



plus / economía

CICEETIC | Volumen N ° 2 | Publicación Semestral



Universidad Autónoma de Chiriquí

tema central:

Economía y Desarrollo



Facultad de **Economía** UNACHI

Ciudad Universitaria, David, Chiriquí.
República de Panamá.
Tel: 730-5300 | Ext 6001
www.unachi.ac.pa/feconomia
email: unachi.economia@unachi.ac.pa

AUTORIDADES

Mgtr. Etelvina Medianero de Bonagas
Rectora.

Mgtr. José Coronel
Vicerrector Académico

Mgtr. Rosa Moreno
Vicerrectora Administrativa.

Dr. Roger Sánchez
Vicerrector de Investigación y Postgrado.

Dr. Mario Luis Pittí
Secretario General.

Mgtr. Ángel Gómez
Decano de la Facultad de Economía.

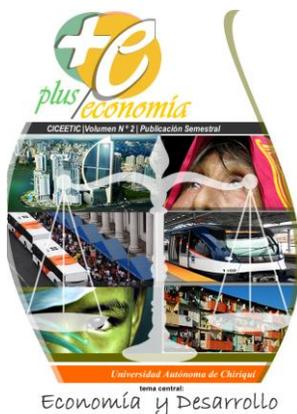
Dra. Sandra Lezcano de Oliver
Vice Decana de la Facultad de Economía.

Mgtr. Ramón Rodríguez
Director CICEETIC

COMISION EDITORIAL:

Sandra Lezcano de Oliver
Omar Pitty
Smith Robles
Licett Serracín
Ilka Estribí

Mgter. Ramón Rodríguez
Director de la Revista



FICHA TÉCNICA

Páginas: 36
Ejemplares: 100
Impreso por: Imprenta Universitaria.
Distribución Gratuita.
Diseño gráfico y Diagramación: Smith Robles
Julio de 2014.
Derechos Reservados, Fac. Economía. 2014.

Síguenos en:



Unachi Economía



CONTENIDO

5 Editorial

+ ARTICULOS

6-7 **La canasta básica de alimentos, algunas recomendaciones para disminuir su costo.**

Humberto Serrud Sánchez

9-11 **La sociedad panameña y la obsolescencia de los equipos móviles.**

Fernando Gabriel Pitty Aizpurúa

13-17 **Crecimiento y desarrollo en Panamá: Producto interno bruto vs. Índice de desarrollo humano (IDH)**

Ramón Rodríguez Cáceres

18-21 **Utopía entre la equidad y desarrollo del uso de la tecnología en el sistema educativo panameño.**

Silvana Errigo

23-25 **La globalización y el conocimiento: una perspectiva**

Ángel Abdiel Gómez Flores

26-28 **Análisis de la demanda de la Terminal de Transporte de David.**

Jorge Abel Quiroz Cedeño,

29-33 **Proyecto de apoyo a la cohesión social en Panamá (cohesal)**

Ilka Estribí F.

SEGMENTOS

8 Indicadores

12 Lo encontramos en la red

22 Plus

34 Indicadores: Ranking 2014 de Universidades Latinoamericanas

Revista presentada por:



CENTRO DE INVESTIGACION EN
CIENCIAS ECONOMICAS, ESTADÍSTICAS
Y DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN



Oferta Académica

TÉCNICOS:

**Programación Empresarial
Estadística y Asesoría Económica de la Empresa**

LICENCIATURAS:

**Banca y Finanzas
Economía**

**Gestión de Tecnologías de Información y Comunicación
Logística Integral de Negocios (Bilingüe)**



UNACHI - Facultad de Economía
www.unachi.ac.pa/feconomia
730-5300 ext 6601/6602



El fin último de todo desarrollo debe ser el ser humano y, por lo tanto, el objeto del desarrollo es que todos los seres humanos tengan más y mejores oportunidades. Esto se expresa en parámetros tales como: el acceso a los ingresos, no como fin, sino como medio para mejorar la calidad de vida; la vida prolongada, los conocimientos, la libertad política, la libertad y la seguridad económica y la garantía de todos los derechos. En este sentido, la equidad siempre ha sido un tema de gran relevancia en las concepciones filosóficas, sociales y políticas de la modernidad.

Por tanto, la equidad es la seguridad de disfrutar de los beneficios del desarrollo de una manera equitativa para todos los miembros de la sociedad ya que la riqueza no es tan importante como el uso que se haga de ella en beneficio de la vida humana. Sin embargo, es necesario precisar que el objetivo de alcanzar mayores niveles de equidad no significa eliminar todas las diferencias de manera que todos tengan el mismo nivel de ingresos, de educación sino más bien eliminar las condiciones de injusticia y las circunstancias que privan a muchos de su derecho a mejores condiciones de vida.

En América Latina y en particular en nuestro país persisten enormes brechas en las condiciones de calidad de vida con expresiones que van desde la pobreza mas extrema hasta las exclusiones humanas más denigrantes y vergonzosas para un ser humano. No obstante, la inequidad no es una característica exclusiva de la actual etapa; es propia de la mayoría de los diversos modelos de desarrollo que han predominado en América Latina y, refleja estructuras económicas, sociales, de género y étnicas muy dispares que se transmiten de generación en generación.

Si bien en términos de crecimiento económico nuestro país ha alcanzado cotas que nos ubican como uno de los países de mayor crecimiento sostenido no solo en la región latinoamericana, sino también a nivel mundial, la frialdad de las cifras nos muestra que los niveles de inequidad han aumentado en los últimos diez años de forma paralela a esos altos niveles de crecimiento de la Economía. De manera que, la tarea fundamental e impostergable de quienes dirigen el Estado Panameño es resolver el problema de la equidad en nuestro país ya que sin eso no se podrá hablar de desarrollo.



LA CANASTA BÁSICA DE ALIMENTOS, ALGUNAS RECOMENDACIONES PARA DISMINUIR SU COSTO

Por : Ing. Humberto Serrud Sánchez | Economista Agrícola, Docente.

Resumen: La Canasta Básica de Alimentos (CBA) es un tema cotidiano a nivel del panameño común, sindicalistas, productores y políticos, entre otros. Dada su importancia hemos considerado destacar en este artículo algunas recomendaciones de la presentación y aportes surgidos de la conferencia dictada por el autor, en la Facultad de Economía de la UNACHI, en Octubre de 2013.

Estando la República de Panamá en una etapa de transición a un nuevo gobierno, podría ser interesante evaluar las recomendaciones para tratar de resolver en forma integral y sostenible el alza del costo de la CBA que es diariamente sentido a nivel del consumidor

Palabras claves: Canasta Básica de Alimentos, INCAP, MEF, ACODECO, Cooperativas, Asociaciones, producción, consumo, aranceles

Contenido: La Canasta Básica de Alimentos (CBA) es un indicador o instrumento social muy útil para la formulación, ejecución y evaluación de políticas relativas a la producción, distribución y consumo de los alimentos que la componen.



La primera CBA fue preparada en Panamá con apoyo del INCAP (Instituto de Nutrición para Centro América y Panamá), en 1980. La actual CBA se realizó con datos de la V Encuesta de Ingresos y Gastos de 8,500 hogares en los centros urbanos del país entre 1997/98.

De los 310 artículos de consumo mencionados en la encuesta, se consideraron los 50 artículos de mayor consumo. De los cuales 33 son productos nacionales, 10 son productos nacionales e importados, y 7 son productos importados. En base al origen de los productos se deben considerar las recomendaciones.

La CBA está compuesta principalmente de: carnes, cereales, vegetales-frutas, lácteos, además de grasas-aceites, pescado, leguminosas y misceláneos.



En la actualidad el costo de la CBA nacional es de B/ 308.84. Mientras que en los centros urbanos de David y Bugaba oscila entre B/ 295.80 a B/ 309.42. Con una tasa anual de crecimiento de 7.6%, según datos del MEF.

