitativas del suelo mediante análisis químico, físico y bacteriológico que se realizan en laboratorios especializados de suelos o edafología.

Edafología: Ciencia que estudia los suelos de uso agropecuario desde el punto de vista químico. Físico y bacteriológico.



El estudio agropecuario incluye el ambiental y otros relacionados.

Agroturismo: categoría de turismo enfocada al sector agropecuario y áreas rurales.

Cultivo Agroforestal: practica agrícola que incluye la siembra de cultivos agrícolas tales como granos, tubérculos, hortalizas y otros en combinación con especies arbustivas o arbóreas maderables, ornamentales, forrajeras y/o frutales.

Adiciona a los servicios establecidos en la Resolución No. 01-03 los siguientes servicios que serán prestados por los profesionales de las Ciencias Agrícolas en las entidades públicas estatales y en las privadas; y las tarifas mínimas por brindar estos en el servicio privado:

Servicios de Edafología, toma de muestras de suelos, Análisis, Certificaciones y Recomendaciones Técnicas de la calidad química, física y microbiológica (bacteriológica) de suelos para estudios y certificaciones de calidad ambiental,

Agropecuaria y agroforestal. Incluye todos los estudios Edafológicos menos los estudios geotécnicos. Estos servicios y funciones solo serán realizados y firmados por un Ingeniero Agrónomo con idoneidad otorgada por el Consejo Técnico Nacional de Agricultura. Estos estudios y certificaciones deben ser refrendados con el respectivo sello de idoneidad profesional. En el caso de servicios privados el costo por certificación de calidad ambiental B/.70.00 por hora.

En caso de superficie la tarifa mínima será de B/.100.00 por hectárea. No incluye costos de análisis y área de difícil acceso. Los análisis de suelo también pueden ser realizados por profesionales de otras disciplinas afines, pero la certificación, análisis o interpretación técnica y/o recomendaciones técnicas solo pueden ser refrendados por Ingenieros Agrónomos idóneos.

Elaboración, implementación y evaluación de Proyectos de Agroturismo o turismo rural agropecuario. Estos servicios y funciones solo serán realizados y firmados por un Ingeniero Agrónomo con idoneidad otorgada por el Consejo Técnico Nacional de Agricultura en lo que respecta a la parte técnica. Estos estudios y certificaciones deben ser refrendados con el respectivo sello de idoneidad profesional. En referencia a los estudios económicos, mercadeo y administración pueden ser realizados por profesionales de otras disciplinas (economistas, administradores de empresas. Etc.).

En el caso de servicios privados la tarifa mínima a cobrar será de cinco por ciento (5%) por estudios de proyectos con montos menores a B/.10,000.00, tres por ciento (3%) por proyectos con montos entre B/.10,001.00 a B/.100,000.00 y dos por ciento (2%) por proyectos con montos mayores a B/.100,001.00.

Elaboración y Evaluación de Estudios de Impacto Ambiental de Proyectos Agropecuarios, agroindustriales y agroforestales. Estos servicios y funciones serán realizados y firmados por un Ingeniero Agrónomo con idoneidad otorgada por el Consejo Técnico Nacional de Agricultura. Estos lo harán en calidad de coordinadores y especialistas en el campo agropecuario.

Estos estudios y certificaciones deben ser refrendados con el respectivo sello de idoneidad profesional. La tarifa a cobrar dependerá del monto de la inversión y análisis a realizar. Estos servicios por ser multidisciplinarios pueden ser realizados por profesionales de otras disciplinas afines.

Elaboración y Evaluación de Auditorías Ambientales, Planes de Adecuación y Manejo Ambiental y Planes de Producción más Limpia de proyectos agropecuarios, agroindustriales y agroforestales. Estos servicios y funciones serán realizados y firmados por un Ingeniero Agrónomo con idoneidad otorgada por el Consejo Técnico Nacional de Agricultura. Estos lo harán en calidad de coordinadores, auditores líderes y especialistas en el campo agropecuario.

Estos estudios y certificaciones deben ser refrendados con el respectivo sello de idoneidad profesional. La tarifa a cobrar dependerá del monto de la inversión y análisis a realizar. Estos servicios por ser multidisciplinarios pueden ser realizados por profesionales de otras disciplinas afines.

Inspecciones, certificaciones, asesorías a empresas de comercio, agronegocios, mercadeo agropecuario, utilización y procesamiento a partir de productos agropecuarios. Inspecciones y emisiones de permisos para comercio en el mercado nacional, importación y exportación de productos agropecuarios, supervisión de proyectos agropecuarios y promoción de productos e insumos agropecuarios.

Estos servicios y funciones solo serán realizados y firmados por un Ingeniero Agrónomo con idoneidad otorgada por el Consejo Técnico Nacional de Agricultura. Los estudios y certificaciones deben ser refrendados con el respectivo sello de idoneidad profesional. En el caso de servicios privados la tarifa mínima a cobrar será de B/.70.00 por hora.

Servicios, Funciones, Asesorías de Planificación en los sectores Agropecuarios, Negociaciones Agropecuarias, Ambiental, Agroturismo, Recursos Naturales (recursos hídricos, áreas protegidas y Manejo de Cuencas Hidrográficas). Los planes, servicios, funciones y asesorías en los sectores de agroturismo y agropecuarios siempre deben ser por un Ingeniero Agrónomo con idoneidad otorgada por el Consejo Técnico Nacional de Agricultura.

Las funciones restantes están clasificadas como parte de las funciones que pueden ser desempeñadas por un Ingeniero Agrónomo con idoneidad otorgada por el Consejo Técnico Nacional de Agricultura.

Estos estudios y certificaciones deben ser refrendados con el respectivo sello de idoneidad profesional. En el caso de servicios privados la tarifa mínima a cobrar será de cinco por ciento (5%) por estudios de proyectos con montos menores a B/.10,000.00, tres por ciento (3%) por proyectos con montos entre B/.10,001.00 a B/.100,000.00 y dos por ciento (2%) por proyectos con montos mayores a B/.100,001.00. Estos servicios exceptuando agroturismo y los del sector agropecuario, por ser multidisciplinarios pueden ser realizados por profesionales de otras disciplinas afines.

Asesorías, Elaboración, Evaluación Técnica, Avalúos y Corretajes de Seguros Agropecuarios. Estos servicios y funciones solo serán realizados y firmados por un Ingeniero Agrónomo con idoneidad otorgada por el Consejo Técnico Nacional de Agricultura. Estos estudios y certificaciones deben ser refrendados con el respectivo sello de idoneidad profesional. En el caso de servicios privados la tarifa mínima a cobrar será de cinco por ciento (5%) por estudios de Proyectos con montos menores a B/.10,000.00, tres por ciento (3%) por proyectos con montos entre B/.10,001.00 a B/.100,000.00 y dos por ciento (2%) por proyectos con montos mayores a B/.100,001.00.

Asesorías, Elaboración, Evaluación Técnica, Avalúos y Seguimiento de Préstamos Agropecuarios. Estos servicios y funciones solo serán realizados y firmados por un Ingeniero Agrónomo con idoneidad otorgada por el Consejo Técnico Nacional de Agricultura.

Estos estudios y certificaciones deben ser refrendados con el respectivo sello de idoneidad profesional. La tarifa a cobrar dependerá del monto de la inversión y análisis a realizar. En el caso de servicios privados la tarifa mínima a cobrar será de cinco por ciento (5%) por estudios de proyectos con montos menores a B/.10,000.00, tres por ciento (3%) por proyectos con montos entre B/.10,001.00 a B/.100,000.00 y dos por ciento (2%) por proyectos con montos mayores a B/.100,001.00.

Monitoreo y control de plagas y enfermedades agrícolas (diagnósticos fitosanitarios), pecuarias, agroforestales y forestales. Estos servicios y funciones solo serán realizados y firmados por un Ingeniero Agrónomo con idoneidad otorgada por el Consejo Técnico Nacional de Agricultura. Estos estudios y certificaciones deben ser refrendados con el respectivo sello de idoneidad profesional. En el caso de servicios privados la tarifa mínima a cobrar será de B/.70.00 por hora.

Muestreo, Análisis, Elaboración de Recetas, Certificaciones y Recomendaciones Técnicas sobre uso, manejo, aplicación y manejo de desechos de los Agroquímicos. Estos servicios y funciones solo serán realizados y firmados por un Ingeniero Agrónomo con idoneidad otorgada por el Consejo Técnico Nacional de Agricultura. Estos estudios y certificaciones deben ser refrendados con el respectivo sello de idoneidad profesional. En el caso de servicios privados la tarifa mínima por elaboración de recetas es B/.5.00 pero el seguimiento y certificación de uso adecuado de agroquímicos tiene una tarifa mínima de B/.70.00 por hora.

Ordenamiento Ambiental del Territorio. Incluye Zonificación y Ordenamiento Agropecuario. Están clasificadas como funciones que deben ser refrendadas por un Ingeniero Agrónomo con idoneidad otorgada por el Consejo Técnico Nacional de Agricultura. Estos estudios y certificaciones deben ser refrendados con el respectivo sello de idoneidad profesional. En el caso de servicios privados la tarifa mínima es de B/.70.00 la hora.

Planificación y Manejo de sistemas de irrigación. Estos servicios y funciones solo serán realizados y firmados por un Ingeniero Agrónomo, además por aquellos Ingenieros Agrónomos y Agrícolas con especialización, maestrías y doctorados en manejo de cuencas hidrográficas, gestión integrada de recursos hídricos y riego con idoneidad otorgada por el Consejo Técnico Nacional de Agricultura. Estos estudios y certificaciones deben ser refrendados con el respectivo sello de

idoneidad profesional. En el caso de servicios privados la tarifa mínima es de B/.70.00 por hora.

Los servicios de planificación y gestión de manejo de Cuencas Hidrográficas y Gestión integrada de recursos hídricos pueden ser desempeñados por un Ingeniero Agrónomo con idoneidad otorgada por el Consejo Técnico Nacional de Agricultura.

Estos estudios y certificaciones deben ser refrendados con el respectivo sello de idoneidad profesional. Estos últimos servicios por ser multidisciplinarios pueden ser realizados por profesionales de otras disciplinas afines.

Extensión, educación, capacitación y entrenamiento en el área agropecuaria (sector agropecuario). Estos servicios y funciones solo serán realizados y firmados por un Ingeniero Agrónomo con idoneidad otorgada por el Consejo Técnico Nacional de Agricultura. Estos estudios y certificaciones deben ser refrendados con el respectivo sello de idoneidad profesional. En el caso de servicios privados la tarifa mínima es de B/.70.00 por hora.

Otros servicios, funciones y asesorías que pueden ser refrendados por un Ingeniero Agrónomo con idoneidad otorgada por el Consejo Técnico Nacional de Agricultura y refrendados con el respectivo sello de idoneidad profesional. En el

caso de servicios privados la tarifa mínima es de B/.70.00 por hora. Estos servicios pueden ser realizados por profesionales de otras disciplinas afines por ser áreas multidisciplinarias. Conservación, manejo y protección de la naturaleza.

Gestión Integrada de Recursos Hídricos. Desastres y Emergencias Ambientales. Educación Ambiental y de Recursos Naturales.

Promotores de Educación Ambiental. Entre otros Servicios, Funciones, Asesorías y Asesorías que pueden ser refrendados por un Ingeniero en Recursos Naturales con Idoneidad otorgada por el Consejo Técnico Nacional de Agricultura. Estos estudios y certificaciones deben ser refrendados con el respectivo sello de idoneidad profesional.

En el caso de servicios privados la tarifa mínima es de B/.70.00 por hora. Estos servicios pueden ser realizados por profesionales de otras disciplinas afines. Conservación, manejo y protección de la naturaleza.

Desastres y Emergencias Ambientales. Educación Ambiental y Recursos Naturales.

Servicios de Guarda parques, Guardabosques y otros relacionados. Están clasificadas como funciones que deben ser refrendadas por un Bachiller Agropecuario con idoneidad otorgada por el Consejo Técnico Nacional de Agricultura. Estos estudios y certificaciones deben ser refrendados con el

respectivo sello de idoneidad profesional. Estos servicios pueden ser realizados por profesionales de otras disciplinas afines.

En el caso de los Bachilleres Agropecuarios y Técnicos Agropecuarios pueden realizar todas las funciones arriba descritas pero en calidad de asistentes de los Ingenieros Agrónomos y Técnicos Agropecuarios, para lo cual deben refrendar los trabajos con sus respectivos sellos de idoneidad profesional, pero la certificación o informe final debe ser avalado y refrendado por un Ingeniero Agrónomo Idóneo en caso de asuntos de peritaje, avalúos, informes técnicos para estudios, planes, programas, proyectos.

Certificaciones para exportación, certificaciones técnicas para cuarentenas, inocuidad, buenas prácticas de cultivos y las certificaciones, servicios y asesorías técnicas descritas en los puntos anteriores y en la Resolución No. 01-03 del 2 de abril de 2003 publicada en la Gaceta Oficial No. 24,816 del jueves 5 de junio de 2006.

INFRACCIONES Y SANCIONES

Se mantienen las Infracciones y Sanciones establecidas en los Artículos Décimo Tercero y Décimo Cuarto de la Resolución No. 01-03 del 2 de abril



de 2007. ARTICULO QUINTO: La presente Resolución entrara a regir a partir de su publicación en Gaceta Oficial. — —

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3. Marco Metodológico

3.1. Tipo de investigación

En los procesos de investigación es necesario definir el horizonte metodológico sobre el cual se estructuran las actividades propias del estudio. Uno de los pasos esenciales es definir el tipo de investigación.

El tipo de investigación que será empleada para el presente estudio es descriptiva, documental, correlacional y seccional.

El enfoque de la investigación es mixto, este enfoque es una visión emergente para la construcción de conocimientos científico que considera los constructos significantes característicos del enfoque cualitativo. Cualitativo porque es utilizado desde los paradigmas interpretativos y socio críticos. Cuantitativo por el uso pragmático de las técnicas estadísticas de recolección de datos y análisis de datos.

Alcance: es correlacional y descriptiva, en la presente investigación se ubican y se miden las relaciones entre las variables.

Diseño: es no experimental transversal y seccional.

3.2. Fuentes de Información

Las fuentes de información, son los estratos organización u objeto de los que se obtienen datos para ser analizados; El dato, es el valor de una variable o de una constante, proporciona información sobre una situación y sirve de base para el análisis estadístico; los datos pueden ser primarios o secundarios de acuerdo a la información de la que procedan (Santesmases, 2009:75)

3.2.1. Fuentes Materiales

Para el análisis documental y bibliográfico se consultarán libros y trabajos publicados, relacionados con la teoría básica, así como también; textos y manuales sobre los diseños curriculares que han sido implementados por la dirección de currículo de la Universidad Autónoma de Chiriquí.

3.2.2. Fuentes Humanas

Docentes.

Egresados

Especialistas en los temas agrícolas.

3.3. Definición, conceptual, instrumental y operacional de las variables.

3.3.1. Variables

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

VARIABLE INDEPENDIENTE	Definición Conceptual	Definición Operacional	Definición Instrumental
Evaluación de la Carrera	La evaluación curricular como su nombre lo indica se refiere al currículum, para algunos, significa el conjunto de recursos, contextos, medios educativos, metodologías y experiencias que intervienen en el proceso educativo; para otros el término tiende a confundirse con el de programa de estudio, que en todo caso es sólo un componente del currículum.	La variable se considerará positiva si y solo si más del 60% de las respuestas están por encima del criterio muy conveniente, De ser lo contrario y los valores son más del 60% contrario a las opciones se considera como negativa la variable.	Instrumento No. 1. Encuesta con escala de Likert

Fuente: Y. Anguizola.

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

VARIABLE DEPENDIENTE	Definición Conceptual	Definición Operacional	Definición Instrumental
Relación a las exigencias Consejo técnico agrícola	Aquello que cumple con requisitos, impuesto según un procedimiento. Institución especialista en mercadeo agrícola.	Si y solo si más del 60% de las respuestas están por encima del objetivo planteado.	Instrumento No.3 Entrevista Preguntas abiertas.

Fuente: Y. Anguizola.

3.4. Población.

De acuerdo con las Normas IUNICS (2007), la población constituye: "El objeto de la investigación es el centro de la misma y de ella se extraerá la información requerida para su respectivo estudio." (p. 26).

Según Arias (2006), define población o población objetivo a: Un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas conclusiones de la investigación. Esta queda determinada por el problema y por los objetivos del estudio (p. 81).

Para el estudio se ha tomado en cuenta como universo:

Figura No.2 Cantidad de Población

Docentes	Cantidad
Docentes de la facultad de empresas	10
Egresados del técnico	33
Total	43
Especialistas del Tema	
Consejo Técnico de Agricultura de Panamá.	20
Colegio de Ingenieros Agrónomos de Panamá	10
Empresas Agrícolas del oriente chiricano	20
Total	50

Fuente: Y. Anguizola 2017.

3.4.1. Muestra.

La muestra es un subconjunto de la población, es exactamente determinar la cantidad de sujetos informantes a quienes se les va a aplicar los instrumentos elaborados a fin de obtener la información que; se requiere. Según Tamayo, T. Y Tamayo, M (2007), afirma que la muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (p.38).

3.4.2. Tipo de muestreo.

El muestreo seleccionado, es no probabilístico por conveniencia, en el cual la investigadora estima conveniente el uso de todos los sujetos que conforman la muestra.

3.5. Métodos e instrumentos de investigación.

Las técnicas e instrumentos que se emplearon en la investigación permitieron recolectar información relevante que nos ha conducido a llevar a cabalidad el desarrollo de los objetivos planteados; con sustento en la información Para Hernández, Fernández y Baptista (2013), la recolección de datos se puede definir como el proceso de realizar mediante un plan explícito y organizado con el fin de clasificar y frecuentemente cuantificar los datos disponibles en términos del concepto que el investigador tiene en mente.

3.5.1. Técnicas

Entre las técnicas utilizadas para la recolección de la información está la revisión documental: bajo esta técnica, la investigadora ha podido revisar a profundidad todos aquellos documentos que están vinculados con la investigación, específicamente: Diseño Curricular de la Carrera.

Encuestas: se ha utilizado las encuestas para reunir información sobre la opinión de los docentes, los egresados, las empresas y las instituciones especialistas organizados como el Consejo Técnico de Agricultura de Panamá y el Colegio de Ingenieros Agrónomos

3.5.2. Instrumentos

Los instrumentos que han sido utilizados para recolectar la información necesaria, fueron:

- Lista de Cotejo: se caracteriza por solo tener las opciones SI y NO, y la misma se utilizó a través de la apreciación de la persona que realizó la investigación. En este caso, al hacer uso de la técnica de revisión documental y los contenidos de los elementos curriculares de la carrera del técnico de mercadeo agrícola.

- Cuestionario: Los cuestionarios son estructuras formalizadas con preguntas cerradas, para tal fin se ha elaborado y aplicado un cuestionario para los docentes, egresados y los especialistas.

3.5.3. Validez y confiabilidad

La confiabilidad de los instrumentos se realiza a través del método de consistencia interna basada en el alfa de Combrach que permite la fiabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se espera que midan el mismo constructo en su dimensión teórica. Utilizando este método apoyado del programa SPSS, se asume que los ítems miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados. Considerando las siguientes escalas para evaluar los coeficientes y que se tomarán en cuenta:

- Coeficiente alfa >9 es excelente
- Coeficiente alfa >8 es bueno
- Coeficiente alfa >7 es aceptable
- Coeficiente alfa >6 es cuestionable

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	3	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	3	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.



Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,917	12

3.6. Tratamiento de la información

De acuerdo con las diferentes técnicas y estrategias de recogida de información, se emplearon para el tratamiento de triangulación, la cual es un método de comparaciones para confrontar con lo que indican los documentos actuales existentes (Diseño curricular y demás), la percepción de los docentes, los egresados y los especialistas organizados.

3.7. Análisis de la información

Luego de aplicado los instrumentos, que; en este caso han sido los cuestionarios se han procedido a realizar el análisis de la información documental utilizando como técnica principal los esquemas de causa y efecto. Por otro lado, los resultados han sido tabulados y analizados utilizando la técnica de frecuencias porcentuales, los cuales se presentarán en cuadros y gráficas tipo pastel. Para ello se analizarán las frecuencias obtenidas según las variables que se estudian y se presentan en el mismo orden en que aparecen los ítems.

CAPÍTULO IV.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4. Análisis e Interpretación De Los Datos.

4.1. Análisis de los datos cualitativos.

El capítulo contiene todos los resultados recopilados a través de la aplicación de la entrevista, la cual fue aplicada a miembros del Consejo Técnico de Agricultura y a miembros del Colegio de Ingenieros Agrónomos

Para el análisis e interpretación de los datos, se hace referencia al objetivo utilizado para la elaboración de las preguntas que; constituyeron el instrumento entrevista. Objetivo: Estimar el nivel de apreciación de los empresarios, con respecto a mejorar el diseño curricular y elevarlo a licenciatura en mercadeo agrícola.

A continuación se presenta la postura de cada funcionario directores que fueron entrevistados:

Pregunta No.1 ¿Conoce el Técnico en Mercadeo Agrícola que se dicta en la Sede de CRICHIO, Centro Regional Universitario de Chiriquí - Oriente?

Con relación a la pregunta arriba descrita y formulada a los directivos del Consejo Técnico de Agricultura y de igual forma a los directivos del Colegio de Ingenieros Agrónomos de Panamá, ambos miembros integrantes de los colectivos manifestaron tener conocimiento del Técnico en Mercadeo Agrícola que se dicta en la Sede de la Universidad Autónoma de Chiriquí, Chiriquí – Oriente conocida

por sus siglas como CRUCHIO, la cual está ubicado en el distrito de Remedios y brinda servicios académicos a todo el sector del Oriente Chiricano.

Pregunta No.2. ¿Debería la Universidad tomar en cuenta los requisitos del Consejo Técnico de Agricultura y del Colegio de Ingenieros Agrónomos de Panamá para lograr un buen diseño curricular?

Para esta pregunta los directivos tanto del Consejo Técnico de Agricultura como del Colegio de Ingenieros Agrónomos han coincidido señalando que, es muy importante, sobre todo ahora que las Universidades están en procesos de evaluación de todas las carreras que se ofrecen, y hacen énfasis en tomar en cuenta los requisitos tanto del Consejo Técnico de Agricultura como del Colegio de Ingenieros Agrónomos, le ayuda a la Universidad crear un programa académico completo y con pertinencia a las necesidades que tienen los empresarios del sector, de profesionales capaces, idóneos y de una formación integral, ya que; estos profesionales por ley deben tener una preparación acorde a las exigencias de parámetros, estándares de calidad, códigos de seguridad y de ética, entre otros.

Pregunta No. 3. ¿Qué requisitos exige la Institución para otorgar la idoneidad a los profesionales en Ingeniería Agrícola?

En relación a la pregunta sobre los requisitos que exigen las dos Instituciones, el Consejo Técnico de Agricultura y el Colegio de Ingenieros Agrónomos, estos han señalado que es importante que se realice el diseño curricular de la licenciatura en Mercadeo Agrícola, pero que si se les va a tomar en cuenta su recomendación es que en el diseño el 60% (sesenta por ciento) de las materias sean dedicadas a la actividad agrícola o sea que; estas materias sean de la especialidad, y el pensum académico estará entonces acorde a las exigencias del Consejo como del Colegio, teniendo en cuentas estas consideraciones, ellos otorgarían las idoneidades a los profesionales que se gradúen de licenciados en Mercadeo Agrícola.

Cuando estos jóvenes culminen sus estudios y obtenga el diploma que les otorga el título de licenciados en Mercadeo Agrícola tendrán que presentar la siguiente documentación a fin de obtener la idoneidad.

- Solicitud Redactada en Papel Bond 8 1/2" X 14" dirigida el Presidente del CTNA.
- Créditos originales y copia.
- Diploma original y copia.
- Original de Certificado de Nacimiento

- Copia de cédula
- 1 foto tamaño carné
- Pagar B/. 3.00 en Timbres Fiscales
- Realizar el pago de \$300.00 por el nivel de licenciatura.

Pregunta No.4. ¿Estarían dispuestos a realizar un convenio con la universidad Autónoma de Chiriquí de forma tal que se pueda llevar a la realidad la apertura de la Licenciatura en Mercadeo Agrícola?

Ante la pregunta estaría dispuestos a realizar un convenio con la Universidad Autónoma de Chiriquí, ambos directivos: los del Consejo Técnico de agricultura y los del Colegio de Ingenieros Agrónomos de Panamá, han coincidido que un convenio sería de tan importancia porque ambas partes se beneficiarían y se apoyaría en el desarrollo de actividades en beneficio del distrito del oriente chiricano, ya que la universidad es la formadora de los profesionales que necesita la comunidad económica y sobre todo en cuanto a profesionales que dediquen sus mejores esfuerzos en el desarrollo de la agricultura, actividad de gran relevancia en la vida de los seres humanos.

4.2. Análisis de los datos cuantitativos

Cuadro No.1 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, ser graduado del técnico en mercadeo agrícola le ha permitido mejorar su vida profesional.

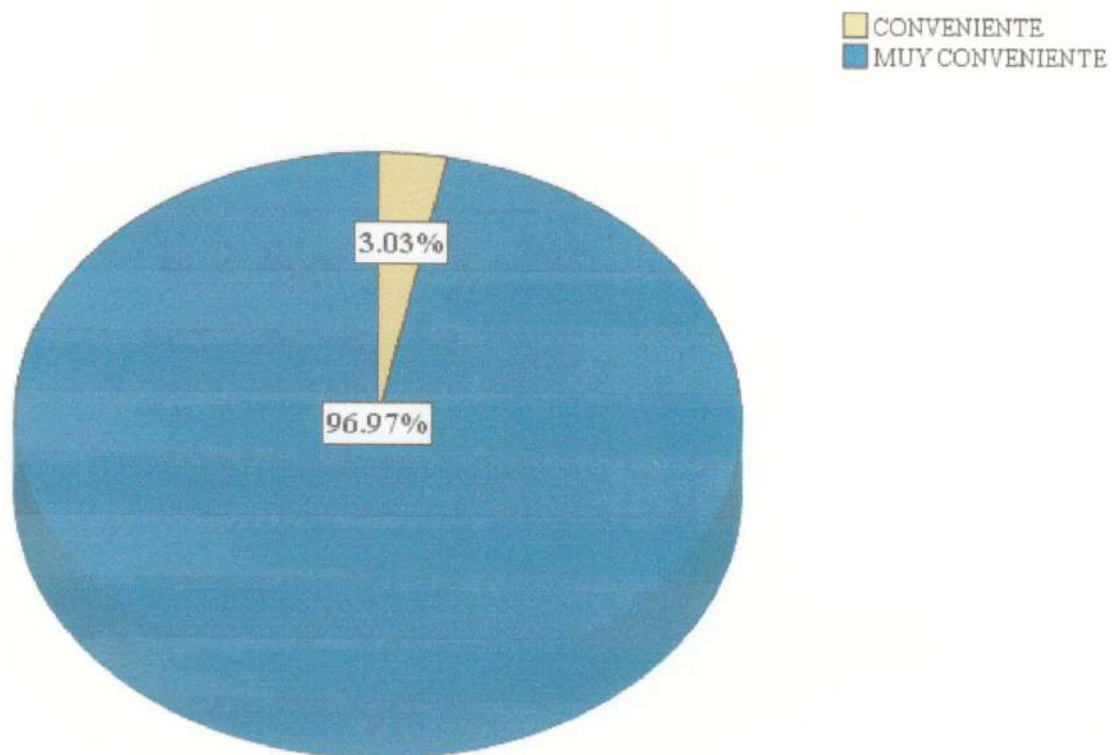
CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CONVENIENTE	1	3.0	3.0	3.0
	MUY CONVENIENTE	32	97.0	97.0	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Fuente: Instrumento aplicado a Egresados del técnico en mercadeo agrícola. 2017.

De los 33 egresados encuestados, un 97%, contestó que ser graduado del técnico en mercadeo agrícola ha sido muy conveniente para mejorar su vida profesional, mientras que solo un 3% manifestó que ha sido conveniente

Gráfica No. 1 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, ser graduado del técnico en mercadeo agrícola le ha permitido mejorar su vida profesional. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.



Fuente: Instrumento aplicado a Egresados del técnico en mercadeo agrícola. 2017.

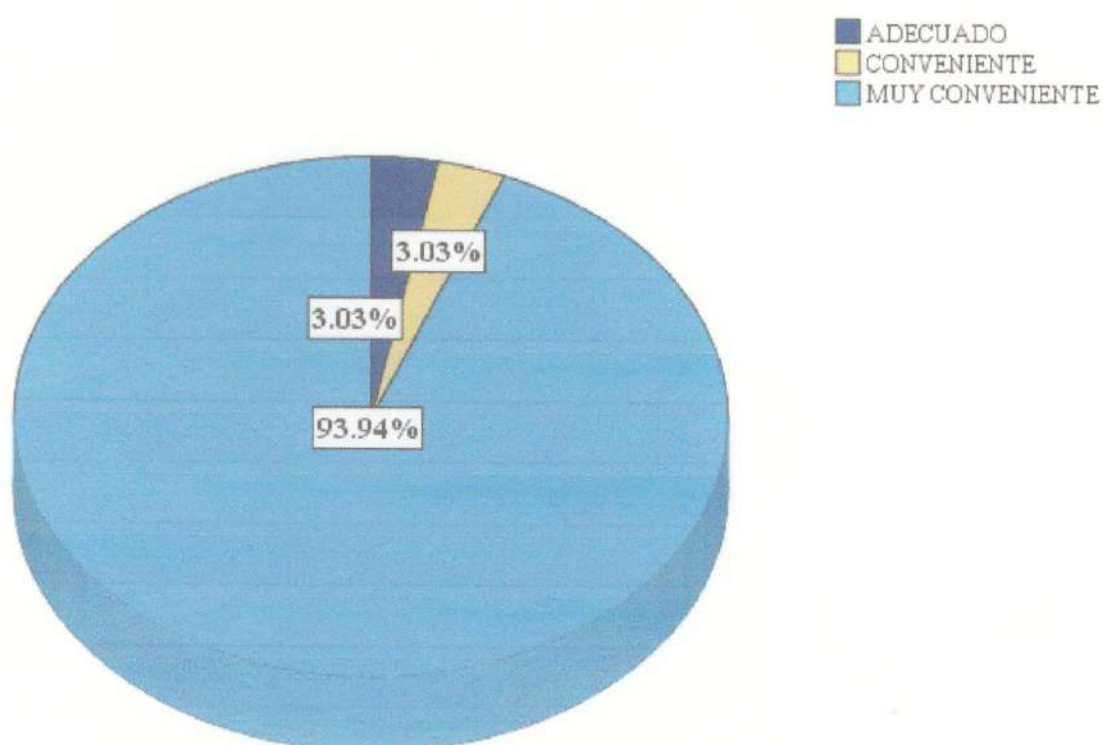
Cuadro No. 2 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, el técnico en mercadeo agrícola le ha ayudado a desarrollar destrezas y habilidades. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ADECUADO	1	3.0	3.0	3.0
	CONVENIENTE	1	3.0	3.0	6.1
	MUY CONVENIENTE	31	93.9	93.9	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Fuente: Instrumento aplicado a Egresados del técnico en mercadeo agrícola. 2017.

En relación al cuestionamiento el técnico en mercadeo agrícola le ha ayudado a desarrollar destrezas y habilidades, un 93.9% de los egresados, respondió muy conveniente mientras que; un 3% conveniente y un 3.1% manifestó que adecuado, estas respuestas refuerzan la investigación ya que demuestran que el programa fue efectivo.

Gráfica No. 2 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, el técnico en mercadeo agrícola le ha ayudado a desarrollar destrezas y habilidades. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.



Fuente: Instrumento aplicado a Egresados del técnico en mercadeo agrícola. 2017.



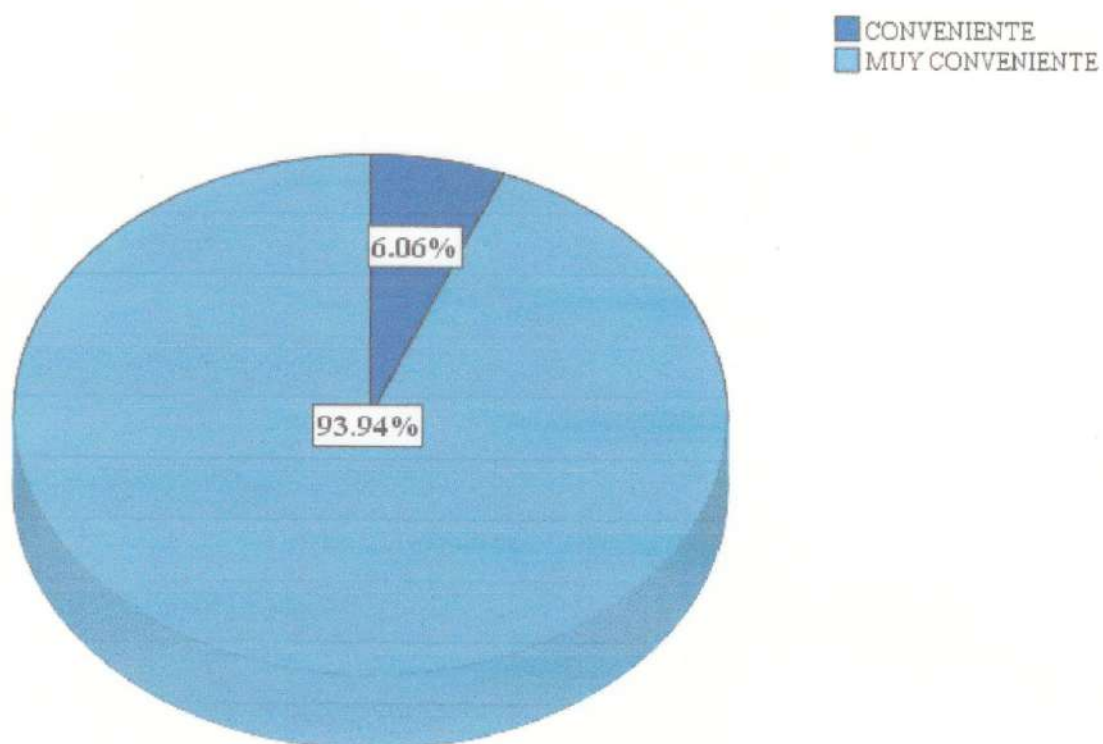
Cuadro No. 3 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, considera de gran importancia se lleve el técnico en mercadeo agrícola hasta el grado de licenciatura. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CONVENIENTE	2	6.1	6.1	6.1
	MUY CONVENIENTE	31	93.9	93.9	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Fuente: Instrumento aplicado a Egresados del técnico en mercadeo agrícola. 2017.

Un 93.9 % de los egresados considera muy conveniente y; de gran importancia se lleve el técnico en mercadeo agrícola hasta el grado de licenciatura para el área de oriente en el Centro Regional Universitario de Oriente de la Universidad Autónoma de Chiriquí. Mientas que un 6.1% lo considera conveniente. Estas respuestas nos llevan a considerar el grado de importancia que tiene para estos egresados el poder continuar su licenciatura.

Gráfica No. 3 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, considera de gran importancia se lleve el técnico en mercadeo agrícola hasta el grado de licenciatura. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017



Fuente: Instrumento aplicado a Egresados del técnico en mercadeo agrícola. 2017.

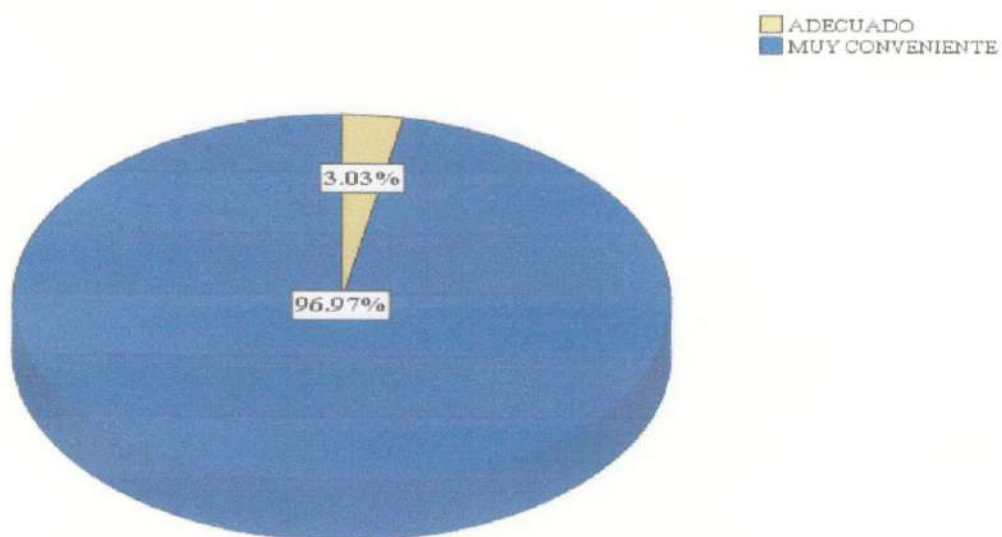
Cuadro No. 4 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, brindaría mejores oportunidades quizás como emprendedor o asesor que sea su preparación hasta el grado de licenciatura. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ADECUADO	1	3.0	3.0	3.0
	MUY CONVENIENTE	32	97.0	97.0	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Fuente: Instrumento aplicado a Egresados del técnico en mercadeo agrícola. 2017.

Para el ítems brindaría mejores oportunidades quizá como emprendedor o asesor que sea su preparación hasta el grado de licenciatura, los egresados respondieron un 97% que muy conveniente mientras que un 3% manifestó que adecuado para que les brinde mejores oportunidades.

Gráfica No. 4 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, brindaría mejores oportunidades quizás como emprendedor o asesor que sea su preparación hasta el grado de licenciatura. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017



Fuente: Instrumento aplicado a Egresados del técnico en mercadeo agrícola. 2017.

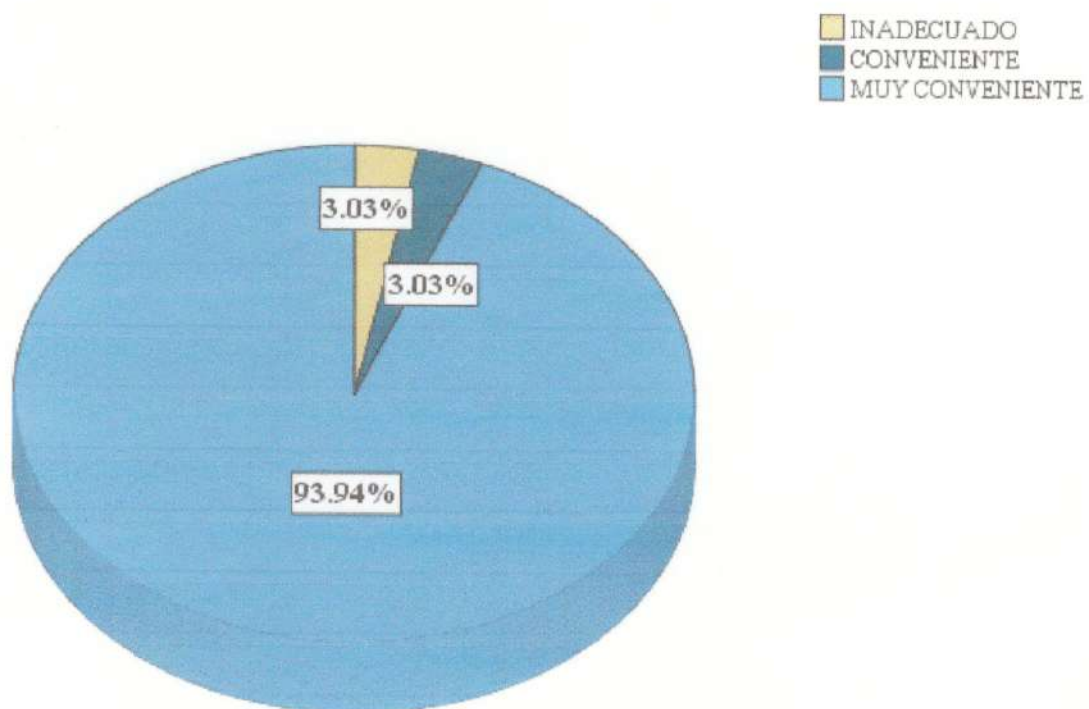
Cuadro No. 5 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, debería la universidad tomar en cuenta los requisitos del consejo Técnico de Agricultura de Panamá para lograr un buen programa. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	INADECUADO	1	3.0	3.0	3.0
	CONVENIENTE	1	3.0	3.0	6.1
	MUY CONVENIENTE	31	93.9	93.9	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Fuente: Instrumento aplicado a Egresados del técnico en mercadeo agrícola. 2017.

Los egresados de la carrera de técnico en mercadeo agrícola señalaron en un 93.9% que es muy conveniente que la Universidad tome en cuenta los requisitos del Consejo Técnico de Agricultura de Panamá para lograr un buen programa, mientras que un 3% de los egresados consideran que era conveniente y solo un 3% dijo que era inadecuado.

Gráfica No. 5 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, debería la universidad tomar en cuenta los requisitos del consejo Técnico de Agricultura de Panamá para lograr un buen programa. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017



Fuente: Instrumento aplicado a Egresados del técnico en mercadeo agrícola. 2017.