Las recomendaciones para disminuir o estabilizar el costo de la CBA, de acuerdo a los criterios de: productos considerados, su origen e importancia relativa en la CBA, podríamos resumirlas así:

- Crear Políticas de Estado por rubro de la CBA, monitorearlas y mantener las de mejor aplicación en el mediano - largo plazo
- Ampliar las Asociaciones y Cooperativas de Producción y Mercadeo dedicadas a rubros de la CBA. Fortalecer las existentes con expertos, tecnología de punta, apoyo logístico y crédito oportuno a cero tasa de interés (con controles efectivos)
- Aplicación de una tasa de cero arancel e impuestos nacionales a los insumos agrícolas y combustibles utilizados en la producción de rubros de la CBA
- Fomentar las Cooperativas de Consumo y ampliar las existentes, procurando alianzas estratégicas con las Cooperativas y Asociaciones de Producción y Mercadeo, con relación a los rubros de la CBA. Promoviendo una economía más Solidaria entre Productores y Consumidores.
- Promover mayor investigación y trabajos de campo en los rubros de la CBA, para aumentar la productividad y disminuir costos. Motivando así un mayor consumo de productos nacionales como el caso de Poroto ó Frijol vs Lenteja, por ejemplo.
- Crear un Instituto de Economía y Estadística, con agencias regionales. Para estudiar los problemas nacionales relacionados con la CBA y temas relacionados con la Producción y el Consumo de Alimentos, motivando investigadores y estudiantes a promover investigaciones en esas áreas.

Referencias

Conferencia: “Análisis de la Canasta Básica de Panamá y Alternativas”, hserrud, 25 de Octubre 2013.

MEF (Ministerio de Economía y Finanzas), CBA a Mayo 2014

ACODECO (Autoridad Protección Consumidor y Defensa de la Competencia), CBA Prov. Chiriquí a Abril 2014.



>> Indicadores



PRINCIPALES RIESGOS GLOBALES EN EL 2014

- 1) La crisis **fiscal** en las principales economías.
- 2) Los altos niveles estructurales de **desempleo** y de **subempleo**.
- 3) Las crisis del **agua**.
- 4) La creciente **disparidad de ingresos**.
- 5) La falta de mitigación del **cambio climático** y la poca adaptación medioambiental de las economías.
- 6) La mayor incidencia de **fenómenos meteorológicos** extremos, por ejemplo, de inundaciones, tormentas y de incendios.
- 7) El fracaso de la **gobernanza mundial**.
- 8) Las **crisis alimentarias**.
- 9) Los fracasos de los **mecanismos de regulación financiera**.
- 10) La continuada y **profunda inestabilidad política y social**.

Fuente: Foro Económico Global (weforum.org)

EN PANAMA...

100 % >>>

De inscripción escolar a nivel primario. (año 2012)

Tasa de incidencia de la pobreza

<<< 27.6%

77 >>>

años es la esperanza de vida ..(año 2012)

Suministro de agua en el sector rural.

<<< 87 %

2.6 >>>

Toneladas métricas per cápita de emisiones de CO2 (año 2012)

Acceso a la electricidad. (año 2011)

<<< 88.2 %

Fuente: Banco Mundial



+ | LA SOCIEDAD PANAMEÑA Y LA OBSOLESCENCIA DE LOS EQUIPOS MÓVILES.

Por: Fernando Gabriel Pitty Aizpurúa | financista.fernando@hotmail.com |
Licenciado en Bancas y Finanzas.

Palabras claves: Obsolescencia, teléfonos móviles, ciclo económico, obsolescencia planificada, obsolescencia percibida, demanda, mercado.

Contenido: Después de la Segunda Guerra Mundial las grandes corporaciones se preguntaban cómo generar el consumismo más rápido y determinaron dos objetivos: Obsolescencia planificada y obsolescencia percibida.

Con la obsolescencia planificada se determina el tiempo de duración de los bienes, para que se tenga que comprar otros, y con la obsolescencia percibida hacen ver que nuestros bienes están rezagados y que necesitamos lo nuevo y moderno. Estas grandes corporaciones también se preguntaron cómo hacer que las personas no dejaran de consumir ese mismo bien que desechaban; muy simple, lo actualizan y lo modernizan para que los consumidores o demandantes lo vea más atractivo y sigan con el mismo ciclo.

En el caso de los teléfonos móviles, se crea una obsolescencia percibida

no mayor de uno o dos años con el fin de mantener una creciente demanda. Los teléfonos móviles con tecnología inteligente fueron diseñados para un mercado meta de altos ejecutivos permitiendo la comunicación verbal y vía internet, ofreciéndose una vasta plataforma de aplicaciones que facilita los negocios y la vida de los profesionales.

A pesar de los altos costos de introducción de los teléfonos móviles al mercado y la particularidad hacia el cliente que estaba dirigido, su demanda se propagó en toda la sociedad panameña entre jóvenes, niños y adultos de todas clases y niveles sociales; dándose así un auge y gran aceptación de estos equipos móviles en la sociedad en general; lo que provocó una inequidad económica, ya que en la sociedad panameña el poder de compra o poder adquisitivo, está posicionado en una parte minoritaria de la población, y los costos de adquisición de estos equipos móviles son iguales para todos, tanto para el que tiene el poder de compra como para el que no lo tiene; sin embargo, los elevados costos no han sido un factor importante y por ello no se



refleja un comportamiento descendente de la demanda dentro de la sociedad, permitiendo esto un posicionamiento permanente de los equipos móviles en el mercado panameño.

En la actualidad, con la introducción de nuevos equipos móviles cada vez más sofisticados y con la creciente competencia que se da en el mercado panameño, se ha dado paso a una tendencia adictiva por parte de sus demandantes, posicionando en sus mentes el deseo de adquirir el último modelo de celular que salga al mercado, entre una vasta gama de marcas, modelos y precios, con lo último en tecnología móvil inteligente, adecuándose a las necesidades y capacidades de los consumidores de diferentes estratos sociales del país.

Esta obsolescencia percibida en los equipos móviles toma cada día mayor fuerza en el mercado panameño. El comportamiento de los equipos móviles se presenta en el mercado por etapas, como en los ciclos económicos que conocemos actualmente (auge, recesión,

depresión y recuperación). Al introducirse nuevos equipos, se crean nuevas etapas, pero no consecutivas de forma decreciente, sino de manera fluctuante. Estas etapas son: auge (por introducción del nuevo equipo), disminución o pérdida en la producción y ventas (al llegar al mercado nuevos equipos más sofisticados), y nuevamente se refleja un auge (por la disminución de precios en los equipos con obsolescencia percibida) y a la final se da la extinción del equipo obsoleto (para dar paso a lo nuevo y moderno).

De esta manera, se repite el ciclo constantemente. Puede decirse que esto se debe a que las personas que tienen equipos móviles inteligentes ven en ellos una obsolescencia al darse la introducción de nuevos equipos al mercado y desean adquirir aquellos con mayor tecnología inteligente, desechando los modelos anteriores. Tal es el caso del desplazamiento de los Black Berry con una plataforma limitada, por los teléfonos móviles de sistema operativo Android.

Con la redacción de este artículo de opinión se busca comprender y analizar el comportamiento de los bienes y servicios en nuestra economía actual. La cual se basa en su mayoría en el consumismo.



Referencias:

National Geography (productor ejecutivo). (2013). Documental / National Geography / Historia de los bienes y Servicios [Programa televisivo].

Obsolescencia [En línea]. Consultado: [mayo, 22, 2014]. Disponible en: <http://www.slideshare.net/Lightpity/obsolescencia-1>

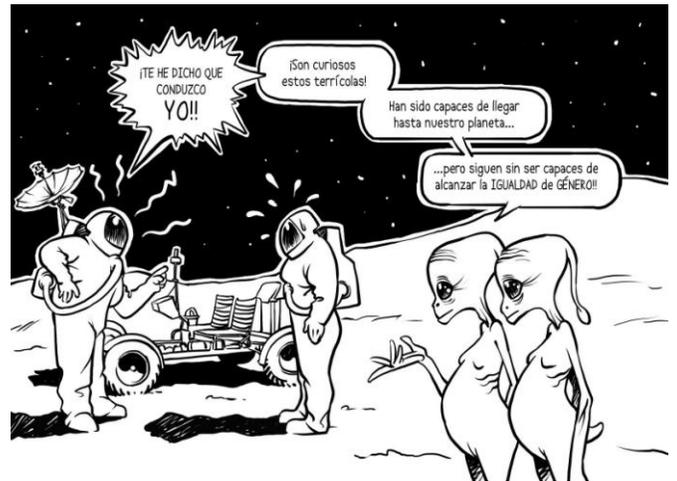


Ranking de Panamá según Indicadores del Foro Económico Mundial

POSICIÓN DE 148 PAÍSES	INDICADOR
35	Protección a la Propiedad Intelectual
6	Calidad de infraestructura portuaria
5	Calidad en la infraestructura de transporte aéreo.
4	Suscripción a telefonía móvil
34	Acceso de internet en las escuelas
25	Efectividad de políticas antimonopolio
21	Capacidad del país de retener el talento
10	Capacidad del país de atraer el talento.
10	Disponibilidad de servicios financieros
7	Fortaleza de servicios financieros
8	Facilidad de acceso a los préstamos
7	Buen manejo de la banca
7	Disponibilidad de capital para el emprendimiento.