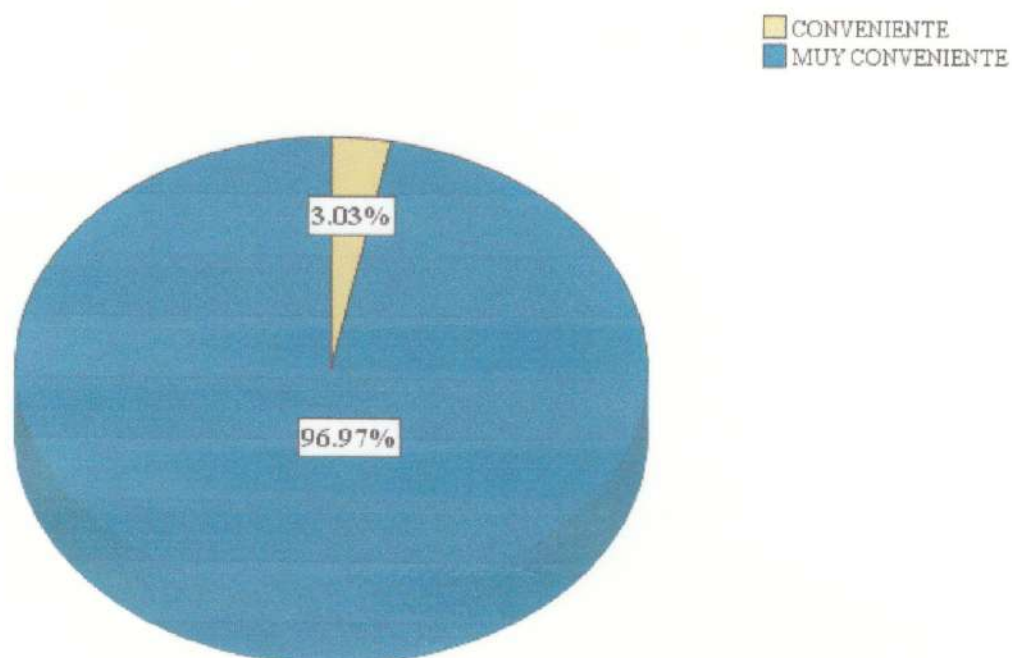
Cuadro No. 6 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, debería la Universidad tomar en cuenta los requisitos exigidos del Instituto de Ingenieros Agrónomos para ofrecer una licenciatura acorde a la demanda de este tipo de profesionales. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos CONVENIENTE	1	3.0	3.0	3.0
MUY CONVENIENTE	32	97.0	97.0	100.0
Total	33	100.0	100.0	

Fuente: Instrumento aplicado a Egresados del técnico en mercadeo agrícola. 2017.

Para un 97% de los egresados del técnico en mercadeo agrícola la Universidad Autónoma de Chiriquí, considera muy conveniente tomar en cuenta los requisitos del Instituto de Ingenieros Agrónomos para ofrecer una licenciatura acorde a la demanda de este tipo de profesionales, mientras que solo un 3% lo considera conveniente.

Gráfica No. 6 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, debería la universidad tomar en cuenta los requisitos del consejo Técnico de Agricultura de Panamá para lograr un buen programa. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017



Fuente: Instrumento aplicado a Egresados del técnico en mercadeo agrícola. 2017.

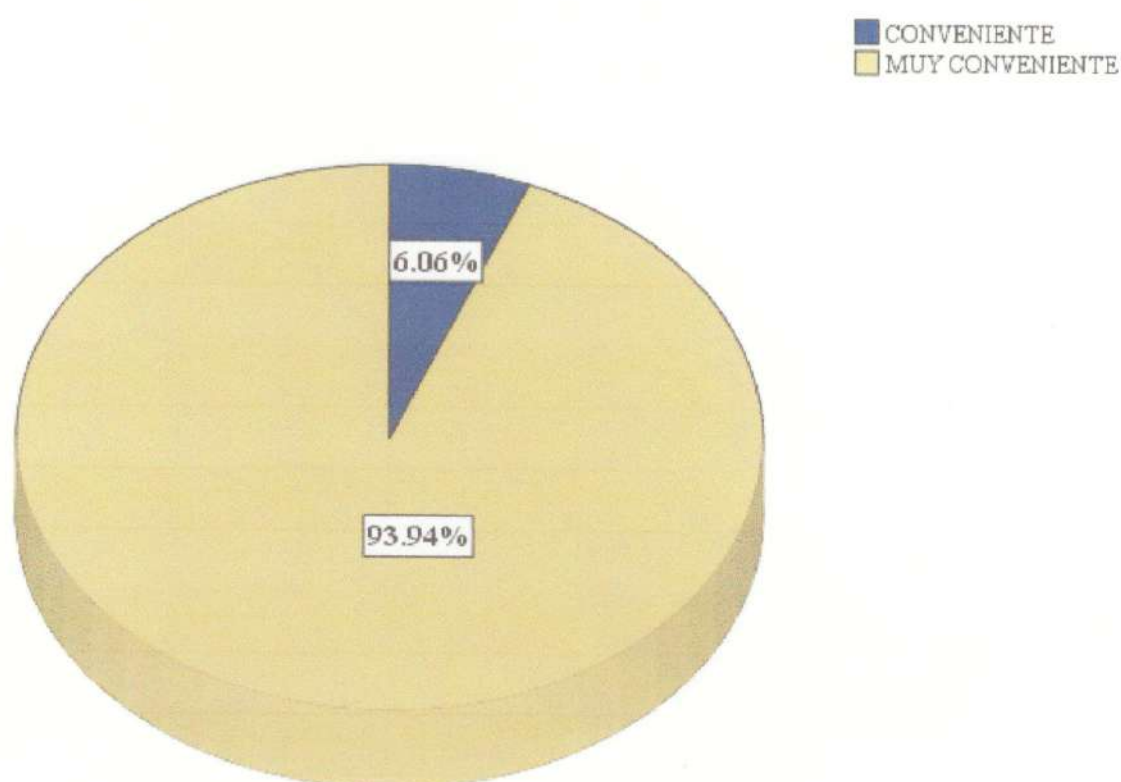
Cuadro No. 7 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, considera de gran relevancia poder obtener la idoneidad. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CONVENIENTE	2	6.1	6.1	6.1
	MUY CONVENIENTE	31	93.9	93.9	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Fuente: Instrumento aplicado a Egresados del técnico en mercadeo agrícola. 2017.

Con relación la idoneidad un 93.9 % de los egresados respondió que considera muy conveniente y; de gran relevancia poder obtener la idoneidad, mientras que un 6.1% lo considera conveniente, como podemos observar la idoneidad es un factor fundamental para estos profesionales y para poder obtenerla deben llegar al grado de licenciados.

Gráfica No. 7 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, considera de gran relevancia poder obtener la idoneidad. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017



Fuente: Instrumento aplicado a Egresados del técnico en mercadeo agrícola. 2017.



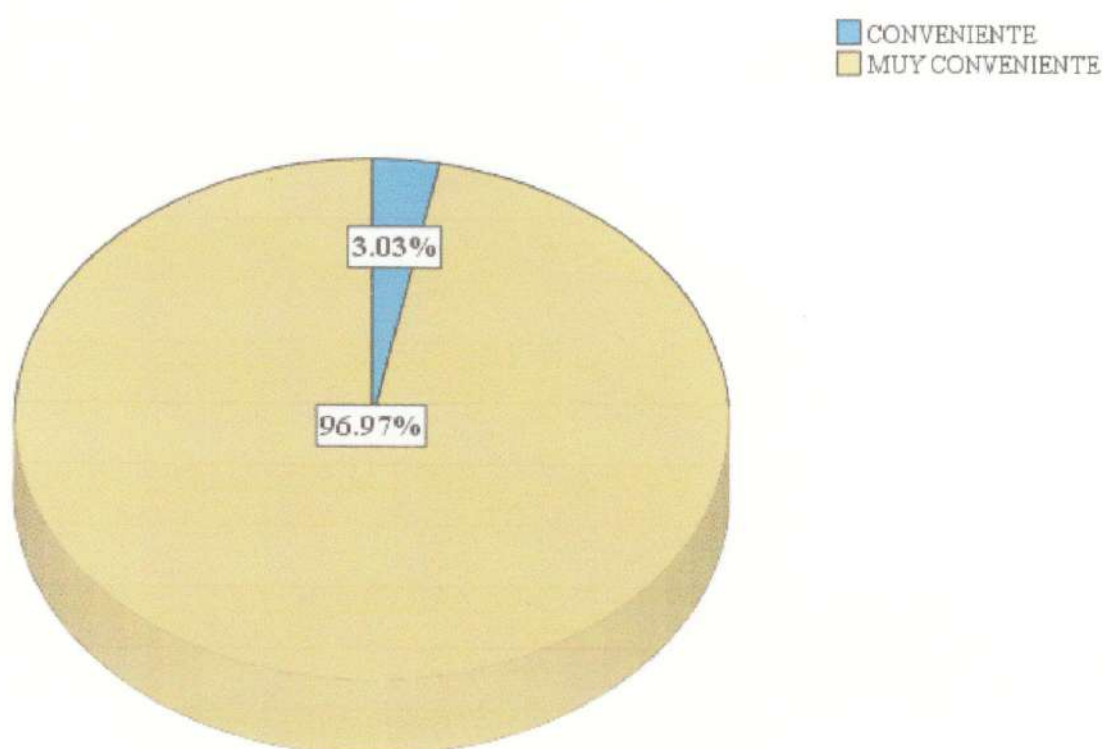
Cuadro No. 8 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, poder obtener la idoneidad otorga mejores oportunidades a los graduados CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos CONVENIENTE	1	3.0	3.0	3.0
MUY CONVENIENTE	32	97.0	97.0	100.0
Total	33	100.0	100.0	

Fuente: Instrumento aplicado a Egresados del técnico en mercadeo agrícola. 2017.

Los egresados del técnico en mercadeo agrícola, han manifestado en relación al cuestionamiento, poder obtener la idoneidad otorga mejores oportunidades a los graduados, lo siguiente: un 97% indicó que es muy conveniente mientras que un 3% respondió que es conveniente, estas respuestas reafirman la propuesta de la investigación, que la investigadora ha considerado que es necesario y muy importante que estos egresados y otros participantes interesados, puedan tener una oferta académica acorde con las necesidades de la sociedad económica del área.

Gráfica No. 8 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, poder obtener la idoneidad otorga mejores oportunidades a los graduados CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017



Fuente: Instrumento aplicado a Egresados del técnico en mercadeo agrícola. 2017.

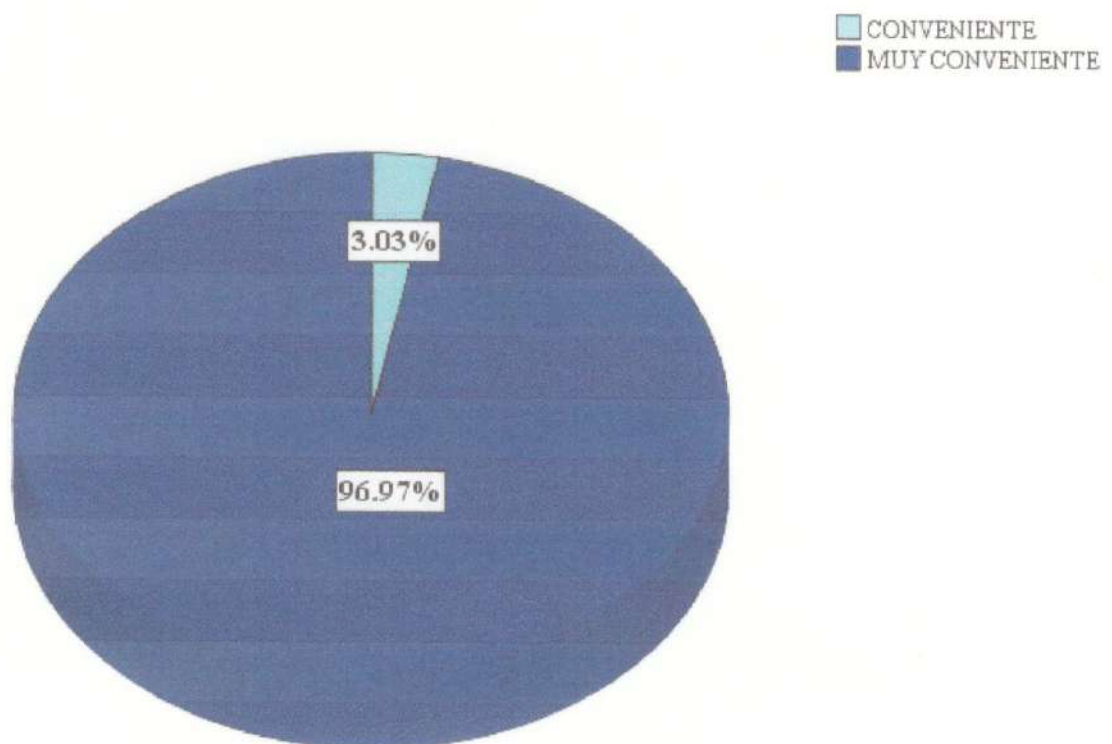
Cuadro No. 9 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, es importante y pertinente que se ofrezca la licenciatura además del técnico en mercadeo agrícola CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos CONVENIENTE	1	3.0	3.0	3.0
MUY CONVENIENTE	32	97.0	97.0	100.0
Total	33	100.0	100.0	

Fuente: Instrumento aplicado a Egresados del técnico en mercadeo agrícola. 2017.

Los egresados del técnico en mercadeo agrícola han manifestado en un 97% que es muy conveniente, importante y pertinente que se ofrezca la licenciatura además del técnico en mercadeo agrícola mientras que un 3% afirma que es muy conveniente, importante y pertinente que se ofrezca la licenciatura, ya que esto les permite mejores oportunidades laborales y de emprendimiento.

Gráfica No. 9 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, es importante y pertinente que se ofrezca la licenciatura además del técnico en mercadeo agrícola CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017



Fuente: Instrumento aplicado a Egresados del técnico en mercadeo agrícola. 2017.

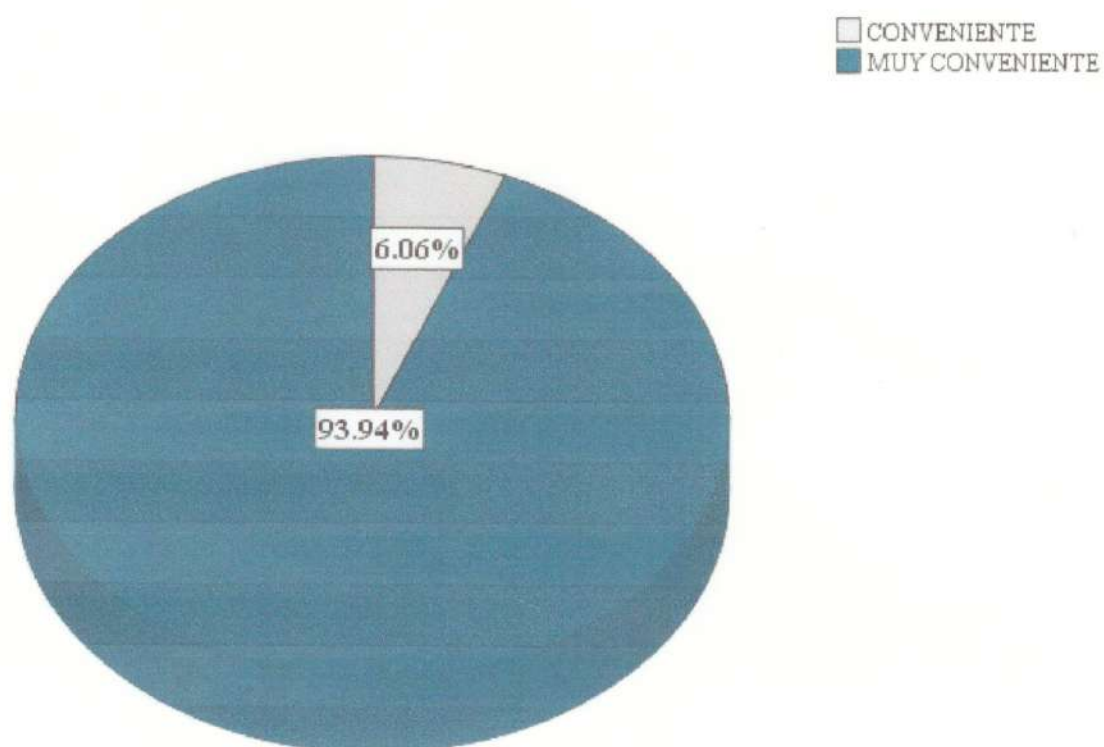
Cuadro No. 10 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, estaría interesado en continuar con sus estudios hasta obtener la licenciatura en mercadeo agrícola. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CONVENIENTE	2	6.1	6.1	6.1
	MUY CONVENIENTE	31	93.9	93.9	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Fuente: Instrumento aplicado a Egresados del técnico en mercadeo agrícola. 2017.

En relación al cuestionamiento estaría interesado en continuar con sus estudios hasta obtener la licenciatura en mercadeo agrícola, los egresados manifestaron en un 93.9% que es muy conveniente y que, si están interesados en continuar con sus estudios, mientras que un 6.1% respondió que es conveniente y que si estarían interesados en poder continuar con sus estudios hasta obtener la licenciatura, esto motiva a la investigadora a presentar una propuesta vinculada a lo que expresan los egresados del técnico en mercadeo agrícola.

Gráfica No. 10 Egresados del técnico en mercadeo agrícola según, estaría interesado en continuar con sus estudios hasta obtener la licenciatura CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017



Fuente: Instrumento aplicado a Egresados del técnico en mercadeo agrícola. 2017.

Instrumento No.2

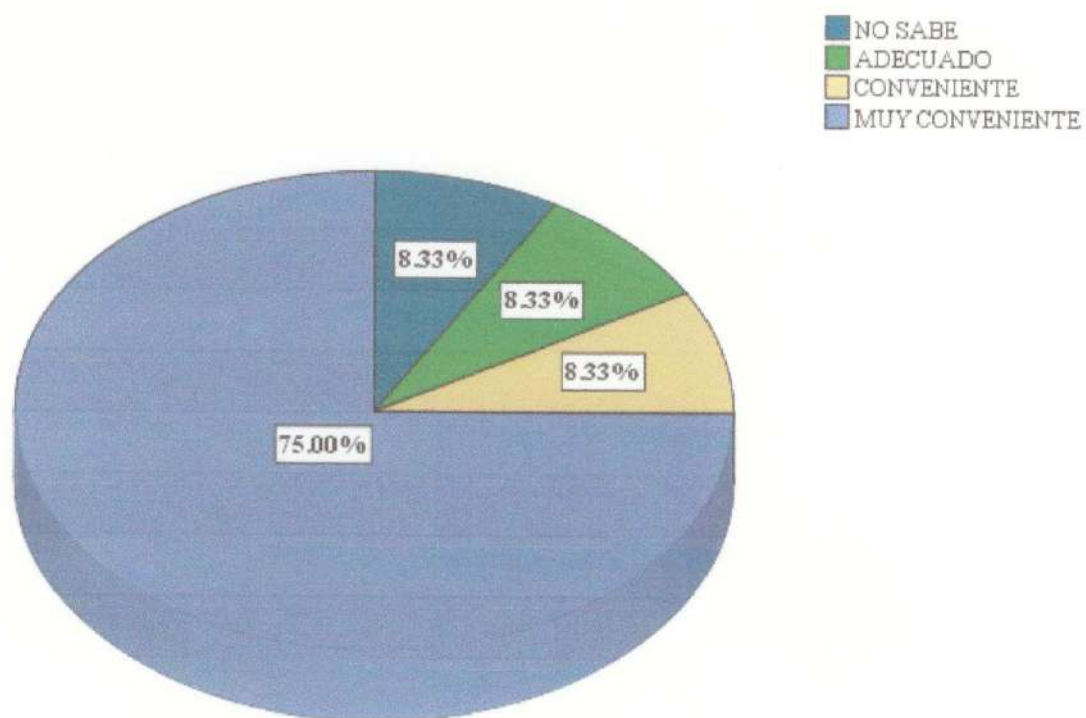
Cuadro No. 11 Empresarios del Sector agrícola según, conoce el técnico en mercadeo agrícola que se dicta en la sede de CRUCHIO, considera este técnico pertinente con el entorno en que viven sus participantes CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos NO SABE	1	8.3	8.3	8.3
ADECUADO	1	8.3	8.3	16.7
CONVENIENTE	1	8.4	8.4	25.0
MUY CONVENIENTE	9	75.0	75.0	100.0
Total	12	100.0	100.0	

Fuente: Instrumento aplicado a Empresarios del Sector agrícola. 2017.