Fuente: Informe Global de Competitividad 2013-2014, Foro Económico Mundial (weforum.org)

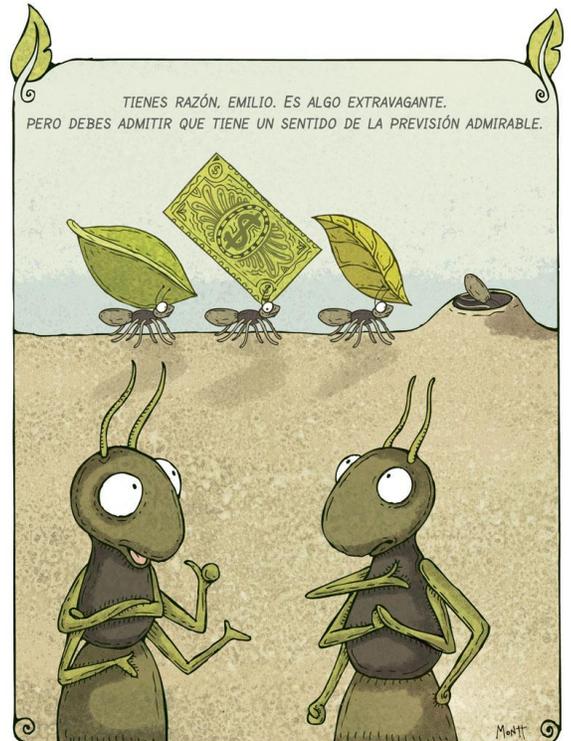
lo encontramos en la red...



Fuente: consultora europea.files.wordpress.com/2014/03/abel-ippc3b3lito2.jpg



Fuente: surversion.wordpress.com



Fuente: elmalpensante.com



+ | CRECIMIENTO Y DESARROLLO EN PANAMA: PRODUCTO INTERNO BRUTO VS. INDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH)

Por: Magister Ramón Rodríguez Cáceres | rrodrigu1028@hotmail.com | Maestría en Gerencia Estrategia y Logística del Comercio Internacional | Investigador.

Palabras Clave: Producto Interno Bruto, Índice de Desarrollo Humano, Producto Interno Bruto Per Cápita, Crecimiento y Desarrollo, PNUD.

Resumen: Entendemos el desarrollo como avance en los niveles de crecimiento económico, social, cultural y político del país, Esto implica un concepto integral (y no sólo económico) donde se busca satisfacer las necesidades básicas humanas (vivienda, agua potable, alimentación, educación, salud) no importa el lugar de residencia de la persona. En nuestro país se debe utilizar más el Índice de Desarrollo Humano IDH en lugar del Producto Interno Bruto PIB para indicar las condiciones de vida de la población.

Contenido: Cuando se habla de la “bonanza” económica que vive Panamá y su nivel de desarrollo, se suele hacer énfasis en un indicador macroeconómico llamado Producto interno Bruto o PIB, así como también el PIB per cápita. El PIB valora todos los bienes y servicios que se producen dentro de la economía de un país en un periodo, normalmente un año, y el PIB per cápita o por persona es el resultado

de dividir el PIB entre la población total.

El PIB puede desagregarse por sectores o ramas en que se desempeñan las actividades económicas. Así tenemos: Sector Primario (Agricultura, Ganadería, Pesca, Silvicultura, etc.). Sector secundario (la industria y la construcción) y el sector terciario (Servicios, Comercio, Transporte, Banca, etc.).

Conociendo la composición del PIB se tiene una idea rápida de cómo es un país y a que se dedica la mayoría de su gente. Hay países que prácticamente no tienen sector primario; sin embargo, en otros constituye el principal sector.

En el caso de Panamá el sector más importante es el terciario representando el 80% de todo el PIB. Si bien esta condición tiene que ver con nuestra historia como país de tránsito, también es cierto que en las últimas décadas se ha ampliado considerablemente la brecha entre el sector terciario y los sectores primario y secundario.



Algunas personas plantean que esto necesariamente no es malo, dado que cada país debe especializarse en las actividades que hace mejor (las llamadas ventajas comparativas). El problema de nuestro país es que las políticas económicas no han logrado que se integren adecuadamente los sectores económicos. Hay un sector agropecuario deprimido y de lento crecimiento al igual que el sector secundario (con excepción de la construcción y la minería) frente a un sector servicio que crece a una tasa anual mayor de dos dígitos

El PIB sigue siendo un buen indicador del nivel de la actividad económica de un país y de hecho se sigue usando año tras año para medir el crecimiento económico; pero no refleja la verdadera realidad social del país.

En la última década Panamá ha tenido la tasa de crecimiento del PIB y el PIB per cápita más alto de América Latina, pero la pregunta es **¿hemos crecido como país, pero qué tanto nos hemos desarrollado?** Esta respuesta jamás la tendremos acertadamente si nos concentramos en analizar el PIB y el PIB per cápita. Esto se consigue analizando un indicador llamado Índice de Desarrollo Humano

El Índice de Desarrollo Humano (IDH)

Desde 1990 el programa de las Naciones Unidas para el desarrollo PNUD ha estado utilizando el IDH que es un indicador compuesto que mide el avance promedio de un país en función a tres dimensiones básicas que son.

1. Esperanza de vida al nacer, es decir las posibilidades que tienen las personas de tener una vida sana y longeva.
2. La tasa de alfabetización de los adultos y la tasa bruta combinada de matriculación en enseñanza primaria, secundaria y universitaria.
3. Nivel de vida decente, el cual es medido a través del PIB y el PIB per cápita.

Se puede apreciar que el IDH permite una visión más amplia sobre el progreso humano y abordar con más objetividad la compleja relación entre crecimiento o ingreso y bienestar o desarrollo. El IDH puede tener un valor entre 0 y 1. Entre más se acerca a 1, mayor es el nivel de desarrollo humano.

Para clasificar los países y regiones, se utiliza la siguiente escala:

- Desarrollo humano bajo < 0,499
- Desarrollo Humano Medio: 0.50-0.799
- Desarrollo Humano alto > 0.80



Según informes del PNUD en el año 2013 Panamá está considerado dentro de los países con desarrollo humano medio alto. En efecto, la división del IDH en el mundo ubica a Panamá en la posición número 59 del ranking mundial. Es justo agregar que, entre 1980 y 2013 el IDH de Panamá creció en un 0.7% anual pasando desde 0.613 hasta 0.775.

En Panamá, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) está estructurado con marcadas disparidades entre provincias y las áreas comarcales. En ese aspecto, mientras que en algunas zonas del país la población cuenta con calidad de vida; traducida en mejor nivel de ingreso, acceso a los servicios básicos y a las oportunidades que le permitan elegir su estilo de vida; en otras zonas del país se carece de las condiciones básicas de salud, educación, alimentación e infraestructuras. Esto ocurre, principalmente en las zonas rurales y en las comarcas indígenas.