Los empresarios del sector agrícola de la región de remedios han manifestado al cuestionamiento considera el técnico en mercadeo agrícola pertinente con el entorno en que viven sus participantes, lo siguiente: un 75% respondió que es muy conveniente y pertinente con el entorno, mientras que un 8,4% dijo que es conveniente por otro lado un 8.3% adecuado y solo un 8.3% dice no saber. Estas respuestas de los empresarios reafirman la propuesta de la investigadora puesto que como lo han manifestado los empresarios el técnico ha sido pertinente para los egresados como para ellos

Gráfica No. 11 Empresarios del Sector agrícola según, conoce el técnico en mercadeo agrícola que se dicta en la sede de CRUCHIO, considera este técnico pertinente con el entorno en que viven sus participantes CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017



Fuente: Instrumento aplicado a Empresarios del Sector agrícola. 2017.

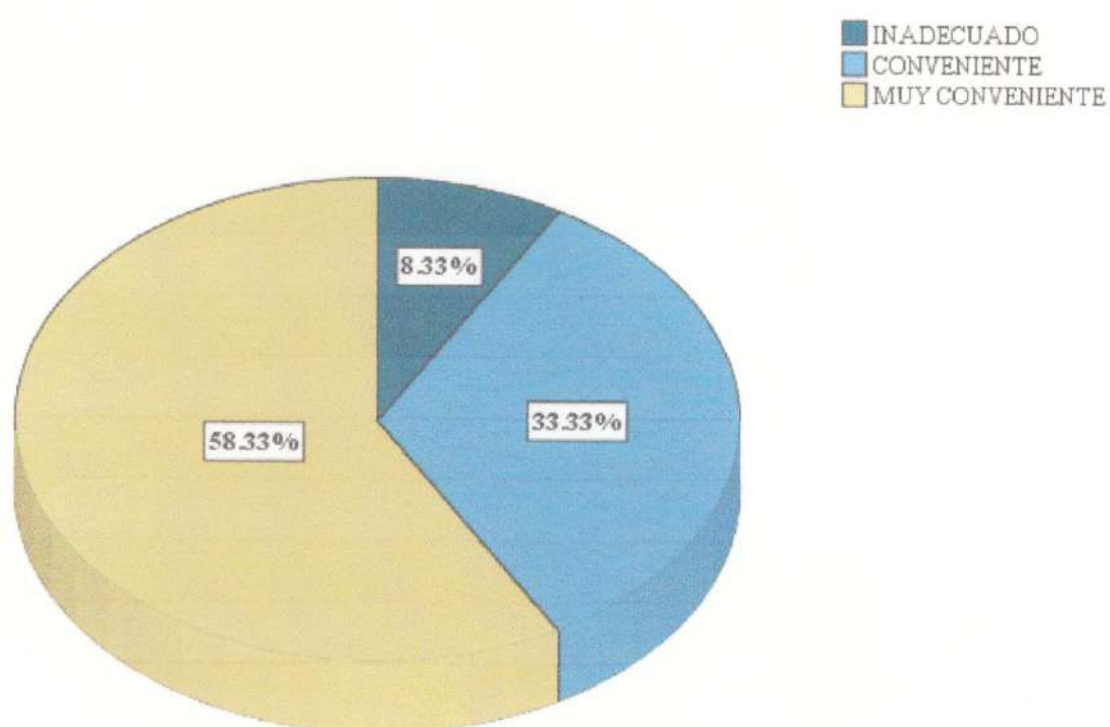
Cuadro No. 12 Empresarios del Sector agrícola según, el técnico en mercadeo agrícola ha beneficiado a las empresas aportando mejores profesionales. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	INADECUADO	1	8.3	8.3	8.3
	CONVENIENTE	4	33.3	33.3	41.7
	MUY CONVENIENTE	7	58.3	58.3	100.0
	Total	12	100.0	100.0	

Fuente: Instrumento aplicado a Empresarios del Sector agrícola. 2017.

En relación a que si el técnico en mercadeo agrícola ha beneficiado a las empresa aportando mejores profesionales los empresarios del sector de Remedios han manifestado en un 58.3% que si ha sido muy conveniente y que si los ha beneficiado mientras que un 33.3% respondió que ha sido conveniente y que si los ha beneficiado y solo un 8.3% manifiesta que es inadecuado.

Gráfica No. 12 Empresarios del Sector agrícola según, el técnico en mercadeo agrícola ha beneficiado a las empresas aportando mejores profesionales.
CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017



Fuente: Instrumento aplicado a Empresarios del Sector agrícola. 2017.



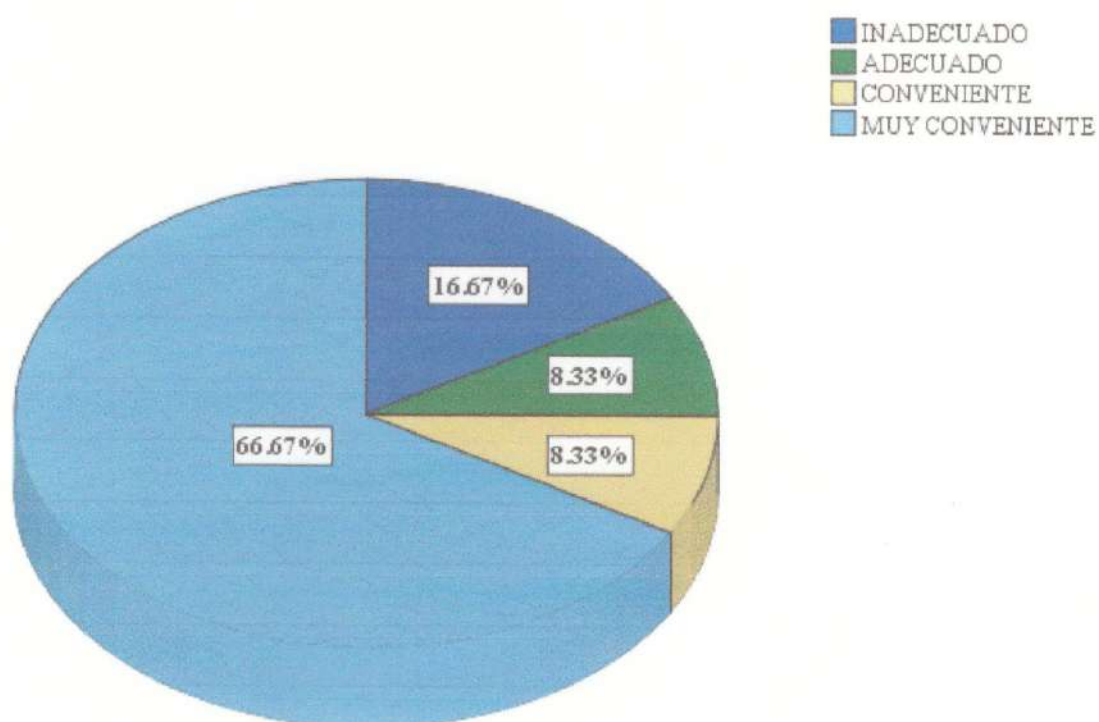
Cuadro No. 13 Empresarios del Sector agrícola según, considera de gran importancia que se lleve el técnico en mercadeo agrícola hasta el grado de licenciatura. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos INADECUADO	2	16.7	16.7	16.7
ADECUADO	1	8.3	8.3	25.0
CONVENIENTE	1	8.3	8.3	33.3
MUY CONVENIENTE	8	66.7	66.7	100.0
Total	12	100.0	100.0	

Fuente: Instrumento aplicado a Empresarios del Sector agrícola. 2017.

Los empresarios han respondido de la siguiente manera un 66.7% manifiesta que considera de gran importancia que se lleve el técnico en mercadeo agrícola hasta el grado de licenciatura para el sector de Remedios puesto que; es una de las actividades que sustentan la economía de la región, mientras que un 16.7% indicó que es inadecuado por otro lado un 8.3% manifiesta que es conveniente y de mucha importancia y un 8.3% respondió que es adecuado y de mucha importancia, el porcentaje que empresarios que manifiesta que es inadecuado lo hacen en favor de que debe ser una licenciatura.

Gráfica No. 13 Empresarios del Sector agrícola según, considera de gran importancia que se lleve el técnico en mercadeo agrícola hasta el grado de licenciatura. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017



Fuente: Instrumento aplicado a Empresarios del Sector agrícola. 2017.

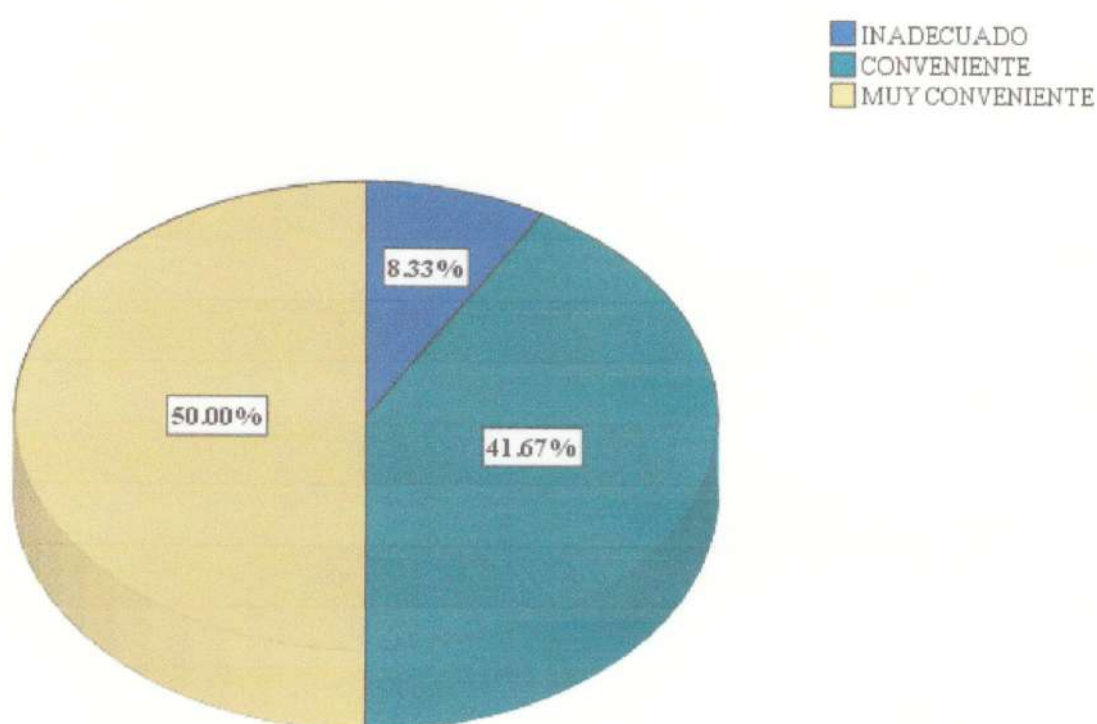
Cuadro No. 14 Empresarios del Sector agrícola según, la licenciatura en Mercadeo Agrícola, brindaría mejores oportunidades a los participantes y a los empresarios. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	INADECUADO	1	8.3	8.3	8.3
	CONVENIENTE	5	41.7	41.7	50.0
	MUY CONVENIENTE	6	50.0	50.0	100.0
	Total	12	100.0	100.0	

Fuente: Instrumento aplicado a Empresarios del Sector agrícola. 2017.

Los empresarios del Sector de Remedios opinan en un 50% que es muy conveniente y brindaría mejores oportunidades a los participantes y para ellos, que se pueda ofertar una licenciatura en mercadeo agrícola, por otro lado un 41.7% manifestó que es conveniente y solo un 8.3% consideran que sería inadecuado.

Gráfica No. 14 Empresarios del Sector agrícola según, brindaría mejores oportunidades a los participantes y a los empresarios. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017



Fuente: Instrumento aplicado a Empresarios del Sector agrícola. 2017.

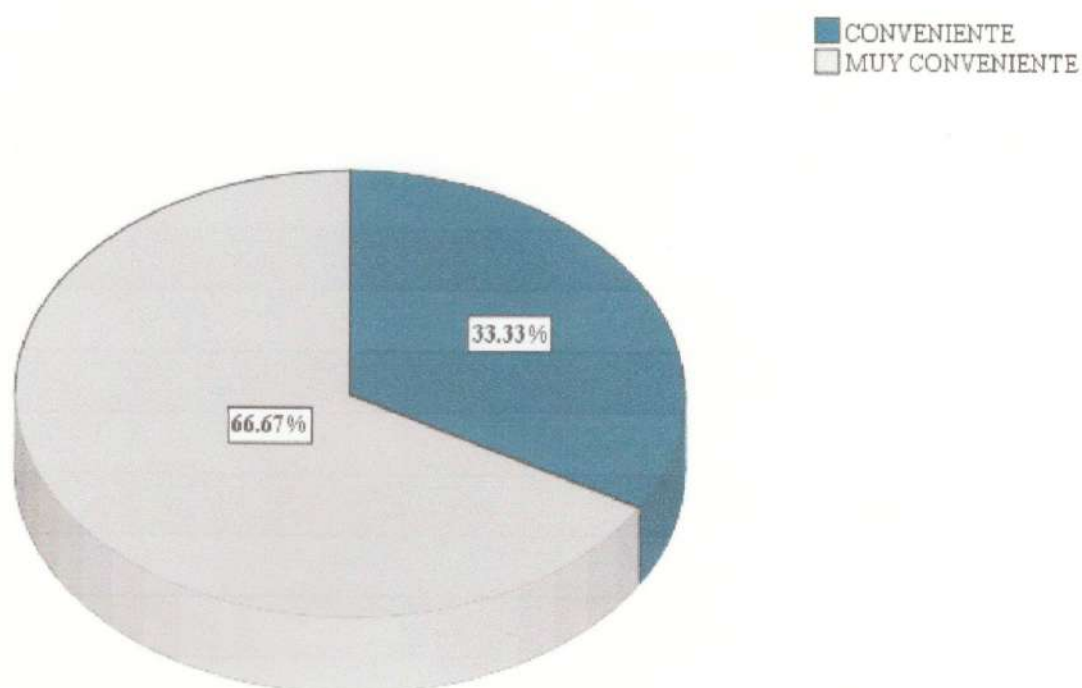
Cuadro No. 15 Empresarios del Sector agrícola según, debería la universidad tomar en cuenta los requisitos del Consejo Técnico de Agricultura de Panamá para lograr un mejor desempeño curricular. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CONVENIENTE	4	33.3	33.3	33.3
	MUY CONVENIENTE	8	66.7	66.7	100.0
	Total	12	100.0	100.0	

Fuente: Instrumento aplicado a Empresarios del Sector agrícola. 2017.

Para el cuestionamiento debería la Universidad tomar en cuenta los requisitos del Consejo Técnico de Agricultura de Panamá para lograr un mejor desempeño profesional los empresarios manifestaron lo siguiente: un 66.7% manifestó que sería muy conveniente que la Universidad tomara en cuenta los requisitos que solicita el Consejo Técnico de Agricultura de Panamá, mientras que un 33.3% de los empresarios respondió que es conveniente tomar los requisitos del Consejo Técnico de Agricultura de Panamá para lograr un mejor desempeño curricular de la licenciatura.

Gráfica No. 15 Empresarios del Sector agrícola según, debería la universidad tomar en cuenta los requisitos del Consejo Técnico de Agricultura de Panamá para lograr un desempeño curricular. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017



Fuente: Instrumento aplicado a Empresarios del Sector agrícola. 2017.

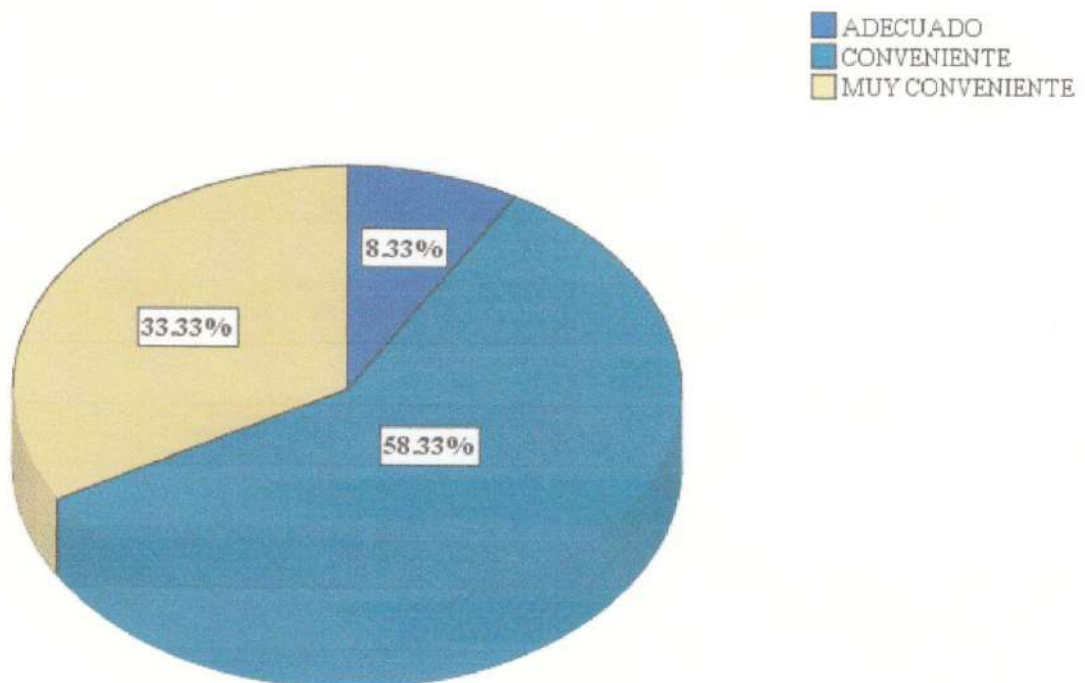
Cuadro No. 16 Empresarios del Sector agrícola según, debería la Universidad tomar en cuentas los requisitos exigidos del Instituto Agrónomos para el diseño Curricular de la Licenciatura. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ADECUADO	1	8.3	8.3	8.3
	CONVENIENTE	7	58.3	58.3	66.7
	MUY CONVENIENTE	4	33.3	33.3	100.0
	Total	12	100.0	100.0	

Fuente: Instrumento aplicado a Empresarios del Sector agrícola. 2017.

Según el cuestionamiento sobre si debería la Universidad tomar en cuentas los requisitos exigidos del Instituto de Agrónomos para el diseño curricular de la licenciatura en Mercadeo Agrícola los empresarios manifestaron, un 33.3% respondió que es muy conveniente, mientras que un 58.3% indica que es muy conveniente por otro lado un 8.3% respondió que es adecuado, las respuestas que nos brindan los empresarios validan las variables del estudio.

Gráfica No. 16 Empresarios del Sector agrícola según, debería la Universidad tomar en cuentas los requisitos exigidos del Instituto Agrónomos para el diseño Curricular de la Licenciatura. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017



Fuente: Instrumento aplicado a Empresarios del Sector agrícola. 2017.

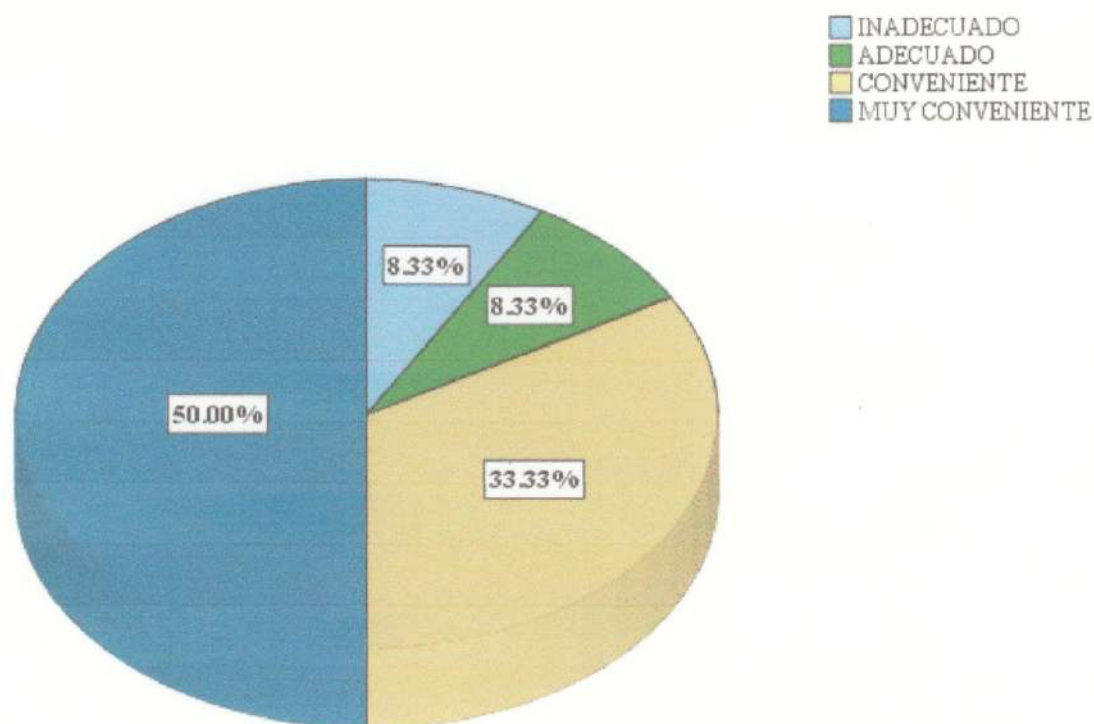
Cuadro No. 17 Empresarios del Sector agrícola según, diseñar una licenciatura acorde a los organismos que regulan la actividad agrícola otorgaría la idoneidad a los participantes. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	INADECUADO	1	8.3	8.3	8.3
	ADECUADO	1	8.3	8.3	16.7
	CONVENIENTE	4	33.3	33.3	50.0
	MUY CONVENIENTE	6	50.0	50.0	100.0
	Total	12	100.0	100.0	

Fuente: Instrumento aplicado a Empresarios del Sector agrícola. 2017.