El estudio hecho por el PNUD para el 2013 también indicó que el 87% de los jóvenes que fueron sometidos a prueba de conocimiento, tuvieron puntuación por debajo de 6 en una escala de 1 a 10 y solo el 13% más de 6 puntos. El 48.2 % de los jóvenes entre 15 y 24 años trabaja en el sector informal. Una de cada 3 mujeres entre 15 y 19 años abandonó la escuela sin terminar secundaria, para dedicarse a tareas

domésticas, principalmente en las comarcas indígenas. Solo el 64.45 de los niños en nuestro país, cuentan con educación pre escolar. El estudio también reveló que el 51% de los niños entre 4 y 5 meses no consiguen estar sentados sin ayuda. El 43% de los niños entre 2 y 3 años no saben dibujar palitos ni bolitas y el 31% de los niños no reconocen ningún color

Conclusiones:

En primer lugar hay que entender que a pesar que nuestro país tiene un nivel de crecimiento económico alto, con un ingreso promedio per cápita o por persona de \$8,100.00, uno de los promedios más altos de América Latina, todavía funciona en el contexto de subdesarrollo y con grandes inequidades. Panamá tiene los recursos y las condiciones institucionales para llevar a cabo las transformaciones sostenibles.

Ningún país puede desarrollarse sin que tenga un crecimiento económico, pero este no es el caso de Panamá. En nuestro país el problema fundamental son las inequidades y la mala distribución del ingreso para un porcentaje elevado de la mayoría de las familias.

Para que un país progrese las personas deben progresar y para ello debe existir igualdad de oportunidades y el acceso a aquellas cosas que garanticen tal



igualdad como educación, salud y empleo bien remunerado, pero todas estas cosas se deben lograr sin paternalismo estatal. Los gobiernos deben ser facilitadores, pero más importante es la actitud de las personas en querer aportar su cuota de sacrificio, para beneficio personal y por ende del país.

Es un hecho comprobado que a mayor educación, mejores oportunidades de las personas para aumentar su calidad de vida. Un universitario tiene mayores opciones que alguien que solamente haya asistido al nivel medio; y este a su vez con relación a aquellos que hayan solo asistido al nivel básico. Mejores oportunidades tendrá el que sabe operar una computadora y hable inglés.

Existen otros elementos importantes a considerar para lograr que un país logre es estatus de “país desarrollado”, como aprovechar los recursos naturales en forma sustentables, esto significa explotar estos recursos sin comprometer las generaciones futuras. Otros elementos importantes son: garantizar la institucionalidad política y democrática, justicia efectiva, seguridad ciudadana, una eficaz y honesta asignación de los recursos financieros.

El desarrollo de un país no se alcanza con tener más dinero, el desarrollo implica avances integrales en lo económico, social, salud, educación, cultura entre otras, o sea mejor calidad de vida.

Cuadro 1: Desarrollo Humano de Panamá, según provincia y comparada con el país equivalente. Año: 2013

Puesto	Provincia/comarca	IDH 2013	País equivalente
Desarrollo Humano Muy Alto			
1	Panamá	0.828	Hungría
Desarrollo Humano Muy Alto			
2	Los Santos	0.782	Bulgaria
3	Colón	0.776	México
4	Herrera	0.773	Costa Rica
5	Chiriquí	0.769	Serbia
6	Coclé	0.725	Ecuador
Desarrollo Humano Medio			
7	Veraguas	0.705	Belice
8	Bocas del Toro	0.668	Paraguay
9	Darién	0.639	Guyana
10	Emberá Wounaan	0.568	Guatemala
Desarrollo Humano Bajo			
11	Guna Yala	0.523	Santo Tomé y Príncipe
12	Ngabe-Buglé	0.499	Birmania

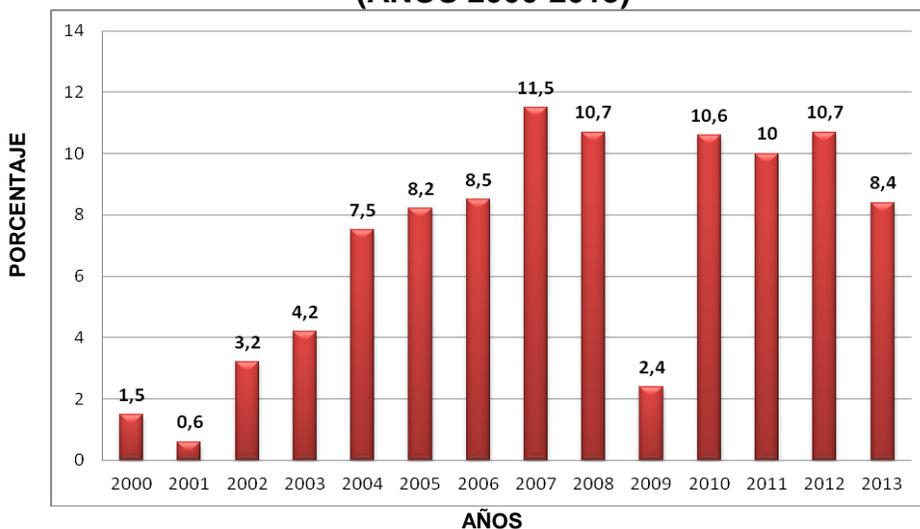
Fuente: PNUD 2013, Informe de Desarrollo Humano de Panamá.

Referencias

- Contraloría General de la República de Panamá. Instituto Nacional de Estadística y Censo INEC, Estadísticas Nacionales 2013
- Lachman R. y Jaramillo M. (2005) Economía para todos. Intracorp, Estrategia Empresariales
- Barleta N. (2011). Estrategia para el Desarrollo Nacional: Editorial Exedra Panamá, Republica de Panamá
- <http://www.undp.org.pa/indice-desarrollo-humano/panama>
- <http://www.LeoncioVidalBarrios.ibarrios@capitalfinanciero.com.pa>.

*Para
analizar*

CRECIMIENTO ECONÓMICO PORCENTUAL DEL PIB DE PANAMÁ (AÑOS 2000-2013)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo de Panamá

El producto interno bruto (PIB) es un indicador comúnmente utilizado para el análisis del crecimiento económico de un país durante el período de un año y lo compone la totalidad de los bienes y servicios producidos por la economía de dicho país. Es importante resaltar que crecimiento económico no es igual a desarrollo económico, ya que este último sí considera mejores condiciones de vida.

La población de Panamá, crece a una tasa promedio de 2.5% anual. Cuando el PIB crece a una tasa mayor al de la población, esto debe traducirse en una mayor calidad de vida.



+ | UTOPIA ENTRE LA EQUIDAD Y DESARROLLO DEL USO DE LA TECNOLOGIA EN EL SISTEMA EDUCATIVO PANAMEÑO.

Por: Mgter. Silvana Errigo | silvana.errigo@unachi.ac.pa | Ingeniera Electrónica en Comunicaciones | Maestría en Docencia Superior con énfasis en Investigación, Maestría en Curriculum y especialista en Entornos Virtuales.

Palabras claves: Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), objetivos didácticos, curriculum, millenium, generación Z, convenio educativo, ministerio de educación, programa entre pares.

Resumen: Desde el año 2010, El desarrollo de la Tecnología Educativa en Panamá ha dado grandes pasos con los programas de capacitación tecnológica a todos los docentes del país, fortaleciendo habilidades y destrezas didácticas; sin embargo, las tecnologías han llegado a muchas áreas rurales y no a todas con la misma intensidad, afectando la equidad y desarrollo de las mismas. La implementación del programa entre pares (resultado del convenio con Microsoft junto con algunas otras compañías de tecnologías en el año 2010), a lo largo del todo el país ha permitido visualizar el nivel de equidad y desarrollo de la tecnología educativa en nuestras aulas, tanto en la ciudad como en la áreas rurales, despertando así un interés por la mejora continua del programa Entre Pares. Dicho programa de capacitación, ha contribuido en gran manera en los procesos de

evaluación y acreditación que se han estado desarrollando a través de Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Panamá (CONEAUPA) en las diferentes universidades.

Contenido:

Desde el año 2010, el Ministerio de Educación, (*MEDUCA*), inicia el programa de Entre Pares, siendo un programa apoyado por Microsoft para el proceso de capacitar a docentes en el usos de herramientas tecnológicas que le permitirá desarrollar una clase más interactiva, activa y práctica a los grupos estudiantiles de esta generación reconocidos como *millenium* o *generación Z*, que fácilmente se adapta y maneja las nuevas tecnologías que van saliendo al mercado a través del internet y otros medios de comunicación.





Este programa tiene como objetivo apoyar a la formación docente con un modelo innovador que le permita sacar el mayor provecho posible a las nuevas tecnologías educativas que cada vez son más versátiles y específicas para las diferentes áreas del saber. Afortunadamente, dicho programa se ha dictado por segunda vez con variaciones en sus estrategias metodológicas, para asegurar la calidad de los contenidos del programa.