Los empresarios han manifestado al cuestionamiento, diseñar una licenciatura acorde a los organismos que regulan la actividad otorgaría la idoneidad a los participantes, un 50% respondieron que es muy conveniente, mientras que un 33.3% coinciden que es conveniente, por otro lado un 8.3% señala que es adecuado y solo un 8.3% que es inadecuado. Como podemos verificar a través de estos resultados la mayoría de los empresarios señalan que el diseño de la licenciatura debe estar acorde a las exigencias de los organismos que otorgan la idoneidad.

Gráfica No. 17 Empresarios del Sector agrícola según, diseñar una licenciatura acorde a los organismos que regulan la actividad agrícola otorgaría la idoneidad a los participantes. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017



Fuente: Instrumento aplicado a Empresarios del Sector agrícola. 2017.



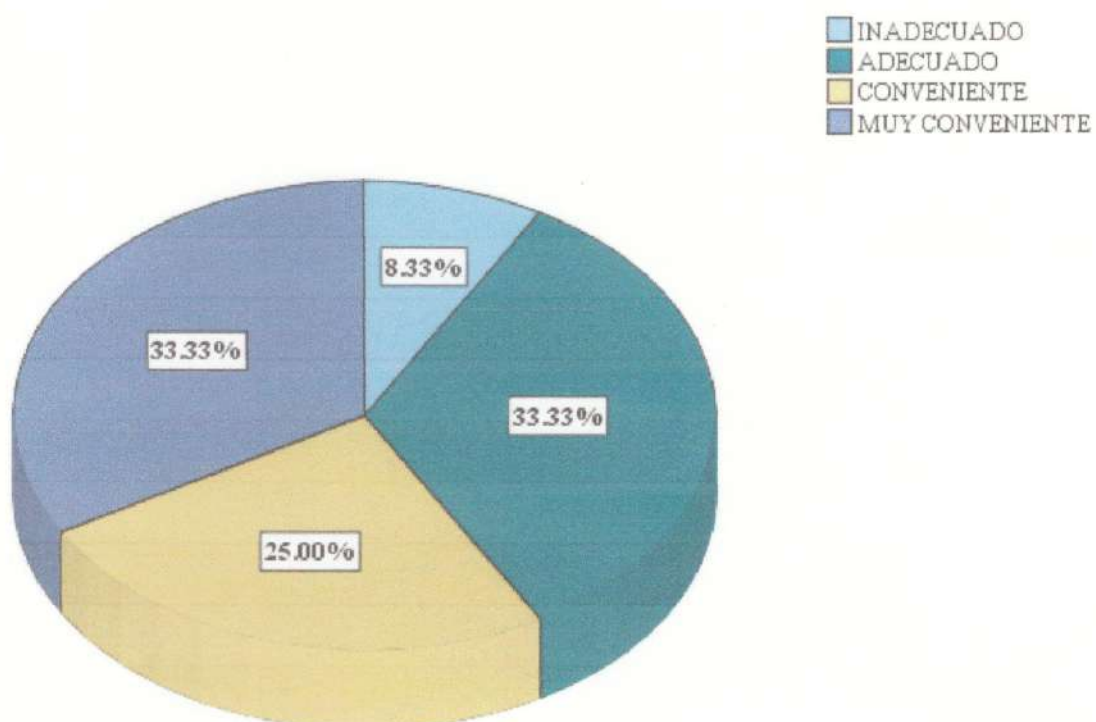
Cuadro No. 18 Empresarios del Sector agrícola según, obtener la idoneidad otorga mejores oportunidades a los egresados. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	INADECUADO	1	8.3	8.3	8.3
	ADECUADO	4	33.3	33.3	41.7
	CONVENIENTE	3	25.0	25.0	66.7
	MUY CONVENIENTE	4	33.3	33.3	100.0
	Total	12	100.0	100.0	

Fuente: Instrumento aplicado a Empresarios del Sector agrícola. 2017.

Los empresarios en un 33.3% consideran que es muy conveniente que los egresados puedan obtener la idoneidad y que esta le otorga mejores oportunidades a los egresados mientras que un 33.3% respondió que es adecuado que obtenga la idoneidad, por otro lado un 25% señala que es conveniente y solo un 8.3% señaló que es inadecuado. Las respuestas de los empresarios nos demuestran que los empresarios están convencidos que si los egresados obtienen la idoneidad les brinda mejores oportunidades como profesionales del sector agrícola.

Gráfica No. 18 Empresarios del Sector agrícola según, poder obtener la idoneidad a los graduados CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017



Fuente: Instrumento aplicado a Empresarios del Sector agrícola. 2017.

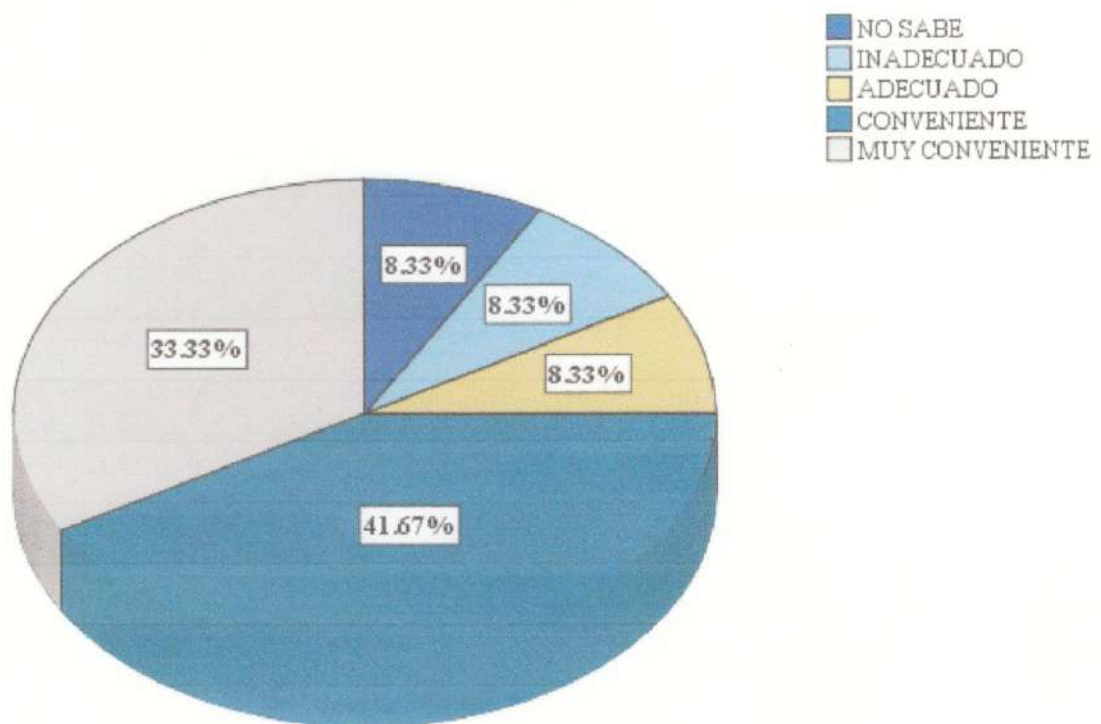
Cuadro No. 19 Empresarios del Sector agrícola según, es pertinente la licenciatura además del técnico en mercadeo agrícola. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre, 2017

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO SABE	1	8.3	8.3	8.3
	INADECUADO	1	8.3	8.3	16.7
	ADECUADO	1	8.3	8.3	25.0
	CONVENIENTE	5	41.7	41.7	66.7
	MUY CONVENIENTE	4	33.3	33.3	100.0
	Total	12	100.0	100.0	

Fuente: Instrumento aplicado a Empresarios del Sector agrícola. 2017.

Para los empresarios un 41.7% considera que es pertinente la licenciatura además del técnico en mercadeo agrícola, mientras que un 33.3% respondió que es muy conveniente por otro lado un 8.3% es señala que es adecuado y pertinente la licenciatura además del técnico y un 8.3% dice que es inadecuado y solo un 8.3% manifestó no saber.

Gráfica No. 19 Empresarios del Sector agrícola según, es pertinente la licenciatura además del técnico en mercadeo agrícola. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017



Fuente: Instrumento aplicado a Empresarios del Sector agrícola. 2017.

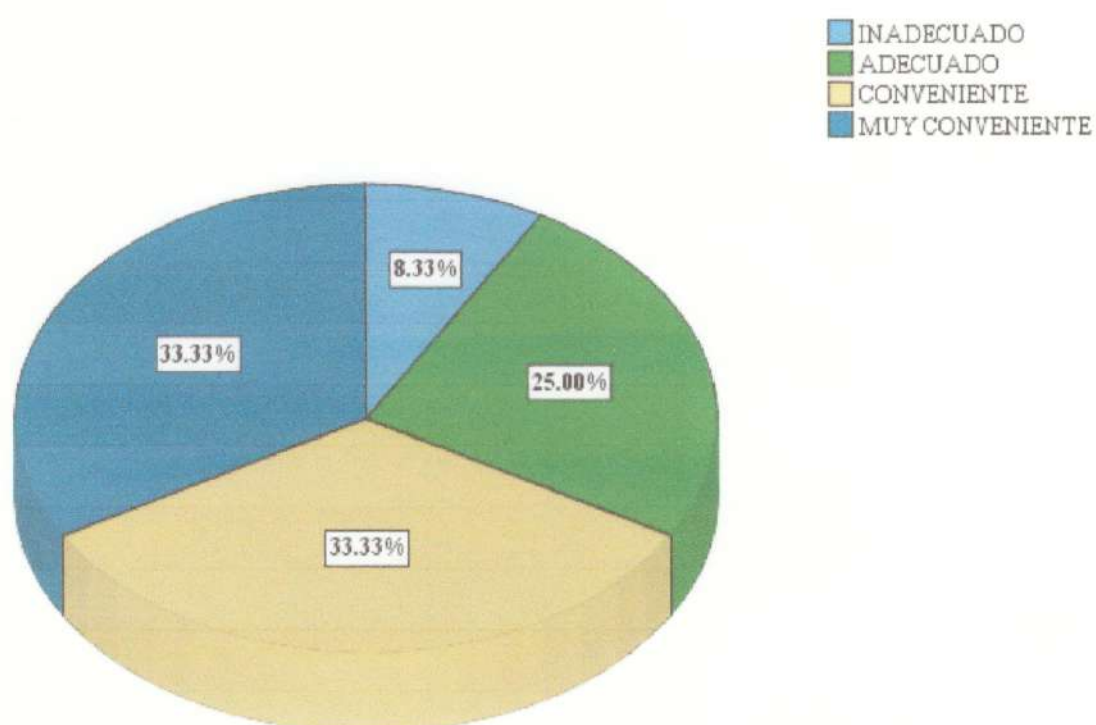
Cuadro No. 20 Empresarios del Sector agrícola según, tienen ustedes necesidad de profesionales licenciados en mercadeo agrícola. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	INADECUADO	1	8.3	8.3	8.3
	ADECUADO	3	25.0	25.0	33.3
	CONVENIENTE	4	33.3	33.3	66.7
	MUY CONVENIENTE	4	33.3	33.3	100.0
	Total	12	100.0	100.0	

Fuente: Instrumento aplicado a Empresarios del Sector agrícola. 2017.

Los empresarios han señalado en un 33.3% que es muy conveniente que haya licenciados en mercadeo agrícola porque existe la necesidad de estos profesionales para este sector, mientras que un 33.3% indica que es conveniente por otro lado un 25% de los empresarios respondió que adecuado y solo un 8.3% respondió inadecuado. Estas respuestas de parte de los empresarios nos indican que el sector tiene necesidad de licenciados en Mercadeo Agrícola.

Gráfica No. 20 Empresarios del Sector agrícola según, tienen ustedes necesidad de profesionales licenciados en mercadeo agrícola. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017



Fuente: Instrumento aplicado a Empresarios del Sector agrícola. 2017.

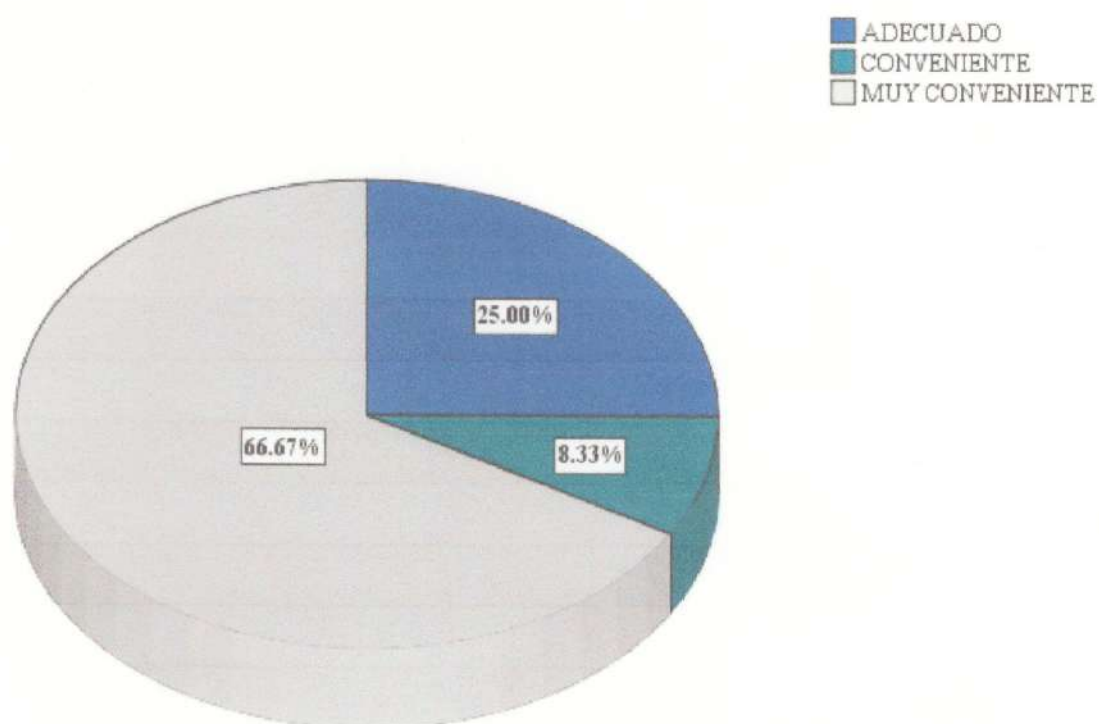
Cuadro No. 21 Empresarios del Sector agrícola según, apoyan la reestructuración del técnico agrícola hacia el grado de licenciatura. CRUCHIO, UNACHI. III Cuatrimestre. 2017

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ADECUADO	3	25.0	25.0	25.0
	CONVENIENTE	1	8.3	8.3	33.3
	MUY CONVENIENTE	8	66.7	66.7	100.0
	Total	12	100.0	100.0	

Fuente: Instrumento aplicado a Empresarios del Sector agrícola. 2017.

En relación al ítem apoyan la reestructuración del técnico agrícola hacia el grado de licenciatura los empresarios en un 66.7% respondieron que es muy conveniente, mientras que un 25% respondió que es adecuado la reestructuración del técnico agrícola y un 8.3% señaló que es adecuado.

Gráfica No. 21 Empresarios del Sector agrícola según, apoyan la reestructuración del técnico agrícola hacia el grado de licenciatura. CRUCHIO, UNACHI, III Cuatrimestre. 2017



Fuente: Instrumento aplicado a Empresarios del Sector agrícola. 2017.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.0 Conclusiones y Recomendaciones.

5.1. Conclusiones

Para la exposición de las conclusiones se tomó en cuenta cada uno de los objetivos planteados para el estudio como se muestra a continuación:

Para el primer objetivo se logró, evaluar la carrera del Técnico en Mercadeo Agrícola del Centro Regional Universitario de Chiriquí Oriente en cuanto a las exigencias del Consejo Técnico de agricultura de Panamá y del Colegio de Ingenieros Agrónomo

En el segundo objetivo, se pudo examinar los elementos contenidos en el diseño curricular de la Carrera del técnico en Mercadeo Agrícola del Centro Regional Universitario de Chiriquí Oriente como base para la mejora y desarrollo de una nueva propuesta.

Como parte del tercer objetivo específico, se logró determinar la congruencia del contenido en el diseño curricular en relación a los requerimientos del Consejo Técnico de Agricultura de Panamá, para la expedición de las idoneidades, es importante en esta nueva oferta del Centro Regional de Chiriquí – Oriente.



En el cuarto objetivo, estimar el nivel de apreciación de los empresarios, con respecto a mejorar el diseño curricular y elevarlo a licenciatura en mercadeo agrícola. Además, en relación al objetivo evaluar las opiniones de los docentes a la incorporación de las competencias que exigen los programas de acreditación, se llevó a cabo por medio de las encuestas, y los datos recogidos nos llevan a realizar una propuesta que ayude a resolver el problema principal del estudio.

Finalmente, a través de los señalamientos de los especialistas en los temas agrícolas y las necesidades en el entorno económico de las empresas de la región del oriente chiricano, cumplimos el último objetivo el cual era Proponer un nuevo diseño curricular de la carrera Técnico de Mercadeo Agrícola en el Centro Regional de Chiriquí Oriente de forma tal que; los egresados puedan obtener la idoneidad que expide el Consejo Técnico de Agricultura de Panamá.

Es una oportunidad de proyectarse para la Universidad Autónoma de Chiriquí, por medio de su sede universitaria de CRUCHIO, en dos sentidos primero cubriendo las necesidades laborales y profesionales del oriente chiricano, sobre profesionales que tengan la licenciatura en mercadeo agrícola y segundo poder apoyar a los egresados a fin de que puedan continuar sus estudios y obtener la idoneidad, además de ofertar la carrera a nuevos participantes que tengan interés en la carrera.

5.2. Recomendaciones.

Considerando lo expuesto en las conclusiones y con base tanto en los resultados obtenidos, se hace indispensable realizar una serie de recomendaciones como se muestra a continuación.

A la comisión de evaluación de las carrera de la UNACHI, reevaluar el Técnico en Mercadeo Agrícola a fin de adecuar a las exigencias del, Consejo Técnico Nacional de Agricultura de Panamá para darle pertinencia con las exigencias del entorno comercial agrícola. Con esto lograríamos que el Consejo Técnico Nacional de Agricultura de Panamá pueda otorgar la idoneidad a estos egresados del Centro regional Universitario de Chiriquí Oriente.

La idoneidad Otorgada por el Consejo Técnico Nacional de Agricultura de Panamá, les brindara a los graduandos del Centro Regional Universitario de Chiriquí Oriente mejores oportunidades de empleo, estabilidad laboral y escalafón salarial.

Que la reevaluación de la carrera en el Técnico de Mercadeo Agrícola servirá como base para elevarla a nivel de licenciatura, a fin que los graduados del Técnico de Mercadeo Agrícola culminen satisfactoriamente su carrera.

Que el contenido del diseño curricular de la licenciatura en Mercadeo Agrícola se estructuró con congruencia y pertinencia a las competencias que exige el Consejo Técnico Nacional de Agrícola de Panamá, además de tomar en cuenta las opiniones de los especialistas en este tema.

Finalmente, recomendamos a las autoridades de la Universidad Autónoma de Chiriquí, especialmente a las autoridades del Centro Regional Universitario de Chiriquí Oriente acoger la propuesta y formar las comisiones con los docentes especialistas del área a fin que se pueda ofertar la nueva Licenciatura en Mercadeo Agrícola, ya que nuestros egresados han continuado superándose en otras universidades con Licenciaturas afines. Es una oportunidad para la UNACHI de Ofertar una carrera innovadora y necesaria no solo para el Oriente Chiricano sino para los centros Regionales y extensiones que demandan de esta carrera ya que son áreas agrícolas.

Esta Licenciatura podría a la UNACHI como pionera a nivel nacional en satisfacer una gran necesidad en el país y a nuestra región que es la mayor productora de alimento. **“Sabemos Producir, Pero no Mercadear”**.

CAPÍTULO VI
LA PROPUESTA

6.0 La Propuesta.

La propuesta de investigación es producto de un proceso de trabajo que incluye varias actividades importantes, de las cuales depende su éxito o fracaso. En este punto, conviene distinguir el éxito de haber elaborado bien el proyecto, que la propuesta sea aceptada y puesta en marcha.

6.1. Fundamentación.

La propuesta de una licenciatura en mercadeo agrícola se fundamenta en disposiciones legales norman el funcionamiento de la Universidad Autónoma de Chiriquí.

La Constitución Política de la República de Panamá y la Ley No.47 de 1946, Orgánica de Educación, con las adiciones y modificaciones introducidas por la Ley No.34 de 6 de julio de 1995, por la Ley No.50 de 1 de noviembre de 2002 y por la Ley No.60 de 7 de agosto de 2003, al regular y normar el Sistema Educativo Panameño, establecen los compromisos que el Estado asume en materia educativa y por las cuales las instancias educativas, públicas y privadas, han de regirse para coadyuvar al desarrollo personal, cultural y técnico que la Educación panameña ha de proporcionar.

Las bases legales que norman los estudios a nivel de una licenciatura están basadas bajo: el estatuto universitario del 16 de junio de 1970 con sus modificaciones y las directrices de consejo técnico universitario.

6.1.1. NORMAS PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS CARRERAS O MODIFICACIÓN DE LAS YA EXISTENTES

INTRODUCCIÓN

Las normas para la creación de nuevas carreras o modificación de las que ya existen surge ante la necesidad de establecer criterios relacionados con el desarrollo de las funciones de la Universidad Autónoma de Chiriquí, basados en las disposiciones estatutarias contenidas en los artículos 36, 63 y 166.

Estas normas reúnen, de manera sistemática, la descripción de los procedimientos que llevarán a las unidades académicas a planear con mayor adecuación la apertura de nuevas carreras o la modificación de las ya existentes.

Se ha procurado hacer de éste un instrumento operativo, integrador y de fácil manejo, para que el personal que asuma la responsabilidad de elaborar este tipo de proyectos lo concrete con la celeridad requerida y de la mejor manera posible.

Contiene tres fases a seguir:

- La primera corresponde a la de diagnóstico, que se divide en varias sub-fases dirigidas a analizar la conveniencia de la creación de la nueva carrera o la modificación una ya existente.
- La segunda fase trata del diseño curricular, en el cual se define la estructura curricular que debe poseer la carrera.
- La tercera fase, de evaluación administrativa, que se refiere a los aspectos administrativos y presupuestarios pertinentes a la carrera.

Con este planteamiento se intenta dar respuesta a las inquietudes de las personas, que de una u otra forma, realizan esfuerzos en la preparación de proyectos de nuevas carreras o modificación de carreras que lo requieran y que, por no conocer los procedimientos correspondientes, ven limitados sus esfuerzos dirigidos a la consecución de tal objetivo.

II. FASE DE DIAGNOSTICO

A. Solicitud de creación de nuevas carreras o modificación de las ya existentes

Para la modificación o creación de nuevas carreras, toda unidad académica deberá presentar una solicitud formal a la Vicerrectoría Académica, firmada por el Decano de la Facultad o el Director del Centro Regional Universitario correspondiente.

La Vicerrectoría Académica remitirá dicha solicitud a la Dirección de Planificación Universitaria, que tendrá la responsabilidad de asesorar a la Comisión nombrada por la Unidad Académica y proporcionar las guías, lineamientos e instrumentos necesarios para la elaboración del diagnóstico sobre la necesidad y factibilidad de la carrera nueva o la modificación de una ya existente.

Dicha solicitud, en su contenido, debe indicar el nivel de la carrera (Licenciatura o intermedia) y los motivos principales de querer ofrecerla. Además, de ser posible; debe incluir los nombres de los docentes que participarán en el proyecto de la creación de la nueva carrera o la modificación de la ya existente.

B. Diseño del diagnóstico

La Dirección de Planificación Universitaria, tendrá la responsabilidad de asesorar a la Comisión de Docentes en la etapa de las investigaciones diagnósticas. Para tal efecto, los representantes de ambas unidades se reunirán con el objeto de llevar adelante las siguientes acciones:

- Analizar los indicadores que han servido de base a la Facultad, Centro Regional Universitario, para considerar la necesidad de la creación de una nueva carrera o la modificación de una ya existente.
 - Bajo la asesoría de La Dirección de Planificación Universitaria, la Comisión de Docentes diseñará los procesos para el diagnóstico que a continuación se detallan:
 - a. Estudio de mercado (oferta y demanda).
 - b. Estudio de perfil profesional.
 - c. Estudio de recursos humanos.
 - d. Identificación preliminar de recursos disponibles y necesarios.
- C. Ejecución del diagnóstico

La Comisión de Docentes llevará a cabo el diagnóstico siguiendo los requerimientos técnicos detallados en los respectivos diseños. Además, se debe determinar la compatibilidad de la carrera con el Plan Estratégico Nacional y el de la Universidad Autónoma de Chiriquí. La Dirección de Planificación Universitaria brindará asesoría y apoyo técnico a la Comisión de Docentes, si esto fuese necesario y solicitado por ésta.

Al finalizar los estudios y demás procesos para el diagnóstico, la Comisión encargada deberá presentar a la Dirección de Planificación Universitaria los correspondientes resultados para su evaluación, los cuales incluirán los diagnósticos del mercado laboral, perfil profesional y recursos humanos y financieros. Los resultados de la evaluación determinarán si la solicitud es aceptada.

Si los resultados son favorables, la solicitud de la creación de la nueva carrera o la modificación de la que ya existe pasará a la fase de diseño curricular; de lo contrario, será enviada al Concejo Académico para que emita su juicio al respecto.

La Dirección de Planificación Universitaria presentará un informe final de los resultados obtenidos a la Vicerrectoría Académica, el cual incluirá las recomendaciones correspondientes.



III. FASE DE DISEÑO CURRICULAR

Los proyectos para la creación de nuevas carreras o modificación de una ya existente, que hayan sido evaluados favorablemente en la fase de diagnóstico, serán remitidos a la Vicerrectoría Académica que tendrá la responsabilidad de asesorar a la Comisión de Docentes de la Unidad Académica correspondiente en el diseño curricular de la carrera.

Los representantes de la Vicerrectoría Académica y la Unidad Académica Correspondiente tendrán la responsabilidad de definir, además de lo que establece el artículo 213 y 214 del Estatuto Universitario, lo siguiente:

A. Descripción de aspectos básicos de la carrera

- Título que otorga.
- Duración de los estudios.
- Requisitos de ingreso.

B. Objetivos generales de la carrera

C. Perfil profesional del egresado

D. Plan de estudios

E. Programas de los cursos.

- Objetivos generales del curso.
- Pre requisitos.
- Descripción.
- Recursos
- Humanos.
- Físicos.

La Comisión de Docentes, con la asesoría de la Vicerrectoría Académica, confeccionará finalmente la Propuesta Curricular, la cual será remitida a la Dirección de Planificación Universitaria que tendrá la responsabilidad de investigar los aspectos administrativos y presupuestarios de la carrera.

IV. FASE DE EVALUACIÓN ADMINISTRATIVA

La Dirección de Planificación Universitaria, emitirá un juicio con relación a los aspectos administrativos y presupuestarios de la carrera en cuestión. Con relación a los aspectos administrativos, se tomará en cuenta las necesidades de la carrera o su modificación y la disponibilidad de los recursos necesarios. Los aspectos administrativos evaluados serán:

A. Espacio Físico

- Administración.
- Docencia.
- Laboratorios.

B. Administración de la carrera

- Normas administrativas.
- Funciones administrativas.

C. Recursos

- Materiales.
- Humanos.
 - a. Administrativos.
 - b. Técnicos.
 - c. Ayudantes.
- Equipos.

Los costos de la carrera en cuestión serán evaluados en términos anuales y se tomarán en consideración los siguientes aspectos:

- A. Horas semanales de docencia**
- B. Categoría del personal docente
- C. Equipo y materiales
- D. Otros

Finalmente, la Dirección de Planificación Universitaria presentará a la Vicerrectoría Académica la propuesta final de la nueva carrera que incluirá:

- A. Diagnóstico**
- B. Propuesta Curricular de la carrera**
- C. Evaluación administrativa y presupuestaria**

La propuesta final de la creación de la carrera nueva o la modificación de una ya existente, deberá; ser presentada ante la Junta de Facultad correspondiente y al Concejo Académico, para su aprobación o desaprobación.

6.2. Justificación.

El Centro Regional Universitario De Chiriquí Oriente (CRUCHIO) está situado en el Distrito de Remedios, su población cuenta con cinco corregimientos, con una superficie de 167 Km² y una población de 4,052, según el censo del 2010.

La economía del Distrito de Remedios aumenta debido a las nuevas técnicas implementadas en la población de productos como el maíz, frutos y otros en la agricultura.

La ganadería y la pesca se han incrementado, ya que; del puerto de Remedios se exporta hacia otros países, toneladas de pescado, el pastos mejorado ayudando a que el ganado alcance buen peso en menos tiempo y caprino y porcino muestran grandes avances. La actividad avícola repunta en la producción de gallinas y patos, proyectos caseros.

Hay que destacar que, estas actividades son de carácter agrícola, pues el sector industrial hasta la fecha no muestra un despegue. El progreso del corregimiento se debe en gran parte al trabajo realizado por sus habitantes.

Las principales fuentes de empleo de este corregimiento se ven cimentadas en la agricultura, ganadería, comercio, pesca, construcción, sector informal y estatal; entre ellos zapateros, mecánicos, sastres, conductores, enfermeras, empleadas domésticas. El ingreso familiar percibido se ubica entre los 750 y balboas y el más bajo entre los 100 y 150 balboas.

En el año 2012, se inició el Técnico en Mercadeo Agrícola con la participación de 33 estudiantes los cuales todos culminaron el técnico, en relación a los resultados obtenidos y los señalamientos de los sujetos informantes quienes consideran que es importante que la universidad diseñe la licenciatura en Mercadeo Agrícola ya que; esto redundaría en beneficios para la Comunidad, puesto que contaría con una serie de profesionales especializados para fortalecer una de las actividades sostén de la economía de la región. Es por ello que, la propuesta tiene muy buena aceptación por los técnicos graduados como por los jóvenes que están pidiendo una oferta académica pertinente con el entorno en que viven, y en el que se desarrollan como profesionales.

6.3. Descripción.

La propuesta se fundamenta en el diseño curricular la Licenciatura en Mercadeo Agrícola, el cual presentamos a continuación.

Estructura Curricular

Denominación de la Carrera: Licenciatura En Mercadeo Agrícola

Duración: 4 años

Modalidad: Presencial

Tipo de Oferta: Licenciatura

Total de Créditos: La carrera tiene una duración de 8 semestres 4 años que incluye un total de 168 créditos que comprenden las materias de la carrera.

Nombre del Título a otorgar: El título de la Carrera será Licenciatura en Mercadeo Agrícola.

Facultad a la que pertenece: Pertenece a la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Escuela de Administración de Empresas.

Intensidad Horaria: 28 Horas Semanales 448 horas en el Semestre.

Jornada: Los cursos se dictarán en jornada Diurna dependiendo del interés de los estudiantes.

Sede: Centro Regional Universitario de Chiriquí Oriente.

Justificación de la carrera: La actividad económica de la República de Panamá, está orientada básicamente hacia una economía de comercio y de servicio, y se espera que el fenómeno y desarrollo de las empresas agrícolas de la industria se logren cambios en la estructura económica de nuestro país.

La creación de las empresas agrícolas coadyuva a que el país logre un crecimiento económico y social más dinámico e integrado.

El crecimiento y fortalecimiento de las empresas agrícolas, a través de un Recurso Humano calificado, nos permite la elaboración de información adecuada para la toma de decisiones en esta actividad; en las mismas condiciones este crecimiento de las empresas incorpora la economía del país a un sinnúmero de personas desempleadas.

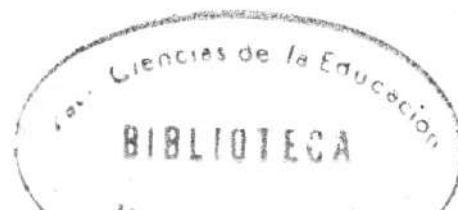
Fundamentación:

- Reconocer la democracia como principio universal y; que, es propio de la comunidad universitaria aceptar el libre juego de las ideas, debate, credo político y religioso, dentro del marco del respeto, normas institucionales y el fomento de la convivencia pacífica.
- Aplicar las sanciones disciplinarias establecidas en las leyes, estatuto y reglamentos para aquellos que resulten responsables de estas acciones que atentan contra el cumplimiento de los fines y objetivos de la Universidad.
- Divulgar la presente resolución para conocimiento de la familia universitaria.

Objetivo de la Carrera o programa:

- Proporcionar al estudiante una comprensión de las responsabilidades de su posición dentro de la estructura organizacional de una empresa.

- Formar un profesional que sirva de apoyo al desarrollo de las empresas agrícolas y como asistentes para mercadear los productos agrícolas de la zona.
- Desarrollar las habilidades que permitan resolver problemas que se presenten en la comercialización de productos agrícolas en su entorno.
- Ofrecer al estudiante del área Comarcal una nueva Carrera que le permita de forma inmediata obtener una calificación, para desempeñarse en el ámbito laboral.
- Impartir conocimientos teóricos prácticos que permitan al profesional a nivel desempeñarse eficientemente en su puesto de trabajo.
- Estar capacitados para aplicar sus conocimientos en empresas e instituciones oficiales o privadas.
- Que los graduados puedan laborar en empresas agrícolas y fincas como administradores de preparación integral, realizando asistencia técnica y/o asesorando el manejo de cultivos o en la distribución de la producción agrícola.
- Que los graduados estén formados para proyectarse en la investigación necesaria para la innovación constante en la mejora continua hacia a las empresas comercializadora del área.



- Los graduados tendrán las habilidades para la formulación de proyectos de desarrollo rural, lo que les permitirá en ocasiones la independencia comercial.

Perfil de Ingreso: Títulos de Bachiller de Escuelas o Colegios Secundarios en cualquiera de las modalidades reconocido por el Ministerio de Educación.

Requisitos de graduación: Requisitos:

TRABAJOS DE GRADUACIÓN

Artículo 1: El trabajo de graduación es el resultado del esfuerzo del estudiante que refleja un interés educativo y/o social. Este debe ser auténtico y original y es una responsabilidad del estudiante.

De igual forma, debe concretarse como un aporte a la ciencia y/o educación utilizando para ello, una metodología de investigación jurídica y con el mayor rigor científico.

OPCIONES DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

Artículo 2:

El estudiante que opte por el grado académico de Licenciado en Derecho y Ciencias Políticas, tendrá la opción de desarrollar una tesis o una práctica profesional como trabajo de graduación.

TESIS NATURALEZA Y DEFINICIÓN DE LA TESIS.

Artículo 3: La tesis, es un trabajo de investigación que conlleva un esfuerzo serio y creativo del estudiante que pretende obtener un grado académico, y debe reflejar, entre otras cosas, la puesta en práctica de conocimientos y experiencias logradas a través su experiencia educativa que denoten una proposición o pensamiento demostrado a través de metodologías científicas dirigido a abordar o resolver problemas de carácter jurídicos.

Perfil de Egresados: Se fundamenta en las competencias básicas, genéricas y específicas de los diferentes dominios del accionar personal, profesional y social. Es un profesional que responde a la realidad del continuo y rápido cambio del gusto e intereses de los consumidores, dada su preparación consecuente con un enfoque basado en el mantenimiento y consolidación de las relaciones con el cliente a través del tiempo. Está capacitado para planear, evaluar, analizar e

identificar las necesidades, deseos del mercado con estrategias que les proporciona el marketing.

Competencias de la Carrera: Al terminar la carrera de licenciatura en Mercadeo Agrícola, el profesional egresado será capaz de adquirir:

- Habilidad para recopilar información y clasificar la misma.
- Capacidad para descifrar las necesidades del mercado, como base para elaborar un estudio de mercado.
- Pensamiento estratégico para detectar oportunidades de negocio.
- Habilidad para desarrollar planes estratégicos de marketing que generen valor, crecimiento y beneficios.
- Creatividad e instinto para desarrollar productos y/o servicios que tengan amplias posibilidades de éxito comercial.
- Destreza para utilizar la promoción y la publicidad para comunicar diferencias estratégicas y atraer consumidores.
- Encontrar e integrar información que sustente la toma de decisiones.
- Formación empresarial con espíritu emprendedor.

Competencias genéricas:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organización y planificación
- Comunicación oral y escrita

- Conocimiento de una lengua extranjera
- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- Capacidad de gestión de la información
- Resolución de problemas
- Toma de decisiones

Competencias específicas de la carrera: La asistencia técnica de campo, habilidades y destrezas en campo, Capacidad de Negociación, Capacidad de Marketing, Capacidad de Dirección de Recursos Humanos, Capacidad de asesoramiento para la exportación.

Perfil de la planta docente de servicio en la carrera: Los docentes de la carrera de la Licenciatura en mercadeo Agrícola serán profesores de la Universidad Autónoma de Chiriquí (facultad de Administración de Empresas Y Contabilidad, Facultad de Economía, Facultad de Humanidades, Derecho y Ciencias Políticas, Ciencias Naturales, y especialista de las ciencias agrícolas con grados académicos de licenciaturas, maestría y doctorados.

Plan de estudio según Modalidad:

- Administración de Empresas Agrícolas I
- Administración de Empresas Agrícolas II
- Factores de la Producción Agrícola
- Administración de Centros de Acopio

- Administración de Personal
- Administración de Ventas
- Administración Financiera
- Canales de Comercialización
- Comercio Internacional
- Comercio Internacional de Productos Agropecuarios
- Contabilidad de Costos Agrícolas
- Contabilidad general I
- Contabilidad General II
- Control de Calidad
- Control de Calidad en la Producción Agropecuaria
- Crédito y Comercio
- Derecho Comercial
- Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente
- Distribución de Productos Agrícolas
- Economía Agrícola
- Economía Internacional
- Español
- Financiamientos de Proyectos Agrícolas
- Finanzas de la empresa Agrícola
- Geografía de Panamá
- Historia de Panamá

- Informática para la Administración de Empresas
- Inglés
- Investigación de mercados
- Investigación de Mercados Agrícolas
- Investigación de Operaciones
- La Empresa y sus Aspectos Económicos I
- La empresa y sus Aspectos económicos II
- Legislación Agraria
- Matemáticas
- Matemáticas financieras
- Mercadeo Agrícola
- Mercadotecnia
- Mercadotecnia Aplicada
- Metodología de la Investigación I
- Metodología de Investigación II
- Planeación Agropecuaria
- Política de Precios
- Política Económica
- Práctica Profesional
- Problemas Socioeconómicos de Panamá Actual
- Promoción de Productos Agrícolas
- Proyecto de Inversión

- Técnicas de Post-Cosecha
- Tópicos avanzados de administración agropecuaria
- Trabajo de Gradación
- Transporte y Conservación de Productos Agropecuarios.

Agrupación de asignaturas según el área general y profesional:

Área Humanística

- Español
- Inglés
- Geografía de Panamá
- Historia de Panamá

Área Científica

- Matemáticas
- Matemáticas financieras
- Desarrollo sostenible y medio ambiente

Área Legal

- Derecho Comercial
- Legislación Agraria

Área Contable

- Contabilidad general I
- Contabilidad General II
- Contabilidad de Costos Agrícolas.