Muchos docentes que trabajan en educación media, también lo hacen en educación superior; por lo que el programa de Entre Pares está contribuyendo así, en los procesos de evaluación y acreditación universitaria que a través de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación de la Universidades de Panamá (CONEAUPA) se vienen realizando en las universidades públicas y privadas.

En la actualidad, la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el currículo educativo y la adecuación de las mismas en los procesos de enseñar y aprender, es cada vez más fuerte a través de los diferentes modelos educativos que han venido evolucionando; marcando diferencias en la forma de desarrollar diferentes habilidades y destrezas en los estudiantes para que construyan su propio conocimiento.

La Tecnología Educativa como concepto, se define como el acercamiento científico basado en la teoría de sistemas que proporciona al educador las herramientas de planificación y desarrollo, así como la tecnología, busca mejorar los procesos de enseñanza y de aprendizaje a través del logro de los objetivos educativos.

Para el docente de esta era, le es imperativo actualizarse y capacitarse sobre el uso adecuado de las TIC's en beneficio del logro de los objetivos didácticos que se persiguen dentro y fuera del aula.

Panamá a través de diferentes convenios educativos con empresas corporativas de tecnologías, como Dell y HP ha logrado gestar las bases de la cultura de capacitación tecnológica en el área docente con la intención de masificar las capacitaciones a nivel nacional, con miras a que los estudiantes de educación media estén preparados cognitivamente para afrontar el nivel universitario que les permitirá desarrollarse como los futuros profesionales que la sociedad requiere, con las habilidades, destrezas y competencias propias de cada área de trabajo





contribuyendo así, al desarrollo económico y social del país.

MEDUCA es consciente que en lo que concierne al equipamiento de las escuelas, la mayor parte de las escuelas y colegios han sido equipados en las ciudades y corregimientos urbanos; en las áreas rurales el panorama es diferente ya que por las condiciones de acceso, esto varía; y podría ser un elemento polémico sobre la evaluación tecnológica de los docentes que acuden a esas áreas.

La mayor parte de los docentes capacitados cuentan con más herramientas tecnológicas y didácticas que le permitirán enriquecer sus clases de forma teórica y prácticas, creando así el inicio de una cultura digital educativa que reditúa en grandes logros y beneficios recibidos tanto para el docente como para el estudiante. Ya que la efectividad que tiene en el aula para realizar una clase más interesante y amena, se refleja en la motivación del estudiante por aprender más sobre el uso y manejo de las tecnologías de la información y la comunicación, brindándole la oportunidad de desarrollar nuevas habilidades, y destrezas y competencias en sus áreas de formación.

Aunque algunas escuelas de las áreas rurales cuentan con paneles solares para obtener energía no todas tienen esta tecnología; eso,

afecta el desempeño del docente en lo que concierne al uso didáctico de las tecnologías en el aula, dejando al estudiante sin la oportunidad de innovar el aula de clase. Es necesario reflexionar y preguntarnos, ¿podemos decir que existe equidad y desarrollo tecnológico educativo en Panamá, si en las áreas rurales carecen de energía eléctrica constante para poner a operar sus áreas de informática? ¿Es necesario involucrar a las empresas privadas, públicas, transnacionales, cooperativas, en el desarrollo integral de estos proyectos tecnológicos de la educación de manera que a las áreas rurales se les apoye con la implementación de la energía eléctrica, paneles solares u otro tipo de energía, para el logro de una equidad y desarrollo de la tecnología educativa?



Es necesario poner especial interés a este factor, que no escapa de la realidad de la tecnología educativa y que hace que parte de la población panameña quede fuera de una enseñanza equitativa de calidad y actualidad, afectando su desarrollo educativo integral.



Esperemos que el programa de Entre Pares, continúe su labor y que el nuevo gobierno, se involucre en el mejoramiento, ajustes los contenidos y alcances que se plantean en dicho

programa, sobre todo considerando que la equidad y desarrollo de la tecnología educativa debe llegar a todos los panameños y panameñas.

Referencias:

Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Panamá (2006). Normativas de Coneaupa. Recuperado de: <http://www.utp.ac.pa/normativa-de-coneaupa>

Meduca: Educa Panamá, mi portal educativo (2010). Proyecto entre pares Panamá ver 2.0. Recuperado de: <http://www.educapanama.edu.pa/proyectos-educativos>

Meduca: Implementación de Políticas TIC en la educación panameña (2009). Recuperado de: <http://www.educapanama.edu.pa/sites/default/files/contenidos/pdf/Libro-Políticas%20TIC.pdf>

8

Consejos para Emprendedores

- 1... **No pienses en que puedes hacerlo todo.** Establece criterios de selección para elegir a los mejores colaboradores para tu proyecto.
- 2... **Mantén siempre la ilusión** y el entusiasmo para afrontar y vencer los obstáculos.
- 3... **Ármate de paciencia** para emprender tu negocio.
- 4... **Piensa.** Invierte tiempo en reflexionar con cuidado antes de tomar cualquier decisión y definir cómo actuar.
- 5... **Nunca emprendas a medias.**
- 6... **Viaja y comparte.**
- 7... **Flexibilidad ante todo.** Siempre será necesario adaptarse a los cambios, contratiempos u otras condiciones no previstas.
- 8... **La financiación es clave.**

Fuente: <http://www.soyentrepreneur.com/8-consejos-para-emprendedores.html>



**INVESTIGACIONES DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, ESTADÍSTICAS Y DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN
(CICEETIC)**

Año 2013

Autor(es)	Título
Ramón Rodríguez, Jorge Quiróz y Odilio Ayala	Análisis socioeconómico del sector agropecuario de la provincia de Chiriquí en el último decenio y proyección para los próximos cinco años.
Julia Lezcano, Sandra Lezcano y Odilio Ayala	Aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación para la mejora continua en la gestión de las micro y pequeñas empresas de la zona urbana de la provincia de Chiriquí.
Licett Serracín, Smith Robles, Humberto Rodríguez, Nivia Gutiérrez y Silvana Errigo	Diagnóstico de disponibilidad de infraestructura, soporte tecnológico y las competencias profesionales para la implementación de la modalidad de educación virtual en la Universidad Autónoma de Chiriquí.
Velkys Guerra y Mario Fonseca	Proceso de adquisición y administración eficiente del recurso financiero dirigido a emprendedores y micro empresarios en David, Chiriquí.
Ramsés Valdés	Propuesta para un prototipo para un sistema online para la gestión automatizada de los procesos de admisión de la Universidad Autónoma de Chiriquí.

Año 2014

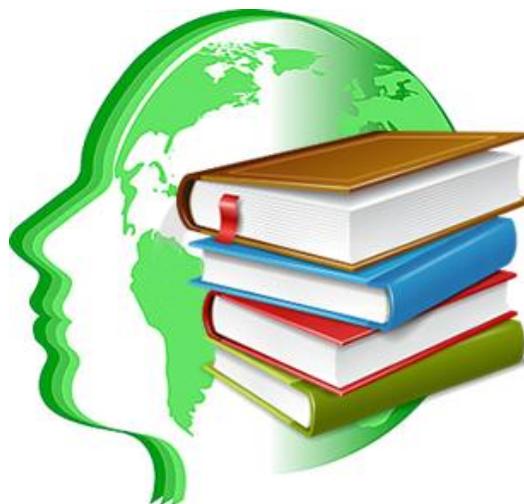
Autor(es)	Título
Medin Concepción	Costos financieros de la producción de arroz en la provincia de Chiriquí.
Enith Pitty y Keny Araúz	Desarrollo de un simulador para la gestión turístico hotelera.
Esteban Santos	Estudio de factibilidad de producción y comercialización de poroto en el corregimiento de Hato Chamí, Distrito Nole Duima, Comarca Ngobe Buglé.
Geovany Montezuma	Diagnóstico de los niveles de vida en el corregimiento de Namnoni, Distrito de Besikó, Comarca Ngobe Buglé.
Maryelis Ibarra	Factibilidad de un proyecto de siembra y comercialización de plátano en el corregimiento de Plaza de Caisán, Distrito de Renacimiento, Provincia de Chiriquí.
Mariel Gutiérrez	Estudio de factibilidad para el establecimiento de una empresa comercializadora de hongos comestibles en la provincia de Chiriquí.