Área Administrativa

- Administración de Personal
- Administración de Ventas
- Administración Financiera
- Canales de Comercialización
- Comercio Internacional
- Control de Calidad
- Crédito y Comercio
- Investigación de mercados
- Investigación de Operaciones
- Mercadotecnia
- Mercadotecnia Aplicada
- Metodología de la Investigación I
- Metodología de Investigación II
- Política de Precios
- Política Económica
- Problemas Socioeconómicos de Panamá Actual
- Proyecto de Inversión

Área de Especialidad

- Administración de Empresas Agrícolas I
- Administración de Empresas Agrícolas II
- Factores de la Producción Agrícola
- Comercio Internacional de Productos Agropecuarios
- Contabilidad de Costos Agrícolas
- Control de Calidad en la Producción Agropecuaria
- Distribución de Productos Agrícolas
- Economía Agrícola
- Financiamientos de Proyectos Agrícolas
- Finanzas de la empresa Agrícola
- Investigación de Mercados Agrícolas
- Mercadeo Agrícola
- Planeación Agropecuaria
- Práctica Profesional
- Promoción de Productos Agrícolas
- Técnicas de Post-Cosecha
- Tópicos avanzados de administración agropecuaria
- Trabajo de Gradación
- Transporte y Conservación de Productos Agropecuarios

Maya Curricular



Universidad Autónoma de Chiriquí
 Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad
 Escuela de Administración de Empresas
 Licenciatura en Mercadeo Agrícola
 Plan de Estudio Diurno

Primer Semestre

Abreviatura	Asignaturas	HT	HP	TH	CR
Mat	Matemáticas I	2	2	4	3
AEA	Administración de Empresas Agrícolas I	2	2	4	3
AEA	Mercadeo Agrícola	2	2	4	3
AEA	Factores de la Producción Agrícola	2	2	4	3
Con	Contabilidad General	2	2	4	3
Eco	Informática para la administración de Empresas	2	2	4	3
Esp	Español Comercial	2	2	4	3
Total		14	14	28	21

Fuente: Y. Anguizola





Universidad Autónoma de Chiriquí
 Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad
 Escuela de Administración de Empresas
 Licenciatura en Mercadeo Agrícola
 Plan de Estudio Diurno

Segundo Semestre

Abreviatura	Asignaturas	HT	HP	TH	CR
AEA	Administración empresas Agrícolas II	2	2	4	3
AEA	Canales de Comercialización	2	2	4	3
AEA	Mercadeo Agrícola II	2	2	4	3
Eco	Economía Agrícola	2	2	4	3
Mat	Matemáticas Financieras	3		3	3
Con	Contabilidad General II	2	2	4	3
Geo	Geografía de Panamá	3		3	3
Total		16	10	26	21

Fuente: Y. Anguizola



Universidad Autónoma de Chiriquí
 Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad
 Escuela de Administración de Empresas
 Licenciatura en Mercadeo Agrícola
 Plan de Estudio Diurno

Tercer Semestre

Abreviatura	Asignaturas	HT	HP	TH	CR
AE	Comercio Internacional	3		3	3
AEA	Costos y precios Agropecuarios	2	2	4	3
AE	Mercadotecnia	2	2	4	3
Der	Derecho Comercial	3		3	3
Est	Métodos Estadísticas I	2	2	4	3
His	Historia de Panamá	3		3	3
Ing	Ingles Técnico	2	2	4	3
Total		17	18	25	21

Fuente: Y. Anguizola



Universidad Autónoma de Chiriquí
 Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad
 Escuela de Administración de Empresas
 Licenciatura en Mercadeo Agrícola
 Plan de Estudio Diurno

Cuarto Semestre

Abreviatura	Asignaturas	HT	HP	TH	CR
AEA	Finanzas de la Empresa Agrícola	2	2	4	3
AEA	Administración de Personal Agrícola	2	2	4	3
AEA	Políticas de Precios Agropecuarios	2	2	4	3
Con	Contabilidad de Costos Agrícolas	2	2	4	3
Est	Métodos Estadísticos II	2	2	4	3
CAR	Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente	3		3	3
Soc	Sociología Rural	3		3	3
Total		16	10	26	21

Fuente: Y. Anguizola



Universidad Autónoma de Chiriquí
 Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad
 Escuela de Administración de Empresas
 Licenciatura en Mercadeo Agrícola
 Plan de Estudio Diurno

Quinto Semestre

Abreviatura	Asignaturas	HT	HP	TH	CR
AEA	Financiamientos de Proyectos Agrícolas	2	2	4	3
AEA	Administración de Centros de Acopios	3		3	3
AEA	Administración de Ventas	3		3	3
AEA	Distribución y Comercialización de Productos agrícolas	2	2	4	3
AEA	Investigación de Mercados Agrícolas	2	2	4	3
AEA	Promoción de Productos Agrícolas	2	2	4	3
AEA	Técnicas de post-cosecha	3		3	3
Total		17	8	25	21

Fuente: Y. Anguizola



Universidad Autónoma de Chiriquí
 Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad
 Escuela de Administración de Empresas
 Licenciatura en Mercadeo Agrícola
 Plan de Estudio Diurno

Sexto Semestre

Abreviatura	Asignaturas	HT	HP	TH	CR
AEA	Control de Calidad en la Producción Agropecuaria	3		3	3
AEA	Tópicos avanzados de administración agropecuaria	3		3	3
Eco	Economía Internacional	3		3	3
AEA	Mercadotecnia aplicada	2	2	4	3
Der	Legislación Agraria	3		3	3
AEA	Metodología de la investigación I	2	2	4	3
Der	Política Económica	2	2	4	3
Total		18	6	24	21

Fuente: Y. Anguizola



Universidad Autónoma de Chiriquí
 Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad
 Escuela de Administración de Empresas
 Licenciatura en Mercadeo Agrícola
 Plan de Estudio Diurno

Séptimo Semestre

Abreviatura	Asignaturas	HT	HP	TH	CR
AEA	Planeación agropecuaria	3		3	3
AEA	Comercio internacional de productos agropecuarios	2	2	4	3
AEA	Transporte y conservación de productos agropecuarios	3		3	3
AEA	Problemas socioeconómicos de Panamá actual	3		3	3
AEA	Investigación de mercados	2	2	4	3
AEA	Administración financiera	2	2	4	3
AEA	Metodología de Investigación II	2	2	4	3
Total		17	8	25	21

Fuente: Y. Anguizola



Universidad Autónoma de Chiriquí
 Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad
 Escuela de Administración de Empresas
 Licenciatura en Mercadeo Agrícola
 Plan de Estudio Diurno

Octavo Semestre

Abreviatura	Asignaturas	HT	HP	TH	CR
AE	Crédito y Comercio	2	2	4	3
AE	Control de calidad	2	2	4	3
AE	Investigación de Operaciones	3		3	3
AE	Proyecto de inversión	2	2	4	3
AEA	Práctica Profesional		6	6	3
AEA	Trabajo de Gradación		6	6	3
Sub Total					
Total		9	18	27	21

Fuente: Y. Anguizola

Asignaturas obligatorias según la ley de la Republica: Español, Matemática, inglés Historia de Panamá, Geografía de Panamá e informática.

Metodología y Recursos didácticos: Impresos como libros, fotocopias, periódicos, documentos, entre otros. Tableros didácticos, Manipulables como mapas conceptuales, cartulinas. Audiovisuales como películas, videos, televisión. Técnicas de simulación, en la cual se aproxima hipotéticamente a la realidad a través de experiencias directas como dramatizaciones, resolución de casos, entre otras.

Sistema de Evaluación: Parcial 2 de 15% 1 Semestral de 35%, Notas diarias 35 %

Bibliografía básica complementaria de la Carrera planta física:

Componente Tecnológico: Tablero Digital, Multimedia, laboratorios de informática.

Componente de gestión: Coordinadora de La Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, personal administrativo y educando.

Programa de asignatura del plan de estudio:

- Administración de Empresas Agrícolas I
- Administración de Empresas Agrícolas II
- Factores de la Producción Agrícola
- Administración de Centros de Acopio
- Administración de Personal
- Administración de Ventas
- Administración Financiera
- Canales de Comercialización
- Comercio Internacional
- Comercio Internacional de Productos Agropecuarios
- Contabilidad de Costos Agrícolas
- Contabilidad general I
- Contabilidad General II
- Control de Calidad

- Control de Calidad en la Producción Agropecuaria
- Crédito y Comercio
- Derecho Comercial
- Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente
- Distribución de Productos Agrícolas
- Economía Agrícola
- Economía Internacional
- Español
- Financiamientos de Proyectos Agrícolas
- Finanzas de la empresa Agrícola
- Geografía de Panamá
- Historia de Panamá
- Informática para la Administración de Empresas
- Inglés
- Investigación de mercados
- Investigación de Mercados Agrícolas
- Investigación de Operaciones
- La Empresa y sus Aspectos Económicos I
- La empresa y sus Aspectos económicos II
- Legislación Agraria
- Matemáticas
- Matemáticas financieras
- Mercadeo Agrícola
- Mercadotecnia
- Mercadotecnia Aplicada
- Metodología de la Investigación I
- Metodología de Investigación II
- Planeación Agropecuaria
- Política de Precios
- Política Económica
- Práctica Profesional
- Problemas Socioeconómicos de Panamá Actual
- Promoción de Productos Agrícolas
- Proyecto de Inversión
- Técnicas de Post-Cosecha
- Tópicos avanzados de administración agropecuaria
- Trabajo de Gradación
- Transporte y Conservación de Productos Agropecuarios

Asignaturas

Matemáticas I

Horas Semanales 2 Horas de teorías y 2 horas prácticas

Créditos 3 Créditos

Descripción:

Importancia de las matemáticas en las funciones de la empresa. Se pretende afianzar y adiestrar al estudiante de manera que pueda atender y solucionar los problemas que se le presenta en sus actividades, desde el punto de vista aritmético y algebraico. Desarrollar capacidad de análisis a través de la aritmética.

Administración de Empresas Agrícolas

Horas semanales: 2 horas teóricas 2 horas prácticas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Esta asignatura es donde el estudiante domina y perfecciona los conceptos generales de planificación, organización, ejecución, control y dirección de una empresa de igual manera; los factores de producción de la tierra también llamados (Recursos Naturales), y se busca la mayor rentabilidad y bienestar para la misma.



Mercadeo Agropecuario

Horas semanales 2 horas de teorías y 2 horas de práctica

Créditos 3 créditos

Descripción:

Esta asignatura permite al estudiante adquirir las técnicas y conocimientos sobre los mejores métodos de manejo de la producción agrícola y comercialización de los productos perecederos y de larga duración. Incluye conocimientos de los mercados nacionales e internacionales de los productos de temporada, regulaciones de sanidad, regulaciones legales en cuanto a los productos perecederos y de larga duración, hábitos de consumo, política de precios, transporte, envase conservaciones y canales de distribución.

Factores de la Producción Agrícola

Horas semanales: 2 horas de teorías 2 horas de práctica

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Esta asignatura ofrece los conocimientos fundamentales sobre la denominación genérica de cada uno de los productos de la agricultura, la actividad humana que obtiene materia prima de origen vegetal a través del cultivo. La aportación del sector primario a la producción total (PIB o PNB según cómo se considere), que suele dividirse en los tres sectores de la economía, puesto que el sector primario incluye, además, la pesca. Para que los agricultores puedan producir alimentos

hacen uso de dos recursos naturales importantes: el suelo y el agua. Esta labor a menudo la realizan, en áreas donde la topografía es montañosa con altas pendientes donde se requieren prácticas para el manejo de la escorrentía y control de erosión. El suelo y el agua son también recursos vitales para toda actividad humana. Por tal razón el agricultor debe conocer las prácticas recomendadas para el uso efectivo y la conservación de éstos recursos esenciales.

Contabilidad General I

Horas semanales: 2 horas teóricas 2 horas prácticas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Curso de carácter general donde se fortalece los conocimientos contables del estudiante. La importancia de la contabilidad en los negocios a fin de poder interpretar los registros, presentar correctamente los estados financieros, informes anuales, planillas, nóminas de pagos, formularios comerciales, cuentas bancarias, cuentas por cobrar, cuentas por pagar, estados de cuentas, etc. Asimismo debe dominar los conocimientos básicos que le permite verificar cifras, descuentos y porcentajes, reconciliaciones bancarias y manejo de caja manuda.

Informática para la Administración de Empresas

Horas semanales: 2 horas de teorías y 2 horas prácticas

Créditos: 3 Créditos

Descripción:

Introducción y aspectos generales de la informática en el mercado. Descripción del curso. Historia y desarrollo de la informática. Conceptos básicos del procesamiento de la información.

La computadora como instrumento de trabajo personal y profesional. Aplicación al sector agrícola.

Español Comercial

Horas semanales: 2 horas de teorías y 2 horas prácticas

Créditos: 3 Créditos

Descripción:

Este curso de español está orientado a perfeccionar los conocimientos del estudiante, especialmente en el dominio de la buena conversación, gramática, redacción, composición y lo introduce en el manejo de la correspondencia comercial.

Canales de Comercialización agropecuaria

Horas semanales: 2 horas teóricas 2 horas prácticas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Cubre los servicios que se ocupan de hacer llegar el producto agrícola de la granja al consumidor. De esta manera existen numerosas actividades interconectadas implicadas en este proceso durante el cual los cultivadores pueden vender sus cultivos para poder conservar dinero y volver a sembrar y cultivar. La comercialización agrícola es realizada más bien por el sector privado que por los gobiernos y todos los pasos de la cadena deben mostrar un beneficio para los participantes de esta cadena.

Economía Agropecuaria

Horas semanales 2 horas de teorías y 2 horas prácticas

Créditos 3 Créditos

Descripción:

Ofrece al estudiante un conocimiento teórico práctico del área de economía agrícola. Permittedole al estudiante conocer y evaluar la economía que ocupa específicamente de uso de tierra y la aplicación de los métodos económicos para optimizar las decisiones tomadas por los productores agropecuarios.

Matemáticas Financieras

Horas semanales: 3 horas prácticas

Créditos 3 Créditos

Descripción:

Las matemáticas financieras se pueden dividir en dos grandes bloques de operaciones financieras que se dividen en operaciones simples, con un solo capital, y complejas, las denominadas rentas, que involucran corrientes de pagos como es el caso de las cuotas de un préstamo. Esta matemática es necesaria para los estudiantes de esta carrera ya que deben mantener conocimientos sobre transacciones bancarias y los intereses que se calculan sobre el capital original de un préstamo.

Contabilidad General II

Horas Semanales: 2 horas teóricas 2 horas prácticas

Créditos 3 Créditos

Descripción:

Los estudiantes aplicarán el análisis desde distintos sectores de todas las variables que inciden en este campo. Para esto es necesario llevar a cabo un registro sistemático y cronológico de las operaciones financieras.

Geografía de Panamá

Horas semanales: 3 horas teóricas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Se le ofrece al estudiante reafirmar sus conocimientos en nuestra historia, independencia, gobierno, política, organización territorial, geografía, infraestructura, demografía y cultura. Una Geografía de Panamá podría suponer cosas diversas : Un vasto estudio sobre el Istmo enfocado en su dimensión espacial, una colección de monografías sobre aspectos físicos y humanos en su ámbito territorial o una compilación de documentos e investigaciones sobre la percepción que han tenido panameños y extranjeros del paisaje de un país nuevo.

Comercio Internacional

Horas semanales: 3 horas teóricas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

El propósito del curso es brindarles a los estudiantes el conocimiento teórico y práctico del comercio internacional, comercio exterior o comercio mundial al movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados. Se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de

sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros.

Costos y precios Agropecuarios

Horas semanales: 2 horas teóricas 2 horas prácticas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Si bien los instrumentos predominantes de la política de precios agrícolas son los macroeconómicos, también existen políticas sectoriales que pueden afectar a los precios reales recibidos por los productores. Es el instrumento más obvio de la política de precios son los precios administrados o controles directos de precios. Aunque se han utilizado en muchos países, más para los alimentos que para otros productos, van cayendo en desuso a medida que se reforman las políticas.

Mercadotecnia

Horas semanales: 3 horas teóricas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Esta asignatura es básica en el ambiente competitivo de los negocios. La mercadotecnia es un modo de concebir y ejecutar la relación de intercambio, con la finalidad de que sea satisfactoria para las partes que intervienen la sociedad,

mediante el desarrollo, valoración, distribución y promoción, por una de las partes, de los bienes, servicios o ideas que a otra parte necesita.

Derecho Comercial

Horas semanales: 3 horas teóricas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Cubre aspectos legales de las transacciones comerciales. Un estudio profundo de código de Comercio panameño, instrumentos negociables, propiedades, bienes raíces, actividades y relaciones de intercambio.

Métodos Estadísticos

Horas semanales: 2 horas teóricas 2 horas prácticas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

En la actualidad en el marco de los criterios de la Administración de la calidad y de la productividad, así como en la aplicación de los sistemas de gestión de calidad orientados a la toma de decisiones es imprescindible la aplicación de la Estadística tanto descriptiva y en cierta medida la estadística inferencial, que a su vez, proporcionan elementos de confiabilidad que científicamente sustenten la decisión tomada.

Historia de Panamá

Horas semanales: 3 horas teóricas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Se pretende afianzar las responsabilidades para con las futuras generaciones. Respeto, por los que nos antecedieron y por lo que hemos heredado de ellos. Solidaridad, con los pueblos que coexisten con nosotros en el territorio del Istmo de Panamá y que; comparten una historia en paralelo, que nos vendría bien conocer. Tolerancia, por los otros componentes de la cultura nacional que aprenden de nosotros los detalles de nuestro pasado.

Ingles Técnico

Horas semanales: 2 horas teóricas 2 horas prácticas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

El estudiante adquiere conocimientos en la terminología comercial utilizada en el comercio, principalmente en el área agrícola. Iniciar el proceso de afianzamiento de otro idioma que es básico en los negocios y en el desarrollo y crecimiento de la empresa.

Finanzas de la Empresa Agrícola

Horas semanales: 2 horas teóricas 2 horas prácticas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Son todos aquellos mecanismos que permiten a una empresa contar con los recursos financieros necesarios para el cumplimiento de sus objetivos de creación, desarrollo, posicionamiento y consolidación empresarial. Las principales fuentes de capital de trabajo son el endeudamiento, las capitalizaciones y los resultados de las operaciones de la empresa.

Administración de Personal Agrícola

Horas semanales: 2 horas teóricas 2 horas prácticas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Las destrezas necesarias para la administración de recursos humanos requieren tres elementos principales: 1) interés en la producción y en los trabajadores; 2) conocimiento de la administración laboral y 3) acción intencionada. La administración laboral eficaz exige una comprensión completa de sus principios y familiaridad con sus instrumentos.



Políticas de Precios

Horas semanales: 2 horas teóricas 2 horas prácticas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Esta asignatura está diseñada para estudiar aquella parte de la de mercadeo que no genera costos sin utilidad. Es el conjunto de normas, criterios, lineamientos y acciones que se establecen para regular y fijar la cantidad de ingresos que provienen de la venta de bienes y/o servicios que produce el sector público a través de sus dependencias y entidades.

Contabilidad de Costos Agrícolas

Horas semanales: 2 horas teóricas 2 horas prácticas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

La contabilidad agropecuaria es el punto de partida para obtener la información confiable sobre el entorno que involucra al proceso de la producción, estableciendo adecuados controles y; reuniendo una adecuada información que sirva a éste para la toma de decisiones. Todo sector agropecuario debe hacer uso de la contabilidad, cualquiera que sea la importancia de su explotación, ya que así obtendría una mayor comprensión del resultado económico y a la vez tiene un mejor conocimiento para determinar si debe seguir en su cultivo actual, diversificarlo, combinarlo o arrendar la tierra.

Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente

Horas semanales: 3 horas teóricas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la presente generación sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. Permitir que todos los pueblos del planeta accedan a un nivel satisfactorio de desarrollo social, económico, de realización humana y cultural en una tierra cuyos recursos serían utilizados razonablemente, preservando las especies y los medios.

Sociología Rural de la Empresa Agrícola

Horas semanales: 3 horas teóricas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Esta asignatura ofrece los conocimientos fundamentales sobre el estudio científico de la actividad y comportamiento entre personas que viven distantes de lugares de gran concentración de población y actividad económica. Como todas las disciplinas sociológicas, la sociología rural incluye el análisis de datos estadísticos, entrevistas, teoría social, observación, investigación por encuestas.

Financiamientos de proyectos agrícolas

Horas semanales: 2 horas teóricas 2 horas prácticas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Se presentan diversas alternativas de financiamiento a corto, mediano y largo plazo para el desarrollo de proyectos de inversiones agrícolas. Se analizan las fuentes de financiamientos a través de compañías proveedoras, distribuidoras de equipo y tecnología.

Administración de centros de Acopio

Horas semanales: 3 horas teóricas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Analizaremos porque es necesario las instalaciones de un centro de acopio y que cumplen la función de concentrar o reunir la producción de hortalizas y frutas de pequeños productores, para que puedan competir en cantidad y calidad; los mismos están equipados con máquinas de alta tecnología, que realizan el lavado sanitario, secado, selección, procesamiento y empaque de productos, para luego ser enviados a los mercados Mayoristas Urbanos, Distritales, supermercados, etc.

Distribución y Comercialización de Productos Agrícolas

Horas semanales: 2 horas teóricas 2 horas prácticas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Este curso desarrolla la organización, administración y control de los canales de distribución de la empresa agrícola. Cubre los servicios que se ocupan de hacer llegar el producto agrícola de la granja al consumidor. De esta manera existen numerosas actividades interconectadas implicadas en este proceso durante el cual los cultivadores pueden vender sus productos para poder conservar dinero y volver a sembrar y cultivar. La comercialización agrícola es realizada más bien por el sector privado que por los gobiernos y todos los pasos de la cadena deben mostrar un beneficio para los participantes.

Investigación de Mercados Agrícolas

Horas semanales: 2 horas teóricas 2 horas prácticas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

La investigación de mercados es esencial antes de dar inicio a cualquier proyecto de esta clase. Sin ella existe el riesgo de que los consumidores no necesiten o deseen el producto, o de que no les guste la forma como está empacado y presentado. Existe el peligro de que los minoristas no quieran vender el producto.

Hay la posibilidad que el precio que el procesador quiera poner al producto sea demasiado alto como para que los consumidores puedan pagarlo.