+ | LA GLOBALIZACION Y EL CONOCIMIENTO: UNA PERSPECTIVA

Por: MSc. Ángel Abdiel Gómez Flores | Magíster en Administración Pública con énfasis en Gerencia Estratégica, Licenciado en Economía | gores-sa@hotmail.com

Resumen: Los cambios que experimenta el mundo en nuestros días sorprenden a todos, no solo por la magnitud y profundidad de los mismos, sino también por la rapidez con que suceden. La revolución tecnológica que sirve en estos movimientos es probable que apenas está en sus inicios; por lo cual es prácticamente imposible predecir lo que en el campo tecnológico pueda ocurrir incluso en este corto plazo.

Los cambios son profundos y envuelven cada vez más amplios y numerosas grupos humanos y por supuesto, a la naturaleza en su conjunto. La base de este fenómeno ha sido como suele ocurrir, la transformación de la economía. Se puede decir que la globalización es originalmente económica, pero, desde luego no se reduce a ello, aunque por lo general, ahí comience. La globalización ha consistido, en general en el continuo y permanente derrumbamiento de fronteras de todo tipo, que antes dividían y separaban e incluso aislaban a los hombres y las naciones. Este concepto cuando se logra comprender nos enseña la esencia misma de los cambios que



están ocurriendo en el mundo y en el ámbito del conocimiento

Palabras claves: Conocimiento, experiencias, globalización, equidad, desarrollo, educación, cambios.

Contenido: Desde los albores de la humanidad los seres humanos han generado conocimientos, muchos de los cuales se han perdido debido a la ausencia de mecanismos que faciliten su transmisión, se da lo que se ha llamado traspaso de conocimiento de generación a generación, o de padre a hijos. Algunas culturas empezaron a dejar vestigios de sus experiencias y su conocimiento por medio de pinturas rupestres en Europa (España) las



cuales han servido a las civilizaciones futuras de base para conocer cómo ha venido evolucionando la raza humana.

Además grandes cantidades de objetos de barro, oro, plata, bronce y de otros, tipos de elementos encontrados en México (Mayas, Aztecas), en Perú (Incas), en Ecuador, Isla de Pascua, y otras regiones de Centro y Sur América, dan fe como a través del tiempo se han ido traspasando, ideas y experiencias de los avances de la humanidad .

Al ir evolucionando la sociedad se dan una serie de acontecimientos que transforman de muchas maneras a los seres humanos. Entre éstas, se puede mencionar la aparición de la escritura; evento que influyó mucho en el desarrollo y diversificación del conocimiento inventos, tales como: la imprenta, el telégrafo, la radio, el barco a vapor, la aviación, la televisión y más recientemente la internet, han contribuido al nacimiento de la globalización entendiéndolo como el acercamiento entre naciones y cultura.

Los cambios que experimenta el mundo en estos días sorprenden a todos, no solo por la magnitud y profundidad de los mismos, sino también por la rapidez con que suceden. La revolución tecnológica que se vive en estos momentos es

muy probable que apenas esté en sus inicios; por lo cual es prácticamente imposible predecir con algún nivel de certeza, lo que en el campo tecnológico puede ocurrir incluso en el corto plazo.

Los cambios son profundos, envuelven amplios y numerosos grupos humanos, por supuesto a la naturaleza en su conjunto. La base de este fenómeno ha sido como suele ocurrir, la transformación de la economía. Se puede decir que la globalización es originalmente económica pero, desde luego, no se reduce a ello aunque, por lo general ahí comience.

Cuando se logra comprender bien el concepto de la globalización, esta nos enseña la esencia misma de los cambios que están ocurriendo constantemente en el mundo y en el ámbito del conocimiento.

La definición y las mismas dimensiones del conocimiento humano, ahora tienen que explicarse a través del cristal de la globalización; hoy, el conocimiento debe explicarse ante todo, como un círculo de información. Anteriormente, la información era una condición del conocimiento, ahora es su esencia misma. Saber o conocer significa estar bien informado. Crear o impartir el conocimiento es fundamentalmente proporcionar información; la



información es la base del conocimiento en todos los terrenos. Cuando se inventó la imprenta en el siglo XV, lo que constituía los conocimientos estaba tan maduro para un cambio total como los métodos para transmitirlos (Peter Drucker, 1990).

El elemento fundamental que requiere el hombre para obtener conocimiento y poder adecuarse a la dinámica cambiante de la sociedad es la educación entendiendo el concepto como lo plantea Paulo Freire (2002) que describe la educación como el llegar a ser críticamente consciente de la realidad personal, de tal forma que se logre actuar eficazmente sobre ella y sobre el mundo.

No hay labor ni tarea humana que carezca de metas y no existen metas sin proyectos. La acción educativa, tiene como tarea colaborar en la construcción del hombre y de la sociedad.

Es importante, manifestar que para poder lograr un desarrollo con equidad, todos los países deben contar con las herramientas adecuadas donde la información y el conocimiento son fundamentales y necesarios, ya que les dará los elementos importantes para poder adecuarse a los cambios que la globalización exige en todos los niveles, de otra forma prevalecerá el rezago que se ha venido dando a través del tiempo.



ABC es un mecanismo en línea a través del cual usted tiene acceso a revistas científicas de reconocido prestigio internacional.

Ingrese al sitio www.abcpanama.org.pa y acceda a:
SCIENCEDIRECT y **SCOPUS**

Plataforma avalada por:





ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LA TERMINAL DE TRANSPORTE DE DAVID.

Por: Jorge Abel Quiroz Cedeño, Msc | Investigador Asociado de CICEETIC



aplicado medidas de tendencia central.

El resultado de la investigación indica que en promedio utilizan las instalaciones del Terminal 37,712 usuarios diariamente, cifra que comparada con estimaciones realizadas en el año 2000 reflejan una Tasa Media de Crecimiento (TMC), en estos 14 años, de 5.1%, indicador que será utilizado por FETRATEDA y la Cámara de Comercio de Chiriquí para la toma de decisiones sobre la permanencia o no de estas instalaciones de servicio público en la zona cercana al centro de la capital provincial

Resumen: El análisis de demanda de la Terminal de Transporte David es una investigación ejecutada por el CICEETIC de la Facultad de Economía respondiendo a solicitud de la Cámara de Comercio e Industrias de Chiriquí y de la Federación de Transporte de Terminal de David (FETRATEDA) entidades preocupadas por el desarrollo urbano de la capital de la provincia de Chiriquí.

Esta investigación tenía por objetivo determinar el número de usuarios que utilizan diariamente las instalaciones del Terminal; para este efecto se utilizó la observación directa para la recolección de datos, siendo el tratamiento estadístico

Palabras claves : Terminal de transporte, usuarios, demanda, Tasa Media de Crecimiento, FETRATEDA, CICEETIC

Contenido: Desde finales del año 2013 un grupo de inversionistas en bienes raíces de la ciudad de Panamá están desarrollando un centro comercial, en el sector norte de la ciudad de David, justamente detrás del Colegio Nuestra Señora de los Ángeles, sobre la nueva vía hacia Boquete. Estos inversionistas ha propuesto a la Federación de Transporte de David, FETRATEDA, la reubicación de su terminal al centro comercial en referencia, para lo cual le proponen construirle una nueva ubicación y traspasarla a la



organización de transportistas a cambio de sus actuales instalaciones y facilidades para renovar la flota vehicular.

La anterior propuesta ha sido tomada con preocupación por los transportistas afiliados a FETRATEDA y por los miembros de la Cámara de Comercio e Industrias de Chiriquí quienes advierten las consecuencias sobre la funcionalidad del centro urbano de la ciudad de David si ocurre el traslado y sobre el mayor costo de transporte que tendrían que asumir los usuarios actuales del Terminal.

Con el propósito de determinar el número de usuarios que usan actualmente la Terminal de David, que se verían directamente afectados por el posible traslado de estas facilidades, la Cámara de Comercio de David solicitó a la UNACHI un estudio de demanda para este servicio público, el cual se desarrolló en el Centro de Investigación de Ciencias Económicas, Estadísticas y de Tecnologías de Información y Comunicación, CICEETIC, de la Facultad de Economía.