Promoción de Productos de Agrícolas

Horas semanales: 2 horas teóricas 2 horas prácticas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

El estudio de instrumentos promocionales diseñados para estimular una respuesta del mercado agrícola. La curva de la oferta dice que a mayor precio los productores están dispuestos a vender una importante cantidad de productos, en el caso de las hortalizas cuando hay expectativas de mejores precios los agricultores están dispuestos a sembrar una superficie mayor y reducen su superficie sembrada incluso cambiando de rubro cuando el precio tiende a la baja. Estudios históricos de precios pueden decir cuando se presentan estos altos precios y programar la producción en consecuencia.

Técnicas de post-cosecha

Horas semanales: 3 horas teóricas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Es un curso donde se fortalece el conocimiento del participante donde los periodos son muy variable en cada una de las frutas y hortalizas, como

consecuencia de factores intrínsecos (fisiología de la planta, edad, especie o variedad, contenido de agua, grado de madurez, tamaño e integridad del producto) y extrínsecos (temperatura, humedad relativa, daños mecánicos, empaque, almacenamiento y transporte) de cada producto.

Control de Calidad en la Producción Agropecuaria

Horas semanales: 3 horas teóricas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

La calidad de los alimentos viene condicionada por numerosos factores agronómicos, tecnológicos y comerciales, que determinan las características sensoriales del producto. Los nuevos Modelos de Aseguramiento de la Calidad Alimentaria se basan en sistemas continuos de control a lo largo de las diferentes etapas de la producción, mediante la aplicación de técnicas analíticas rápidas y objetivas que permitan una óptima monitorización del proceso.

Tópicos Avanzados de la Administración Agropecuaria

Horas semanales: 3 horas teóricas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Basándonos en el conocimiento personal sobre la administración, podemos definirla como la planificación, organización, dirección, y control de cualquier

recurso, ya sea material, financiero o de otro tipo, con el fin de obtener el beneficio máximo, es decir, producir más, aprovechando lo mejor posible los recursos.

Economía Internacional

Horas semanales: 3 horas teóricas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Es la rama de la ciencia económica, fundamentalmente macroeconomía, que tiene por objeto el estudio de los movimientos económicos que realiza un país con el resto del mundo y que pueden ser de muy diversa índole, comerciales, financieros, tecnológicos, turísticos, etc. La economía internacional también se ocupa de los aspectos monetarios mundiales, la teoría de la política comercial, los mercados cambiarios (resultado de la utilización de monedas diferentes en los distintos países), y el ajuste de las balanzas de pago.

Mercadotecnia Aplicada

Horas semanales: 2 horas teóricas 2 Horas Practicas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

El marketing aplicado en la gestión empresarial consiste en el desarrollo de herramientas e instrumentos que dan lugar a que la empresa actúe dentro del mercado teniendo en cuenta las demandas que existen de manera que pueda

adecuar su oferta a estas demandas existentes. De esta manera, la empresa puede ser más competitiva y conseguir relaciones más duraderas y estables con los clientes actuales y potenciales, ya que está buscando soluciones para sus necesidades.

Legislación Agraria

Horas semanales: 3 horas Teóricas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Es un conjunto de leyes, decretos, reglamentos y resoluciones que rigen el sector agrario, la cual tiene como finalidad elevar las condiciones de vida de los campesinos. Es un proceso de repartición de tierras a los campesinos emprendido por el Estado, tiene como objeto primordial el de mejorar las condiciones de vida y trabajo del sector campesino, a través de la distribución y consolidación de tierras en varios de los buenos agricultores.

Metodología de la Investigación

Horas semanales: 2 horas Teóricas 2 Horas Practicas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Aquí es donde el estudiante expone sus conocimientos teóricos – prácticos para realizar estudios y análisis de proyectos agrícolas. La metodología de la investigación es una de las etapas en que se divide la realización de un trabajo. En ella, el investigador o los investigadores deciden el conjunto de técnicas y métodos que emplearán para llevar a cabo las tareas vinculadas a la investigación.

Política Económica

Horas semanales: 2 horas Teóricas 2 Horas Practicas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Es un sistema de normas o medidas tendientes a incrementar la riqueza nacional y a activar su sistema de producción, para contribuir así el bienestar general. Las estrategias de esta política están constituidas por diferentes conjuntos de medidas, leyes, regulaciones, gastos en educación, sanidad, subsidios y ayudas o impuestos y tasas para obtener ingresos públicos y también a veces para alterar los incentivos que confrontan tanto los agentes del sector privado como de las administraciones públicas y otras entidades. Normalmente los objetivos buscados o los intereses promovidos por unos u otros parlamentos y ejecutivos difieren en función de los partidos políticos o coaliciones que controlen dichas organizaciones para la toma de decisiones públicas.

Planeación Agropecuaria

Horas semanales: 3 horas Teóricas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Los estudiantes podrán afianzar las herramientas de la administración y las técnicas aplicadas al uso eficiente de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos de una empresa agropecuaria o no. A su vez una empresa es el conjunto organizador de esos recursos con el objetivo de producir bienes y /o servicios. Para alcanzar los objetivos, el administrador debe realizar análisis técnicos, económicos y administrativos. Los análisis que se realizan "antes de" hacer los procesos se denominan planeación.

Comercio Internacional de Productos Agropecuarios

Horas semanales: 2 horas Teóricas 2 Horas Practicas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

El estudiante se capacita y analiza los hallazgos del comercio que contribuye a la seguridad alimentaria en varias formas: aumenta los suministros internos para poder atender las necesidades de consumo; reduce la variabilidad de la oferta, aunque no necesariamente la inestabilidad de los precios; promueve el crecimiento económico; utiliza en forma eficiente los recursos mundiales, y permite que; la producción mundial tenga lugar en las regiones mejor adaptadas



para ello. El comercio reviste una importancia constante tanto para los países desarrollados como para las naciones en desarrollo.

Transporte Internacional de Productos Agropecuarios

Horas semanales: 3 horas Teóricas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

El almacenamiento de los productos agropecuarios en condiciones controladas, busca extender la vida útil de éstos y a la vez, regularizarla oferta, adecuándola a la dinámica de los mercados y así evitar la escasez de alimentos en determinadas épocas del año. Igualmente, el transporte especializado de los productos agropecuarios, permite no sólo disminuir las pérdidas y garantizar la calidad del producto, además, implica el manejo adecuado del producto en cuanto lugar, precio y momento oportuno.

Problemas Socioeconómicos de Panamá Actual

Horas semanales: 3 horas Teóricas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

En la actualidad, existen muchos problemas que por lo cual sentimos necesidad de preguntar e investigar. Problemas que mientras pasa el tiempo, se van incrementado, razón por lo cual es de necesidad urgente de tomar medidas

drásticas sobre estos asuntos. Estos temas se han convertidos en temas esenciales en debates tanto para la sociedad como para el estudiantado universitario, que pueda bajar el nivel de delincuencia, abuso, corrupción, pobreza y entre muchos problemas más que enfrenta nuestra sociedad de hoy en día.

Investigación de Mercados

Horas semanales: 2 horas Teóricas 2 Horas Practicas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Es la herramienta necesaria para el ejercicio del marketing instruye adecuadamente sobre estos procesos de ventas. Podemos decir que, este tipo de investigación parte del análisis de algunos cambios en el entorno y las acciones de los consumidores. Permite generar un diagnostico acerca de los recursos, oportunidades, fortalezas, capacidades, debilidades y amenazas de una organización.

Administración Financiera

Horas semanales: 2 horas Teóricas 2 Horas Practicas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

La Administración financiera es el área de la Administración que cuida de los recursos financieros de la empresa. Se centra en dos aspectos importantes de los recursos financieros como lo son la rentabilidad y la liquidez. Esto significa que la Administración Financiera busca hacer que los recursos financieros sean lucrativos y líquidos al mismo tiempo.

Metodología de Investigación II

Horas semanales: 2 horas Teóricas 2 Horas Practicas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

El curso se aparta de la enseñanza tradicional, donde el conductor expone y el estudiante escucha; con trabajo individual, grupal y de taller integrador. Se experimenta una responsabilidad compartida entre el asesor y los estudiantes al analizar, discutir, confrontar y construir las experiencias. Proporcionar a los alumnos conocimientos sobre las técnicas de investigación documental de mayor uso y su aplicabilidad a los estudios de la carrera.

Crédito y Comercio

Horas semanales: 2 horas Teóricas 2 Horas Practicas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Es una operación financiera en la que una persona (el acreedor) realiza un préstamo por una cantidad determinada de dinero a otra persona (el deudor) y en la que este último, el deudor, se compromete a devolver la cantidad solicitada (además del pago de los intereses devengados, seguros y costos asociados si los hubiera) en el tiempo o plazo definido de acuerdo a las condiciones establecidas para dicho préstamo. El Comercio consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Por actividades comerciales o industriales entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se efectúan a través de un comerciante o un mercader.

Control de Calidad

Horas semanales: 2 horas Teóricas 2 Horas Practicas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

La función principal del control de calidad es asegurar que los productos o servicios cumplan con los requisitos mínimos de calidad. Existe primordialmente como una organización de servicio, para conocer las especificaciones establecidas por la ingeniería del producto y proporcionar asistencia al departamento de fabricación, para que la producción alcance estas

especificaciones. Como tal, la función consiste en la recolección y análisis de grandes cantidades de datos que, después se presentan a diferentes departamentos para iniciar una acción correctiva adecuada.

Administración de las Operaciones

Horas semanales: 2 horas Teóricas 2 Horas Practicas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Es una rama de la Administración que consiste en el uso de modelos matemáticos, estadísticos y algoritmos con objeto de realizar un proceso de toma de decisiones. Frecuentemente trata del estudio de complejos sistemas reales, con la finalidad de mejorar (u optimizar) su funcionamiento. La investigación de operaciones permite el análisis de la toma de decisiones teniendo en cuenta la escasez de recursos, para determinar cómo se puede optimizar un objetivo definido, como la maximización de los beneficios o la minimización de costos.

Proyecto de Inversión

Horas semanales: 2 horas Teóricas 2 Horas Practicas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

Genera efectos o impactos de naturaleza diversa, directos, indirectos, externos e intangibles. Estos últimos rebasan con mucho las posibilidades de su medición

monetaria y sin embargo; no considerarlos resulta pernicioso por lo que representan en los estados de ánimo y definitiva satisfacción de la población beneficiaria o perjudicada.

Práctica Profesional

Horas semanales: 6 Horas Prácticas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

El diseño de esta carrera proyecta al estudiante para perfeccionar sus conocimientos a través de un entrenamiento práctico profesional en las empresas agrícolas. Esta proyección le ofrece al estudiante la oportunidad de aplicar conocimientos adquiridos en las aulas de clases.

Esta práctica expone al estudiante a situación reales sobre el manejo de las empresas y en un método teórico practico de enseñanza trasladándose a fincas propiamente agrícolas donde desarrolle la habilidad de buscar soluciones a los problemas que surgen a diario. Otro objetivo de esta práctica profesional es que ofrece la oportunidad a las empresas o entidades agrícolas conocer el profesional que egresa de la Facultad de Administración de Empresas Y Contabilidad de la Universidad Autónoma de Chiriquí.

Trabajo de Tesis

Horas semanales: 6 Horas Prácticas

Créditos: 3 créditos

Descripción:

El Seminario de Tesis, reviste toda la importancia necesaria para que, posteriormente, cuando el estudiante se presente a la discusión del trabajo final no hayan errores metodológicos que rectificar, además de haber practicado una vez más cómo disertar. Es el momento oportuno para la revisión del progreso individual que se obtiene en el proceso de investigación y la elaboración del proyecto de tesis. Esto se logra mediante el intercambio de criterios con los docentes presentes en el tribunal que evalúa y con otros estudiantes, presentes en la disertación, donde el ponente somete los resultados parciales de su trabajo a la crítica constructiva de otros, de donde obtienen innumerables sugerencias para perfeccionar su investigación.

Referencias bibliográficas

Araúz, José (2013) Metodología de la investigación, enfoque sistémico, Panamá, Imprenta Universidad de Panamá.

Bib. Orton IICA / CATIE (2014) Diseño Curricular, Perú, Editorial IICA.

Casanova, María Antonia (2006) diseño curricular e innovación educativa, España, editorial la muralla.

Gilberto, M. V. (2002). Diagnóstico del Mercadeo Agrícola y Agroindustrial en Colombia. Bogotá: Géminis .

Hans, J., Aad, V. T., Belt, J., & Hoekstra, S. (1996). Mercadeo Agrícola en la zona Atlántica de Costa Rica. Turrialba, Costa Rica: CATIE.

Hernández, Roberto (2014) Metodología de la Investigación, México sexta edición, editorial McGraw-Hill.

Michael, M. (2012). Mercadeo Agropecuario y Sistemas de Producción Agrícola. Costa Rica: CATIE.

Naipas, Humberto (2014) Metodología de la Investigación, Colombia, ediciones de la U. cuarta edición.

Renán, B. (2011). Mercadeo Agrícola. México: Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas.

Universidad de Texas. (2009). Mercadeo Agrícola, Texas: CMA.

Vicen, Benedicto (2010) La formación Universitaria, a debate, España, editorial Universidad de Barcelona.

Wietse de Vries (2013) Calidad, eficiencia y evaluación de la Educación Superior, EDITORIAL RISEU



Anexos





UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIRIQUI
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION

Instrumento No.2
Técnica de recolección de datos: Encuesta
Aplicada a los empresarios

Objetivo: Estimar el nivel de apreciación de los empresarios, con respecto a mejorar el diseño curricular y elevarlo a licenciatura en mercadeo agrícola.

Indicaciones: Le invitamos a responder según su criterio el siguiente instrumento para favorecer la investigación denominada: **EVALUACIÓN DE LA CARRERA DEL TÉCNICO EN MERCADEO AGRÍCOLA DEL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE CHIRIQUÍ ORIENTE, UNACHI CON RELACIÓN A LAS EXIGENCIAS DEL CONSEJO TÉCNICO DE AGRICULTURA DE PANAMÁ. 2017 - 2018.**

Criterios: 5 = muy conveniente; 4= conveniente; 3= adecuado; 2= inadecuado; 1 = no sabe					
1. Conoce el Técnico en Mercadeo Agrícola que se dicta en la Sede de CRUCHIO, considera este técnico pertinente con el entorno en que viven sus participantes.	5	4	3	2	1
2. El técnico en mercadeo agrícola ha beneficiado a las empresas aportando mejores profesionales.					
3. Considera de gran importancia que se lleve el técnico en mercadeo agrícola hasta el grado de licenciatura.					
4. Brindaría mejores oportunidades a los participantes y a los empresarios					
5. Debería la universidad tomar en cuenta los requisitos del consejo técnico de agricultura de Panamá para lograr un buen diseño curricular					
6. Debería la universidad tomar en cuentas los requisitos exigidos del instituto de ingenieros agrónomos para el diseño curricular de la licenciatura.					
7. Diseñar una licenciatura acorde a los organismos que regulan la actividad agrícola otorgaría la idoneidad a los participantes.					
8. Poder obtener la idoneidad otorga mejores oportunidades a los graduados					
9. Es pertinente la licenciatura además del técnico en mercadeo agrícola					
10. Tienen ustedes necesidad que profesionales licenciados en Mercadeo Agrícola.					
11. Apoyan la reestructuración del técnico agrícola hacia el grado de licenciatura.					

Gracias por su atención.....



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION

Instrumento No. 1

Técnica de recolección de datos: Encuesta
 Aplicada a los egresados del Técnico Mercadeo Agrícola

Objetivo: Determinar la congruencia del contenido en el diseño curricular en relación a los requerimientos del Consejo Técnico de Agricultura de Panamá, para la expedición de las idoneidades.

Indicaciones: Le invitamos a responder según su criterio el siguiente instrumento para favorecer la investigación denominada: *EVALUACIÓN DE LA CARRERA DEL TÉCNICO EN MERCADEO AGRÍCOLA DEL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE CHIRIQUÍ ORIENTE, UNACHI CON RELACIÓN A LAS EXIGENCIAS DEL CONSEJO TÉCNICO DE AGRICULTURA DE PANAMÁ. 2017 - 2018.*

Criterios: 5 = muy conveniente; 4= conveniente; 3= adecuado; 2= inadecuado; 1 = no sabe					
	5	4	3	2	1
Ser graduado del técnico en mercadeo agrícola le ha permitido mejorar su vida profesional					
El técnico en mercadeo agrícola le ha ayuda a desarrollar destrezas y habilidades					
Considera de gran importancia que se lleve el técnico en mercadeo agrícola hasta el grado de licenciatura.					
Brindaría mejores oportunidades quizás como emprendedor o asesor que sea su preparación hasta el grado de licenciatura.					
Debería la universidad tomar en cuenta los requisitos del consejo técnico de agricultura de Panamá para lograr un buen programa.					
Debería la universidad tomar en cuentas los requisitos exigidos del instituto de ingenieros agrónomos para ofrecer una licenciatura acorde a la demandas de este tipo de profesionales.					
Considera de gran relevancia poder obtener la idoneidad.					
Poder obtener la idoneidad otorga mejores oportunidades a los graduados					
Es importante y pertinente que se ofrezca la licenciatura además del técnico en mercadeo agrícola					
Estaría interesado en continuar con sus estudios hasta obtener la licenciatura.					

Gracias por su atención.....



**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIRIQUI
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION**

Instrumento No.3

Técnica de recolección de datos: Entrevista

Aplicada a los Miembros del Consejo Técnico Agrícola y Colegio de Ingenieros Agrícolas.

Objetivo: Determinar la congruencia del contenido en el diseño curricular en relación a los requerimientos del Consejo Técnico de Agricultura de Panamá, para la expedición de las idoneidades

Indicaciones: Le invitamos a responder según su criterio el siguiente instrumento para favorecer la investigación denominada: EVALUACIÓN DE LA CARRERA DEL TÉCNICO EN MERCADEO AGRÍCOLA DEL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE CHIRIQUÍ ORIENTE, UNACHI CON RELACIÓN A LAS EXIGENCIAS DEL CONSEJO TÉCNICO DE AGRICULTURA DE PANAMÁ. 2017 - 2018.

1. ¿Conoce el Técnico en Mercadeo Agrícola que se dicta en la Sede de CRUCHIO, considera este técnico pertinente con el entorno en que viven sus participantes?

2. ¿Debería la universidad tomar en cuenta los requisitos del consejo técnico de agricultura y del Colegio de Ingenieros Agrónomos de Panamá, para lograr un buen diseño curricular?

3. ¿Qué requisitos exige la institución para otorgar la idoneidad a los profesionales en ingeniería agrícola?

5. ¿Estarían dispuestos a realizar un convenio con la Universidad Autónoma de Chiriquí, de forma tal que se pueda llevar a la realidad la apertura de la licenciatura en mercadeo agrícola?

Gracias por su atención.....

TEMA A INVESTIGAR: EVALUACIÓN DE LA CARRERA DEL TÉCNICO EN MERCADEO AGRÍCOLA DEL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE CHIRIQÚ ORIENTE, UNACHI CON RELACIÓN A LAS EXIGENCIAS DEL CONSEJO TÉCNICO DE AGRICULTURA DE PANAMÁ. 2017 - 2018.							
Objetivos General	Planteamiento del problema	Objetivos Específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Sujetos	Instrumentos
Evaluar la carrera del Técnico en Mercadeo Agrícola del Centro Regional Universitario de Chiriquí Oriente en cuanto a las exigencias del Consejo Técnico de agricultura de Panamá y del Colegio de Ingenieros Agrónomos	¿Qué relación tiene la carrera del técnico en mercadeo agrícola del centro regional de universitario de Chiriquí oriente con las exigencias del Consejo Técnico de Agricultura de Panamá y el colegio de ingenieros agrónomos, 2017-2018?	Examinar los elementos contenidos en el diseño curricular de la Carrera del técnico en Mercadeo Agrícola del Centro Regional Universitario de Chiriquí Oriente. Determinar la congruencia del contenido en el diseño curricular en relación a los requerimientos del Consejo Técnico de Agricultura de Panamá, para la expedición de las idoneidades. Estimar el nivel de apreciación de los empresarios, con respecto a mejorar el diseño curricular y elevarlo a licenciatura en mercadeo agrícola.	Variable independiente Evaluación de la carrera del técnico agrícola Variable dependiente Relación con las exigencias del consejo técnico agrícola.	educación superior diseño curricular modelos por competencias actividad agrícola empresas agrícolas instituciones reguladoras de la actividad agrícola	Docencia superior Planes de estudio Perfil de egresados Tipos de producción agrícola Sector agroindustrial La idoneidad del campo agrícola	Docentes egresados Empresarios funcionarios	Cuestionario Técnica de recolección: encuesta Con escalas de Likert Cuestionario Técnica de recolección: entrevista Encuesta.
		Proponer un nuevo diseño curricular de la carrera Técnico de Mercadeo Agrícola en el Centro Regional de Chiriquí Oriente de forma tal que los egresados puedan obtener la idoneidad que expide el Consejo Técnico de Agricultura de Panamá.					