Para esta investigación se utilizó como antecedentes el diseño arquitectónico que para 14,000 usuarios construyó la Dirección de Transporte Terrestre del Ministerio de Gobierno y Justicia en el año 1985 y el Estudio de Factibilidad para la Ampliación de la Terminal, ejecutado en el año 2000 por quien suscribe este informe.

En el análisis de la demanda del Estudio de Factibilidad para la ampliación del terminal se estimó, por observación directa, que en el año 2000 utilizaban las facilidades 18,666 usuarios y aplicando una Tasa Media

de Crecimiento (TMC) resultante del crecimiento del número de asientos de buses disponibles entre 1985 y 2000 de 3.9% se proyectó que para 2010 circularían por el Terminal unos 27,366 pasajeros.

Para determinar el número de usuarios que utilizan la Terminal de Transporte de David en la actualidad se propuso la misma metodología utilizada en el año 2000 la cual consiste en una investigación con enfoque cualitativo, de un diseño no experimental por cuanto las variables no se manipulan y la recolección de datos está influenciada por la experiencia del investigador, siendo el alcance de la investigación descriptivo en la medida que la recolección de datos está orientada a establecer predicciones sobre el fenómeno investigado. La hipótesis de trabajo utilizada fue.

El número de usuarios de la Terminal de David se ha mantenido dentro de los límites establecidos en la proyección realizada en el año 2000

En la recolección de datos se utilizó la observación directa la cual consistió en estimar, en la semana del 7 al 13 de abril, el número de pasajeros que llegaron y salieron de la Terminal de David. Para el conteo de pasajeros se establecieron 6 bloques horarios, de 6:00 a.m hasta las 6:00 p.m de lunes a sábado; cada día se realizaron 4 conteos, dos en el andén de llegada para todos los buses y dos en puntos de salida, para las rutas de oriente y del norte de la provincia y para las rutas de occidente, lo cual dio por resultado que al final de la semana se tenían dos conteos para cada bloque de horario, tanto de salida como de entrada con los cuales se obtuvo un



promedio, por bloque de horario, que en conjunto definieron el movimiento de pasajeros para un día en la Terminal de David. En esta actividad de recolección de datos participaron las estudiantes de la Facultad de Economía Yimely Candanedo y Katherine Ibarra.

La cifra estimada por bloque horario debió ser ajustada atendiendo el hecho de que antes de las 6:00 a.m y después de las 6:00 p.m siguen llegando pasajeros a la Terminal de David y después de las 6.0pm salen buses hasta las 10:00 p.m; además en el conteo no se incluyó el movimiento de pasajeros de la empresa Terminal David Panamá por cuanto estos viajan con boleto pagado. Al sumar la cifra obtenida por conteo directo con los ajustes indicados se tiene que el movimiento de pasajeros, en un día, en la Terminal es de 39, 202 personas.

Con respecto al día domingo el conteo se hizo en horario corrido desde las 7:00 a.m hasta 5:00 p.m ello debido a que el domingo disminuye sensiblemente el movimiento de pasajeros en la Terminal, condición que fue estimada en un 52% de un día normal.

Para efectos del cálculo anual de usuarios de la Terminal de David se tuvo en cuenta que todos los días no son normales, que existen 12 días en el año donde el movimiento se duplica por motivos festivos, que hay 3 días en

año donde el flujo de pasajeros se reduce a la cuarta parte y los 52 domingos donde el flujo es el 52% de un día normal; esto nos lleva entonces a estimar en 13,712, 468 los usuarios que utilizan la Terminal en un año, cifra que al ser dividida entre 365 días nos da entonces a 37,712 usuarios en promedio por día.

Al comparar la demanda diaria actual, 37,712 usuarios, con la demanda estimada en el año 2000, 18,666 pasajeros, se obtiene una Tasa Media de Crecimiento de 5.1%; Esta TMC es mayor que la utilizada en la proyección realizada en el año 2000.

A manera de conclusión señalamos lo siguiente:

- a. Con la determinación de que en un día normal circulan por la Terminal de David 37,712 usuarios cumple la UNACHI con la solicitud de la Cámara de Comercio e Industrias de Chiriquí de estimar, para el año corriente, la demanda para esta infraestructura de servicio público. Esta cifra será utilizada en el futuro inmediato por la Cámara y por FETRATEDA para tomar decisiones en torno a la permanencia de estas instalaciones en su actual ubicación.
- b. Se rechaza la hipótesis de trabajo por cuanto ésta subestima la demanda actual.

REFERENCIAS

Quiroz, J. (2000): Estudio de Factibilidad para el Proyecto Ampliación del Terminal de David; gestor FETRATEDA

Quiroz, J. (2014). Análisis de Demanda de la Terminal de la Transporte de David. Panamá: Imprenta Universitaria UNACHI



PROYECTO DE APOYO A LA COHESIÓN SOCIAL EN PANAMA (COHESAL)

Por: Ilka Estribí F. Magister en Administración Pública, Magister en Docencia Superior, Licenciada en Economía.

Resumen: El proyecto denominado “Capacitación a jóvenes de 18 a 34 años para la inserción al primer empleo”, se desarrollará en los distritos identificados dentro de la convocatoria Tolé, San Félix, Remedios, San Lorenzo; presentan los índices de desarrollo humano más deprimentes, en áreas rurales dicho valor es de 0.636 y en las comarcas indígenas es de 0.457. Los cursos diseñados e implementados presentan temáticas, experiencias, prácticas profesionales, oportunidades de formación de capital humano de un grupo de residentes de ambos sexos para ayudarlos a gestionar nuevos emprendimientos locales. Al establecer alianzas estratégicas y convenios de colaboración con entidades públicas, privadas, cooperativas para promover el desarrollo territorial endógeno sostenible. Esto implica la utilización de los recursos disponibles en la región y adicional todos los aportes tecnológicos, financieros, transferencias de conocimientos que respalden estas iniciativas.

Antecedentes de las disparidades sociales

Desde el 2010 se observa un rápido crecimiento de 7.5%, en 2011 (10.8%) con un PIB total de 23,271 millones de dólares y para 2012 el PIB alcanzó 25,755 millones de dólares (10.7%). Este notable crecimiento de la economía panameña, no se ha visto acompañado por un claro mejoramiento en la distribución de los ingresos, tal como sería de esperarse de acuerdo a la teoría del rebalse (trickledown). (Jované, J., jun. 2013, p.1)

En el caso de Panamá, a pesar del extraordinario ciclo expansivo de crecimiento de la economía de los últimos años, la tasa de desempleo de los jóvenes es cuatro veces superior a la tasa de desempleo de los adultos en 2011; es decir, alcanza un 13% del total de los jóvenes económicamente activos (de 15 a 24 años). Esto tiene dimensiones desde varios puntos de vista, ya que incide en los índices de delincuencia, criminalidad, deserción escolar, violencia familiar, drogadicción en este segmento de la



sociedad que representa la futura generación que debe poseer buena educación, acceso a los servicios básicos de salud pública, alimentación balanceada y sólidos valores morales.

Esto demuestra que no basta que las cifras del PIB sean positivas y reflejen un incremento porcentual y en millones de dólares, si esta bonanza económica no llega a una tercera parte de las familias panameñas para garantizar que tengan acceso a un ingreso mínimo para cubrir las necesidades básicas. Para corroborar este planteamiento citamos parte de los antecedentes expuestos en la convocatoria de capacitación realizada por el MIDES, “Panamá presenta índices de crecimiento y de desarrollo importantes y es considerado un país de renta media. Con más de 3 millones de habitantes, el 37.2% de la población panameña sigue viviendo en situación de pobreza y se calcula que la mitad de estos

(16%) vive en condiciones de pobreza extrema, con mayor incidencia en la población indígena. (Proyecto Cohesión Social. Guía para solicitud de subvenciones, 2013, p.4)

Justificación del proyecto

Estos desequilibrios sociales y regionales ameritan que grupos organizados del país con el apoyo de organismos internacionales, conjuguen esfuerzos para buscar alternativas para intentar brindar soluciones a estas desigualdades. Dentro de este contexto de la realidad nacional nace el **Convenio entre la República de Panamá y la Unión Europea**, y se plasma el “**Proyecto de Apoyo para la Cohesión Social en Panamá**” (**COHESAL**). Uno de los lineamientos importantes planteados por los expertos consistió en fomentar el capital social, entendiendo como cohesión social como la capacidad de las instituciones, de los individuos y de las colectividades de reducir de modo sostenible las brechas sociales, la reducción de la exclusión, la desigualdad y la pobreza.

La institución pública encargada de realizar la convocatoria fue el Ministerio de Desarrollo Social de Panamá (MIDES), para la cual la UNACHI a través de la Dirección Relación Universidad Empresa y el



Centro Regional Universitario De Oriente (CRUCHIO); organizaron un grupo multidisciplinario conformado por el Magister Rodolfo Alí (Director de CRUCHIO), Adolfo Miranda, Luis F. Hervey, Heradio Castillo, Agsel Marín, María del C. Cano, María Bethancourt, Ilka Estribi F. Estos proyectistas fueron guiados por los consultores Roberto Flores y Gregorio Merilio, para culminar la propuesta y entregar el 30 de septiembre de 2013 luego de arduas jornadas de trabajo colaborativo.

Pertinencia con los objetivos de la convocatoria

El objetivo de la convocatoria fue promover la cohesión social y la participación ciudadana en los cuatro distritos del oriente chiricano, esto implica mejorar las condiciones de pobreza extrema. De acuerdo al informe de Naciones Unidas, manifiestan que, entre 1980 y el 2007, el índice de desarrollo humano de Panamá (IDHP) aumentó en promedio en 0.38% anualmente, de 0.759 al valor actual de 0.840. Esto ubica a Panamá entre como uno de los países con mejor desarrollo humano a nivel de Latinoamérica y el Caribe.

Este indicador sirve como una radiografía general, que pareciera un avance notorio en cuanto a mejoras en los servicios básicos de salud, alimentación, condiciones de vivienda y pobreza. Cuando se

aprecian las cifras por regiones se refleja lo siguiente; El IDHP correspondiente al año 2007 muestra que mientras en el área urbana el índice de desarrollo humano es de 0.780, en las áreas rurales dicho valor es de 0.636 y en las comarcas indígenas es de 0.457. En este sentido, mientras que en las ciudades del país la población cuenta con las condiciones de nivel de ingreso, el acceso a los servicios básicos y las oportunidades que le permiten elegir la vida que desean, éste no es el caso en otras zonas del país. (PNUD, 2007)

El Centro Regional de Oriente se propuso participar en la convocatoria para ayudar a noventa jóvenes a capacitarse en un plazo corto de diez meses, los temas incluyen: emprendedurismo, formulación de proyectos, turismo, contabilidad, organización empresarial, informática e inglés básico para turismo. La modalidad a utilizarse consiste en módulos de aprendizajes, para dictarse de manera presencial durante dos días a la semana. Con metodología andragógica para garantizar un aprendizaje significativo, que impacte en los participantes y puedan lograr incursionar en sus negocios propios o emplearse las empresas de la región.

Con estas acciones se logra la pertinencia y adecuación del objetivo de nuestro proyecto con las grandes



metas del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), la estrategia nacional y organismos internacionales de otros contextos como la Unión Europea (UE), las Naciones Unidas con sus organismos especializados que tratan temas de relevancia mundial contemplados en los objetivos del milenio. Estos objetivos contemplan; erradicar la pobreza extrema y el hambre, lograr enseñanza primaria universal, promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer, reducir la mortalidad infantil, mejorar la salud materna, combatir el VIH /SIDA, el paludismo y otras enfermedades, fomentar la asociación mundial para el desarrollo.

La UNACHI es una institución pública de educación superior, la única ubicada fuera del contexto de la urbe metropolitana, con experiencia en administración de recursos, trayectoria como centro de actividades que unen sectores empresariales, obreros, estudiantes, grupos cívicos, productores, tiene la amplia visión de ser; **Líder de educación superior en el ámbito nacional e internacional, acorde con las necesidades y requerimientos económicos, sociales, pertinencia, equidad e impacto social; con elevado nivel científico, investigativo, tecnológico y humanístico.** Su misión se concretiza en, **contribuir al desarrollo educativo, cultural,**

económico y político de la sociedad, mediante la construcción del nuevas tecnologías en información y comunicación. (Plan estratégico Unachi 2008-2013).

Esta institución es la llamada a servir como eje motor en la lucha contra la pobreza, a promover el liderazgo de la mujer, a difundir la prevención de enfermedades infecto- contagiosas, a luchar por un mejor futuro de nuestras niñez, a promover la el desarrollo local sostenible. Por ello, el interés del grupo proyectista es realizar todas las acciones necesarias para mostrar su empeño de ayudar a contribuir con el logro de los objetivos del milenio.

La propuesta es pertinente ya que promueve el desarrollo local y micro-empresarial, la integración de la sociedad e impulsar la economía local y fortalecimiento territorial, utilizando de manera eficaz y con transparencia en el manejo de los fondos procedentes de la Unión Europea, canalizados a través del Gobierno de Panamá, para contribuir en la disminución de los desequilibrios sociales. El proyecto presentado se enmarca dentro de las prioridades de PNUD, que tiene como objetivo combatir la pobreza mediante el apoyo al desarrollo humano de una forma sostenible. La meta fundamental de reducir la pobreza quedó definida de una manera concreta en la Declaración



del Milenio: una agenda ambiciosa para reducir la pobreza, sus causas y manifestaciones. Panamá se identifica con estos propósitos a través de la firma de un convenio de

cooperación entre la República de Panamá y la Unión Europea, como un paulatinamente la disparidad en la distribución de los ingresos.

Referencias.

Panamá. ONU. (2009).Objetivos de Desarrollo del Milenio. Tercer informe de Panamá. , Gabinete social de la República de Panamá.

Jované, J. y Puga, P. (2013). Seguridad y Soberanía alimentaria. Carta informativa N°36. Universidad de Panamá.

República de Panamá – Unión Europea. (2013). Convocatoria de Propuesta para la Capacitación al empleo. Guía para las solicitudes de subvenciones. Panamá.

Sintonice cada martes a las 10:30 a.m

Programa radial



**ECONOMIA
INFORMA**

Radio Universitaria | 95.9 f.m

¡Noticias y temas de interés!

Análisis de las realidades y perspectivas regionales, nacionales e internacionales del mundo de la Economía, las Finanzas y la Tecnología.

>> Indicadores

RANKING 2014 DE UNIVERSIDADES LATINOAMERICANAS

RANKING GENERAL		
Posición en Latinoamérica	Posición en Panamá	Universidad
105	1	Universidad Tecnológica de Panamá (UTP)
116	2	Universidad de Panamá (UTP)
201-250	3	Universidad Santa María La Antigua (USMA)
251-300	4	Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI)
251-300	5	Universidad Latina de Panamá (ULAT)
251-300	6	Universidad Latino Americana de Ciencia y Tecnología de Panamá (ULACYT)
RANKING POR REPUTACION ACADEMICA		
Posición Latinoamérica	Puntos	Universidad
71	63.7	Universidad Tecnológica de Panamá (UTP)
77	60.2	Universidad de Panamá (UTP)
RANKING POR REPUTACION SEGÚN EMPLEADORES		
Posición Latinoamérica	Puntos	Universidad
62	70.4	Universidad Tecnológica de Panamá (UTP)
89	57.3	Universidad de Panamá (UTP)
RANKING POR ESTUDIANTES POR FACULTAD		
Posición Latinoamérica	Puntos	Universidad
104	64.5	Universidad de Panamá (UTP)
188	41.5	Universidad Tecnológica de Panamá (UTP)

Fuente: Ranking 2014 QS de las Universidades Latinoamericanas
<http://www.topuniversities.com/>

oferta académica

Diplomados

Programas de Educación Continua

**Diseño y
utilización de
entornos
virtuales para la
enseñanza.**



**Gestión de
nuevos
negocios**



**Estadística
aplicada a la
investigación
científica**



Facultad de
Economía
UNACHI



100

años



EL CANAL DE
PANAMA
UN SIGLO
UNIENDO
AL MUNDO

Facultad de
Economía
UNACHI

Nos unimos a la celebración del centenario de una de las obras de ingeniería más grande del mundo y un baluarte de la economía nacional.